

Televisión

Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a senadores					
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	881	3	12	331	535
Alianza por México	2,343	0	0	692	1,651
<b>Total</b>	<b>3,224</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>1,023</b>	<b>2,186</b>

Sumatoria del tiempo total de promocionales por candidatos a senadores					
Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	19,581	70	280	7,281	11,950
Alianza por México	55,398	0	0	17,500	37,898
<b>Total</b>	<b>74,979</b>	<b>70</b>	<b>280</b>	<b>24,781</b>	<b>49,848</b>

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.