

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**INFORMES DE CAMPAÑA 2006 DE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**  
**ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA**

9a. Versión

TOPE DE GASTOS (b) \$651.428.441,67

NOMBRE DEL CANDIDATO	DESTINO DE LOS RECURSOS (EGRESOS)										DIFERENCIA (c=b-a)
	GASTOS DE PROPAGANDA					GTS. OPN. CAMPAÑA	GASTOS DE PROPAGANDA EN			TOTAL EGRESOS (a)	
							MEDIOS PUBLICITARIOS				
	PÁGINAS DE INTERNET	CINE	ESPECTA CULARES	OTROS	TOTAL		PRENSA	RADIO	T.V.		
DORA PATRICIA MERCADO CASTRO	0,00	0,00	2.007.520,39	1.531.979,55	3.539.499,94	12.992.436,69	1.336.488,06	9.114.257,83	34.355.937,85	61.338.620,37	590.089.821,30
	0,00	0,00	2.007.520,39	1.531.979,55	3.539.499,94	12.992.436,69	1.336.488,06	9.114.257,83	34.355.937,85	61.338.620,37	
<b>TOTAL</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.007.520,39</b>	<b>1.531.979,55</b>	<b>3.539.499,94</b>	<b>12.992.436,69</b>	<b>1.336.488,06</b>	<b>9.114.257,83</b>	<b>34.355.937,85</b>	<b>61.338.620,37</b>	