

Metodología

Encuesta que porcentaje de los sonorenses vieron el debate

1. Objetivos del Estudio.
 - Conocer el porcentaje de los Sonorenses que vieron el primer debate de candidatos a la presidencia de la republica organizado por el IFE

Metodología

Diseño del estudio:

Se llevará a cabo un muestreo en los 5 municipios del estado de Sonora con mayor numero de electores en la lista nominal de acuerdo a los datos estadísticos reportados por el IFE con fecha de corte a marzo del 2012.

Marco muestral

Sección blanca de los directorios telefónicos de Telmex del 2012 de los municipios de Hermosillo, San Luis Rio Colorado, Nogales, Navojoa y Cajeme.

Definición de la población objetivo

Ciudadanos que cuenten con una línea de teléfono fija que residentes en los 5 municipios con mayor numero de electores en la lista nominal proporcionada por el IFE a marzo del 2012. Personas mayores de 18 años y más, que contaran con credencial de elector vigente y que residan permanentemente en viviendas que se esta hablando por teléfono.

Diseño muestral

Aleatorio simple

Diseño de la muestra

| Municipios | total | Porcentaje |
|------------|--------|------------|
| SLRC | 131497 | 11.1% |
| Nogales | 163178 | 13.8% |
| Navojoa | 105919 | 8.9% |
| Cajeme | 284388 | 24.0% |
| Hermosillo | 498863 | 42.1% |

Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra se calculó mediante la formula siguiente:

$$n = \frac{N Z^2\alpha/2 (1 - P)}{(N - 1)e^2 + Z^2\alpha/2 P(1-P)}$$

Donde:

N Tamaño poblacional

P Proporción a estimar

$Z^2\alpha/2$ Cuantíl de una distribución normal asociada a un nivel de confianza deseado.

e Error máximo

Nivel de confianza

El error teórico de estimación de la muestra total es de -+7% a nivel global en un límite de confianza de 93%.

Tamaño de la muestra: 167. Las entrevistas se distribuyeron de la siguiente forma:

| Municipios | Total | Muestra |
|------------|--------|---------|
| SLRC | 131497 | 19 |
| Nogales | 163178 | 23 |
| Navojoa | 105919 | 15 |
| Cajeme | 284388 | 40 |
| Hermosillo | 498863 | 70 |

Método de selección de paginas de directorios telefónico

Primera etapa: se seleccionaron 18 paginas al azar de la sección blanca de los directorios telefónicos de los 5 municipios a muestrear. El numero de paginas corresponderá a la proporción de encuestas a realizar en cada municipio.

| Municipios | Muestra | Numero de Pag. |
|------------|---------|----------------|
| SLRC | 19 | 2 |
| Nogales | 23 | 3 |
| Navojoa | 15 | 2 |
| Cajeme | 40 | 4 |
| Hermosillo | 70 | 7 |

I

Segunda etapa: se dividir las paginas del directorio en 4 cuadrantes, una ves dividida se procederá a sortear estos cuatro cuadrantes para marcar el punto de arranque de las entrevistas. En este ejercicio el cuadrante seleccionado fue el numero 4.

| Cuadrantes de la pagina de directorio | |
|---------------------------------------|-------------|
| Cuadrante 1 | Cuadrante 3 |
| Cuadrante 2 | Cuadrante 4 |

Tercera etapa: se parirá del primer numero telefónico que aparezca en el cuadrante seleccionad, una ves realizada una encuesta se prederá a realizar un salto sistemático de 15 números telefónicos para continuar con la búsqueda de la otra entrevista.

Se realizaran 10 encuestas por pagina de directorio.

Criterios de inclusión

- a) Electores de ambos sexos con credencial para votar vigente y que vivan permanentemente el estado de Sonora, que cuenten con una línea de teléfono fija.
- b) Que acepte participar en el estudio.

Criterios de exclusión

Que no acepte participar en el estudio.

Que su credencial para votar no esté vigente, ya que estas personas no podrán participar en los comicios por disposiciones de los organismos electorales.

Límites de espacio y tiempo

Espacio: hogares que cuenten con línea de teléfono fijo y que su teléfono aparezca en la sección branca de directorios telefónicos de Telmex del año 2012.

Tiempo: 1 día

Método de recolección de datos.

Cuestionario: el promedio de duración de la entrevista es de 3 a 8 minutos

El levantamiento se realizó del día 6 mayo del 2012, después de concluido el debate de los candidatos a la presidencia de la republica.

El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas, utilizando como herramientas de recolección de datos, un cuestionario previamente estructurado. Se aplicará la encuesta por personal calificado para estas tareas.

Procedimiento de estimación

Los resultados presentados son frecuencias simples.

Calidad de la estimación

El error teórico de estimación de la muestra total es de ± 9 a nivel global en un límite de confianza de 97%.

Frecuencia y tratamiento de la NO respuesta

La no respuesta a la principal pregunta no se presento, el 100% de los encuestados respondieron a la pregunta.

Tasa general de rechazo de la entrevista.

La tasa general de rechazo de la entrevista fue de 20.4%

Forma de procesamiento, estimadores e intervalo de confianza

Cruces simples e intervalo de confianza a nivel global de 97%

Denominación de software utilizado para el procesamiento

IBM SPSS Statistics 20

Principales Resultados

¿Vio el debate de los candidatos a la presidencia de la republica?

| | |
|-------|---------|
| No | 73.30% |
| Si | 26.70% |
| Total | 100.00% |

¿Por qué no lo vio?

| | |
|------------------------|--------|
| Fuera de casa | 26.30% |
| No interés | 18.70% |
| Ocupado | 15.90% |
| Paso fecha/ no recordó | 11.20% |
| Trabajo | 8.40% |
| *Otros | 19.50% |

*Otros: ver otro programa de televisión 4.70%, dormido 3.70%, no se entero 2.80%, problemas de salud 1.90%, no se ve canal 1.90%, falta de tiempo 0.90%, vera el resumen 0.90%, no sabe que es debate 0.90%, no tiene tele 0.90%, no soporta política 0.90%.

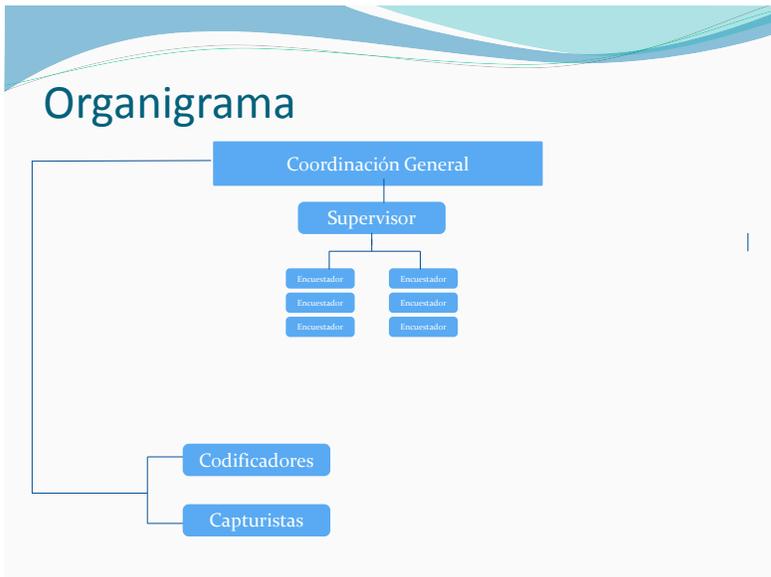
Operativo de levantamiento:

El personal que interviene directamente en campo está dividido en 1 equipos.

Cada equipo está constituido por 1 supervisor y no más de 6 encuestadores

En el estudio que se presenta, el número de encuestadores asedió a 6

Bajo este esquema, el organigrama es el siguiente:



Supervisión

Mecanismos de supervisión:

Supervisión posterior 1: se supervisarán vía telefónica que se haya realizado la encuesta. (10%)

Supervisión de incidencias: se analizará la base de datos para examinar los resultados por encuestador, en caso de que haya incidencias promedio anómalas, se procederá a auditar el trabajo de dicho encuestador (100%).

Supervisión de metodología: se corroboraró que los teléfonos a los que se marco y realizo la encuesta correspondiera al directorio que se le fue asignado a cada encuestador.

Paginas del municipio donde se encuesto .

| Municipio | Paginas del directorio |
|------------|---------------------------------|
| SLRC | 37 y 71 |
| Nogales | 10, 47 y 36 |
| Navojoa | 23, 11 |
| Cajeme | 7, 41, 79, 51 |
| Hermosillo | 91, 135, 157, 39, , 67, 29, 131 |

El esquema de trabajo



| Resumen metodológico vio el debate | |
|--|---|
| Objetivos del estudio | Conocer el porcentaje de los Sonorenses que vieron el primer debate de candidatos a la presidencia de la republica organizado por el IFE |
| Marco muestral | Sección blanca de los directorios de Telmex del año 2012 de los municipios de Hermosillo, Nogales, San Luis Rio Colorado, Navojoa y Cajeme. |
| | Viviendas que cuenten con teléfono fijo y que su numero de teléfono aparezca en la sección blanca del directorio telefónico. |
| | Estadísticos de listado nominal de los municipios de Hermosillo, Navojoa, Cajeme, San Luis Rio Colorado y Nogales |
| Diseño de la muestra | |
| Definición de la población | Ciudadanos que cuenten con una línea de teléfono fija que residentes en los 5 municipios con mayor numero de electores en la lista nominal proporcionada por el IFE a marzo del 2012. Personas mayores de 18 años y más, que contaran con credencial de elector vigente y que residan permanentemente en viviendas que se esta hablando por teléfono. |
| Procedimiento de selección de unidades | <p>Primera etapa: se seleccionaron 18 paginas al azar de la sección blanca de los directorios telefónicos de los 5 municipios a muestrear. El numero de paginas corresponderá a la proporción de encuestas a realizar en cada municipio.</p> <p>Segunda etapa: se dividir las paginas del directorio en 4 cuadrantes, una ves dividida se procederá a sortear estos cuatro cuadrantes para marcar el punto de arranque de las entrevistas. En este ejercicio el cuadrante seleccionado fue el numero 4.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Tercera etapa: se partirá del primer número telefónico que aparezca en el cuadrante seleccionado, una vez realizada una encuesta se procederá a realizar un salto sistemático de 15 números telefónicos para continuar con la búsqueda de la otra entrevista.</p> <p>Se realizarán 10 encuestas por página de directorio.</p> |
| Procedimiento de estimación | Los resultados presentados son frecuencias simples |
| Tamaño y forma de obtención de la muestra | 146 entrevistas efectivas mediante la aplicación de un cuestionario estructurado; se entrevistó a quien contestó el teléfono, siempre y cuando cumpla con los requisitos. |
| Calidad de estimación | El error teórico de estimación de la muestra total es de $\pm 9\%$ y el nivel a un nivel de confianza de 97% |
| Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | La no respuesta a la principal pregunta no se presentó, el 100% de los encuestados respondieron a la pregunta |
| Tasa general de rechazo | La tasa general de rechazo de la entrevista fue de 20.4% |
| Método de recolección de la información | <p><u>Cuestionario:</u> el promedio de duración de la entrevista es de 3 a 8 minutos</p> <p>El levantamiento se realizó del día 6 mayo del 2012, después de concluido el debate de los candidatos a la presidencia de la república.</p> |

| | |
|--|---|
| | El estudio se llevó a cabo mediante entrevistas telefónicas, utilizando como herramientas de recolección de datos, un cuestionario previamente estructurado. Se aplicará la encuesta por personal calificado para estas tareas. |
| Forma de Procesamiento y estimadores e intervalos de confianza | Cruces simples e intervalo de confianza a nivel global de 97% |
| Fecha del levantamiento de la información | 6 de mayo del 2012. |
| Datos adicionales | |
| Fecha de publicación de la encuesta | 7 mayo del 2012 |
| Medio donde se publicó la encuesta | EL IMPARCIAL, de Hermosillo, Sonora. |
| Medio original de publicación | EL IMPARCIAL, de Hermosillo, Sonora. |
| Patrocinó la encuesta | Impresora y Editorial S.A de C.V. |
| Solicitó la encuesta | Impresora y Editorial S.A de C.V. |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--|----|--------|----|--------|-------|---------|
| Persona moral que ordenó la encuesta | Impresora y Editorial S.A de C.V. | | | | | | | | |
| Realización y diseño de la encuesta | Departamento de Investigación y Encuestas, Periódicos Healy/ Coordinación: Dulce Cristina Garatachia Colín. | | | | | | | | |
| Software utilizado | SPSS 20 | | | | | | | | |
| Principales resultados | <p>¿Vio el debate de los candidatos a la presidencia de la republica?</p> <table> <tr> <td>No</td> <td>73.30%</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>26.70%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100.00%</td> </tr> </table> | | | No | 73.30% | Si | 26.70% | Total | 100.00% |
| No | 73.30% | | | | | | | | |
| Si | 26.70% | | | | | | | | |
| Total | 100.00% | | | | | | | | |

