

ESTUDIO OPINIÓN NACIONAL



Documentos oficiales que acreditan a





LA ASOCIACIÓN MEXICANA
DE AGENCIAS DE INVESTIGACIÓN
DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA A.C.

Certifica

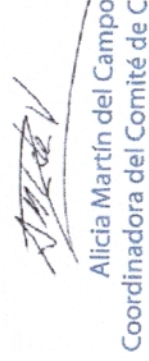
a Nodo Investigación+Estrategia

Como empresa que ha cumplido con los lineamientos del

ESTÁNDAR DE SERVICIO PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN MÉXICO

en lo referente a diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de mercado: **Cualitativos y Cuantitativos.**


Ricardo Barrueta
Presidente


Alicia Martín del Campo
Coordinadora del Comité de Calidad

Vigencia JUNIO 2009
a JUNIO 2011



Quiénes Somos

Miembros AMAI



Registro Electrónico

Regístrate para acceder a los datos privados y para recibir información sobre próximos eventos y talleres.

Nombre:

Email:

Ocupación:

Empresa:

Z75g32

OK

Lugar y fecha de difusión de resultados



Información requerida por la Secretaría ejecutiva del Instituto Federal electoral.

¿Quién patrocinó, solicitó y ordenó la encuesta?

- **Varias Empresas patrocinaron a la Fundación Equipo, Equidad y Progreso A.C.,** quién ordenó la encuesta.

¿Quién realizó la encuesta?

- **NODO / WMC y Asociados, S.A. de C.V.**

¿Quién publicó la encuesta?

- **La Fundación Equipo, Equidad y Progreso A.C.**

¿Cuál fue el medio de publicación original?

- **En rueda de prensa en Hotel Hilton Alameda.**
- **Avenida Juárez #70, Col. Centro, México, D.F., C.P. 06010 el 15 de noviembre de 2011 a las 12:00 hrs.**

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el IFE?

- **SI**

CUMPLIENDO CON LOS CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBEN ADOPTAR LAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE PRETENDAN LLEVAR A CABO ENCUESTAS POR MUESTREO PARA DAR A CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE LA VOTACIÓN ANTE EL IFE:

Objetivos del estudio.

- Determinar la preferencia de los principales actores políticos rumbo a las elecciones de 2012.
- Conocimiento y posturas de evaluación de los principales actores políticos.

Marco muestral.

- Secciones electorales del IFE actualizado en noviembre de 2011

Diseño muestral.

- El método de muestreo fue probabilístico.

Definición de la población objetivo.

- Personas mayores de 18 años que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.

Procedimiento de selección de unidades.

- La selección de las secciones electorales se realizó mediante un sorteo aleatorio.

Procedimiento de estimación.

- Los resultados presentados son frecuencias simples.

Tamaño y forma de obtención de la muestra.

- Estudio cuantitativo de 3,000 entrevistas, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado de pregunta – respuesta en hogares.

Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

- El error muestral a nivel total es de +/- 1.7% al 95% de confianza.

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

- Promedio de 4%, incluida en el reporte.

Tasa de rechazo general a la entrevista.

- 1 de cada 4 contactos contestaron la entrevista

Método de recolección de la información. En el caso de las encuestas de salida, se deberá detallar si se hizo mediante entrevistas persona a persona o mediante algún método indirecto alternativo.

- Se trata de una encuesta a población abierta, cara a cara en vivienda, entrevistando a sólo una persona de 18 años o más, por vivienda.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario.

- Anexo Cuestionario y material de campo

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

- Cruces simples e intervalo de confianza al 95%

Denominación del software utilizado para el procesamiento.

- Quantum, versión 5.8.

8. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de los resultados publicados, deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización, hasta 90 días después de que los resultados se hayan hecho públicos.

Las personas físicas o morales que lleven a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones, deberán integrar un estudio completo de la información publicada, que contendrá al menos los apartados previamente señalados, mismos que atienden a criterios generales de carácter científico. Dicho estudio será entregado al Instituto Federal Electoral, previa solicitud de su Secretario Ejecutivo.

Especialización

- **NODO Investigación + Estrategia pertenece a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) y se rige bajo los lineamientos y normas de ética de la misma asociación.**
- **Cuenta con certificación del Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México. Se anexan criterios ESIMM.**

Bases de datos

- **Anexa en programa SPSS**

Fuente: ¿Dónde se presentó la encuesta?

- **Presentación el día 15 de Noviembre del 2011 en el Hotel Hilton alameda en rueda de prensa**

Contenido del CD:

- Base de datos en programa SPSS
- Cuestionario de opinión
- Tarjetas de levantamiento
- Resultados de opinión electoral
- Anexo ESIMM

