

**Televisión**

<b>Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a senadores</b>					
<b>Partido o Coalición</b>	<b>Número de Promocionales</b>	<b>Nacional</b>		<b>Local</b>	
		<b>Número de Promocionales en Horario Estelar</b>	<b>Número de Promocionales en Horario Regular</b>	<b>Número de Promocionales en Horario Estelar</b>	<b>Número de Promocionales en Horario Regular</b>
Partido Acción Nacional	4,015	26	31	1,464	2,494
Alianza por México	10,847	3	43	3,399	7,402
Coalición Por el Bien de Todos	762	0	0	321	441
Nueva Alianza	505	7	3	169	326
<b>Total</b>	<b>16,129</b>	<b>36</b>	<b>77</b>	<b>5,353</b>	<b>10,663</b>

<b>Sumatoria del tiempo total de promocionales por candidatos a senadores</b>					
<b>Partido o Coalición</b>	<b>Tiempo en segundos</b>	<b>Nacional</b>		<b>Local</b>	
		<b>Segundos en Horario Estelar</b>	<b>Segundos en Horario Regular</b>	<b>Segundos en Horario Estelar</b>	<b>Segundos en Horario Regular</b>
Partido Acción Nacional	85,527	344	618	30,971	53,594
Alianza por México	224,996	90	782	72,939	151,185
Coalición Por el Bien de Todos	16,258	0	0	6,668	9,590
Nueva Alianza	10,079	140	60	3,362	6,517
<b>Total</b>	<b>336,860</b>	<b>574</b>	<b>1,460</b>	<b>113,940</b>	<b>220,886</b>

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.