

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**UNIDAD DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**  
**DIRECCIÓN DE ANÁLISIS DE INFORMES ANUALES Y DE CAMPAÑA**  
**IMPORTE REPORTADO EN LOS INFORMES DE CAMPAÑA DE 2006**

CONCEPTO	PAN	ALIANZA POR MÉXICO	POR EL BIEN DE TODOS	NUEVA ALIANZA	PASC	TOTAL	%
PROPAGANDA	\$214,011,420.56	\$374,190,465.59	\$156,951,811.63	\$14,725,515.44	\$9,596,506.22	\$769,475,719.44	21.84
OPERATIVOS DE CAMPAÑA	223,724,660.66	63,588,462.74	342,319,744.50	30,842,331.95	18,340,442.20	678,815,642.05	19.26
PRENSA	24,350,949.53	49,517,353.31	12,971,345.81	3,108,725.49	1,383,746.27	91,332,120.41	2.59
RADIO	274,265,896.64	154,255,799.31	132,508,844.05	19,668,288.71	9,390,745.43	590,089,574.14	16.75
T.V.	352,617,822.09	487,817,895.91	449,158,957.52	68,929,693.78	35,351,322.04	1,393,875,691.34	39.56
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,088,970,749.48</b>	<b>\$1,129,369,976.86</b>	<b>\$1,093,910,703.51</b>	<b>\$137,274,555.37</b>	<b>\$74,062,762.16</b>	<b>\$3,523,588,747.38</b>	<b>100.00</b>

NOTA: La coalición Por el Bien de Todos modificó las cifras presentadas en los informes de campaña aprobados por el Consejo General el 22 de mayo de 2007, derivado de la reposición del procedimiento de revisión.

El Partido Acción Nacional modificó las cifras presentadas en los informes de campaña aprobados por el Consejo General el 22 de mayo de 2007, derivado de la reposición del procedimiento de revisión.

Respecto a Nueva Alianza, las cifras tomadas para la revisión fueron las contenidas en sus balanzas de comprobación al no coincidir con las de los informes de campaña.