

Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Sumatoria de promocionales detectados por partido o coalición			
		Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	37,603	3,498	2,283	13,339	18,483
Partido Revolucionario Institucional	396	5	7	99	285
Alianza por México	60,224	2,105	3,241	19,182	35,696
Partido de la Revolución Democrática	708	98	75	243	292
Coalición Por el Bien de Todos	29,923	2,753	2,855	8,685	15,630
Partido Verde Ecologista de México	45	13	9	8	15
Convergencia	95	1	2	19	73
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	792	130	88	248	326
Nueva Alianza	12,572	504	190	4,468	7,410
<b>Total</b>	<b>142,358</b>	<b>9,107</b>	<b>8,750</b>	<b>46,291</b>	<b>78,210</b>

Partido o Coalición	Tiempo en segundos	Sumatoria del tiempo total por partido o coalición			
		Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	805,403	90,123	52,452	275,633	387,195
Partido Revolucionario Institucional	10,721	150	210	3,035	7,326
Alianza por México	1,311,805	58,298	70,628	428,191	754,688
Partido de la Revolución Democrática	12,132	1,320	1,170	3,962	5,680
Coalición Por el Bien de Todos	610,918	52,991	49,890	178,591	329,446
Partido Verde Ecologista de México	2,955	371	81	663	1,840
Convergencia	2,123	60	120	460	1,483
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	19,399	3,680	2,110	5,696	7,913
Nueva Alianza	252,697	10,080	3,747	89,625	149,245
<b>Total</b>	<b>3,028,153</b>	<b>217,073</b>	<b>180,408</b>	<b>985,856</b>	<b>1,644,816</b>

\* Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

\* Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

\* La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

\* La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

\* Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

\* Las campañas electorales concluyeron el 28 de junio de 2006, de acuerdo con lo establecido en el artículo 190, párrafo 1 del COFIPE.