

**Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.**



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

En cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo CG282/2005 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, aprobado el día 19 de diciembre del año próximo pasado, a continuación se precisan los datos que permiten identificar fehacientemente las persona físicas o morales que se encargaron de la realización de la encuesta sobre preferencias electorales y que solicitaron su publicación o difusión, incluyendo nombre o denominación social, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios:

**GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.**

**Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.**

Con respecto a lo dispuesto en el referido Acuerdo, en torno a los datos que permiten identificar fehacientemente a las persona físicas o morales que patrocinaron la encuesta de opinión, es necesario precisar lo siguiente.



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

1. GEA-ISA llevan a cabo un proyecto denominado **ESCENARIOS POLÍTICOS: GOBERNABILIDAD Y SUCESIÓN**, desde 1998 (en la actualidad se realiza la tercera versión, correspondiente al periodo 2004-2006) cuya finalidad original es hacer un seguimiento y análisis permanente de la gobernabilidad en el país y cómo ésta es afectada por el proceso sucesorio; esa es la razón por la cual el estudio incluye una encuesta nacional dentro de la cual un apartado corresponde a las cuestiones de preferencias electorales. Por tanto, los patrocinadores del proyecto no financian única ni específicamente la encuesta de preferencias electorales, sino todos los análisis relacionados con la gobernabilidad del país.

2. La suscripción les otorga el derecho a recibir reportes periódicos de análisis sobre los escenarios de gobernabilidad del país, apoyados en los resultados de encuestas nacionales realizadas específicamente para este fin, y a participar en reuniones privadas de exposición de estos análisis y de discusión entre los propios suscriptores y con los responsables de los reportes que se entregan.

3. Es menester señalar asimismo que, considerando la naturaleza continua del proyecto y el desfase en los pagos, la cobertura financiera de una encuesta específica es atribuible al conjunto de suscriptores durante un período de tiempo mayor que cada corte informativo que se realiza. En particular, considerando que los procedimientos de contratación y pago de suscripciones para el año de 2006 apenas se han iniciado, el soporte financiero para el levantamiento de la encuesta realizada en enero de 2006 fue cubierto al menos parcialmente con pagos del año anterior, por lo que la lista de patrocinadores incluye tanto a aquellos que efectuaron la contratación como suscriptores en el año fiscal 2005, como a quienes la han realizado, iniciado formalmente o al menos comprometido de manera verbal –compromiso expresado con su asistencia a la presentación de los resultados del reporte correspondiente a enero de 2000 y con la recepción de los documentos-- para el año fiscal 2006.



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

**SUSCRIPTORES 2005**

**BANAMEX**

**SECRETARIA DE GOBERNACION**

**PARTIDO ACCION NACIONAL**

**ZIMAT GOLIN HARRIS, S.A. DE C.V.**



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

TEL. 5659 1631

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**

4



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

**SUSCRIPTORES 2006**

**BANAMEX**

**GRUPO PARLAMENTARIO DEL PAN**

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**

**TROY ASESORES**

**JEFATURA DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**

**STITUTCIONAL**

**GRUPO PARLAMENTARIO DEL PRD**



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

**GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C. e Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.**, como responsables de haber solicitado la difusión de este estudio, y en cumplimiento a la disposición contenida en el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral antes mencionado, precisan a continuación los datos técnicos fundamentales del estudio, que han sido incorporados al reporte que se entrega:

**Población bajo estudio:**

**Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma.**

El análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y sus datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

**Método de recopilación de información:**

**Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.**





Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

### **Método de muestreo:**

Marco muestral: listado de secciones electorales en el país y de los resultados oficiales de la elección de diputados federales de 2003. Primera etapa: selección aleatoria con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2003) de 144 secciones electorales; segunda etapa: selección de viviendas mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por sección); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre los presentes al momento de la entrevista. En caso de no poder realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua y así hasta su realización.

### **Tamaño de la muestra:**

**1,440 casos efectivos.**



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

### Perfil de la población entrevistada en la encuesta nacional:

<b>SECCION DE RESIDENCIA</b>		<b>SEXO</b>	
Urbana	74%	Hombres	48%
Mixta o rural	26%	Mujeres	52%
<b>EDAD</b>		<b>ESCOLARIDAD</b>	
De 17 a 24 años	17%	Sin estudios	3%
De 25 a 39 años	39%	Primaria	27%
De 40 a 54 años	25%	Secundaria	34%
De 55 y más años	19%	Bachillerato	21%
<b>OCUPACIÓN</b>		Profesional	14%
Trabajadores	53%	<b>RELIGIOSIDAD</b>	
Estudiantes	9%	Católica	84%
Amas de casa	33%	Otra o creyente	13%
Otros	5%	Ninguna	3%



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## Pregunta sobre preferencias:

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...? *(se muestra al entrevistado una tarjeta con logotipos de partidos o coaliciones y nombres completos de los candidatos registrados)*

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	29.8% ± 3.2%
Roberto Madrazo Pintado	25.0% ± 3.1%
Andrés Manuel López Obrador	29.7% ± 3.6%
Otros candidatos registrados	0.4% ± 0.4%
No respuesta (no sabe o no dice)	15.1% ± 2.5%

\* Corresponde a las proporciones estimadas una vez ponderados los casos por el factor de expansión muestral .

**Tasa de rechazo a la entrevista: 11.5% \***

\* Corresponde al cociente de los rechazos entre la suma de casos efectivos más rechazos más la ponderación de casos indeterminados o inelegibles. En total se contactaron 2041 personas, 1440 entrevistados, 219 que rechazaron la entrevista, 112 viviendas sin personas presentes elegibles y 270 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas; conforme a ello, con una tasa de elegibilidad fue de 93%, la tasa de respuesta (AAPOR-RR3) fue de 75.4%; la tasa de cooperación fue de 86.8%; y la tasa de rechazo estimada fue la indicada previamente.



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

**Fechas de levantamiento:**

**21 a 23 de enero de 2006 \***

\* Salvo diez casos correspondientes a una sección electoral, que fueron levantados el día 26 de enero de 2006, reemplazando otros cuestionarios invalidados por razones de control de calidad.

**Personal involucrado:**

100 entrevistadores, 50 supervisores y coordinadores, 18 codificadores, 7 digitalizadores, responsables de campo, de validación y de codificación, responsable de sistemas, revisor de base, dos apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos de las empresas que realizaron el estudio.

**Método de cálculo:**

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de los casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada para el Listado Nominal de Electores a noviembre de 2005 en el sitio del Instituto Federal Electoral.



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

Dado que los principales resultados de este estudio fueron originalmente difundidos a través de un medio electrónico, los datos sobre preferencias para la elección de Presidente de la República, así como las características técnicas del estudio, han sido puestos a disposición pública y gratuita desde el día 3 de febrero de 2006 en la dirección web [www.isa.org.mx](http://www.isa.org.mx).

Los responsables de la realización del estudio manifiestan que están en posibilidades de presentar a las autoridades competentes y que conservarán de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la misma se hayan publicado, la siguiente información:

1. La información que se utilizó para delimitar a la población bajo estudio y para seleccionar la muestra.
2. Todas y cada una de las operaciones que se llevaron a cabo para determinar el tamaño de la muestra, así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
3. Todos y cada uno de los mecanismos utilizados para seleccionar en cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de los ciudadanos que fungieron como informantes.
4. El instrumento que se utilizó para recopilar la información.
5. El cálculo de las varianzas obtenidas para las variables de estudio que se refieren a las preferencias electorales de los ciudadanos o a las tendencias de la votación.
6. Podrá darse una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de campo y la información sobre responsables de la realización y supervisión de cada una de las entrevistas, así como de la codificación y digitalización de cada cuestionario.

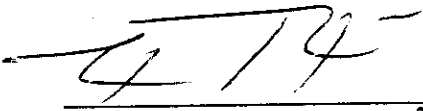


Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas, además de los programas de cómputo y rutinas de captura y la base de datos originada a partir de la recopilación realizada y de cualquier otra base utilizada para el análisis de la información.

Quede a sus órdenes para cualquier asunto relacionado con esta entrega.

ATENTAMENTE:

  
**RICARDO DE LA PEÑA**  
PRESIDENTE EJECUTIVO  
INVESTIGACIONES SOCIALES  
APLICADAS, S.C.