

México. D. F. a 31 de julio de 2006.

Oficio Número: PNA-JEN-CEF-053/2006

**MTRO. FERNANDO AGISS BITAR  
SECRETARIO TECNICO DE LA COMISION  
DE FISCALIZACION DE LOS RECURSOS DE  
LOS PARTIDOS Y AGRUPACIONES POLITICAS**

De conformidad al artículo 17.12, incisos A) y B) del Reglamento que establece los lineamientos para la fiscalización de los recursos de los Partidos Políticos nacionales, me permito hacer la entrega del informe "IEGAC-PR", respecto a nuestro candidato a la Presidencia de la República, así como los informes "IEGAC-D" e "IEGAC-S" de los candidatos registrados a Diputados Federales y Senadores de la República por el principio de Mayoría Relativa. Se entregan los formatos como sigue:

- 1 formato de Informe Especial de Gastos Aplicados a Campañas, Presidente de la República.
- 58 formatos de Informes Especiales de Gastos Aplicados a Campañas, Senador de la República.
- 290 formatos de Informes Especiales de Gastos Aplicados a Campañas, Diputado Federal.

De igual forma le informo que estos formatos no contienen, en ningún caso, los gastos de campaña centralizados y las erogaciones que involucraron a dos o más campañas, en relación a que este organismo público está determinando los criterios y bases de los prorrateos a distribuir en todas las campañas beneficiadas.

Sin otro particular, estoy a sus órdenes para cualquier aclaración, y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

**ATENTAMENTE,**

**RAFAEL CALVILLO MENDOZA  
COORDINADOR EJECUTIVO DE FINANZAS  
JUNTA EJECUTIVA NACIONAL**



*21:124  
UNA CIV-  
PCTA.*

INFORME ESPECIAL DE GASTOS APLICADOS A CAMPAÑAS  
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA



I. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROBERTO RAFAEL CAMPA CIFRIAN

2. PERIODO QUE SE REPORTA:

De inicio 16 Mayo 2006 de término 28 Junio 2006

II. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda en medios publicitarios \$ 1,760,810.52

Prensa \$ 1,089,593.40

Radio \$ 0.00

Televisión \$ 671,217.12

B) Gastos de Propaganda \$ 119,702.05

Anuncios espectaculares en vía pública \$ 112,302.05

Publicidad en salas de cine \$ 0.00

Publicidad en Internet \$ \$7,400.00

TOTAL \$ 1,880,512.57

III. RESUMEN

EGRESOS REPORTADOS CON ANTERIORIDAD \$ 24,536,025.76

SALDO ACUMULADO DEL GASTO REPORTADO EN ESTOS INFORMES \$ 26,416,538.33

IV. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE: GABRIEL RAFAEL CALVILLO MENDOZA

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 31-Jul-06