

## PROYECTO: ENCUESTA POLÍTICO ELECTORAL UVM

### INSTRUCTIVO ENCUESTADORES

#### DIRECTORIO

Centro de Opinión Pública UVM

Sophie Anaya  
91 38 50 00 ext. 50271

Supervisor: Prof. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

#### ANTECEDENTES

Se va a realizar una encuesta a nivel nacional en diferentes campus de la Universidad del Valle de México. **A fin de que la encuesta tenga absoluta validez, representatividad estadística y el nivel de confianza que se requiere en ejercicios de esta naturaleza, deberá ser levantada con absoluto rigor metodológico.** La representatividad de la muestra y la calidad de la información que se recoge, depende de los siguientes factores:

- Diseño de los instrumentos.
  - A fin de evitar sesgos inherentes al orden de las preguntas, hemos diseñado tres versiones del cuestionario. En cada una de ellas se rota el orden en que se pregunta sobre los partidos y candidatos. Será fundamental que en cada campus se reparta la cuota total de manera que se levante una tercera parte de cada versión del cuestionario.
  - Dado el alcance del estudio, la dispersión geográfica y el número de campus involucrados, se tomó la decisión de no incluir preguntas abiertas, cuya codificación requiere un esfuerzo de centralización importante.
- Diseño de la muestra
  - Para que la muestra sea representativa de la población en donde será levantada la encuesta, se realizó un ejercicio de muestreo basado en los AGEBS (Unidades Geoestadísticas Básicas del INEGI), los cuales fueron seleccionados en dos etapas: la primera consistió en seleccionar aquellos AGEBS cuya población coincidiera con el público objetivo y la segunda, en seleccionar aleatoriamente los AGEBS donde deberá levantarse la encuesta. **SERÁ INDISPENSABLE QUE LOS ALUMNOS PARTICIPANTES ASISTAN EN EQUIPOS A LOS AGEBS INDICADOS Y SELECCIONEN UNA DE CADA 4 CASAS DE LA CUADRA PARA LEVANTAR LA ENCUESTA.**
  - La muestra considera cuotas por género (hombres y mujeres) y grupos de edad, que están definidos respetando las proporciones de la población según los mismos datos del INEGI. En este sentido, el control de cuotas forma parte fundamental del ejercicio.
- Calidad del trabajo de campo
  - La labor de alumnos y maestros será fundamental para garantizar el éxito de este reto enorme. Los alumnos (encuestadores) deberán mantener permanentemente una actitud de servicio frente al respondiente y ser **MUY OBJETIVOS** al aplicar la encuesta. **BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA PODRÁN ENTREGAR LA ENCUESTA AL PARTICIPANTE.** El instrumento está diseñado para aplicarse a modo de entrevista. Solamente hay un par de preguntas en las que por comodidad se puede entregar el formato al entrevistado, lo cual está claramente señalado en el mismo.
  - Es importante que el trabajo de campo sea supervisado, de manera que si surgen dudas a lo largo del mismo, puedan ser resueltas sobre la marcha y hacer eficiente el proceso.
  - Parte fundamental del proceso metodológico es, también, la supervisión posterior. Por ello, se pide a los entrevistados sus datos para poder acceder a una muestra de ellos en una etapa posterior.

## TRABAJO DE CAMPO

Las fechas previstas para el levantamiento de la información a nivel nacional son del 12 al 25 de marzo (en cada campus el trabajo de campo se iniciará una vez impartido el entrenamiento).

En cada campus participarán 1 o 2 grupos en la realización del estudio, comandados por los maestros titulares de las materias participantes. Cada uno de los campus tiene asignada una cuota de encuestas que va entre 200 y 300 encuestas (Anexo los mapas de la distribución de la muestra). Este tamaño de muestra fue definido de manera que se garantice la representatividad estadística de la población.

**Es altamente recomendable** que el maestro salga con el grupo de encuestadores, a levantar la encuesta. Normalmente los equipos de investigación están conformados por 5 miembros, uno de los cuales funge como supervisor y es el encargado de llevar el control de cuotas, resolver las dudas que surjan durante el trabajo de campo, tomar decisiones respecto de las manzanas o calles donde se deben levantar las encuestas, etc. Calculamos que un equipo puede levantar hasta 40 encuestas en un día, por lo que los maestros y alumnos en conjunto deberán definir la mejor manera de organizarse para completar la cuota en el periodo de tiempo definido por el Centro de Opinión Pública. Idealmente se recomienda levantar al menos una parte de la muestra en fin de semana, dado que entre semana les será difícil acceder al segmento de población trabajadora.

**Cada alumno que funja como encuestador deberá tener un número asignado**, mismo que será codificado y capturado posteriormente.

El supervisor será responsable de verificar que las encuestas se apliquen adecuadamente, así como de tomar las decisiones pertinentes según las circunstancias que se presenten en el lugar. Es muy importante atender a sus indicaciones, para que el trabajo se realice eficientemente.

**ES MUY IMPORTANTE MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD TANTO DEL ESTUDIO COMO DEL CONTENIDO DE LA ENCUESTA, POR LO QUE POR NINGÚN MOTIVO SE PUEDE DEJAR NINGÚN CUESTIONARIO A LOS ENTREVISTADOS.**

## INSTRUCCIONES PARA APLICAR LA ENCUESTA

El encuestador deberá PRESENTARSE con su nombre e identificarse como alumno de la UVM y reiterar que está participando en la realización de un estudio político-electoral para el Centro de Opinión Pública de la Universidad. Para ello, deberá portar una copia de la carta presentación anexa (misma que recomendamos enmarcar o guardar en un sobre de plástico transparente a fin de conservarlo en óptimas condiciones).

Es conveniente mencionarle al entrevistado los OBJETIVOS GENERALES de la investigación e insistirle en la IMPORTANCIA DE SUS COMENTARIOS.

**OBJETIVO: CONOCER LA OPINIÓN DEL PÚBLICO EN GENERAL SOBRE EL PROCESO ELECTORAL QUE SE VIVIRÁ DURANTE ESTE AÑO EN EL PAÍS.**

En el cuestionario viene escrito un ejemplo de cómo puede presentarse el encuestador; sin embargo, él puede hacerlo con sus palabras, siempre y cuando respete los lineamientos establecidos en el presente instructivo..

Se le debe garantizar al entrevistado absoluto ANONIMATO, es decir, explicarles que sus respuestas son sólo para fines de este estudio y que no les comprometen a nada, ni interviene ningún partido o institución política o gubernamental, y que nadie más que el entrevistador conocerá sus respuestas.

Es necesario que todos los DATOS DE IDENTIFICACION incluidos en la primera sección de la encuesta estén completos: encuestador, fecha, campus.

El encuestador debe asegurarse que el entrevistado sea mayor de 18 años, no forme parte de ningún partido político y que tenga **CREDENCIAL DE ELECTOR VIGENTE**, dado que el objetivo del estudio es conocer la opinión de la población que puede votar en las elecciones de este año. Si el entrevistado no cumple con estas

características, se debe preguntar si en la casa hay alguien que sí las cumpla, de lo contrario agradecer la atención y pasar a la siguiente casa.

Será **MUY IMPORTANTE**, que la muestra no exceda de un **20 % de AMAS DE CASA** y un **20 % DE ESTUDIANTES**, a fin de garantizar la representatividad de la población trabajadora.

El cuestionario se debe aplicar en **ORDEN**.

Es importante verificar que los entrevistados no caigan en **CONTRADICCIONES**.

Es necesario ser **MUY OBJETIVO** y no manifestar la propia opinión, ni con la expresión, ni con la mirada. Tampoco se debe inducir la respuesta, ni suponerla o adivinarla. Si el entrevistado insiste en no saber, es mejor registrar esta respuesta.

En el cuestionario, las **INSTRUCCIONES** al encuestador vienen con **“LETRA MAYÚSCULA, CURSIVA Y NEGRITA”**. Es muy importante seguirlas con toda **EXACTITUD**.

En todas las preguntas se debe marcar **UNA SOLA RESPUESTA**, para que no sean canceladas, a menos que en el cuestionario venga otra indicación.

En las preguntas que consideran **ESCALAS (totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, o totalmente en desacuerdo)** es necesario que la respuesta se refiera a la escala; si la persona contesta sí o no, se le debe volver a leer la escala.

En las preguntas que se indica un PASE, ejemplo **(PASAR A PREGUNTA 12)**, es indispensable que:

- ✓ **Estén contestadas.**
- ✓ **Seguir el pase o salto con toda exactitud.**
- ✓ **ESTAS PREGUNTAS SON LA 10 Y LA 13**

Sabemos que el entrevistado puede sentirse incómodo al responder las preguntas de clasificación. Es muy importante mencionarle que la única razón por la que se preguntan es para poder segmentar a la población por nivel de acuerdo con la regla de la AMAI (la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado).

En la pregunta sobre el ingreso, se muestran las opciones de respuesta al entrevistado para que él seleccione el rango en el que se ubica.

Se debe tratar de escribir con letra y números claros, **con lápiz**, marcando la respuesta en el paréntesis junto a la opción mencionada por el entrevistado. La codificación de la información se llevará a cabo en una segunda etapa, a fin de minimizar la posibilidad de cometer errores.

**Para que el cuestionario sea tomado como válido es importante que esté contestado en su totalidad**, no se debe brincar a otras preguntas si el cuestionario no lo indica así.

**Es importante que el encuestador consiga que el entrevistado le proporcione un número de teléfono o correo electrónico. La supervisión posterior forma parte fundamental del proceso que garantiza la confiabilidad de la información.**

**Precisiones sobre preguntas especiales:**

**La pregunta 13 es solamente para mayores de 24 años que hayan podido votar en las elecciones de hace 6 años.**

**En las preguntas de la 101 a la 115, NO SE DEBEN LEER LAS OPCIONES A LOS ENTREVISTADOS. Se pregunta en qué temas se piensa que se debe enfocar el próximo gobierno y SE ANOTAN SOLAMENTE LAS RESPUESTAS ESPONTÁNEAS.**

**Para los maestros supervisores:**

Será indispensable que las encuestas sean levantadas en las zonas seleccionadas. Si al llegar a alguno de los AGEBS seleccionados se encuentran con una zona industrial en la que no haya suficientes casas habitación, se puede seleccionar alguno de los AGEBS adicionales o de reserva.

Solicitamos sacar algunas fotografías de los alumnos llevando a cabo la labor de campo, a fin de documentar el proceso completo.

**Anexo. Tamaño de muestra por campus y claves de estado y campus**

<b>Código de campus</b>	<b>Campus</b>	<b>Código de Ciudad</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Muestra</b>
1	Aguascalientes	1	Aguascalientes, Aguascalientes	280
2	Chihuahua	2	Chihuahua, Chihuahua	280
3	Cuernavaca	3	Cuernavaca, Morelos	280
4	Guadalajara Sur	4	Guadalajara, Jalisco	200
5	Zapopan	4	Zapopan, Jalisco	200
7	Lago de Guadalupe	6	Estado de México	150
18	Hispano	6	Estado de México	150
8	Lomas Verdes	6	Naucalpan, Estado de México	150
9	Texcoco	6	Texcoco, Estado de México	150
10	Mérida	7	Mérida, Yucatán	280
11	Mexicali	8	Mexicali, Baja California	280
12	Monterrey Cumbres	9	Monterrey, Nuevo León	200
13	Monterrey Norte	9	Monterrey, Nuevo León	200
14	Puebla	10	Puebla, Puebla	280
15	Querétaro	11	Querétaro, Querétaro	280
16	Chapultepec	12	Distrito Federal	200
17	Coyoacán	12	Distrito Federal	200
19	San Rafael	12	Distrito Federal	200
20	San Luis Potosí	13	SLP, SLP	280
21	Tuxtla Gutiérrez	14	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	280
22	Veracruz	15	Veracruz, Veracruz	280
23	Villahermosa	16	Villahermosa, Tabasco	280
	Total Muestra			5,360

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA UVM																									
Estudio político electoral																									
	Mar-12															ABRIL 2012									
Actividad	12	13	14	15	16	19	20	21	22	23	26	27	28	29	30	2	3	4	5	6	9	10	11	12	13
Levantamiento en campo																									
Codificación																									
Captura																									
Procesamiento de la información																									

## CONTROL DE CUOTAS TRABAJO DE CAMPO

CAMPUS \_\_\_\_\_

CIUDAD \_\_\_\_\_

AGEB \_\_\_\_\_

Cuota a cubrir \_\_\_\_\_

Grupo de edad/Género	Hombres	Mujeres	Total
18 a 30 años			
31 a 45 años			
46 o más			
<b>Total</b>			

Ocupación	Amas de casa	Estudiantes	Total