

PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO (VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

TELEVISIÓN

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
1	NVA/2 JULIO 3 BOLETAS DALE 1 CANCION					255	4.001	4.256
2	NVA/2 JULIO CAMBIEN DISTINTAS VOTO						54	54
3	NVA/2 JULIO MITIN NUESTRA IDEA						16	16
4	NVA/2004 MEGA MARCHA VOZ CANSADO					252	1.194	1.446
5	NVA/40 ANOS TENENCIA JUEGOS ANULAR PAGO						9	9
6	NVA/ACAPULQUENOS CANSADOS 3 ANOS RESPETO						12	12
7	NVA/COMBATIR MEXICO HONORES SEGURIDAD					256	1.132	1.388
8	NVA/CONFIAMOS HIJOS YOLANDA JOSE						56	56
9	NVA/CONTROLAN CRECER VOLUNTAD SE ACABO			32				32
10	NVA/DEMOSTRAMOS ACAPULCO MITIN HISTORIA						18	18
11	NVA/DIFERENCIA MIGUEL NO VENIMOS						44	44
12	NVA/ESCUELAS GESTIONAR RECURSOS						16	16
13	NVA/FAMILIA VALORES AVERGUENCE PADRES			128				128
14	NVA/GENTE QUE ES DEFENDER EDUCACION					8	73	81
15	NVA/MURO PAIS HABLAR PROGRESO		330	499	2	4		835
16	NVA/NINA LIBROS EDUCACION MAESTROS FELIC					261		261
17	NVA/NINOS LIMITADO 3 ANOS EDAD						94	94
18	NVA/OBRADOR POBRES CALDERON MODERNA	24	166	6				196
19	NVA/PAISANO COSTA EDUCACION POBREZA					23		23
20	NVA/PART TRADICIONALES RESOLVER OLVIDAN						44	44
21	NVA/PAULINO VANESSA FREDY						67	67
22	NVA/PISTOLA LIBRO DETENDRA DELINCUENCIA						335	335
23	NVA/POLITICOS VOTA GENEROSIDAD HONRADOS					1.970	542	2.512
24	NVA/PRACTICAN ALGUNOS EDUCACION CAPACIDA						22	22
25	NVA/PROPUESTAS INSEGURIDAD ACUERDOS						17	17
26	NVA/ROBERTO DIFERENCIA LAURA NO VENIMOS						176	176
27	NVA/SR CREEN CONTROLAN SRA CRECER			5				5
28	NVA/SRA LAVA LIBRE SONAR SENTIR		11	15	64	49	53	192
29	NVA/SUPER BENIGNO GALLARDO					12		12
30	NVA/TRAB EDUC JALICIENSES CONFIADO HIJOS						123	123
31	NVA/VOTAR MAESTRO EDUCACION FUTURO						77	77
	TOTAL	24	507	685	66	3.090	8.175	12.547

NOTAS:

Incluye todos los promocionales que fueron monitoreados en televisión durante las campañas electorales de 2006.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA

PROMOCIONALES DIFUNDIDOS DURANTE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL AÑO 2006 QUE FUERON OBSERVADOS POR EL MONITOREO
(VERSIONES Y NÚMERO DE VECES DIFUNDIDO)

TELEVISIÓN

CONSECUTIVO	VERSIÓN MONITOREO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
-------------	-------------------	-------	---------	-------	-------	------	-------	-------