

MAY 19 17:16

Puebla, Pue., a 5 de mayo de 2006

Lic. Manuel López Bernal
Secretario Ejecutivo
Instituto Federal Electoral
Presente

En atención a su oficio No. SE- 581 /2006 del 27 de marzo de 2006, doy cumplimiento al párrafo 3° y 5°, del Artículo 190 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales y al Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral del 19 de diciembre de 2005: le remito impreso y disco magnético de las encuestas aplicadas el 21 y 22 de abril del año en curso y publicadas los días 25 y 27 del mismo mes en el diario *La Jornada de Oriente*.

La *Jornada de Oriente* es el medio que financió, elaboró y difundió la encuesta mencionada; se explicita la metodología utilizada, la técnica de levantamiento, el tamaño de la muestra, la población objetivo y el instrumento para la recolección de la información; el error muestral, el grado de confianza y tasa general de rechazo. En todos los casos los porcentajes presentados corresponden al dato expandido por el inverso de la probabilidad de selección de cada uno de los ciudadanos encuestados; las preferencias electorales corresponden al total de ciudadanos de la muestra (preferencias brutas).

Reitero que nuestra empresa ofrece sus bases de datos y archivo físico para cualquier consulta que el IFE quisiera hacer respecto a la validez de las encuestas de opinión sobre preferencias electorales aplicadas durante la presente contienda electoral y yo, en mi calidad de responsable del diseño de las encuestas, me pongo a su amable disposición para cualquier aclaración o consulta.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente

Lic. Sergio Cortés Sánchez
Subdirector

¿Con cuál de los candidatos a la Presidencia de la República.....? %

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Otros*	Todos, ninguno, no sabe, no	Total
Sentiría mayor seguridad pública	21	30	17	2	30	100
y con quién sentiría menos seguridad	31	12	33	5	20	100
Más empleos	26	33	16	0	25	100
y con quién habría menos empleo	29	14	31	3	23	100
Más bienestar para las familias	26	33	13	1	28	100
y con quién habría menos bienestar	27	14	34	2	23	100
Más honestidad	23	31	10	1	36	100
y con quién habría más corrupción	21	7	44	1	27	100
Más apoyo popular al Presidente	37	24	14	0	25	100
y con quién habría menos apoyo	20	17	38	4	21	100
Un mejor acuerdo migratorio para México	21	30	16	0	33	100
y con quién habría el peor acuerdo	33	11	24	2	30	100
Habrá mayor crecimiento de la economía	21	34	15	0	30	100
y con quién habría menor crecimiento	33	15	27	2	23	100
y con quién habría más Inversión	22	39	17	0	21	100
y con quién habría menos inversión	37	12	27	3	21	100
y con quién habría más democracia	23	33	15	1	28	100
y con quién habría menos democracia	27	13	33	1	26	100
Mejor manejo de los recursos públicos	24	35	14	0	26	100
y con quién habría el peor manejo de los recursos	32	10	36	2	20	100
Más identificación de usted con los programas de gobierno	24	30	15	1	31	100
y con quién habría menos identificación	25	13	31	5	26	100
Mejor cumplimiento de sus promesas de campaña	25	29	13	1	33	100
y con quién habría menor cumplimiento	25	11	35	1	28	100

* Roberto Campa. Patricia Mercado

¿Cuál de los candidatos a la Presidencia de la República ...? %

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Otros*	Todos, ninguno, no sabe, no contestó	Total
Tiene más Spots de radio y televisión	17	29	39	0	15	100.0
Sale más en las noticias de la radio y de la televisión	29	24	35	0	12	100.0
Tiene más anuncios en Espectaculares	13	21	49	0	17	100.0
Tiene más anuncios en diarios y revistas	15	24	31	0	30	100.0
Está haciendo la mejor campaña de radio y televisión	23	25	19	1	32	100.0
Está haciendo la peor campaña de radio y televisión	19	18	28	9	26	100.0
De quien de ellos ha visto más anuncios o propaganda	18	28	42	0	12	100.0

* Roberto Campa. Patricia Mercado

¿Le gustó, no le gustó o no recuerda algún anuncio de Felipe Calderón?, Según Preferencias electorales

	AMLO	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Otros*	Ninguno, no sabe, no contestó	Total
Le gustó	9	75	10	15	17	31
No le gustó	64	8	57	48	37	40
No recuerda	26	17	32	37	45	30
Total	100	100	100	100	100	100

¿Le gustó, no le gustó o no recuerda algún anuncio de Roberto Madrazo?

	AMLO	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Otros*	Ninguno, no sabe, no contestó	Total
Le gustó	9	13	75	24	13	22
No le gustó	68	72	16	53	55	58
No recuerda	23	16	9	22	32	21
Total	100	100	100	100	100	100

¿Le gustó, no le gustó o no recuerda algún anuncio de Andrés Manuel López Obrador?

	AMLO	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Otros*	Ninguno, no sabe, no contestó	Total
Le gustó	69	7	8	0	15	26
No le gustó	22	79	70	87	53	56
No recuerda	9	14	22	13	32	18
Total	100	100	100	100	100	100

¿Le gustó, no le gustó o no recuerda algún anuncio de Roberto Campa, Patricia Mercado?

	AMLO	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Otros* Ninguno, no sabe, no contestó	Total	
Le gustó	8	10	4	29	6	7.8
No le gustó	26	17	17	15	23	20.7
No recuerda	67	73	78	56	72	71.5
Total	100	100	100	100	100	100.0

De los siguientes juicios, ¿cuál refleja mejor su situación...?

	AMLO	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Otros*	Ninguno, no sabe, no contestó	Total
Ya sabe con seguridad por quién votará para Presidente de la República?	58	71	67	17	15	52
Ya tiene una opción por quién votar para presidente de la república pero podría cambiar?	13	17	6	15	10	12
Aun no decide	29	12	23	54	55	30
No piensa votar	0	0	3	14	17	5
No sabe, no contestó	0	0	2	0	3	1
Total	100	100	100	100	100	100

En una escala del 1 a 10, ¿qué tanto le interesa el debate de los candidatos de la semana entrante?, según intención del voto

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Roberto Campa Cifrián, Patricia Mercado	Ninguno, no sabe, no contestó	Todos los ciudadanos
Promedio	5.6	7.2	6.8	5.5	4.4	6.0
1 al 5	46	28	29	63	62	42
6 al 10	54	72	71	37	38	58
Total	100	100	100	100	100	100

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Roberto Campa Cifrián, Patricia Mercado	Ninguno, no sabe, no contestó	Todos los ciudadanos
No definitivamente	64	62	63	37	24	53
Tal vez, depende	23	24	21	22	37	26
Si definitivamente	12	13	15	42	21	16
No sabe, no contestó	2	1	0	0	17	5
Total	100	100	100	100	100	100

buy bien es 1.0; bien es 0.66; mal es 0.33 y muy mal es cero

López Obrador no participará en este primer debate En términos de muy bien, bien, mal o muy mal, ¿qué opina de esa decisión?, según intención del voto

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Roberto Campa Cifrián, Patricia Mercado	Ninguno, no sabe, no contestó	Todos los ciudadanos
Muy bien, bien	72	17	11	20	24	33
Mal, muy mal	22	75	73	51	44	52
No sabe, no contestó	6	9	16	29	33	15
Total	100	100	100	100	100	100
Índice	0.64	0.25	0.23	0.39	0.41	0.40

¿Cree que la ausencia de López Obrador en dicho debate lo haga perder votos?, según intención del voto

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Roberto Campa Cifrián, Patricia Mercado	Ninguno, no sabe, no contestó	Todos los ciudadanos
No	68	24	20	49	35	39
Si	15	49	53	38	27	35
Tal vez, depende	13	23	22	7	21	19
No sabe, no contestó	5	4	5	6	17	8
Total	100	100	100	100	100	100

Propuestas o descalificación, ¿qué cree que predomine en este debate entre los candidatos?, según intención del voto

	Andrés Manuel López Obrador	Felipe Calderón Hinojosa	Roberto Madrazo	Roberto Campa Cifrián, Patricia Mercado	Ninguno, no sabe, no contestó	Todos los ciudadanos
Descalificación	65	35	28	36	51	46
Propuestas	22	47	53	30	22	35
No sabe, no contestó	13	17	19	34	27	19
Total	100	100	100	100	100	100

Metodología:

Población objetivo	Mexicanos con credencial de elector radicados en el municipio de Puebla que en el momento de la encuesta tenían 18 años o más y, que disponen de servicio telefónico en sus viviendas.
Fecha de levantamiento	21-22 de abril de 2006
Selección de la muestra	Aleatoriamente se ubicaron 43 páginas e igual número de columnas del Directorio Telefónico del Municipio de Puebla 2005 y, de manera sistémica, los números de teléfono de las personas encuestadas y, en cada vivienda, a una persona de 18 años o más.
Tamaño de muestra	427 entrevistas telefónicas a igual número de ciudadanos mexicanos
Intervalo de Confianza y error muestral %	En el 95 por ciento de los casos, el error muestral es menor o igual a +/- 4.7 por ciento. Adicionalmente al error muestral existe el derivado de la aplicación de la encuesta y del diseño de cuestionario.
Técnica de Recolección de dato	Por teléfono (fijo) en la vivienda particular habitada por el ciudadano encuestado con base a un cuestionario previamente elaborado.
Tasa General de Rechazo %	64.6

Personal	7 Encuestadores
	2 Supervisores
	2 Validadores
	1 Capturista
	1 Supervisor de captura
	1 Analista de Sistema
	1 Investigador de Sistemas
	2 Infógrafos
	1 Responsable general

Método de estimación de los resultados	Los tabulados corresponden a los datos expandidos por el inverso de probabilidad de selección de cada una de las personas encuestadas. En todos los casos, los resultados electorales corresponden a las preferencias brutas de la población objetivo.
--	--

Diseño, análisis, publicación y financiamiento	La Jornada de Oriente
--	-----------------------

Publicado en <i>La Jornada de Oriente</i>	25/04/2006, página 7 y 27/04/06, página 5
---	---

Perfil Sociodemográfico de la muestra encuestada

Sexo

Femenino	52.9
Masculino	47.1
Total	100.0

Su edad está entre..

18-29	35.8
30-44	31.9
45-59	23.6
60 o más	8.8
Total	100.0

¿Cuál es el último año de estudios aprobado por usted?

Ninguna, primaria	11.5
Secundaria	20.8
Preparatoria	22.4
Licenciatura o +	45.4
Total	100.0

¿En qué se ocupa, qué hace usted?

Empleado	37.4
Trabaja cuenta propia	12.2
Estudiante	15.1
Ama de casa	23.2
Otros	12.2
Total	100.0

¿Cuántos autos propios hay en su casa?

Uno	33.9
Dos o +	27.2
Cero	38.9
Total	100.0

El ingreso mensual de todos los que trabajan en su casa es...?

Hasta 2 Salarios mínimos	12.2
2.0 a 4.9 Salarios mínimos	32.6
5.0 a 7.9 Salarios mínimos	19.1
8.0 + Salarios mínimos	17.4
No contestó	18.7
Total	100.0

Legal	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente, Artículo 190, párrafo 3 en el que se establece: "Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto", y se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, (editora del diario La Jornada de Oriente, con dirección en Manuel Lobato 2109; Colonia Bella Vista; Puebla, Pue Fax: 01 222 237 8300 y Teléfonos (01 222) 243 4821 y 237 4168; e-mail: joropi1@yahoo.com.mx) copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.</p>
-------	---

Aclaración	<p>"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que se hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios". Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005</p>
------------	---

Advertencia	<p>Los porcentajes reportados reflejan la percepción y ánimo de la población bajo estudio en el momento de aplicar el cuestionario. Las respuestas de intención electoral son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; no son hechos ni hay garantía de que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</p>
-------------	--

<p>Nota. Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General CG282/2005 referente a la realización y difusión de encuestas por muestreo que tienen como finalidad informar de las preferencias electorales de los ciudadanos y/o las tendencias de la votación, la empresa Sierra Nevada Comunicaciones, S.A. de C.V, editora del diario La Jornada de Oriente, está en posibilidades, de presentar:</p>	<p>La información utilizada para definir a la población de estudio y seleccionar la muestra.</p>
	<p>El instrumento utilizado para la recopilación de la información.</p>
	<p>Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo.</p>
	<p>Todas y cada una de las operaciones efectuadas para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.</p>
	<p>La bitácora de supervisión de campo.</p>
	<p>Para garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.</p>
	<p>Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.</p>
	<p>Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.</p>