

GRUPO REFORMA

EL NORTE

REFORMA

MURAL
EXPRESIÓN DE JALISCO

**ENCUESTA NACIONAL
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES**

**REPORTE GENERAL DE LA ENCUESTA PUBLICADA
EL JUEVES 29 DE MARZO DEL 2012**

Este reporte general del estudio describe quiénes son los responsables del patrocinio, realización y publicación de la encuesta estatal en Jalisco sobre preferencias electorales a la presidencia de la República de Grupo Reforma, así como los criterios generales de carácter científico que la encuesta debe adoptar según lo dispuesto en el artículo 237, párrafo 7, del COFIPE y los cuales fueron emitidos por el IFE en su Acuerdo General CG411/2011.

Responsable de:	
El patrocinio de la encuesta	<p>Grupo Reforma</p> <p>Denominación social: Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.</p> <p>Dirección: Av. Mariano Otero 4047, Col. La Calma, Zapopan, C.P. 45070, Jalisco, México.</p> <p>Teléfono: (33) 3134-3535 Fax: (55) 3134-3737 Correo electrónico: cartas@mural.com</p>
La realización de la encuesta	<p>Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma</p> <p>Equipo de encuestas en el periódico MURAL de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, México</p> <p>Dirección: Av. Mariano Otero 4047, Col. La Calma, Zapopan, C.P. 45070, Jalisco, México.</p> <p>Teléfono: (33) 3134- 3704</p> <p>Correo electrónico: opinión.publica@mural.com</p>
La publicación de la encuesta	<p>Grupo Reforma</p> <p>Contacto: Dirección Editorial del Periódico MURAL</p> <p>Dirección: Av. Mariano Otero 4047, Col. La Calma, Zapopan, C.P. 45070, Jalisco, México.</p> <p>Teléfono: (33) 3134 3770</p> <p>Correo electrónico: cartas@mural.com o opinión.publica@mural.com</p>

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

I. Objetivos del estudio

La encuesta estatal sobre preferencias electorales se realizó con el fin de medir las intenciones de voto y las opiniones políticas de los electores con miras a las elecciones para Gobernador de Jalisco, y también para medir las intenciones de voto para Presidente de la República del 1 de julio de 2012, sólo en el estado de Jalisco, y dar a conocer los resultados a través de las publicaciones, tanto impresas como electrónicas, de Grupo Reforma.

Los resultados para Presidente de la República fueron dados a conocer exclusivamente en la edición impresa del Periódico MURAL y METRO en Guadalajara.

Los resultados en la publicación electrónica se dieron a conocer en las páginas de Internet de Grupo Reforma: www.reforma.com, www.elnorte.com, www.mural.com. La encuesta también se hace disponible a los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

La encuesta se realizó del 17 al 22 de marzo del 2012 en 84 puntos en 37 municipios de los 125 que comprende el estado de Jalisco a 1,008 adultos que dijeron contar con credencial para votar vigente en el Estado.

II. Marco muestral

Como marco muestral se utilizó el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Federal Electoral. Se seleccionaron 84 secciones manteniendo la proporción urbana-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas.

III. Diseño muestral

El diseño de la muestra consiste de los siguientes elementos:

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los mexicanos adultos (de 18 años o más) que viven en el estado de Jalisco y que tienen credencial para votar vigente. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra fue seleccionada en múltiples etapas. Se seleccionaron 84 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del IFE, previamente estratificadas por el criterio urbano-

rural. En cada punto se seleccionaron hogares de forma aleatoria sistemática y en cada hogar se seleccionó a un entrevistado siguiendo cuotas de sexo y edad.

Para la primera etapa, las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato urbano y rural de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. Las 84 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Para la segunda etapa se hizo una selección de las viviendas de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de viviendas por manzana y de las características del vecindario o localidad en zonas urbanas, o caseríos dispersos y rancherías en zonas rurales. A partir de la dirección correspondiente a la casilla de cada sección electoral, cada entrevistador hizo un recorrido en forma de espiral, empezando por el punto noroeste de la manzana respectiva, y procedió a seleccionar cada vivienda de forma sistemática. Este recorrido se hace en el sentido de las manecillas del reloj, primero en la manzana elegida y posteriormente en manzanas aledañas. En caso de que las viviendas estuviesen en edificios de departamentos o condominios verticales, cada edificio se tomó como una manzana y también se empleó un intervalo de selección al interior de cada uno. Las zonas industriales y comerciales no son incluidas en el recorrido de los entrevistadores. En las zonas rurales el recorrido se realizó en forma de espiral u oscilatoria, dependiendo de las características de la localidad, en todo caso aplicando también un intervalo de selección.

En la tercera etapa, una vez que un domicilio fue seleccionado para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpla con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Federal Electoral. Esta selección por cuotas se emplea en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio, descritas más adelante.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién partido votaría usted?” Para esta pregunta se empleó una metodología de boleta y urna que garantiza al entrevistado la confidencialidad de su voto. La boleta incluye los logotipos de los partidos políticos con los nombres de las candidatos de cada partido y contiene la leyenda “Encuesta GRUPO REFORMA: No tiene validez oficial”. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos en la boleta es el mismo que en las boletas oficiales del IFE, con base a la antigüedad de cada partido político.

Los resultados publicados se obtienen directamente de la encuesta, recalculando el porcentaje efectivo de intención de voto sin considerar a quienes no declararon preferencia, que en este caso fue de 25 por ciento. También se publica un escenario de preferencia de los votantes probables, el cual se describe más adelante.

En el caso de los candidatos que representan a dos o más partidos políticos, los porcentajes de preferencias se sumaron para obtener un promedio único.

Grupo Reforma está consciente de que “los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral, y en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

d) Tamaño y obtención de la muestra

En total se realizaron 1,008 entrevistas personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que tuvieran credencial para votar vigente en Jalisco. En cada uno de los 84 puntos de levantamiento, correspondientes al mismo número de secciones electorales, se hicieron 12 entrevistas para sumar un total de 1,008, de las cuales el 80.5 por ciento dijo tener credencial para votar en el domicilio donde vive, y el 19.5 por ciento dijo tenerla vigente aunque en otro domicilio diferente al de la entrevista, dentro de Jalisco.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error estimado de +/-2.9 por ciento para el total de la muestra y de +/- 3.1 por ciento para el total de entrevistados que contestaron la pregunta electoral.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta

A pesar del uso de la metodología de boleta y urna, el 15.6 por ciento de los entrevistados no contestó la pregunta de preferencia electoral argumentando que no votaría por “ninguno”, “no sabe”, anuló su voto en la encuesta, que señaló el nombre de candidatos no registrados o simplemente dejó en blanco la boleta. Esta proporción no se consideró en el cálculo de los porcentajes efectivos de preferencia electoral, por lo que los porcentajes de votación están recalculados sobre la base de 851 entrevistados que sí contestaron la pregunta, de los 1,008 entrevistados en total.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 28 por ciento; la tasa de cooperación de 72 por ciento. Esta tasa incluye solamente a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista.

La tasa de rechazo de la encuesta, fue calculada con base en los criterios establecido por la Asociación Americana de Investigación de Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento “*Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys*” en www.aapor.org). La tasa

de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S). Los cálculos se basan en la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R) / (E + R + S).$$

IV. Método de recolección de información

La información de la encuesta se obtuvo a través de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado.

En el levantamiento participaron 24 encuestadores y 6 supervisores de campo, todos ellos forman parte del personal empleado y entrenado por el Departamento de Opinión Pública de Grupo Reforma. Antes del levantamiento se capacitó a los encuestadores y a los supervisores con la finalidad de estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario en todo el estado de Jalisco.

V. Cuestionario y definición de conceptos

En la encuesta se incluyeron los siguientes reactivos para propósitos de la publicación de preferencias electorales (las instrucciones al encuestador aparecen en mayúsculas):

¿Tiene usted credencial para votar con este domicilio?

- 1) Sí la tiene
- 2) No, tiene con domicilio de otro Estado (SUSPENSIÓN)
- 3) No tiene credencial (SUSPENSIÓN)
- 4) No, tiene con otro domicilio dentro del Estado de Jalisco
- 5) NS/NC (SUSPENSIÓN)

(ENTREGAR BOLETA AL ENTREVISTADO) **Le voy a dar otra boleta que es parte de la encuesta. Por favor marque en ella, si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?**

- 1) Josefina Vázquez Mota / PAN
- 2) Enrique Peña Nieto / PRI
- 3) Andrés Manuel López Obrador/ PRD
- 4) Andrés Manuel López Obrador/ PT
- 5) Enrique Peña Nieto/PVEM
- 6) Andrés Manuel López Obrador/Mov. Ciudadano
- 7) Gabriel Quadri de la Torre / Nueva Alianza
- 8) Candidato no registrado
- 9) No contestó/ en blanco
- 10) Voto nulo
- 11) Indeciso/no sabe
- 12) Ninguno/No votaría

VI. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,008 entrevistados con credencial para votar, de los cuales 851 declararon su preferencia electoral. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de ± 2.9 por ciento y ± 3.1 para el porcentaje efectivo de quienes declararon preferencia electoral. Los resultados obtenidos por cada partido político y los intervalos de confianza para cada uno son los siguientes:

Partido	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
PRI-PVEM	43	$\pm 3.1\%$
PAN	30	$\pm 2.8\%$
PRD-PT-Mov. Ciudadano	11	$\pm 1.9\%$
Nueva Alianza	1	$\pm 0.6\%$

VII. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas de Grupo Reforma. La interfase se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS para Windows, versión 15.0.

VIII. VERIFICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Toda la información relativa a la encuesta estatal en Jalisco sobre preferencias electorales de Grupo Reforma realizada del 17 al 22 de marzo del 2012 y publicada el 29 de marzo del mismo año estará disponible durante los 90 días posteriores a la publicación de la misma para su verificación en las instalaciones de Grupo Reforma, Periódico MURAL en la Ciudad de Zapopan, Jalisco, incluidos el diseño y las características de la muestra, los cuestionarios completados durante el trabajo de campo con sus respectivas boletas de simulación de voto, los reportes de supervisión, los registros de rechazos y no respuesta, y los archivos electrónicos de documentación y datos de la encuesta.

RESULTADO PUBLICADO RELATIVO A LAS TENDENCIAS ELECTORALES

A continuación se lista la pregunta publicada con las distribuciones de respuesta que obtuvieron (en porcentajes).

SÓLO EN JALISCO

> Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?

Enrique Peña Nieto / PRI-PVEM	43%
Josefina Vázquez Mota / PAN	30%
Andrés Manuel López Obrador / PRD-PT-Movimiento Ciudadano	11%
Gabriel Quadri de la Torre / Nueva Alianza	1%
No contestó	9%
Voto nulo	1%
Indeciso / no sabe	3%
Ninguno / no votaría	2%

Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Asimismo, Grupo Reforma hará entrega a la Secretaría Ejecutiva del IFE un reporte general del estudio completo.

LUGARES DONDE SE REALIZARON LAS ENTREVISTAS

Dispersión de los 84 puntos de levantamiento de la muestra en 37 municipios de Jalisco.

	MUNICIPIO	SECC.	CASILLA	TIPO DE LUGAR
1	IXTLAHUACAN DEL RIO	1607	NO URBANA	ESCUELA PUBLICA
2	ENCARNACIÓN DE DÍAZ	527	NO URBANA	ESCUELA PUBLICA
3	TEOCALTICHE	2324	NO URBANA	ESCUELA PUBLICA
4	TEPATITLÁN DE MORELOS	2371	NO URBANA	OFICINA PUBLICA
5	LA HUERTA	1588	NO URBANA	ESCUELA PUBLICA
6	EL SALTO	2030	NO URBANA	OFICINA PUBLICA
7	TLAJUMULCO DE ZÚÑIGA	3454	NO URBANA	OFICINA PUBLICA
8	AYOTLÁN	238	NO URBANA	ESCUELA PUBLICA
9	ZAPOTLÁN DEL REY	3277	NO URBANA	ESCUELA PUBLICA
10	TEOCUITATLÁN DE CORONA	2339	NO URBANA	ESCUELA PUBLICA
11	CASIMIRO CASTILLO	314	NO URBANA	LUGAR PUBLICO
12	TENAMAXTLÁN	2301	NO URBANA	LUGAR PUBLICO
13	TECALITLÁN	2279	NO URBANA	ESCUELA PUBLICA
14	AHUALULCO DE MERCADO	29	URBANA	ESCUELA PUBLICA
15	HUEJUQUILLA EL ALTO	1568	URBANA	ESCUELA PUBLICA
16	TALA	2198	URBANA	ESCUELA PUBLICA
17	LAGOS DE MORENO	1707	URBANA	ESCUELA PUBLICA
18	OJUELOS DE JALISCO	1888	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
19	UNIÓN DE SAN ANTONIO	2796	URBANA	OFICINA PUBLICA
20	JALOSTOTITLÁN	1617	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
21	TEPATITLÁN DE MORELOS	2345	URBANA	ESCUELA PRIVADA
22	YAHUALICA DE GONZÁLEZ GALLO	2864	URBANA	ESCUELA PUBLICA
23	ZAPOPAN	2933	URBANA	ESCUELA PUBLICA
24	ZAPOPAN	2979	URBANA	ESCUELA PUBLICA
25	ZAPOPAN	3001	URBANA	ESCUELA PUBLICA
26	ZAPOPAN	3016	URBANA	ESCUELA PUBLICA
27	PUERTO VALLARTA	1943	URBANA	ESCUELA PUBLICA
28	PUERTO VALLARTA	1960	URBANA	ESCUELA PUBLICA
29	PUERTO VALLARTA	1996	URBANA	ESCUELA PUBLICA
30	ZAPOPAN	2972	URBANA	LUGAR PUBLICO
31	ZAPOPAN	3024	URBANA	ESCUELA PUBLICA
32	ZAPOPAN	3066	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
33	ZAPOPAN	3154	URBANA	ESCUELA PUBLICA
34	ZAPOPAN	3215	URBANA	ESCUELA PUBLICA
35	EL SALTO	2033	URBANA	LUGAR PUBLICO
36	TLAJUMULCO DE ZÚÑIGA	2445	URBANA	ESCUELA PUBLICA
37	TLAJUMULCO DE ZÚÑIGA	2463	URBANA	ESCUELA PUBLICA
38	TLAQUEPAQUE	2618	URBANA	ESCUELA PUBLICA
39	TLAQUEPAQUE	3350	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
40	GUADALAJARA	1135	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
41	GUADALAJARA	1202	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
42	GUADALAJARA	1294	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
43	GUADALAJARA	1194	URBANA	ESCUELA PUBLICA
44	GUADALAJARA	1265	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
45	GUADALAJARA	1323	URBANA	ESCUELA PUBLICA
46	GUADALAJARA	1372	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
47	ZAPOPAN	3077	URBANA	LUGAR PUBLICO

48	ZAPOPAN	3102	URBANA	ESCUELA PUBLICA
49	ZAPOPAN	3132	URBANA	ESCUELA PUBLICA
50	ZAPOPAN	3176	URBANA	ESCUELA PUBLICA
51	GUADALAJARA	668	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
52	GUADALAJARA	713	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
53	GUADALAJARA	1393	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
54	GUADALAJARA	1435	URBANA	ESCUELA PUBLICA
55	GUADALAJARA	759	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
56	GUADALAJARA	811	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
57	GUADALAJARA	916	URBANA	LUGAR PUBLICO
58	GUADALAJARA	752	URBANA	ESCUELA PUBLICA
59	GUADALAJARA	1048	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
60	GUADALAJARA	1482	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
61	GUADALAJARA	826	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
62	GUADALAJARA	876	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
63	GUADALAJARA	925	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
64	GUADALAJARA	1538	URBANA	ESCUELA PUBLICA
65	JAMAY	1635	URBANA	ESCUELA PUBLICA
66	OCOTLÁN	1850	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
67	ZAPOTLÁN DEL REY	3265	URBANA	ESCUELA PUBLICA
68	TLAQUEPAQUE	2517	URBANA	ESCUELA PUBLICA
69	TLAQUEPAQUE	2543	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
70	TLAQUEPAQUE	2564	URBANA	ESCUELA PUBLICA
71	TLAQUEPAQUE	2589	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
72	ATOYAC	189	URBANA	ESCUELA PUBLICA
73	JOCOTEPEC	1681	URBANA	LUGAR PUBLICO
74	VALLE DE JUÁREZ	2826	URBANA	LUGAR PUBLICO
75	AMECA	62	URBANA	ESCUELA PUBLICA
76	CIHUATLÁN	317	URBANA	ESCUELA PUBLICA
77	TONAYA	2730	URBANA	ESCUELA PUBLICA
78	TAMAZULA DE GORDIANO	2223	URBANA	LUGAR PUBLICO
79	TUXPAN	2782	URBANA	ESCUELA PUBLICA
80	ZAPOTLÁN EL GRANDE	359	URBANA	DOMICILIO PARTICULAR
81	TONALÁ	2656	URBANA	ESCUELA PUBLICA
82	TONALÁ	2676	URBANA	ESCUELA PUBLICA
83	TONALÁ	2695	URBANA	ESCUELA PUBLICA
84	TONALÁ	2711	URBANA	ESCUELA PUBLICA