

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA

**PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO
(VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)**

TELEVISIÓN

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
1	ALT/2 JULIO GORRA DESPENSA PROPUESTAS						25	25
2	ALT/2 JULIO VOTAR DESPERDICIAS QUITAR						33	33
3	ALT/ANIMACION CHICA FESTEJAMOS CAMINOS						5	5
4	ALT/CANCION CHICA CASILLA BOLETA						43	43
5	ALT/CANCION VOTAR DECISION MANOS					56	3	59
6	ALT/EMILIO MENTIROSO GASTARA \$13MILLONES					1	15	16
7	ALT/EMILIO MENTIROSO SIMULO LICITACION						8	8
8	ALT/ESTO EMILIO PGR INVESTIGE RESPONSABILIDAD						12	12
9	ALT/FRANCISCO NODO MIENTE OBRAS					14		14
10	ALT/GENTE 30 MILLONES JOVENES DEBATIR						89	89
11	ALT/GENTE CAMBIAR 30 MILLONES JOVENES						58	58
12	ALT/MADRAZO ARDIDOS SOMOS DIFERENTES				19			19
13	ALT/MENSAJE NACIONAL DECISION IMPORTANTE						7	7
14	ALT/PADRE RESPONSABILIDAD ALEGRIA VIVIR						70	70
15	ALT/PAIS EQUITATIVO EDUCADO IMAGINATELO						13	13
16	ALT/PARTIDO CONFLICTOS VIOLENCIA GENERA						26	26
17	ALT/POLITICO DENUNCIADO INVITO MUJERES						3	3
18	ALT/SABES DEFINE SINONIMO OPCION					75	74	149
19	ALT/SEGURIDAD EMPLEO AGUA PASADO				13			13
20	ALT/SEGURIDAD EMPLEO DIFERENTE PASADO			15	48	12		75
21	ALT/SOLO DE ACUERDO GOBIERNE MUJER				18	19	63	100
22	ALT/TODOS IGUALES CORRUPTOS ASCO			10	6			16
	TOTAL	-	-	25	104	177	547	853

NOTAS:

Incluye todos los promocionales que fueron monitoreados en televisión durante las campañas electorales de 2006.