

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**INFORMES DE CAMPAÑA 2006 DE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**  
**ALIANZA POR MÉXICO**

10a. Versión

TOPE DE GASTOS (b) \$651.428.441,67

NOMBRE DEL CANDIDATO	DESTINO DE LOS RECURSOS (EGRESOS)										DIFERENCIA (c=b-a)
	GASTOS DE PROPAGANDA					GTS. OPR. CAMPAÑA	GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS			TOTAL EGRESOS (a)	
	PÁGINAS DE INTERNET	CINE	ESPECTACULAR ES	OTROS	TOTAL		PRENSA	RADIO	T.V.		
MADRAZO PINTADO ROBERTO	2.423.684,20	8.405.484,71	69.784.329,25	97.766.133,10	178.379.631,26	28.758.058,46	25.521.733,17	79.709.827,79	335.649.271,54	648.018.522,22	3.409.919,45
	2.423.684,20	8.405.484,71	69.784.329,25	97.766.133,10	178.379.631,26	28.758.058,46	25.521.733,17	79.709.827,79	335.649.271,54	648.018.522,22	
<b>TOTAL</b>	2.423.684,20	8.405.484,71	69.784.329,25	97.766.133,10	178.379.631,26	28.758.058,46	25.521.733,17	79.709.827,79	335.649.271,54	648.018.522,22	