

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

INFORME DE CAMPAÑA 2006

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA

PARTIDO NUEVA ALIANZA

GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

"Balanzas" "Sexta Versión"

NOMBRE DEL CANDIDATO	GASTOS DE PROPAGANDA EN		TOTAL
	MEDIOS PUBLICITARIOS		
	RADIO	T.V.	
ROBERTO RAFAEL CAMPA CIFRIAN	\$6.214.090,75	\$28.156.419,56	\$34.370.510,31

NOTA: LAS CIFRAS CORRESPONDEN A LO REPORTADO POR EL PARTIDO EN SUS BALANZAS DE COMPROBACIÓN