

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

INFORMES DE CAMPAÑA 2006 DE CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

11 Versión

TOPE DE GASTOS (b) \$651,428,441.67

NOMBRE DEL CANDIDATO	DESTINO DE LOS RECURSOS (EGRESOS)										DIFERENCIA (c=b-a)
	GASTOS DE PROPAGANDA					GTS. OPN. CAMPAÑA	GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS			TOTAL EGRESOS (a)	
	PAGINAS DE INTERNET	CINE	ESPECTACULAR ES	OTROS	TOTAL		PRENSA	RADIO	T.V.		
FELIPE CALDERÓN HINOJOSA	4,494,832.12	2,962,756.90	35,655,390.69	65,650,938.93	108,763,918.64	109,976,036.67	10,018,210.96	182,901,020.79	180,125,911.91	591,785,098.97	59,643,342.70
	4,494,832.12	2,962,756.90	35,655,390.69	65,650,938.93	108,763,918.64	109,976,036.67	10,018,210.96	182,901,020.79	180,125,911.91	591,785,098.97	
	4,494,832.12	2,962,756.90	35,655,390.69	65,650,938.93	108,763,918.64	109,976,036.67	10,018,210.96	182,901,020.79	180,125,911.91	591,785,098.97	