

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2012

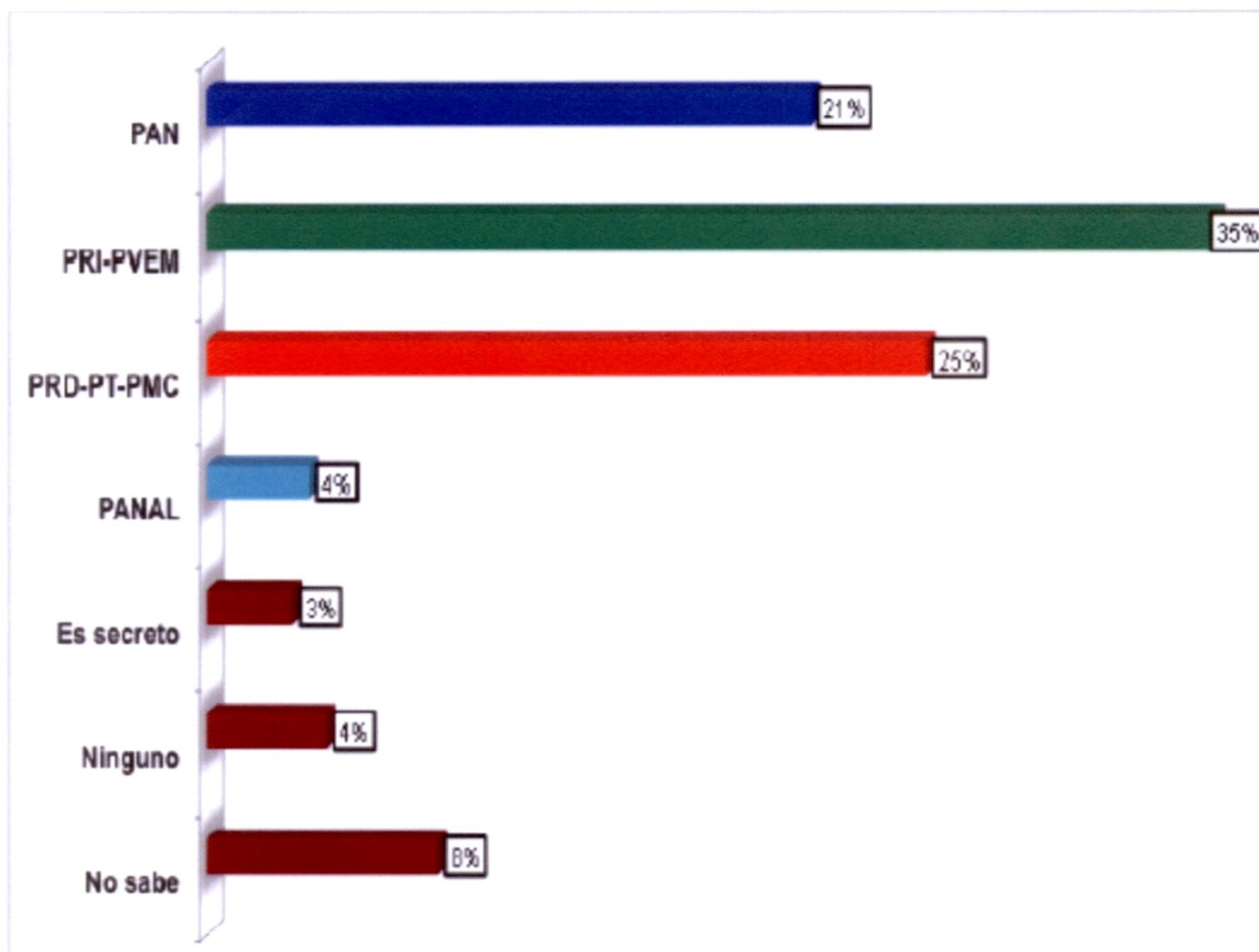
ENCUESTA NACIONAL



Resumen de Resultados
Mayo 2012

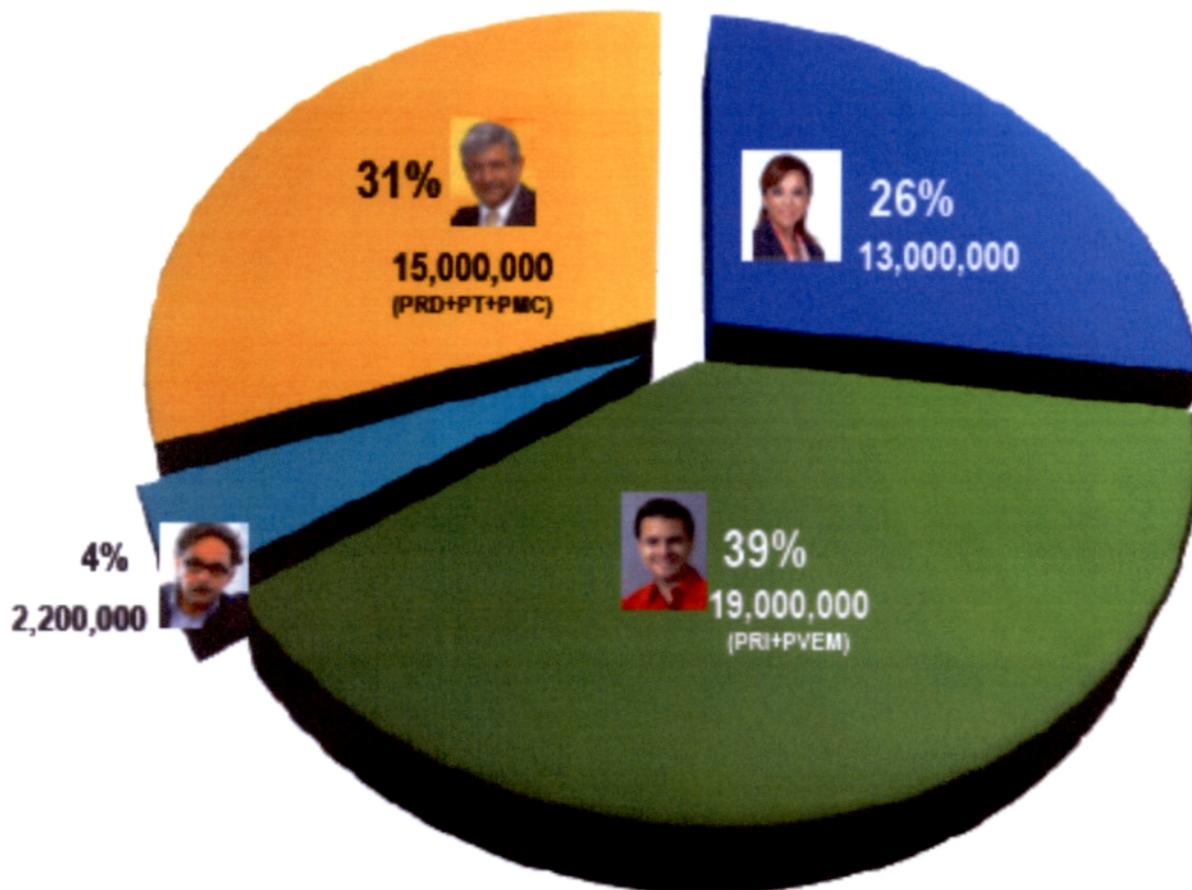
DE LAS HERAS
DEMOTECNIA

SI USTED TUVIERA QUE DECIDIR AHORITA ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA PARA PRESIDENTE? (se entregó tarjeta con logos de partidos y nombre de candidatos)

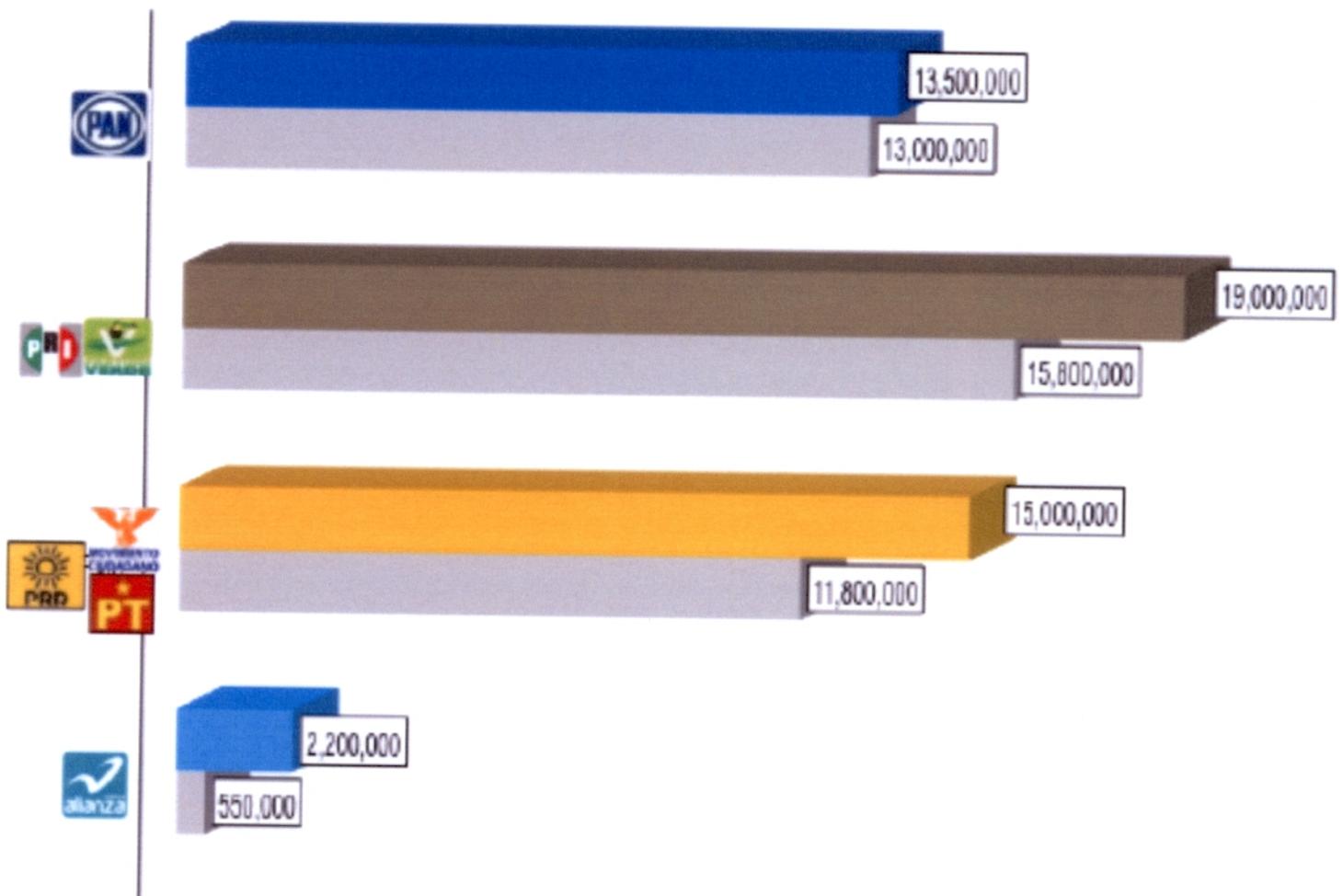


Escenario más probable en este momento

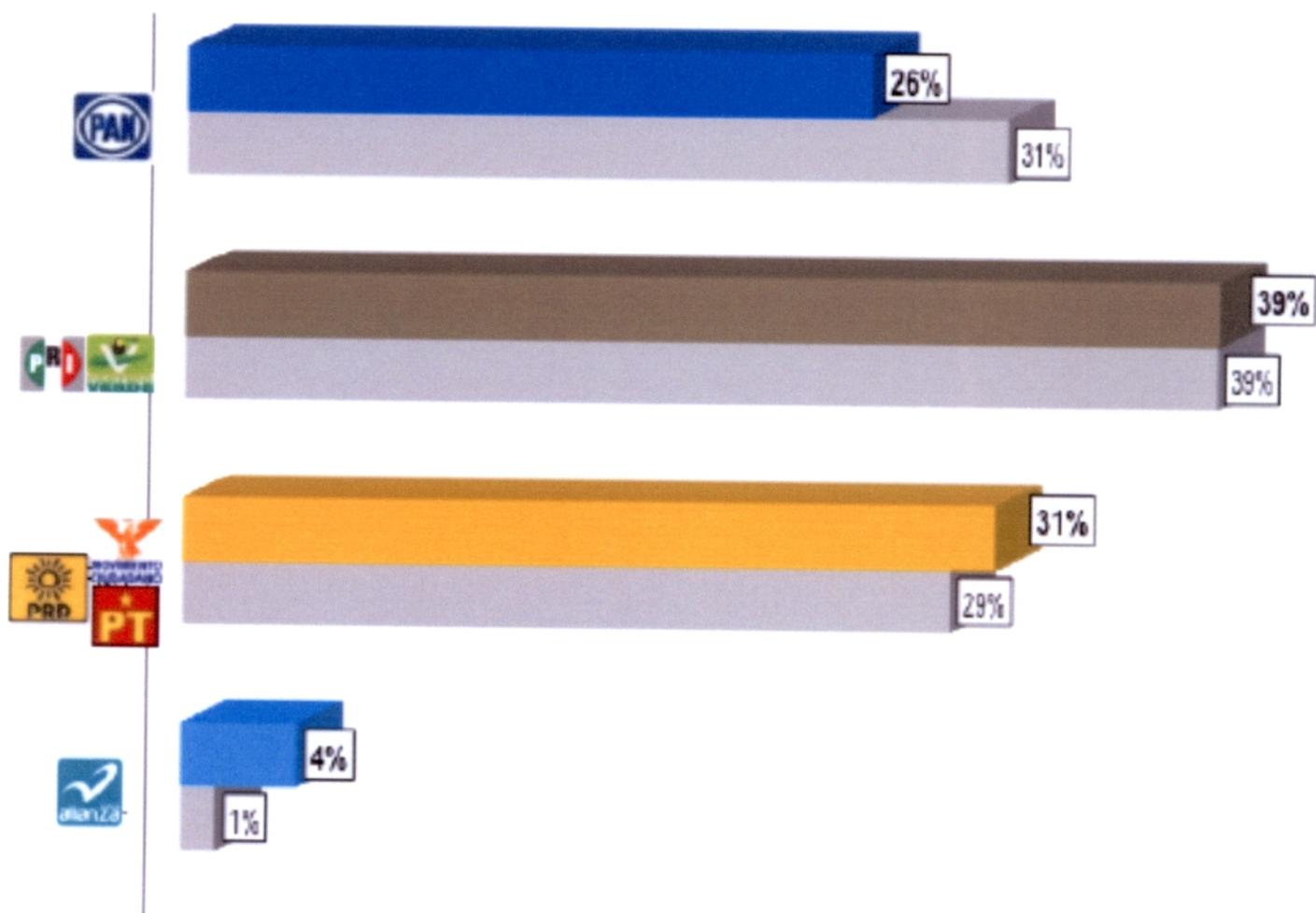
Participación: 63%



Tendencia Abril-Mayo en votos



Tendencia Abril-Mayo porcentajes



Candidatos / Campañas personalizadas

				
				
	Josefina Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto	Andrés Manuel López Obrador	Gabriel Quadri de la Torre
Conocen o han tenido comunicación directa con alguien de la campaña	4,000,000	8,200,000	10,100,000	400,000
Le han llamado por teléfono.	5,500,000	10,200,000	4,800,000	200,000
Le han enviado cartas personalizadas.	5,100,000	7,600,000	5,000,000	200,000
Lo han invitado a reuniones para hablar de sus propuestas de campaña.	8,000,000	14,100,000	10,500,000	400,000
Han venido con obsequios.	4,100,000	7,600,000	2,900,000	400,000
Han puesto módulos promocionando al candidato y sus ofertas, cerca de aquí donde usted vive.	8,000,000	15,100,000	7,300,000	800,000

Candidatos / Capacidades

En su opinión, ¿quién de los candidatos a Presidente de la República piensa usted que es más capaz para...?

				
				
	Josefina Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto	Andrés Manuel López Obrador	Gabriel Quadri de la Torre
Resolver el problema de Corrupción	23%	26%	26%	2%
Mejorar los Servicios de Salud	24%	35%	23%	2%
Resolver el problema del Desempleo	18%	30%	30%	3%
Resolver los problemas de Educación	32%	29%	20%	6%
Resolver los problemas de la Pobreza en México	19%	29%	28%	2%
Resolver el problema del narcotráfico	23%	26%	21%	1%
Resolver en general los problemas de inseguridad	20%	28%	23%	3%
Resolver los problemas económicos del país	19%	31%	26%	2%

Candidatos / Virtudes

¿Cuál de los candidatos le parece...?

	  Josefina Vázquez Mota	  Enrique Peña Nieto	  Andrés Manuel López Obrador	  Gabriel Quadri de la Torre
El que tiene más experiencia	8%	31%	45%	1%
El más responsable	18%	31%	28%	1%
Le merece más confianza	21%	31%	26%	3%
Le parece que tiene más carácter	18%	35%	30%	3%
Está mejor preparado para gobernar	15%	33%	26%	3%
Es el más trabajador o trabajadora	17%	31%	26%	1%
Le parece que es más honesto u honesta	24%	25%	24%	4%
Tendría las mejores soluciones para los problemas del país	19%	31%	26%	4%

Candidatos / Compromiso

		 	 
			
Va a cumplir lo que ofrece...	Josefina Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto	Andrés Manuel López Obrador
Si	23%	26%	29%
No	51%	47%	45%
Va a cumplir algunas cosas pero no todas	12%	17%	15%
No sabe	14%	10%	10%

Candidatos / Campañas

La mejor campaña es...

		Enrique Peña Nieto	31%
		Josefina Vázquez Mota	19%
		Andrés Manuel López Obrador	22%
		Gabriel Quadri de la Torre	5%

Todas	4%
Ninguna	9%
No sabe	10%

Candidato que ha estado más cercano a la gente...

		Enrique Peña Nieto	23%
		Josefina Vázquez Mota	15%
		Andrés Manuel López Obrador	21%
		Gabriel Quadri de la Torre	1%

Todos	4%
Ninguno	23%
No sabe	13%

Selección de la Muestra

Se llevó a cabo una encuesta nacional considerando 1,500 entrevistas

Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera:

- ✓ Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.
- ✓ A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,500 por la proporción de electores que le corresponden.
- ✓ En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.
- ✓ En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.

Con 1,500 entrevistas y suponiendo un nivel de confianza del 95%, el error estadístico máximo que puede esperarse es del +/- 2.6%.

Otros Detalles Metodológicos

- ✓ El trabajo de campo se llevó a cabo del 10 al 13 de mayo de 2012. Las entrevistas las realizaron 16 equipos de trabajo conformados cada uno por 4 encuestadores y 1 supervisor de campo.
- ✓ Los encuestadores trabajaron debidamente uniformados y con un gafete con fotografía proporcionado por la empresa.
- ✓ A cada entrevistado se le entregó una carta donde se explican con detalle el uso que se dará a sus opiniones, garantizándole la confidencialidad con la que serán tratadas las mismas. La carta incluyó el nombre, teléfonos y domicilio de Demotecnia S.C.
- ✓ Al inicio de las entrevistas, a los entrevistados que decían no tener estudios se les preguntó si sabían leer y escribir. A los que no sabían leer se les leyeron las tarjetas con opciones de respuesta que se utilizaron para algunas preguntas del cuestionario.
- ✓ Se tomaron fotografías de los puntos de referencia de cada sección con las carátulas que indican la fecha y sección del levantamiento.
- ✓ Las tarjetas que se referían a partidos y candidatos sí se entregaron a las personas que no sabían leer, dado que en ellas se presentaron los logotipos a color de cada uno de los partidos políticos.
- ✓ Se mantuvieron controles en la captura de la información.