

Televisión

Sumatoria de promocionales detectados por candidatos a diputados					
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	450	0	0	213	237
Alianza por México	3,429	0	0	1,141	2,288
Coalición Por el Bien de Todos	452	0	0	116	336
Nueva Alianza	35	0	0	14	21
Total	4,366	0	0	1,484	2,882

Sumatoria del tiempo total de promocionales por candidatos a diputados					
Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	9,052	0	0	4,350	4,702
Alianza por México	72,082	0	0	23,787	48,295
Coalición Por el Bien de Todos	9,555	0	0	2,050	7,505
Nueva Alianza	578	0	0	198	380
Total	91,267	0	0	30,385	60,882

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.