

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**INFORMES DE CAMPAÑA 2006 DE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**  
**ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA**

9a. Versión

NOMBRE DEL CANDIDATO	ORIGEN DE RECURSOS (INGRESOS)										
	APORTACIONES DE :								RENDIMIENTOS FINANCIEROS	TRANSFERENCIAS RECURSOS NO FEDERALES	INGRESOS
	CEN		OTROS ORGANOS DEL PARTIDO		CANDIDATO		ESPECIE				
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	MILITANTES	SIMPATIZANTES			
DORA PATRICIA MERCADO CASTRO	10.341.205,46	4.522.898,66	0,00	0,00	0,00	61.962,50	594.184,00	116.444,17	0,00	17.799,64	15.654.494,43
	10.341.205,46	4.522.898,66	0,00	0,00	0,00	61.962,50	594.184,00	116.444,17	0,00	17.799,64	15.654.494,43
<b>TOTAL</b>	10.341.205,46	4.522.898,66	0,00	0,00	0,00	61.962,50	594.184,00	116.444,17	0,00	17.799,64	15.654.494,43