

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**INFORME DE CAMPAÑA 2006**  
**DEL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**  
**GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN**  
**COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS**

10a VERSIÓN

NOMBRE DEL CANDIDATO	GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		TOTAL EGRESOS
	RADIO	T.V.	
Andrés Manuel López Obrador	\$65.883.124,79	\$362.310.471,35	\$428.193.596,14
	\$65.883.124,79	\$362.310.471,35	\$428.193.596,14
	\$65.883.124,79	\$362.310.471,35	\$428.193.596,14

LA COALICIÓN PRESENTÓ UNA DÉCIMA VERSIÓN DEL INFORME DE CAMPAÑA DE PRESIDENTE, DERIVADO DE LA REPOSICIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN.