

Radio

Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	16,705	3,456	13,249
Roberto Madrazo	6,678	1,219	5,459
Andrés Manuel López	3,184	1,406	1,778
Patricia Mercado	150	22	128
Roberto Campa	114	38	76
Total	26,831	6,141	20,690

Sumatoria del tiempo total mensual por candidatos a Presidente de la República			
Candidato	Tiempo en Segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	315,078	67,006	248,072
Roberto Madrazo	136,750	25,149	111,601
Andrés Manuel López	63,490	28,002	35,488
Patricia Mercado	3,000	440	2,560
Roberto Campa	2,275	760	1,515
Total	520,593	121,357	399,236

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.