



Puebla, Pue., a 15 de abril de 2006

Lic. Manuel López Bernal  
Secretario Ejecutivo  
Instituto Federal Electoral  
Presente

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL  
JUNTA LOCAL EJECUTIVA  
11125  
18 ABR. 2006  
RECIBIDO  
ESTADO DE PUEBLA  
Alfredo Layua Conde

En atención a su oficio No. SE- 581 /2006 del 27 de marzo de 2006, doy cumplimiento al párrafo 3° y 5° , del Artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y al Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral del 19 de diciembre de 2005: le remito impreso y disco magnético de las encuestas aplicadas en el año en curso y publicadas en el diario La Jornada de Oriente.

En cada uno de las encuestas se indica que La Jornada de Oriente es el medio que financió, elaboró y difundió las encuestas mencionadas; se explicita la metodología utilizada en cada caso, la técnica de levantamiento, el tamaño de la muestra, la población objetivo y el instrumento para la recolección de la información; el error muestral, el grado de confianza y tasa general de rechazo. En todos los casos los porcentajes presentados corresponden al dato expandido por el inverso de la probabilidad de selección de cada uno de los ciudadanos encuestados; las preferencias electorales corresponden al total de ciudadanos de la muestra (preferencias brutas).

Reitero que nuestra empresa ofrece sus bases de datos y archivo físico para cualquier consulta que el IFE quisiera hacer respecto a la validez de las encuestas de opinión sobre preferencias electorales aplicadas durante la presente contienda electoral y yo, en mi calidad de responsable del diseño de las encuestas, me pongo a su amable disposición para cualquier aclaración o consulta.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente

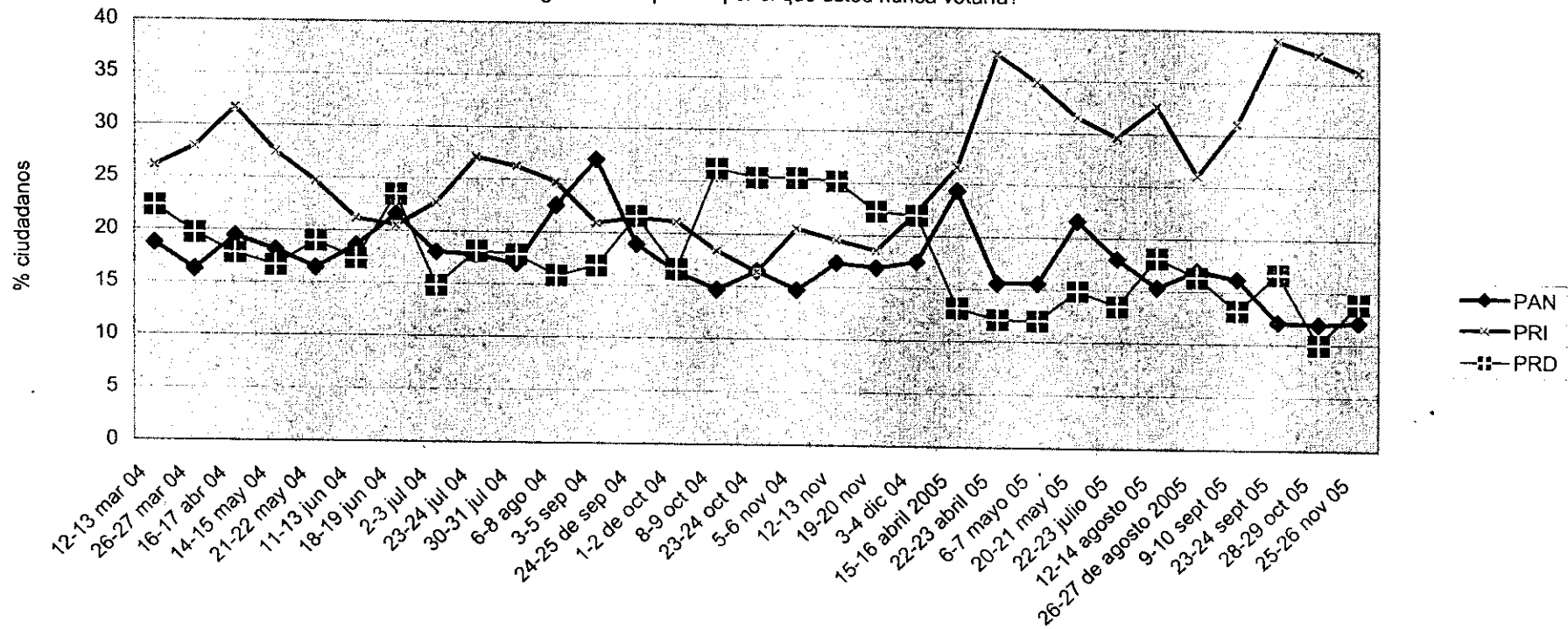
Lic. Sergio Cortés Sánchez  
Subdirector

La Jornada de Oriente

¿Cuál es el partido por el que usted nunca votaría?. %

No. De cuestiona muestra	Mex 430	400/04 575	402/04 402	406/04 394	407/04 464	409/04 417	410/04 495	411/04 382	413/04 477	414/04 404	415/04 401	418/04 424	420/04 500	421/04 514	422/04 532	423/04 381	426/04 419	427/04 401	428/04 414	429/04 428	443/05 400	444/05 580	445/05 521	446/05 560	451/05 555	453/05 401	454/05 451	456/05 492	458/05 526	462/05 432	465/05 419
Fecha Aplicación	12-13 mar 04	26-27 mar 04	17 abr 04	15 may 04	21-22 may 04	11-13 jun 04	19 jun 04	2-3 jul 04	23-24 jul 04	31 jul 04	6-8 ago 04	3-5 sep 04	de sep 04	de oct 04	8-9 oct 04	24 oct 04	5-6 nov 04	12-13 nov 04	19- nov 04	3-4 dic 04	15-16 abril 2005	22-23 abril 05	6-7 may 05	20-21 may 05	22-23 julio 05	14 agos to 05	27 de agos	9-10 sept 05	23-24 sept 05	29 oct 05	25-26 nov 05
PAN	19	16	19	18	16	19	22	18	18	17	23	27	19	16	15	17	15	17	17	18	24	16	16	22	18	15	17	16	12	12	12
PRI	26	28	32	28	25	21	21	23	27	26	25	21	21	21	18	16	21	20	19	22	27	37	35	32	30	33	26	31	39	38	36
PRD	22	20	18	17	19	17	23	15	18	18	16	17	22	17	26	25	25	25	22	22	13	12	12	15	14	18	16	13	17	10	14
Otro	16	12	11	13	13	13	10	13	10	16	11	12	10	17	16	21	20	18	19	19	19	14	14	11	14	9	17	12	12	13	14
Ninguno	7	14	15	14	14	20	11	18	14	12	9	8	12	8	12	8	8	13	14	11	10	13	15	11	17	17	11	13	12	18	17
No sabe	8	6	3	7	5	6	10	9	8	6	10	10	10	15	9	10	8	4	6	5	6	6	6	6	5	4	10	12	5	4	5
No contestó	2	3	3	3	8	5	4	4	5	6	7	5	5	6	4	3	3	3	4	4	1	2	3	3	3	5	2	2	4	5	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

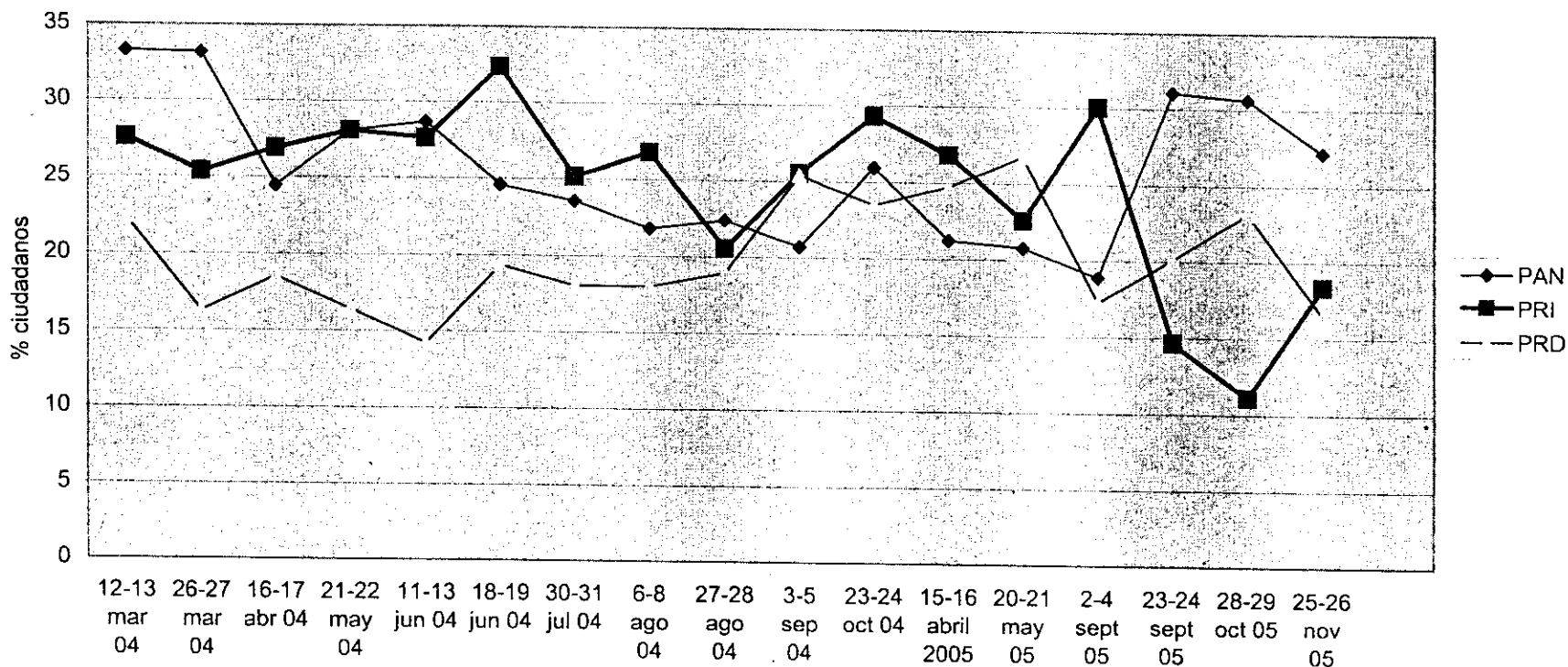
¿Cuál es el partido por el que usted nunca votaría?



Si en estos momentos se eligiera al presidente de la república, ¿por qué partido votaría?

No. De cuestionario	398/04	400/04	402/04	407/04	409/04	410/04	414/04	415/04	417/04	418/04	419/04	443/05	446/05	455/05	458/05	462/05	465/05
tamaño	430	575	402	464	417	495	404	401	508	424	381	400	560	428	526	432	419
Fecha	12-13 mar 04	26-27 mar 04	17 abr 04	21-22 may 04	11-13 jun 04	19 jun 04	30-31 jul 04	6-8 ago 04	27-28 ago 04	3-5 sep 04	24 oct 04	16 abril 2005	20-21 may 05	2-4 sept 05	23-24 sept 05	29 oct 05	25-26 nov 05
PAN	33	33	24	28	29	25	24	22	22	21	26	21	21	19	31	31	27
PRI	28	25	27	28	28	32	25	27	21	26	29	27	23	30	15	11	18
PRD	22	16	19	16	14	19	18	18	19	25	24	25	27	17	20	23	16
Otro	2	1	0	2	0	1	2	1	0	1	1	0	1	2	1	4	4
Ninguno	5	11	8	7	8	8	10	7	11	10	2	15	12	20	17	15	18
No sabe, no c	10	13	22	19	21	15	21	25	27	18	18	12	16	12	17	17	17
total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

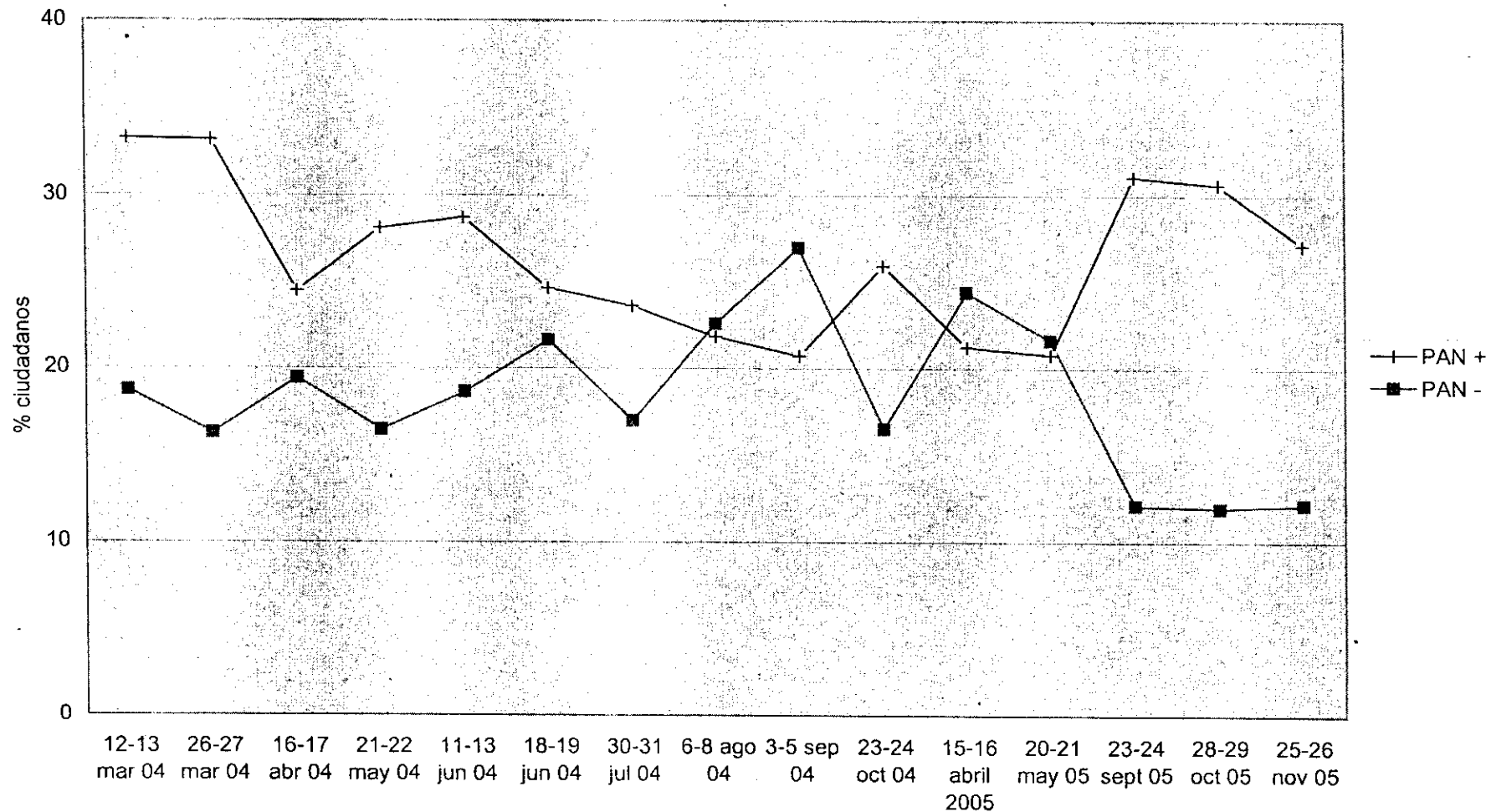
Si en estos momentos se eligiera al presidente de la república, ¿por qué partido votaría?



Presidencia de la República, Intención de voto (+) y Rechazo de partidos (-)

Fecha	12-13 mar 04	26-27 mar 04	17 abr 04	21-22 may 04	11-13 jun 04	19 jun 04	30-31 jul 04	6-8 ago 04	3-5 sep 04	23-24 oct 04	16 abr 2005	21 may 05	23-24 sept 05	28-29 oct 05	26 nov 05
-------	-----------------	-----------------	--------------	-----------------	-----------------	--------------	-----------------	---------------	---------------	-----------------	----------------	--------------	------------------	-----------------	--------------

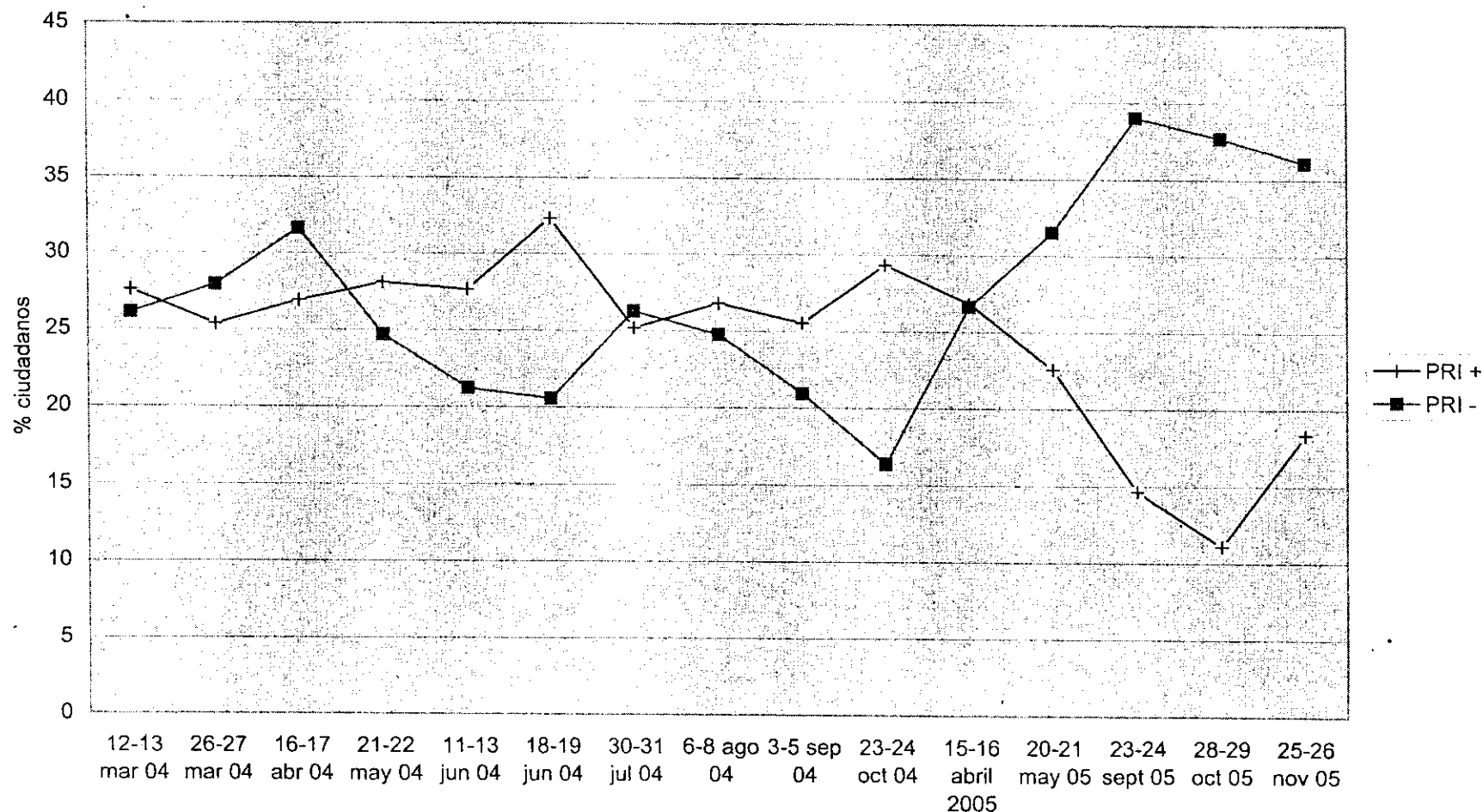
Presidencia de la República, Intención de voto (+) y Rechazo de partidos (-)



Presidencia de la República, Intención de voto (+) y Rechazo de partidos (-)

Fecha	12-13 mar 04	26-27 mar 04	17 abr 04	21-22 may 04	11-13 jun 04	19 jun 04	30-31 jul 04	6-8 ago 04	3-5 sep 04	23-24 oct 04	16 abril 200	21 may 05	23-24 sept 05	28-29 oct 05	26 nov 05
PRI +	28	25	27	28	28	32	25	27	26	29	27	23	15	11	18
PRI -	26	28	32	25	21	21	26	25	21	16	27	32	39	38	36

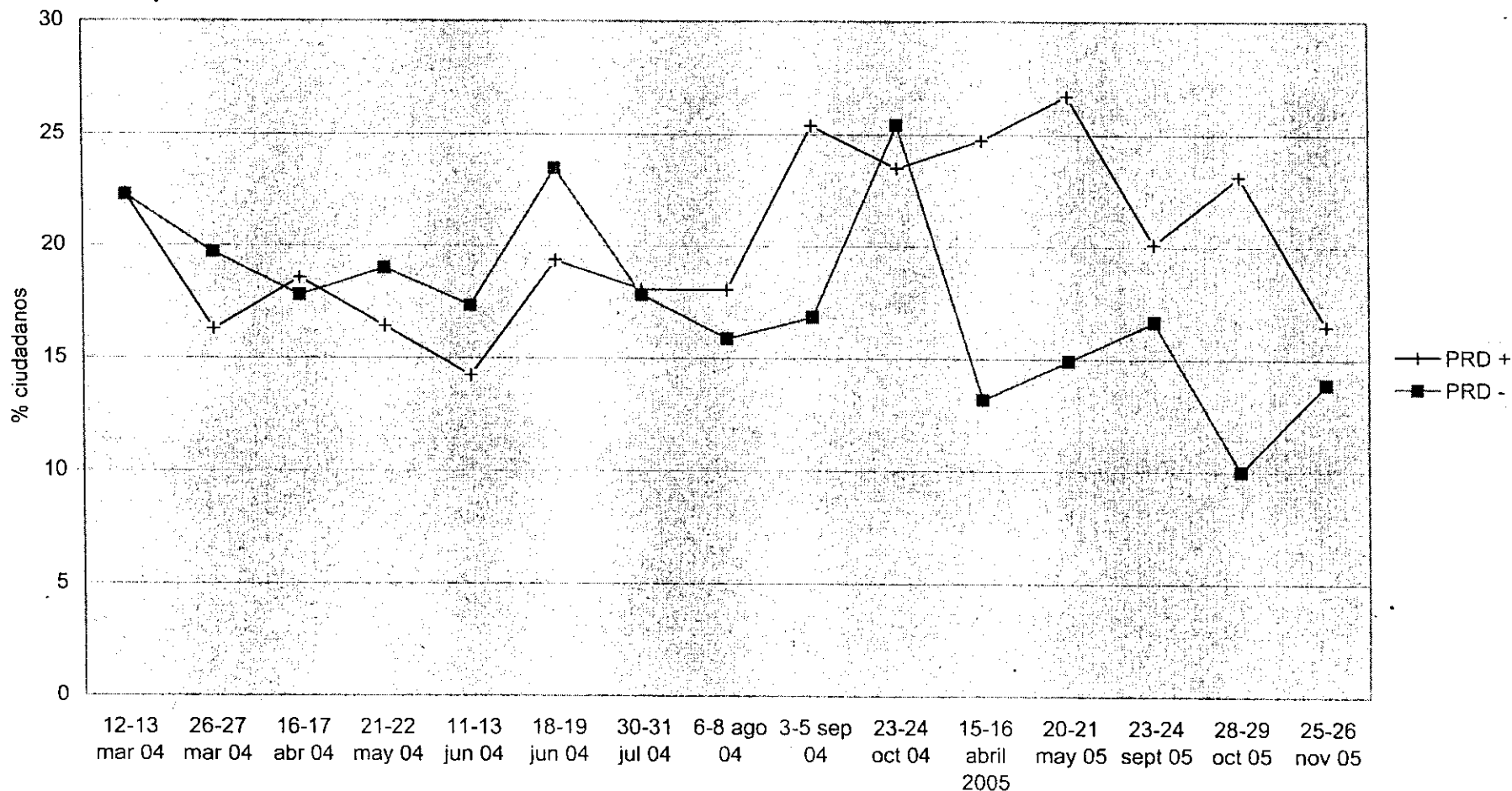
Presidencia de la República, Intención de voto (+) y Rechazo de partidos (-)



Presidencia de la República, Intención de voto (+) y Rechazo de partidos (-)

Fecha	12-13 mar 04	26-27 mar 04	16-17 abr 04	21-22 may 04	11-13 jun 04	18-19 jun 04	30-31 jul 04	6-8 ago 04	3-5 sep 04	23-24 oct 04	16 abril 2005	20-21 may 05	23-24 sept 05	28-29 oct 05	25-26 nov 05
PRD +	22	16	19	16	14	19	18	18	25	24	25	27	20	23	16
PRD -	22	20	18	19	17	23	18	16	17	25	13	15	17	10	14

Presidencia de la República, Intención de voto (+) y Rechazo de partidos (-)



Jornada de Oriente, encuestas telefónicas a mexicanos >= 18 años

Municipio Puebla.SCS

Fecha	Tamaño	Error +/- %
12-13 mar 04	430	4.7
26-27 mar 04	575	4.1
16-17 abr 04	402	4.9
14-15 mayo 04	394	4.9
21-22 may 04	464	4.5
11-13 jun 04	417	4.8
18-19 jun 04	495	4.4
2-3 jul 04	382	5.0
23-24 jul 04	477	4.5
30-31 jul 04	404	4.9
6-8 ago 04	401	4.9
27-28 ago 04	508	4.3
3-5 sep 04	424	4.8
24-25 de sep 04	500	4.4
1-2 de oct 04	514	4.3
8-9 oct 04	532	4.2
23-24 oct 04	381	5.0
5-6 nov 04	419	4.8
12-13 nov	401	4.9
19-20 nov	414	4.8
3-4 dic 04	428	4.7
15-16 abril 2005	400	4.9
22-23 abril 05	580	4.1
6-7 mayo 05	521	4.3
20-21 may 05	560	4.1
22-23 julio 05	555	4.2
12-14 agosto 05	401	4.9
26-27 de agosto 2005	451	4.6
2-4 sept 05	428	4.7
9-10 sept 05	492	4.4
23-24 sept 05	526	4.3
28-29 oct 05	432	4.7
25-26 nov 05	419	4.8
20-21 ene 06	456	4.6
27-28 ene 06	457	4.6

**Metodología:**

Población objetivo	Mexicanos radicados en el municipio de Puebla que en el momento de la encuesta tenían 18 años o más y, que disponen de servicio telefónico en sus viviendas.
Fecha de levantamiento	Se indican por separado
Selección de la muestra	Aleatoriamente se ubicaron => 40 páginas y columnas del Directorio Telefónico del Municipio de Puebla 2004 y 2005 y, de manera sistémica, 10 números de teléfono por columna. En cada vivienda particular habitada se encuestó a una persona de 18 años o más.
Tamaño de muestra	Se indica por separado
Intervalo de Confianza y error muestral %	En el 95 por ciento de los casos, el error muestral es el indicado por separado. Adicionalmente al error muestral existe el derivado de la aplicación de la encuesta y del diseño de cuestionario.
Técnica de Recolección de dato	Por teléfono (fijo) en la vivienda particular habitada por el ciudadano encuestado con base a un cuestionario previamente elaborado.
Tasa General de Rechazo %	70 % en 2004 y 71 % en 2005



Personal	7 Encuestadores
	2 Supervisores
	2 Validadores
	1 Capturista
	1 Supervisor de captura
	1 Analista de Sistema
	1 Investigador de Sistemas
	2 Infógrafos
	1 Responsable general

Método de estimación de los resultados	Los tabulados corresponden a los datos expandidos por el inverso de probabilidad de selección de cada una de las personas encuestadas. En todos los casos, los resultados electorales corresponden a las preferencias brutas de la población objetivo.
--	--

Diseño, análisis, publicación y financiamiento	La Jornada de Oriente
--	-----------------------

Legal	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece: "Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto", y se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, (editora del diario La Jornada de Oriente, con dirección en Manuel Lobato 2109; Colonia Bella Vista; Puebla, Pue Fax: (01 222) 237 8300 y Teléfonos (01 222) 243 4821 y 237 4168; e-mail: joropil@yahoo.com.mx) copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.
-------	---

Aclaración	"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios". Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005
------------	--

Advertencia	Los porcentajes reportados reflejan la percepción y ánimo de la población bajo estudio en el momento de aplicar el cuestionario. Las respuestas de intención electoral son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; no son hechos ni hay garantía de que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.
-------------	---

Nota. Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 referente a la realización y difusión de encuestas por muestreo que tienen como finalidad informar de las preferencias electorales de los ciudadanos y/o las tendencias de la votación, la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V., editora del diario La Jornada de Oriente, está en posibilidades de presentar:	La información utilizada para definir a la población de estudio y seleccionar la muestra.
	El instrumento utilizado para la recopilación de la información.
	Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo.
	Todas y cada una de las operaciones efectuadas para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
	La bitácora de supervisión de campo.
	Para garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
	Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.
	Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.

## Electoral

### *A usted que tanto le interesa la política*

Mucho	14.0
Algo	27.2
Poco	42.5
Nada	<b>15.9</b>
No sabe, no contestó	0.4
Total	100.0

### *¿Qué partido siente que lo representa o defiende a personas como usted?*

Ninguno	32.5
PAN	29.6
PRI	17.3
PRD	16.3
Otro	0.9
No sabe, no contestó	3.4
Total	100.0

### *¿Conoce a.....?*

	Sí	No	Total
Andrés Manuel López Obrador	98.2	1.8	100
Felipe Calderón Hinojosa	<b>88.3</b>	11.7	100
Roberto Madrazo	97.6	2.4	100
Roberto Campa Cifrián	24.9	75.1	100
Patricia Mercado	29.3	70.7	100
Víctor González Torres	34.8	65.2	100

***Sí lo conoce***, ¿en términos de bien o mal, que opina de él?

	Bien	Ni bien ni mal	Mal	No sabe, no proce contestó de	No	Total
Andrés Manuel López Obrador	42.8	34.3	19.5	1.7	1.8	100
Felipe Calderón Hinojosa	31.3	35.7	19.8	1.5	11.7	100
Roberto Madrazo	16.3	25.8	54.7	0.7	2.4	100
Roberto Campa Cifrián	4.7	9.3	10.0	0.9	75.2	100
Patricia Mercado	9.3	13.4	5.4	1.2	70.7	100
Victor González Torres	8.2	10.0	16.1	0.5	65.2	100

***Sí lo conoce, ¿Le inspira confianza?***

	Sí	No	No sabe, no contestó	No procede	Total
Andrés Manuel López Obrador	54.2	40.1	3.9	1.8	100
Felipe Calderón Hinojosa	38.0	46.7	3.6	11.7	100
Roberto Madrazo	20.7	74.8	2.1	2.4	100
Roberto Campa Cifrián	3.0	19.9	1.9	75.1	100
Patricia Mercado	11.4	15.6	2.4	70.7	100
Victor González Torres	8.9	24.7	1.2	65.2	100

***Sí lo conoce, ¿Votaría por él para presidente de la república?***

	Sí	No	No sabe, no contestó	No procede	Total
Andrés Manuel López Obrador	<b>45.6</b>	40.8	11.8	1.8	100
Felipe Calderón Hinojosa	30.7	<b>48.0</b>	9.6	11.7	100
Roberto Madrazo	18.1	<b>73.8</b>	5.7	2.4	100
Roberto Campa Cifrián	1.6	<b>20.9</b>	2.4	75.1	100
Patricia Mercado	7.1	<b>19.1</b>	3.1	70.7	100
Víctor González Torres	5.6	<b>26.6</b>	2.6	65.2	100

**De todos los candidatos a la presidencia, cuál cree que ...?**

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Roberto Campa Cifrián	Patricia Mercado	Víctor González Torres	Todos	Ninguno	No sabe, no contestó	Total
Es más honesto	33.9	23.0	10.5	0.2	1.2	1.6	0.2	19.0	10.5	100
Tiene más ganas de trabajar	42.4	22.8	12.0	0.2	1.6	1.4	0.9	9.4	9.4	100
Es el más responsable	37.5	23.5	13.2	0.2	2.3	1.1	0.2	11.8	10.4	100
Es más cercano a la gente	56.5	16.3	10.8	0.0	0.6	1.9	0.8	6.7	6.4	100
Es el más respetado	37.5	21.2	14.8	0.2	0.6	1.0	0.0	13.6	11.1	100
Tiene más credibilidad	37.9	24.1	14.0	0.2	0.7	0.9	0.0	13.5	8.7	100
Es más conciliador	36.3	20.9	12.0	0.2	1.3	1.2	0.0	15.7	12.3	100
Es más congruente	38.9	23.8	12.3	0.2	1.2	0.7	0.2	14.5	8.2	100
Tiene el mejor equipo de trabajo	26.9	20.2	16.3	0.2	0.8	0.2	0.4	13.5	21.4	100
Tiene liderazgo	46.3	17.9	17.7	0.0	0.4	0.2	0.7	8.0	8.8	100
Es el más Inteligente	33.5	18.0	15.6	0.2	0.9	0.4	1.7	11.9	17.9	100
Está mejor preparado	30.1	22.8	18.7	0.2	0.8	0.2	1.5	9.7	16.0	100
Tiene más capacidad	35.5	23.3	15.8	0.2	1.2	0.4	1.4	7.8	14.5	100
Tiene más experiencia	41.9	15.9	22.8	0.0	0.4	0.2	1.4	7.3	10.1	100
Ayudaría a personas como UD	38.6	20.6	13.3	0.2	1.0	1.4	0.0	12.6	12.3	100

De todos los candidatos a la presidencia, cuál está mejor preparado para resolver el problema..?

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Roberto Campa Cifrián	Patricia Mercado	Víctor González Torres	Todos	Ninguno	No sabe, no contestó	Total
del desempleo	36.6	18.3	13.7	0.2	0.4	0.4	0.6	19.5	10.3	100
de los salarios	36.3	19.4	11.7	0.2	0.4	0.7	0.8	19.5	11.1	100
de la inseguridad pública	35.1	19.2	13.0	0.2	0.5	0.4	0.4	22.4	9.0	100
de la corrupción	31.0	17.5	11.5	0.2	0.6	0.5	0.4	27.8	10.7	100
de la pobreza	34.8	19.9	12.5	0.2	0.4	1.2	0.0	21.6	9.5	100
del crecimiento económico	32.7	20.0	13.6	0.2	0.4	0.8	0.0	20.1	12.4	100

*Para usted, cual es la principal cualidad que debería tener el próximo Presidente de la República?*

Honestidad	44.3
Cumpla Lo Prometido	17.7
Inspirar Confianza	8.4
Trabaje	8.1
Tenga Credibilidad	6.0
Preparación	5.5
Liderazgo	2.6
Responsabilidad	1.4
Otras	4.2
No Sabe, No Contestó	1.9
Total	100

***¿Hay alguien que tenga esa cualidad (sí)? ¿Quién?***

Nadie	38.4
Andrés Manuel López Obrador	24.9
Felipe Calderón Hinojosa	16.0
Roberto Madrazo Pintado	11.4
Roberto Campa	0.2
Patricia Mercado	0.8
No sabe, no contestó	8.3
Total	100



**¿Cuál de los candidatos sería el mejor presidente de México?**

Ninguno	6.3
Andrés Manuel López Obrador	36.9
Felipe Calderón Hinojosa	23.3
Roberto Madrazo Pintado	15.1
Roberto Campa	0.3
Patricia Mercado	0.9
Víctor González Torres	0.4
No sabe, no contestó	16.9
Total	100

**¿Cuál de los candidatos cree que ganará?**

Andrés Manuel López Obrador	44.7
Felipe Calderón Hinojosa	18.2
Roberto Madrazo Pintado	17.1
Roberto Campa	0.1
Patricia Mercado	0.4
Víctor González Torres	0.5
Ninguno	0.1
No sabe, no contestó	18.8
Total	100.0

**¿Cuál de los candidatos le gustaría que ganará?**

Andrés Manuel López

Obrador	40.1
Felipe Calderón Hinojosa	24.9
Roberto Madrazo Pintado	16.6
Roberto Campa	0.2
Patricia Mercado	1.8
Víctor González Torres	1.0
Ninguno	4.0
No sabe, no contestó	11.4
Total	100

**Hay cinco candidatos inscritos: Felipe Calderón, Roberto Madrazo, Roberto Campa, Patricia**

**Mercado y López Obrador. ¿Por cuál votaría si las elecciones de presidente fueran hoy?**

Andrés Manuel López

Obrador	42.0
Felipe Calderón Hinojosa	25.0
Roberto Madrazo Pintado	15.8
Roberto Campa	0.3
Patricia Mercado	2.4
Víctor González Torres	0.3
Ninguno	2.8
No sabe, no contestó	11.4
Total	100

***Sí en estos momentos se eligiera al senador, ¿por qué partido votaría?***

Ninguno	12.1
PAN	31.1
PRI	21.2
PRD	18.9
Otro	0.1
No sabe, no contestó	16.5
Total	100

***Sí en estos momentos se eligiera al diputado federal ¿por qué partido votaría?***

Ninguno	12.8
PAN	29.9
PRI	20.4
PRD	16.1
Otro	0.2
No sabe, no contestó	20.6
Total	100

***En estos momentos ¿hay algún partido con el que usted simpatice? (si) ¿Cuál?***

Ninguno	52.0
PAN	18.4
PRI	14.1
PRD	12.8
Otro	0.9
No sabe, no contestó	1.8
Total	100.0

***¿Cuál es el partido por el que usted nunca votaría?***

PAN	14.0
PRI	48.6
PRD	11.3
Otro	14.0
No sabe	3.6
No contestó	2.8
Ninguno	5.7
Total	100.0

**Metodología:**

Población objetivo	Mexicanos radicados en el municipio de Puebla que en el momento de la encuesta tenían 18 años o más y, que disponen de servicio telefónico en sus viviendas.
--------------------	--

Fecha de levantamiento	20-21 enero 2006
------------------------	------------------

Selección de la muestra	Aleatoriamente se ubicaron 46 páginas e igual número de columnas del Directorio Telefónico del Municipio de Puebla 2005 y, de manera sistémica, los números de teléfono de las personas encuestadas y, en cada vivienda, a una persona de 18 años o más.
-------------------------	--

Tamaño de muestra	456 entrevistas telefónicas a igual número de ciudadanos mexicanos
-------------------	--

Intervalo de Confianza y error muestral %	En el 95 por ciento de los casos, el error muestral es menor o igual a +/- 4.6 por ciento. Adicionalmente al error muestral existe el derivado de la aplicación de la encuesta y del diseño de cuestionario.
---	--

Técnica de Recolección de dato	Por teléfono (fijo) en la vivienda particular habitada por el ciudadano encuestado con base a un cuestionario previamente elaborado.
--------------------------------	--

Tasa General de Rechazo %	75
---------------------------	----

Personal	7 Encuestadores
	2 Supervisores
	2 Validadores
	1 Capturista
	1 Supervisor de captura
	1 Analista de Sistema

	1 Investigador de Sistemas
	2 Infógrafos
	1 Responsable general

Método de estimación de los resultados	Los tabulados corresponden a los datos expandidos por el inverso de probabilidad de selección de cada una de las personas encuestadas. En todos los casos, los resultados electorales corresponden a las preferencias brutas de la población objetivo.
--	--

Diseño, análisis, publicación y financiamiento	La Jornada de Oriente
--	-----------------------

Publicado en <i>La Jornada de Oriente</i>	12/04/2006, página 7
---	----------------------

**Perfil Sociodemográfico de la muestra encuestada**

**Sexo**

Femenino	53
Masculino	47
Total	100

**Su edad está entre..**

18-29	36
30-44	32
45-59	24
60 o más	9
Total	100

¿Cuál es el último año de estudios aprobado por usted?

Ninguna, primaria	15
Secundaria	16
Preparatoria	25
Licenciatura o +	43
Total	100

¿En que se ocupa, que hace usted?

Empleado	30
Trabaja cuenta propia	17
Estudiante	16
Ama de casa	28
Otros	10
Total	100

¿Cuántos autos propios hay en su casa?

Uno	32
Dos o +	21
Cero	46
Total	100

**El ingreso mensual de todos los que trabajan en su casa es...?**

Hasta 2 Salarios mínimos	17
2.0 a 4.9 Salarios mínimos	30
5.0 a 7.9 Salarios mínimos	24
8.0 + Salarios mínimos	16
No contestó	14
Total	100

<p>Legal</p>	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece: "Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto", y se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, (editora del diario La Jornada de Oriente, con dirección en Manuel Lobato 2109; Colonia Bella Vista; Puebla, Pue Fax: 01 222 237 8300 y Teléfonos (01 222 ) 243 4821 y 237 4168; e-mail: joropi1@yahoo.com.mx) copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.</p>
<p>Aclaración</p>	<p>"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios". Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005</p>
<p>Advertencia</p>	<p>Los porcentajes reportados reflejan la percepción y ánimo de la población bajo estudio en el momento de aplicar el cuestionario. Las respuestas de intención electoral son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; no son hechos ni hay garantía de que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</p>



<p>Nota. Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 referente a la realización y difusión de encuestas por muestreo que tienen como finalidad informar de las preferencias electorales de los ciudadanos y/o las tendencias de la votación, la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, editora del diario La Jornada de Oriente, está en posibilidades, de presentar:</p>	<p>La información utilizada para definir a la población de estudio y seleccionar la muestra.</p>
	<p>El instrumento utilizado para la recopilación de la información.</p>
	<p>Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo.</p>
	<p>Todas y cada una de las operaciones efectuadas para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.</p>
	<p>La bitácora de supervisión de campo.</p>
	<p>Para garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.</p>
	<p>Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.</p>
	<p>Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.</p>

Electoral

**¿Qué partido siente que lo representa o defiende a personas como usted?**

Ninguno	38.7
PAN	21.4
PRI	18.6
PRD	12.4
Otro	1.4
No sabe, no contestó	7.5
Total	100

**Hay cinco candidatos inscritos: Felipe Calderón, Roberto Madrazo, Roberto Campa, Patricia Mercado y López Obrador. ¿Por cuál votaría si las elecciones de presidente fueran hoy?**

Andrés Manuel	
López Obrador	33.7
Felipe Calderón	
Hinojosa	24.0
Roberto Madrazo	
Pintado	14.3
Roberto Campa	1.3
Patricia Mercado	2.6
No sabe, no contes	13.7
Ninguno	10.4
Total	100

**¿Por cuál de ellos no votaría si las elecciones de presidente fueran hoy?**

Ninguno	8.2
Andrés Manuel	
López Obrador	13.0
Felipe Calderón	
Hinojosa	10.5
Roberto Madrazo	
Pintado	43.2
Roberto Campa	2.1
Patricia Mercado	6.0
No sabe, no contestó	17.0
Total	100

**Sí en estos momentos se eligiera al Presidente de la República, ¿por qué partido votaría?**

Ninguno	6.9
PAN	26.9
PRI	18.5
PRD	32.2
Otro	1.7
No sabe, no contestó	13.8
Total	100

**Sí en estos momentos se eligiera al senador, ¿por qué partido votaría?**

Ninguno	7.3
PAN	28.7
PRI	17.5
PRD	18.3
Otro	1.1
No sabe, no contestó	27.1
Total	100

***Si en estos momentos se eligiera al diputado federal ¿por qué partido votarías?***

Ninguno	7.6
PAN	28.6
PRI	17.2
PRD	18.1
Otro	0.8
No sabe, no contestó	27.7
Total	100

**Metodología:**

Población objetivo	Mexicanos radicados en el municipio de Puebla que en el momento de la encuesta tenían 18 años o más y, que disponen de servicio telefónico en sus viviendas.
Fecha de levantamiento	27-28 de enero 06
Selección de la muestra	Aleatoriamente se ubicaron 46 páginas e igual número de columnas del Directorio Telefónico del Municipio de Puebla 2005 y, de manera sistémica, los números de teléfono de las personas encuestadas y, en cada vivienda, a una persona de 18 años o más.
Tamaño de muestra	457 entrevistas telefónicas a igual número de ciudadanos mexicanos
Intervalo de Confianza y error muestral %	En el 95 por ciento de los casos, el error muestral es menor o igual a +/- 4.6 por ciento. Adicionalmente al error muestral existe el derivado de la aplicación de la encuesta y del diseño de cuestionario.
Técnica de Recolección de dato	Por teléfono (fijo) en la vivienda particular habitada por el ciudadano encuestado con base a un cuestionario previamente elaborado.

Tasa General de  
Rechazo %

	75
--	----

Personal	6 Encuestadores
	2 Supervisores
	2 Validadores
	1 Capturista
	1 Supervisor de captura
	1 Analista de Sistema
	1 Investigador de Sistemas
	2 Infógrafos
	1 Responsable general

Método de estimación de los resultados	Los tabulados corresponden a los datos expandidos por el inverso de probabilidad de selección de cada una de las personas encuestadas. En todos los casos, los resultados electorales corresponden a las preferencias brutas de la población objetivo.
--	--

Diseño, análisis, publicación y financiamiento	<i>La Jornada de Oriente</i>
--	------------------------------

Publicado en <i>La Jornada de Oriente</i>	12/04/2006, página 7
---	----------------------

**Perfil Sociodemográfico de la muestra encuestada**

<b>Sexo</b>	
Femenino	53
Masculino	47
Total	100

Su edad está entre..

18-29	36
30-44	32
45-59	24
60 o más	9
Total	100

**¿Cuál es el último año de estudios aprobado por usted?**

Ninguna, primaria	18
Secundaria	17
Preparatoria	26
Licenciatura o +	40
Total	100

**¿En qué se ocupa, qué hace usted?**

Empleado	35
Trabaja cuenta propia	14
Estudiante	14
Ama de casa	30
Otros	7
Total	100

**¿Cuántos autos propios hay en su casa?**

Uno	34
Dos ó +	14
Cero	52
Total	100

**El ingreso mensual de todos los que trabajan en su casa es...?**

Hasta 2 Salarios mínimos	16
2.0 a 4.9 Salarios mínimos	33
5.0 a 7.9 Salarios mínimos	14
8.0 + Salarios mínimos	20
No contestó	17
Total	100

Legal	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece: "Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto", y se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, (editora del diario La Jornada de Oriente, con dirección en Manuel Lobato 2109; Colonia Bella Vista; Puebla, Pue Fax: 01 222 237 8300 y Teléfonos (01 222 ) 243 4821 y 237 4168; e-mail: joropil@yahoo.com.mx) copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.</p>
-------	---

Aclaración	<p>"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios". Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005</p>
------------	---

Advertencia	Los porcentajes reportados reflejan la percepción y ánimo de la población bajo estudio en el momento de aplicar el cuestionario. Las respuestas de intención electoral son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; no son hechos ni hay garantía de que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.
-------------	---

<p>Nota. Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 referente a la realización y difusión de encuestas por muestreo que tienen como finalidad informar de las preferencias electorales de los ciudadanos y/o las tendencias de la votación, la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, editora del diario La Jornada de Oriente, está en posibilidades, de presentar:</p>	La información utilizada para definir a la población de estudio y seleccionar la muestra.
	El instrumento utilizado para la recopilación de la información.
	Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo.
	Todas y cada una de las operaciones efectuadas para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
	La bitácora de supervisión de campo.
	Para garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
	Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.
Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.	



## Electoral

### *¿Qué partido siente que lo representa o defiende a personas como usted?*

Ninguno	33.8
PAN	26.1
PRI	20.6
PRD	11.6
Otro	1.5
No sabe, no contestó	6.4
Total	100

### *Si en estos momentos se eligiera al presidente de la república, ¿por qué partido votaría?*

Ninguno	15.4
PAN	26.2
PRI	17.6
PRD	25.8
Otro	1.6
No sabe, no contestó	13.3
Total	100

### *En estos momentos ¿hay algún partido con el que usted simpatice (si) ¿cuál?*

Ninguno	51.8
PAN	17.8
PRI	15.3
PRD	10.3
Otro	0.7
No sabe, no contestó	4.1
Total	100

### *¿Cuál es el partido por el que usted nunca votaría?*

PAN	15.6
PRI	42.7
PRD	16.6
Otro	6.9
No sabe	6.3
No contestó	3.6
Ninguno	8.3
Total	100

**Hay cinco candidatos inscritos: Felipe Calderón, Roberto Madrazo, Roberto Campa, Patricia Mercado y López Obrador. ¿Por cuál votaría si las elecciones de presidente fueran hoy?**

Andrés Manuel	
López Obrador	36.0
Felipe Calderón	
Hinojosa	26.1
Roberto Madrazo	
Pintado	16.6
Roberto Campa	0.9
Patricia Mercado	2.6
Ninguno	6.0
No sabe, no contestó	11.8
Total	100

**¿Por cuál NO votaría si las elecciones de presidente fueran hoy ?**

Andrés Manuel	
López Obrador	18.9
Felipe Calderón	
Hinojosa	13.0
Roberto Madrazo	
Pintado	45.1
Roberto Campa	2.9
Patricia Mercado	3.7
Ninguno	6.4
No sabe, no contestó	10.0
Total	100

Metodología:

Población objetivo	Mexicanos radicados en el municipio de Puebla que en el momento de la encuesta tenían 18 años o más y, que disponen de servicio telefónico en sus viviendas.
--------------------	--

Fecha de levantamiento	24-25 de febrero de 2006
------------------------	--------------------------

Selección de la muestra	Aleatoriamente se ubicaron 42 páginas e igual número de columnas del Directorio Telefónico del Municipio de Puebla 2005 y, de manera sistémica, los números de teléfono de las personas encuestadas y, en cada vivienda, a una persona de 18 años o más.
-------------------------	--

Tamaño de muestra	416 entrevistas telefónicas a igual número de ciudadanos mexicanos
-------------------	--

Intervalo de Confianza y error muestral %	En el 95 por ciento de los casos, el error muestral es menor o igual a +/- 4.8 por ciento. Adicionalmente al error muestral existe el derivado de la aplicación de la encuesta y del diseño de cuestionario.
---	--

Técnica de Recolección de dato	Por teléfono (fijo) en la vivienda particular habitada por el ciudadano encuestado con base a un cuestionario previamente elaborado.
--------------------------------	--

Tasa General de Rechazo %	72
---------------------------	----

Personal	8 Encuestadores
	2 Supervisores
	2 Validadores
	1 Capturista
	1 Supervisor de captura

1 Analista de Sistema
1 Investigador de Sistemas
2 Infógrafos
1 Responsable general

Método de estimación de los resultados	Los tabulados corresponden a los datos expandidos por el inverso de probabilidad de selección de cada una de las personas encuestadas. En todos los casos, los resultados electorales corresponden a las preferencias brutas de la población objetivo.
--	--

Diseño, análisis, publicación y financiamiento	La Jornada de Oriente
--	-----------------------

Publicado en <i>La Jornada de Oriente</i>	12/04/2006, página 7
---	----------------------

**Perfil Sociodemográfico de la muestra encuestada**

**Sexo**

Femenino	53
Masculino	47
Total	100

**Su edad está entre..**

18-29	36
30-44	32
45-59	24
60 o más	9
Total	100

**¿Cuál es el último año de estudios aprobado por usted?**

Ninguna, primaria	13.4
Secundaria	15.8
Preparatoria	23.5
Licenciatura o +	47.4
Total	100.0

**¿En qué se ocupa, qué hace usted?**

Empleado	36.0
Trabaja cuenta propia	9.8
Estudiante	18.5
Ama de casa	25.7
Otros	10.0
Total	100.0

**¿Cuántos autos propios hay en su casa?**

Uno	42.9
Dos o +	16.9
Cero	40.2
Total	100.0

**El ingreso mensual de todos los que trabajan en su casa es...?**

Hasta 2 Salarios mínimos	10.5
2.0 a 4.9 Salarios mínimos	30.1
5.0 a 7.9 Salarios mínimos	23.6
8.0 + Salarios mínimos	19.7
No contestó	16.0
Total	100.0

Legal	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece: "Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto", y se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, (editora del diario La Jornada de Oriente, con dirección en Manuel Lobato 2109; Colonia Bella Vista; Puebla, Pue Fax: 01 222 237 8300 y Teléfonos (01 222 ) 243 4821 y 237 4168; e-mail: joropil@yahoo.com.mx) copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.</p>
-------	---

Aclaración	<p>"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".                  Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005</p>
------------	--

Advertencia	<p>Los porcentajes reportados reflejan la percepción y ánimo de la población bajo estudio en el momento de aplicar el cuestionario. Las respuestas de intención electoral son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; no son hechos ni hay garantía de que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</p>
-------------	--

<p>Nota. Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 referente a la realización y difusión de encuestas por muestreo que tienen como finalidad informar de las preferencias electorales de los ciudadanos y/o las tendencias de la votación, la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, editora del diario La Jornada de Oriente, está en posibilidades, de presentar:</p>	La información utilizada para definir a la población de estudio y seleccionar la muestra.
	El instrumento utilizado para la recopilación de la información.
	Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo.
	Todas y cada una de las operaciones efectuadas para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
	La bitácora de supervisión de campo.
	Para garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
	Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.
<p>Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.</p>	

## Electoral

### ¿A usted qué tanto le interesa la política?

Mucho	18.6
Algo	26.0
Poco	44.7
Nada	10.7
No sabe, no contestó	0.0
Total	100

### ¿Qué partido siente que lo representa o defiende a personas como usted?

Ninguno	39.3
PAN	23.4
PRI	20.5
PRD	12.3
Otro	1.2
No sabe, no contestó	3.3
Total	100

### Le leeré una lista de precandidatos al Senado,

¿Conoce a.....?	Sí	No	Total
Melquiades Morales Flores	95.2	4.8	100
Mario Alberto Montero	34.3	65.7	100
Humberto Aguilar	13.2	86.8	100
Rafael Moreno Valle	74.1	25.9	100
Verónica Mastretta Guzmán	10.8	89.2	100
Carolina O'Farril	4.8	95.2	100
Guillermo Aréchiga	10.7	89.3	100



**Si lo conoce, ¿en términos de bien o mal, que opina de él?**

	Bien	Ni bien ni mal	Mal	No procede	No sabe, no contestó	Total
Melquiades Morales Flores	56.4	30.1	7.6	1.2	4.8	100
Mario Alberto Montero Serrano	10.8	9.7	13.7	0.1	65.7	100
Humberto Aguilar Coronado	4.3	2.5	6.4	0.0	86.8	100
Rafael Moreno Valle	19.3	22.0	32.6	0.3	25.9	100
Verónica Mastretta Guzmán	4.5	3.7	2.1	0.5	89.2	100
Carolina O'Farril	2.9	0.9	1.0	0.0	95.2	100
Guillermo Aréchiga	2.8	3.2	4.5	0.3	89.3	100

**Solamente a los que lo conocen ¿Le inspira confianza?**

	Si	No	No sabe, no contestó	No procede	Total
Melquiades Morales Flores	64.3	24.3	6.5	4.8	100
Mario Alberto Montero Serrano	11.1	20.5	2.8	65.7	100
Humberto Aguilar Coronado	5.4	7.7	0.0	86.8	100
Rafael Moreno Valle	24.0	45.7	4.4	25.9	100
Verónica Mastretta Guzmán	6.6	2.9	1.3	89.2	100
Carolina O'Farril	2.5	1.6	0.6	95.2	100
Guillermo Aréchiga	2.4	6.8	1.5	89.3	100

**Solamente a los que lo conocen, ¿Votaría por él para presidente de la república?**

	Sí	No	No sabe, no contestó	No proce de	Total
Melquiades Morales Flores	50.1	34.4	10.7	4.8	100
Mario Alberto Montero	10.6	21.8	2.0	65.7	100
Humberto Aguilar	4.1	8.4	0.7	86.8	100
Rafael Moreno Valle	21.2	48.1	4.9	25.9	100
Verónica Mastretta Guzmán	5.2	4.2	1.3	89.2	100
Carolina O'Farril	1.9	2.3	0.6	95.2	100
Guillermo Aréchiga	2.1	6.6	2.0	89.3	100

**¿Para usted cuál es la principal cualidad que debería tener el próximo Presidente de la República?**

Honestidad	42.5
Cumpla lo prometido	14.1
Inspirar confianza	6.9
Tenga credibilidad	7.4
Liderazgo	3.5
Trabaje	11.4
Preparación	5.5
Otra	3.4
No sabe, no contestó	4.0
Empleo	0.2
Ayude a la gente	0.6
Inteligente	0.2
Humanista	0.2
Total	100

**¿Hay alguien que tenga esa cualidad (sí)? ¿Quién?**

Ninguno	45.8
Andrés Manuel López Obrador	19.8
Felipe Calderón Hinojosa	15.7
Roberto Madrazo	
Pintado	7.6
Roberto Campa	0.5
Patricia Mercado	1.0
No sabe, no contestó	9.7
Total	100

**Hay cinco candidatos inscritos: Felipe Calderón, Roberto Madrazo, Roberto Campa, Patricia Mercado y López Obrador. ¿Por cuál votaría si las elecciones de presidente fueran hoy?**

Andrés Manuel López Obrador	30.8
Felipe Calderón Hinojosa	26.8
Roberto Madrazo	
Pintado	12.9
Roberto Campa	1.1
Patricia Mercado	2.1
Ninguno	8.1
No sabe, no contestó	18.2
Total	100

**Por cuál de ellos no votaría si las elecciones de presidente fueran hoy?**

Ninguno	7.5
Andrés Manuel	
López Obrador	19.6
Felipe Calderón	
Hinojosa	10.5
Roberto Madrazo	
Pintado	40.9
Roberto Campa	4.4
Patricia Mercado	4.7
No sabe, no contestó	12.4
Total	100

**Sí en estos momentos se eligiera al Presidente de la República, ¿por qué partido votaría?**

Ninguno	12.6
PAN	30.1
PRI	15.4
PRD	30.0
Otro	2.4
No sabe, no contestó	9.4
Total	100

**Sí en estos momentos se eligiera al senador, ¿por qué partido votaría?**

Ninguno	13.6
PAN	24.4
PRI	32.5
PRD	9.4
Otro	1.2
No sabe, no contestó	18.9
Total	100

**Sí en estos momentos se eligiera al diputado federal ¿por qué partido votaría?**

Ninguno	14.3
PAN	27.8
PRI	23.7
PRD	10.2
Otro	1.0
No sabe, no contestó	23.0
Total	100

**En estos momentos ¿hay algún partido con el que usted simpatice? (si) ¿Cuál?**

Ninguno	55.6
PAN	17.3
PRI	13.2
PRD	10.6
Otro	0.9
No sabe, no contestó	2.5
Total	100

**¿Cuál es el partido por el que usted nunca votaría?**

PAN	13.5
PRI	39.1
PRD	18.5
Otro	13.5
No sabe	5.1
No contestó	2.3
Ninguno	8.1
Total	100

Metodología:

Población objetivo	Mexicanos radicados en el municipio de Puebla que en el momento de la encuesta tenían 18 años o más y, que disponen de servicio telefónico en sus viviendas.
--------------------	--

Fecha de levantamiento	24-25 de marzo de 2006
------------------------	------------------------

Selección de la muestra	Directorio Telefónico del Municipio de Puebla 2005 y, de manera sistémica, los números de teléfono de las personas encuestadas y, en cada vivienda, a una persona de 18 años o más.
-------------------------	---

Tamaño de muestra	409 entrevistas telefónicas a igual número de ciudadanos mexicanos
-------------------	--

Intervalo de Confianza y error muestral %	En el 95 por ciento de los casos, el error muestral es menor o igual a +/- 4.8 por ciento. Adicionalmente al error muestral existe el derivado de la aplicación de la encuesta y del diseño de cuestionario.
---	--

Técnica de Recolección de dato	Por teléfono (fijo) en la vivienda particular habitada por el ciudadano encuestado con base a un cuestionario previamente elaborado.
--------------------------------	--

Tasa General de Rechazo %	71
---------------------------	----

Personal	6 Encuestadores
	2 Supervisores
	2 Validadores
	1 Capturista
	1 Supervisor de captura
	1 Analista de Sistema
	1 Investigador de Sistemas
	2 Infógrafos
1 Responsable general	

Método de estimación de los resultados	Los tabulados corresponden a los datos expandidos por el inverso de probabilidad de selección de cada una de las personas encuestadas. En todos los casos, los resultados electorales corresponden a las preferencias brutas de la población objetivo.
--	--

Diseño, análisis, publicación y financiamiento	La Jornada de Oriente
--	-----------------------

Publicado en <i>La Jornada de Oriente</i>	12/04/2006, página 7
---	----------------------

**Perfil Sociodemográfico de la muestra encuestada**

**Sexo**

Femenino	53
Masculino	47
Total	100

**Su edad está entre..**

18-29	36
30-44	32
45-59	24
60 o más	9
Total	100

**¿Cuál es el último año de estudios aprobado por usted?**

Ninguna, primaria	14.4
Secundaria	16.0
Preparatoria	23.6
Licenciatura o +	46.0
Total	100.0

**¿En qué se ocupa, qué hace usted?**

Empleado	35.9
Trabaja cuenta propia	8.9
Estudiante	19.4
Ama de casa	25.8
Otros	10.0
Total	100.0

**¿Cuántos autos propios hay en su casa?**

Uno	41.2
Dos o +	18.7
Cero	40.0
Total	100.0

**El ingreso mensual de todos los que trabajan en su casa es...?**

Hasta 2 Salarios mínimos	9.5
2.0 a 4.9 Salarios mínimos	28.9
5.0 a 7.9 Salarios mínimos	27.6
8.0 + Salarios mínimos	17.1
No contestó	17.0
Total	100.0



<p>Legal</p>	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece: "Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto", y se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, (editora del diario La Jornada de Oriente, con dirección en Manuel Lobato 2109; Colonia Bella Vista; Puebla, Pue Fax: 01 222 237 8300 y Teléfonos (01 222 ) 243 4821 y 237 4168; e-mail: <a href="mailto:joropil@yahoo.com.mx">joropil@yahoo.com.mx</a>) copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.</p>
<p>Aclaración</p>	<p>"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios". Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005</p>
<p>Advertencia</p>	<p>Los porcentajes reportados reflejan la percepción y ánimo de la población bajo estudio en el momento de aplicar el cuestionario. Las respuestas de intención electoral son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; no son hechos ni hay garantía de que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</p>

<p>Nota. Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 referente a la realización y difusión de encuestas por muestreo que tienen como finalidad informar de las preferencias electorales de los ciudadanos y/o las tendencias de la votación, la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V. editora del diario La Jornada de Oriente, está en posibilidades de presentar:</p>	La información utilizada para definir a la población de estudio y seleccionar la muestra.
	El instrumento utilizado para la recopilación de la información.
	Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo.
	Todas y cada una de las operaciones efectuadas para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
	La bitácora de supervisión de campo.
	Para garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
	Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.
	Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.