

Radio

Sumatoria de promocionales genéricos			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	21,728	4,355	17,373
Partido Revolucionario Institucional	239	57	182
Alianza por México	18,762	3,163	15,599
Partido de la Revolución Democrática	2,073	617	1,456
Coalición Por el Bien de Todos	9,512	3,048	6,464
Partido Verde Ecologista de México	3	2	1
Convergencia	3,374	848	2,526
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	354	48	306
Nueva Alianza	3,249	559	2,690
Total	59,294	12,697	46,597

Sumatoria del tiempo total de promocionales genéricos			
Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	434,952	87,516	347,436
Partido Revolucionario Institucional	4,490	1,075	3,415
Alianza por México	290,266	50,480	239,786
Partido de la Revolución Democrática	23,384	6,550	16,834
Coalición Por el Bien de Todos	229,369	76,966	152,403
Partido Verde Ecologista de México	45	30	15
Convergencia	66,999	16,489	50,510
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	7,090	960	6,130
Nueva Alianza	65,135	11,247	53,888
Total	1,121,730	251,313	870,417

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

* Los promocionales genéricos atribuidos al Partido de la Revolución Democrática en el mes de mayo incluyen anuncios que hacen referencia a órganos estatales del partido y a la campaña al cargo de Presidente de la República de la Coalición Por el Bien de Todos.