

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
INFORME DE CAMPAÑA 2006 DEL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS

10a VERSIÓN

TOPE DE GASTOS (b)

\$651.428.441,67

NOMBRE DEL CANDIDATO	DESTINO DE LOS RECURSOS (EGRESOS)										DIFERENCIA (c=b-a)
	GASTOS DE PROPAGANDA					GTS. OPR. CAMPAÑA	GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS			TOTAL EGRESOS (a)	
	PÁGINAS DE INTERNET	CINE	ESPECTACULAR ES	OTROS	TOTAL		PRENSA	RADIO	T.V.		
Andrés Manuel López Obrador	\$12.504,00	\$0,00	\$27.782.383,40	\$49.380.635,43	\$77.175.522,83	\$107.903.561,24	\$7.902.903,67	\$65.883.124,79	\$362.310.471,35	\$621.175.583,88	\$30.252.857,79
	\$12.504,00	\$0,00	\$27.782.383,40	\$49.380.635,43	\$77.175.522,83	\$107.903.561,24	\$7.902.903,67	\$65.883.124,79	\$362.310.471,35	\$621.175.583,88	
	\$12.504,00	\$0,00	\$27.782.383,40	\$49.380.635,43	\$77.175.522,83	\$107.903.561,24	\$7.902.903,67	\$65.883.124,79	\$362.310.471,35	\$621.175.583,88	

LA COALICIÓN PRESENTÓ UNA DÉCIMA VERSIÓN DEL INFORME DE CAMPAÑA DE PRESIDENTE, DERIVADO DE LA REPOSICIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN