

Radio

Sumatoria de promocionales detectados mensualmente por candidatos a senadores			
Partido o Coalición	Número de Promocionales	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	11,205	2,333	8,872
Alianza por México	22,493	5,112	17,381
Coalición Por el Bien de Todos	3,050	559	2,491
Nueva Alianza	160	28	132
Total	36,908	8,032	28,876

Sumatoria del tiempo total mensual por candidatos a senadores			
Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	185,857	40,376	145,481
Alianza por México	461,057	107,848	353,209
Coalición Por el Bien de Todos	49,895	8,795	41,100
Nueva Alianza	3,306	576	2,730
Total	700,115	157,595	542,520

* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más anuncios genéricos.

* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.