

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 REVISIÓN CAMPAÑA FEDERAL 2006
GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN
 PARTIDO NUEVA ALIANZA

RUBRO	HOJAS MEMBRETADAS ENTREGADAS CON LA TOTALIDAD DE LOS DATOS ESTABLECIDOS EN LA NORMATIVIDAD	HOJAS MEMBRETADAS SIN LA TOTALIDAD DE LOS DATOS ESTABLECIDOS EN LA NORMATIVIDAD	SIN HOJAS MEMBRETADAS	FACTURAS QUE NO CORRESPONDEN A LA TRANSMISIÓN DE SPOTS (POR LOS QUE NO PRESENTA HOJAS MEMBRETADAS)	DIFERENCIA (**)	TOTAL REPORTADO EN LA CUENTA DE GASTOS	FORMATOS "REL-PROM"	MONTO DE LOS CONTRATOS NO PRESENTADOS
RADIO	\$15.015.274,77	\$238.896,83	\$949.387,70	\$3.384.575,00	\$80.154,41	\$19.668.288,71	\$5.998.929,00	X
TELEVISIÓN	47.312.564,04	93.263,40	418.122,98	7.022.100,00	14.083.643,36	68.929.693,78	10.992.567,10	X
Total	\$62.327.838,81	\$332.160,23	\$1.367.510,68	\$10.406.675,00	\$14.163.797,77	\$88.597.982,49	\$16.991.496,10	

Nota: (**) La diferencia se debio a que al comparar los saldos reflejados en las balanzas de comprobacion de las campañas federales de Presidente, Diputados y Senadores no coinciden con lo reportado en la balanza de comprobación de la Junta Ejecutiva Nacional al 30 de junio de 2006, específicamente de las cuentas subclase 44 y 53 (Ingresos y Egresos), ambas denominadas como transferencias a Campañas Fedelales, situación que quedó observada en el dictamen consolidado rubro "Transferencias en Especie".

(X) Es preciso señalar que en el Dictamen Consolidado no existen observaciones con respecto a contratos no presentados.