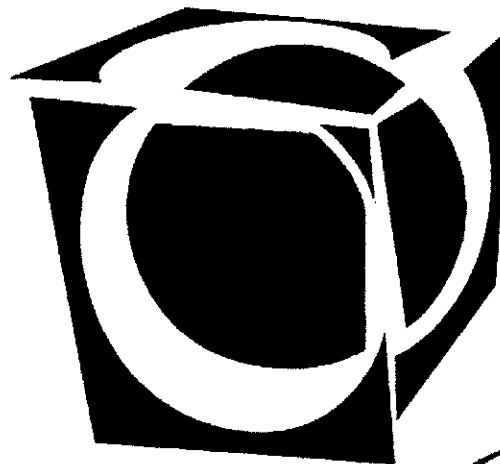


Gabinete de Comunicación Estratégica

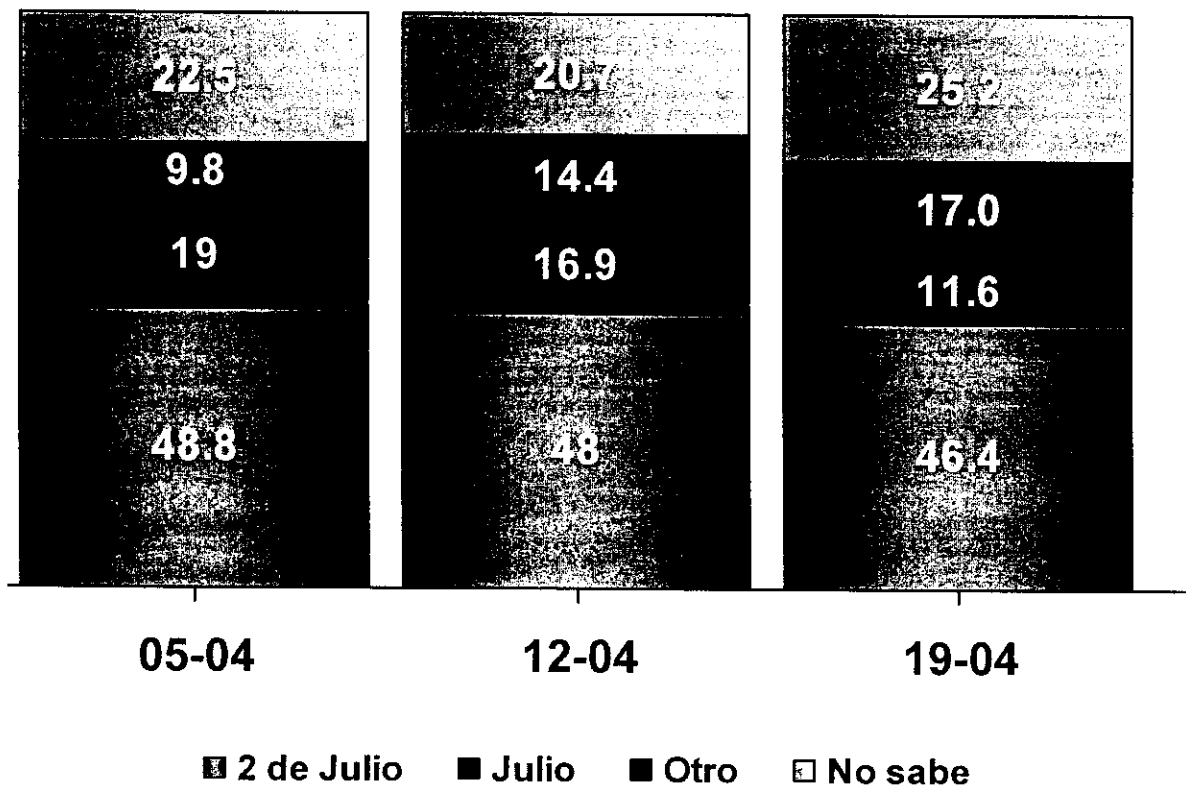


G.C.E.

**Encuesta GCE**  
**Seguimiento Electoral Semanal**  
**ABRIL 19 2006**



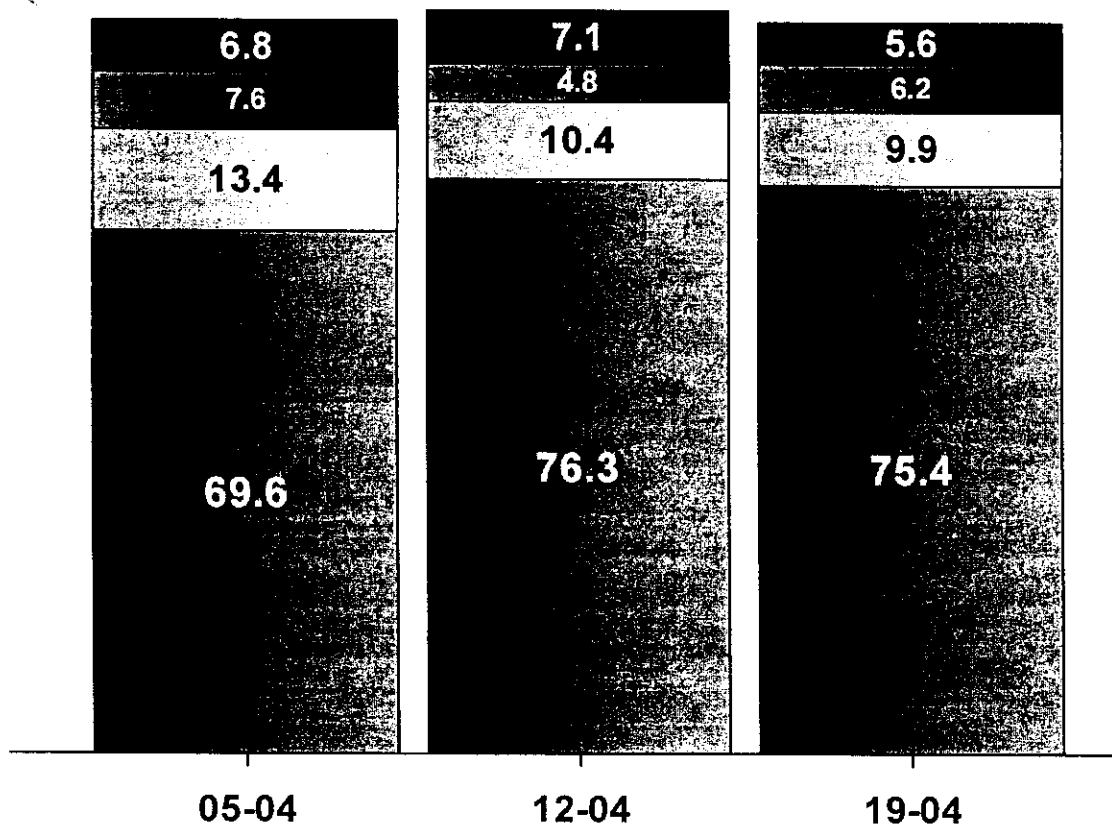
## FECHA DE LAS ELECCIONES



¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones para elegir al próximo Presidente de México?



# PROBABILIDAD DE VOTAR



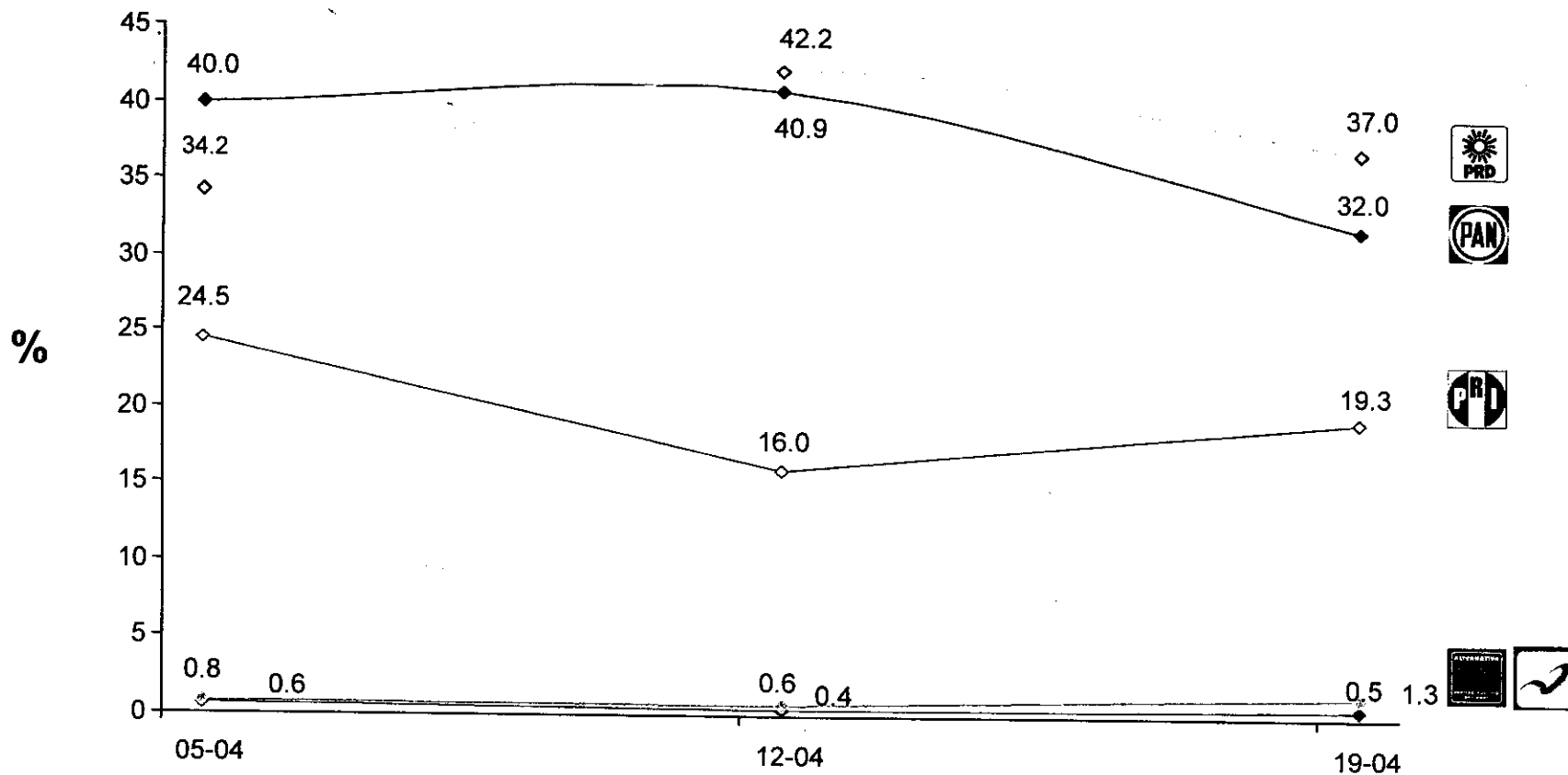
Muy probable    Algo probable    Poco probable    Nada probable

En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?



# PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Con sesgo telefónico\*

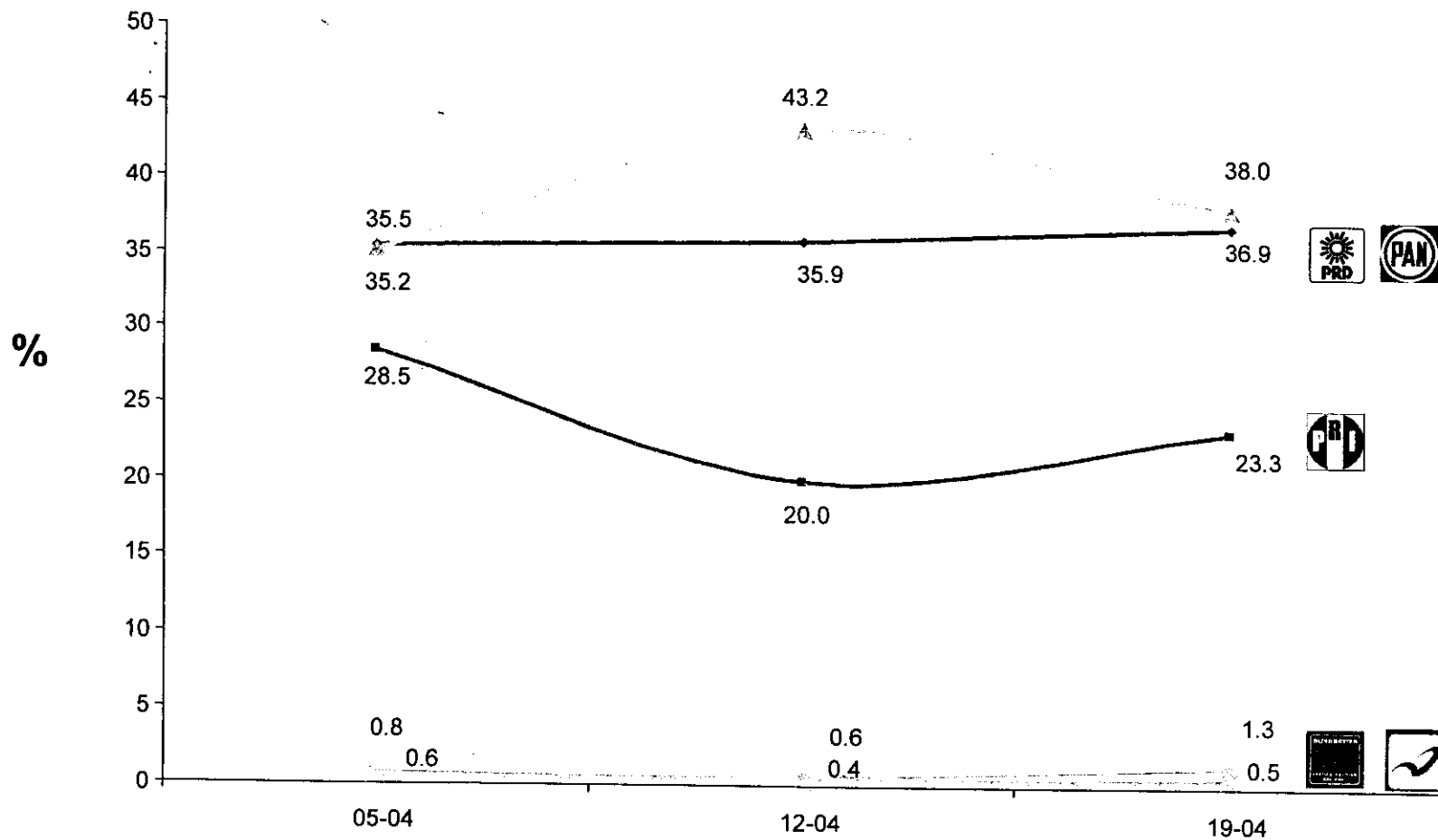


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?



# PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Sin sesgo telefónico\*

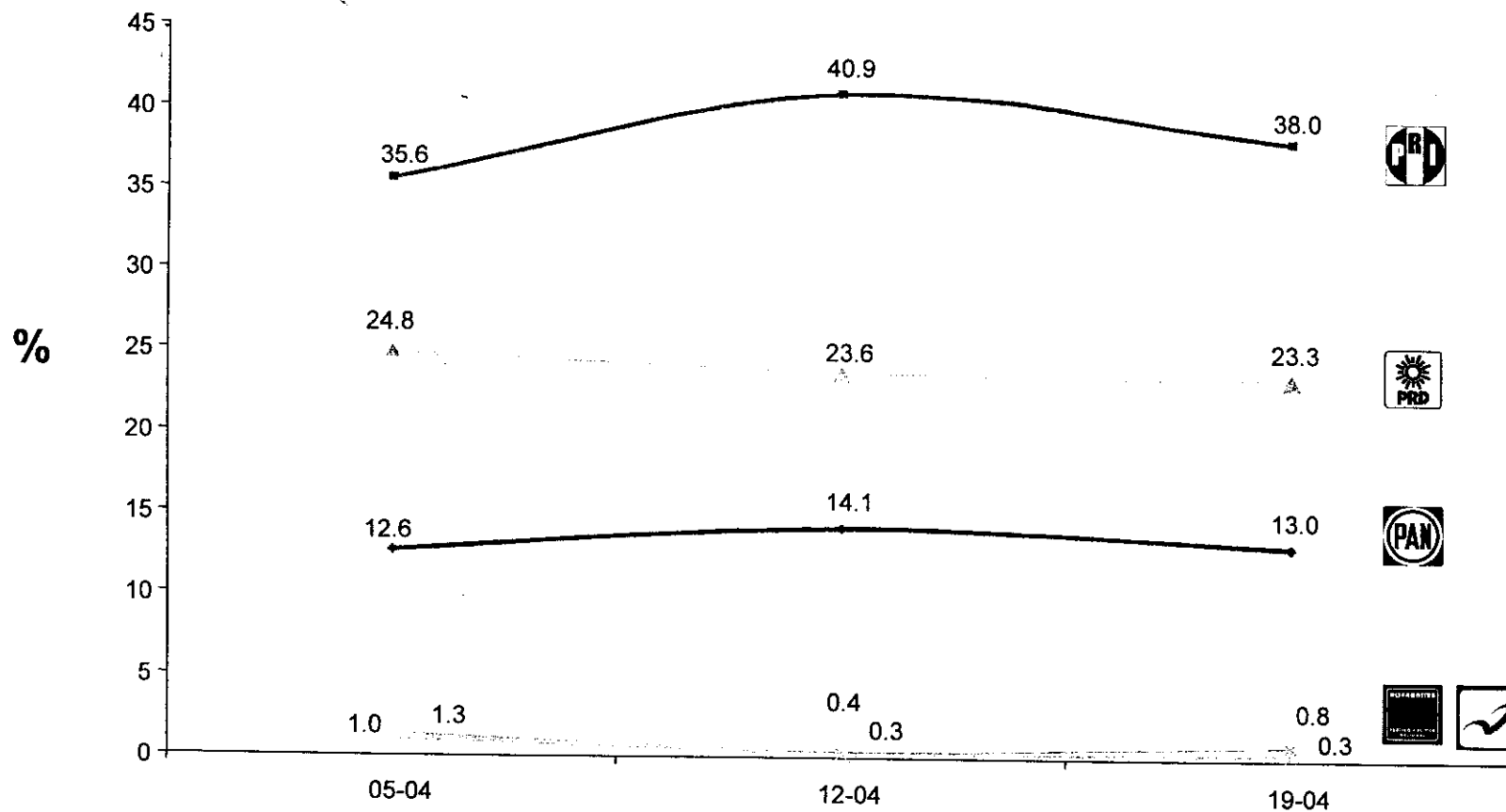


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

\*Ver ficha metodológica



# PREFERENCIA ELECTORAL: NEGATIVA PARTIDO

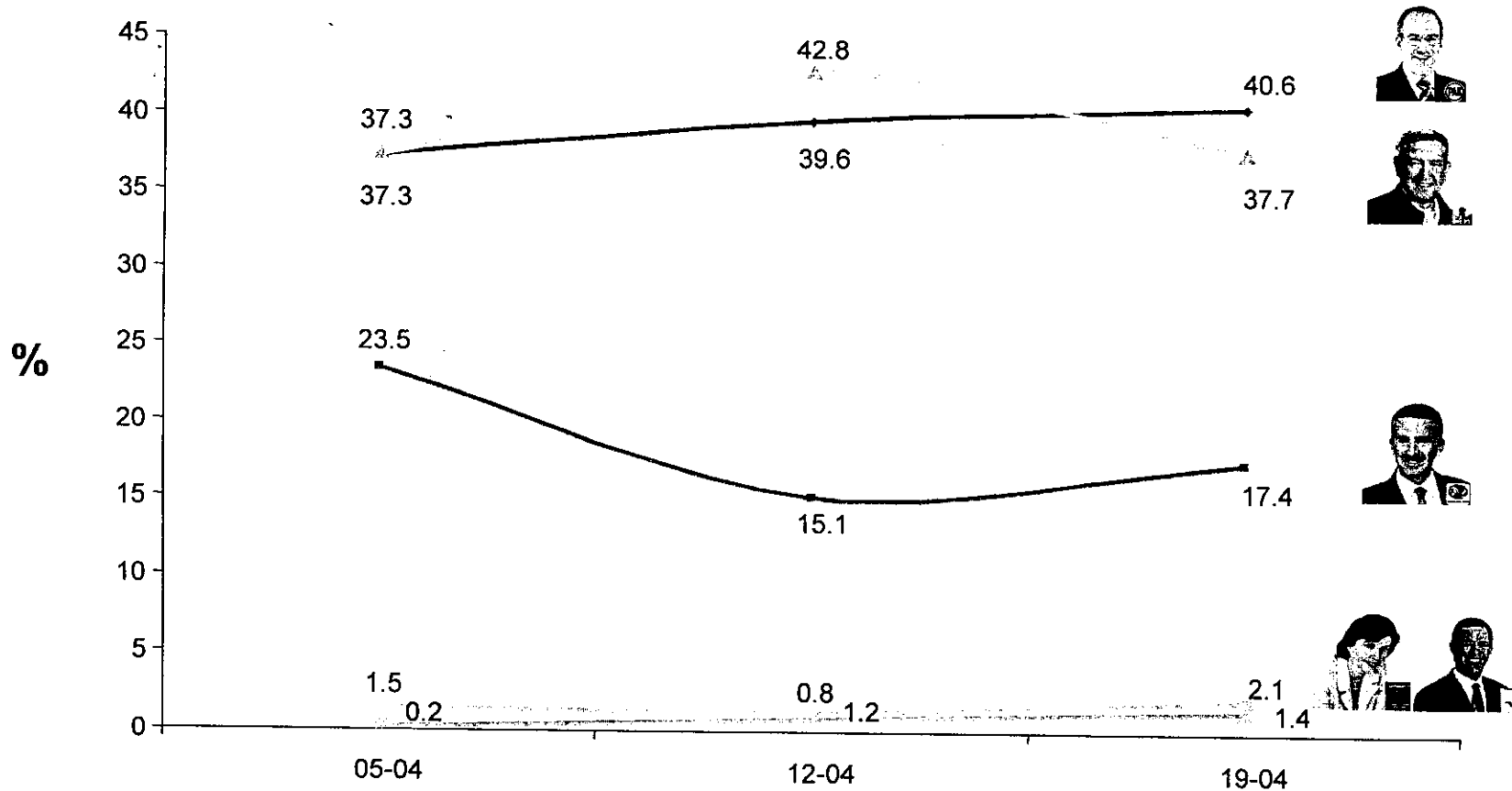


Si hoy se celebraran elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido nunca votaría usted?



# PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Con sesgo telefónico\*

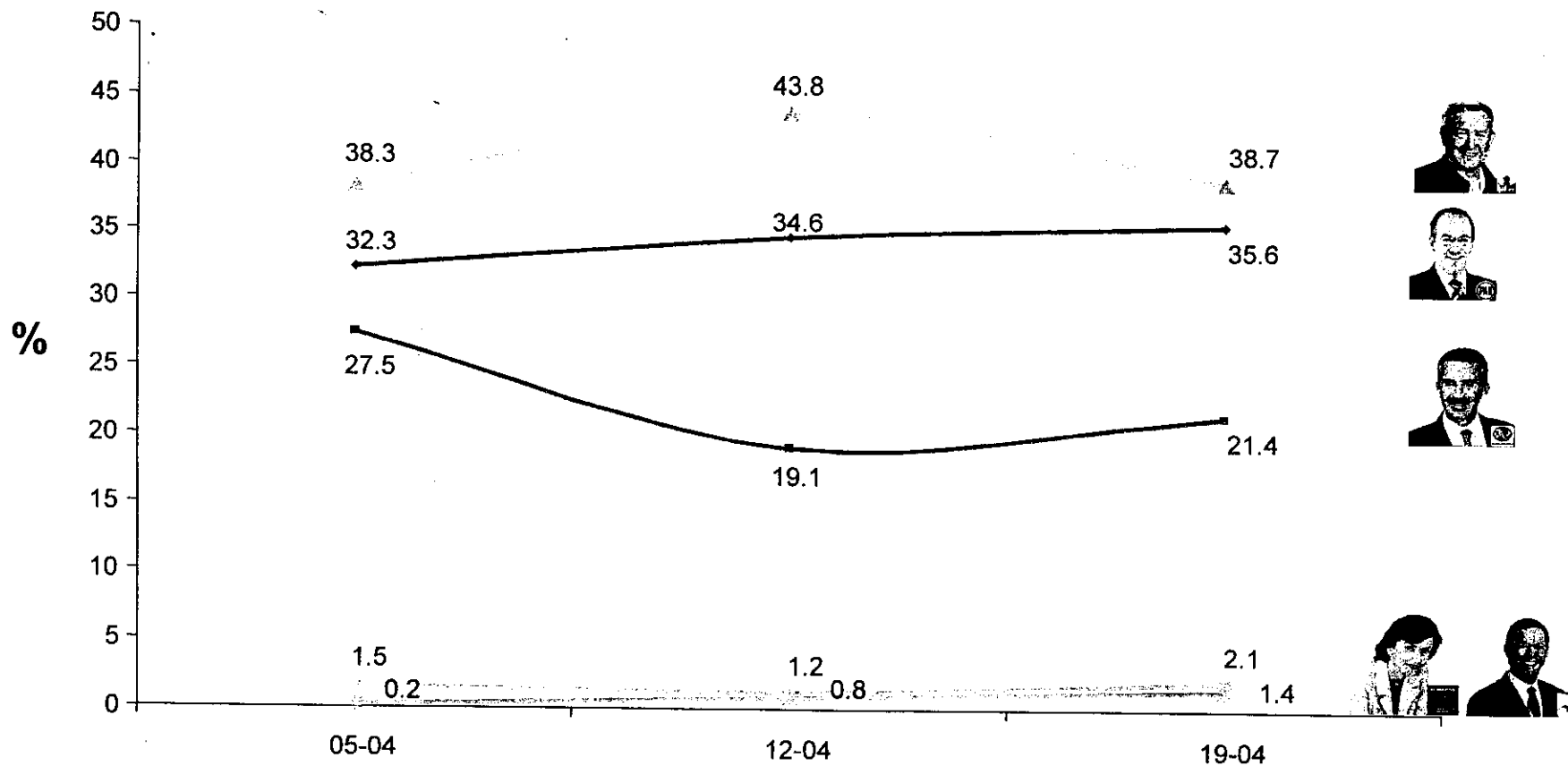


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



# PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Sin sesgo telefónico\*



Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

\*Ver ficha metodológica

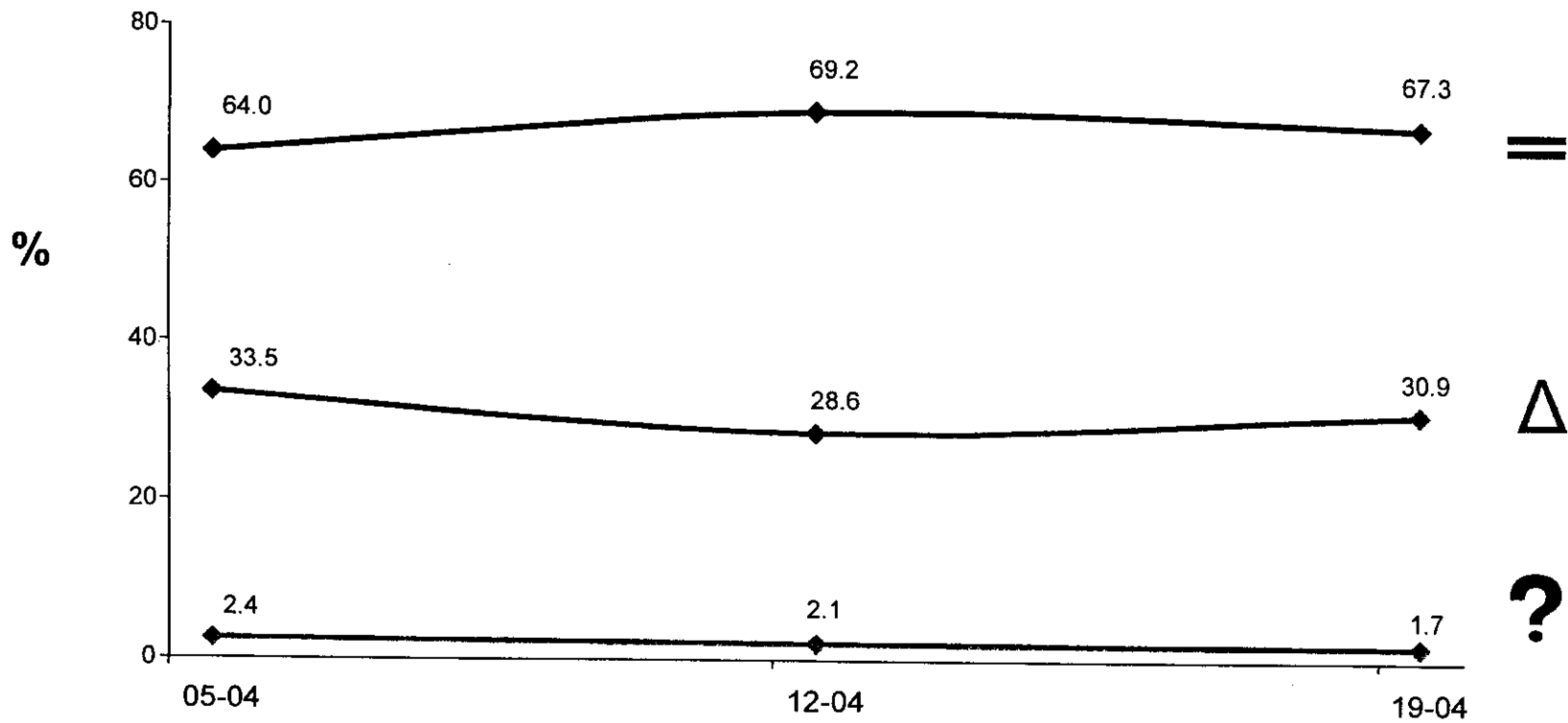
Propiedad de Gabinete de Comunicación Estratégica





# VOLATILIDAD

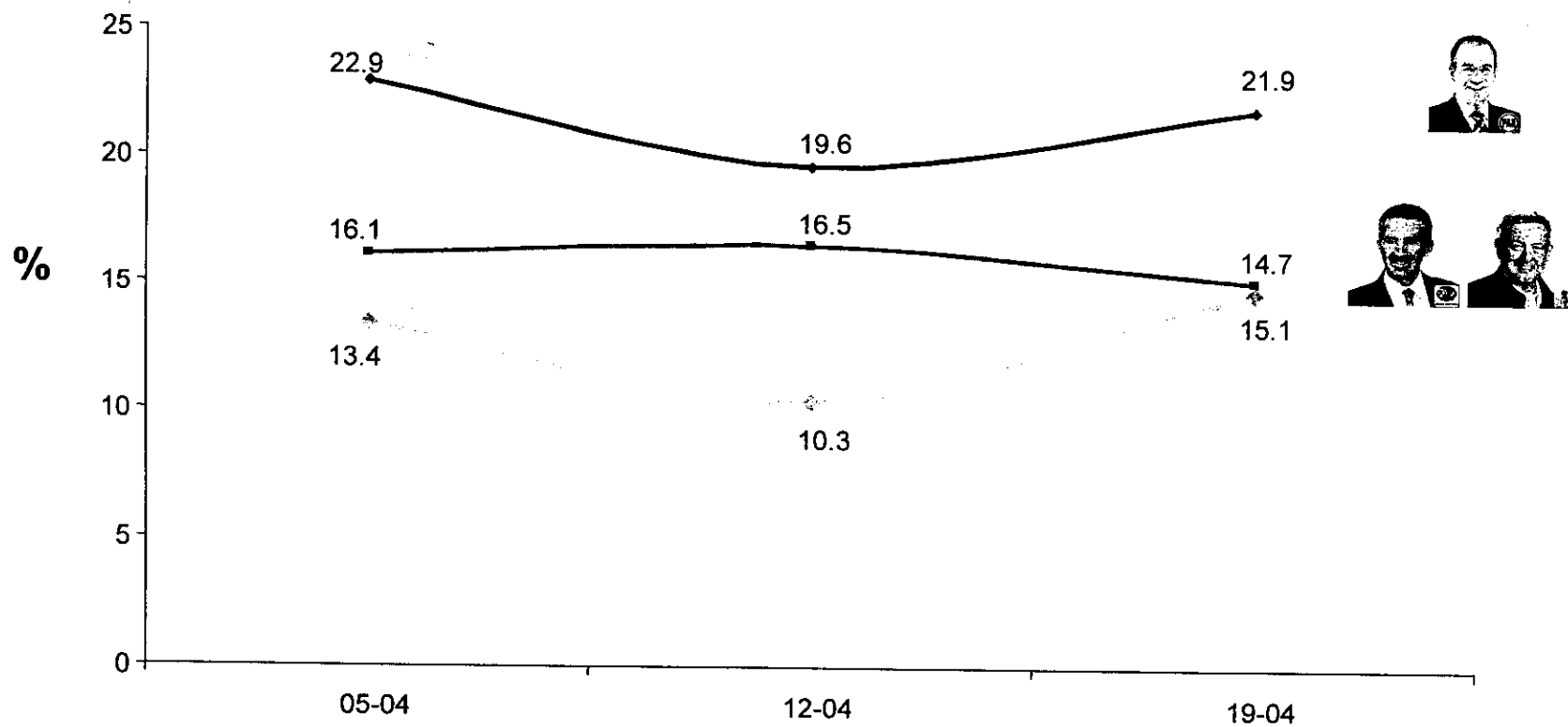
- △ Todavía podría cambiar
- = Está seguro
- ? No sabe



¿Está seguro de votar por ese candidato o cambiaría su voto?




# SEGUNDA PREFERENCIA





¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?






# PRIMERA VS SEGUNDA PREFERENCIA

De quienes votarán por: 


Votarán por:   




05-Abr	12-Abr	19-Abr
32.3	34.6	33.8
23.1	25.2	19.4
19.1	16.4	20.2

De quienes votarán por: 

Votarán por:   


05-Abr	12-Abr	19-Abr
27.5	19.1	21.6
31.0	44.0	32.4
18.3	19.8	19.4

De quienes votarán por: 

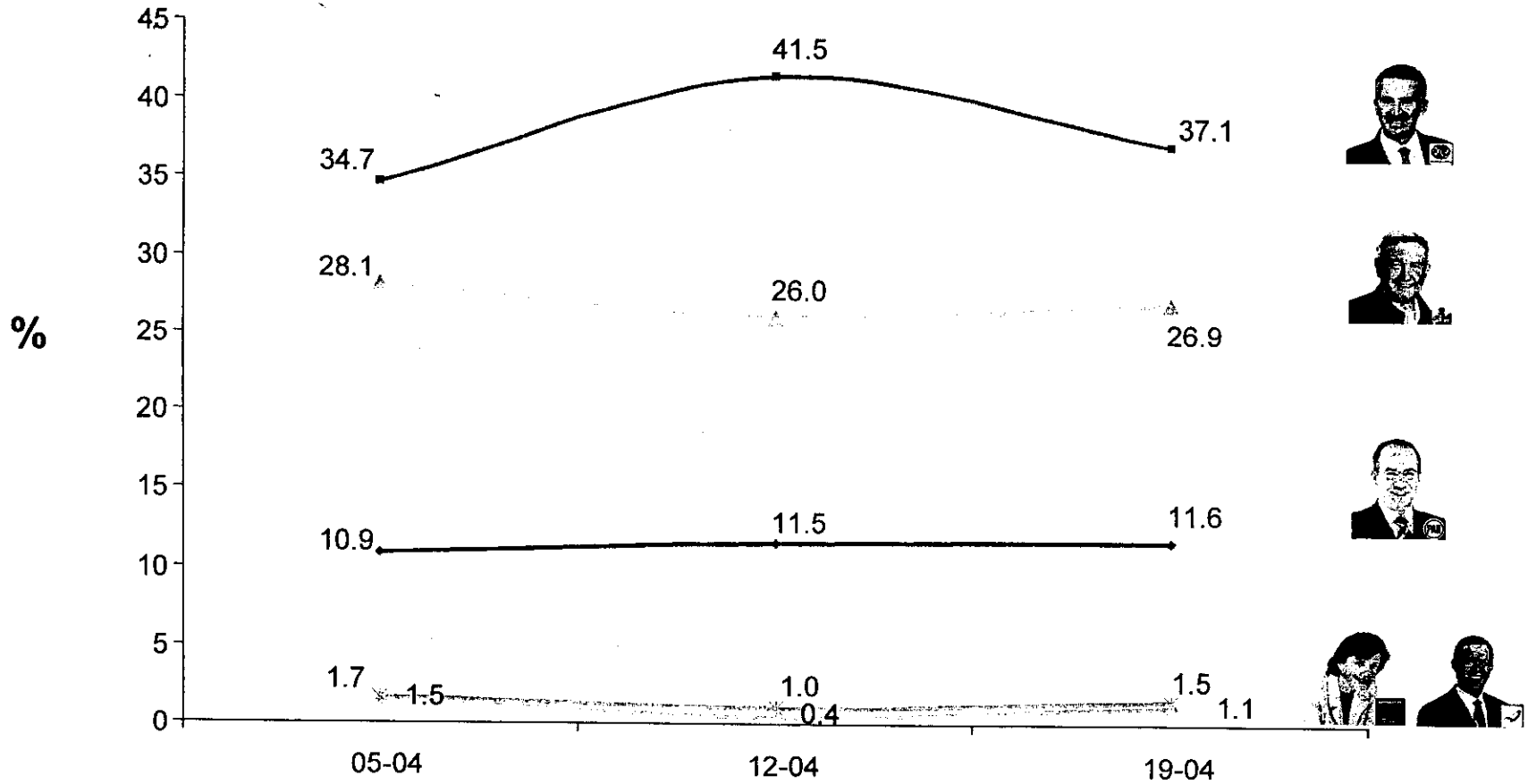
Votarán por:   


05-Abr	12-Abr	19-Abr
38.3	43.8	38.1
36.4	25.3	30.3
14.7	14.0	13.2

¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



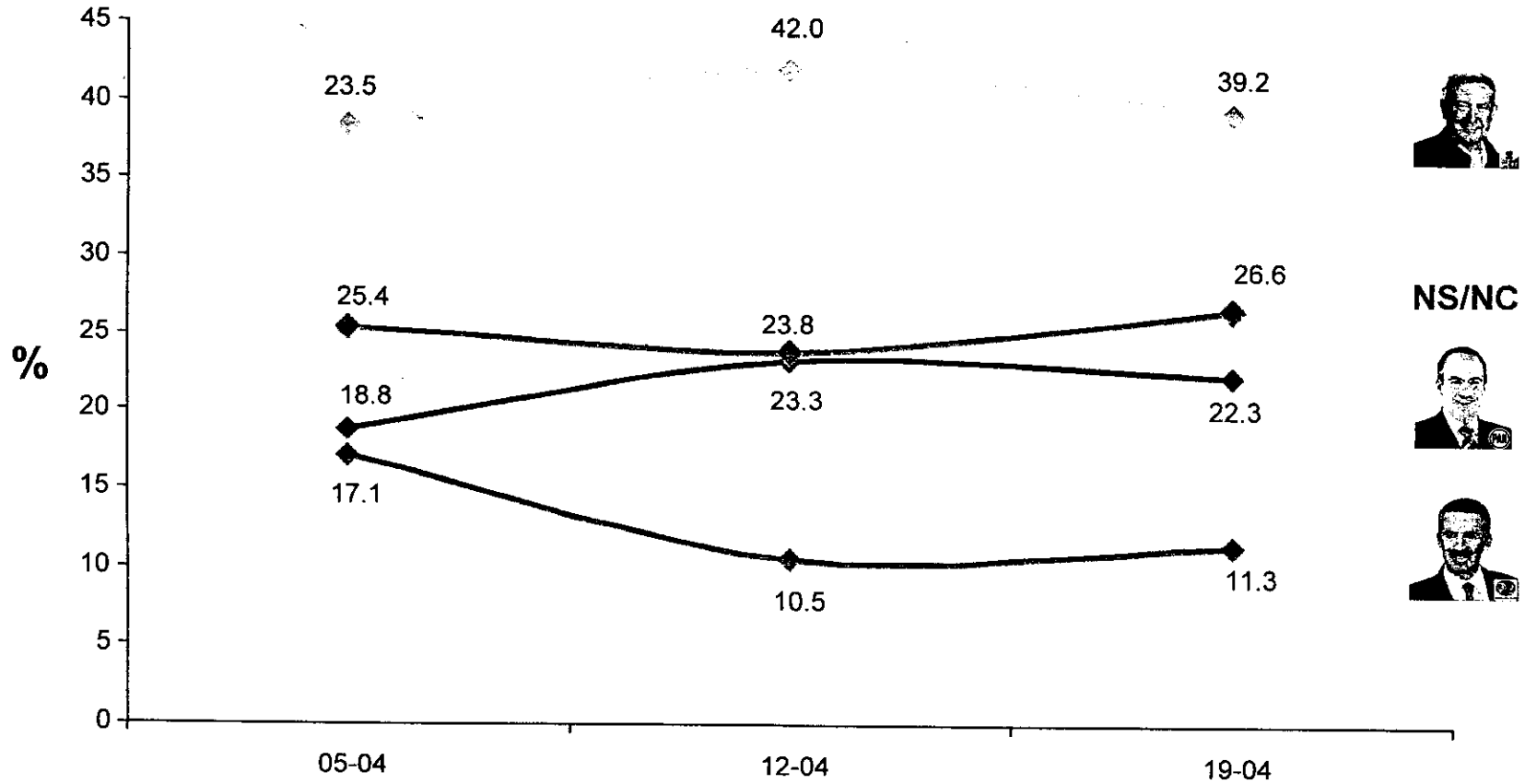
# PREFERENCIA ELECTORAL NEGATIVA: CANDIDATO



¿Por cuál candidato usted, definitivamente nunca votaría?



# ¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR?

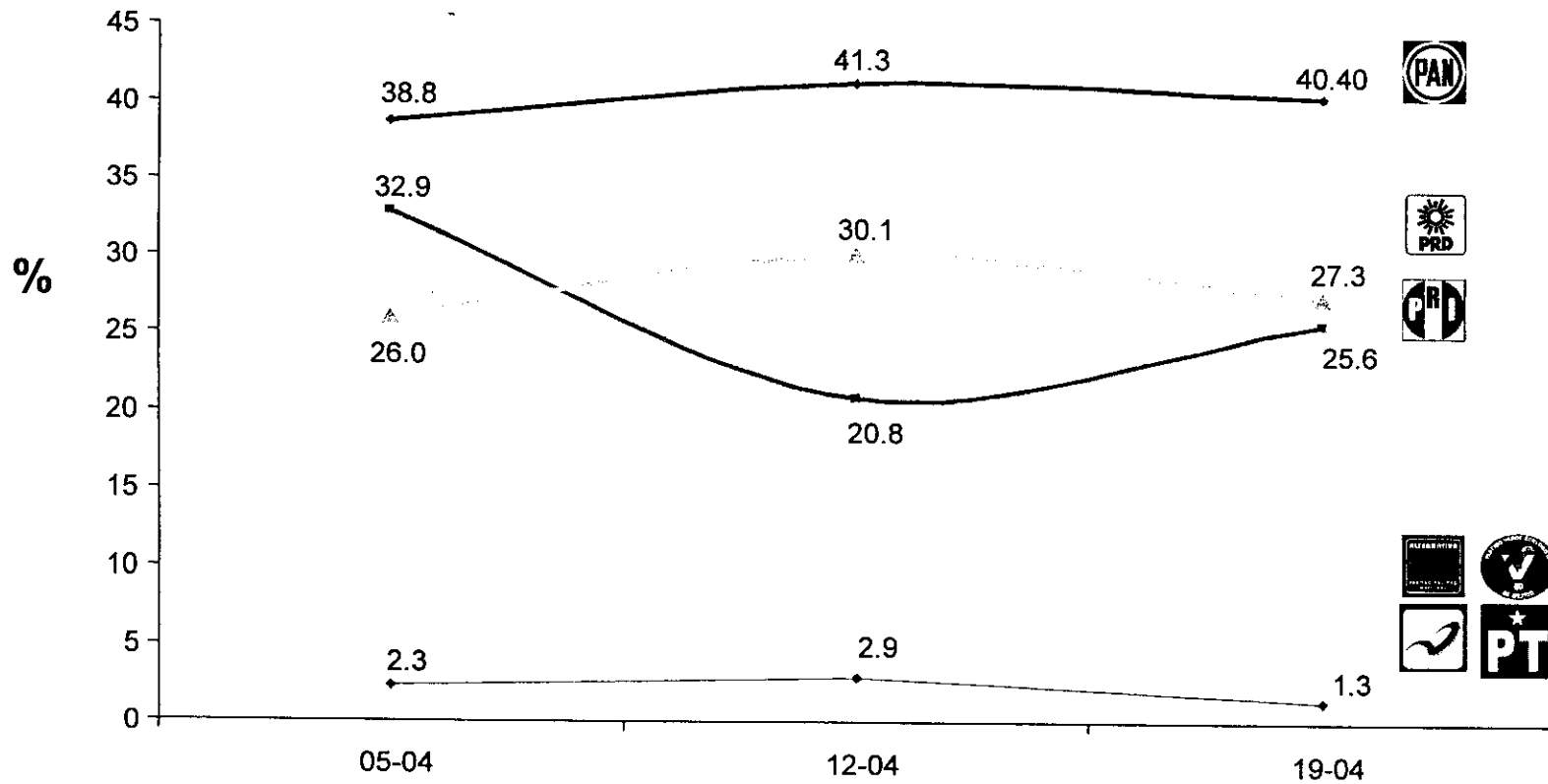


Independientemente del candidato que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién cree usted que va a ganar la Presidencia de la República?



# PREFERENCIA ELECTORAL: DIPUTADOS

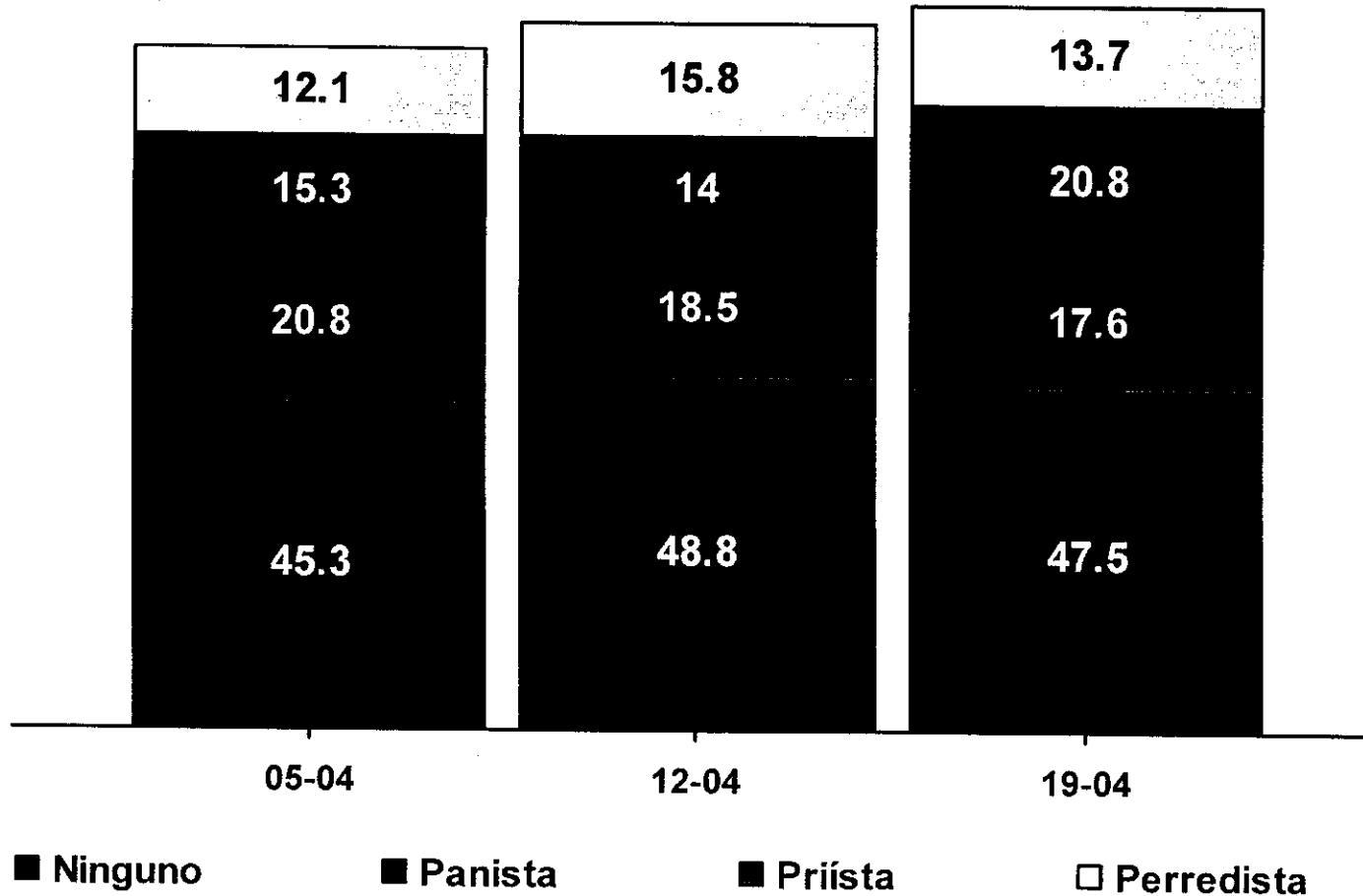
Con sesgo telefónico\*



Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál Partido votaría usted?



# IDENTIDAD PARTIDISTA



Independientemente del Partido por el que usted va a votar,  
¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?



# OPINIÓN SOBRE...



	05-Abr	12-Abr	19-Abr
<b>Muy buena</b>	8.4	9.7	9.5
<b>Buena</b>	38.9	45.4	49.4
<b>Regular buena</b>	15	16.9	15.8
<b>Regular mala</b>	5.1	4.9	4.7
<b>Mala</b>	12	16.8	15.9
<b>Muy mala</b>	3.4	6.3	4.6



	05-Abr	12-Abr	19-Abr
<b>Muy buena</b>	3.6	2.7	4.5
<b>Buena</b>	26.6	23.2	27.4
<b>Regular buena</b>	14.1	11.9	13.2
<b>Regular mala</b>	6.0	7.9	6.3
<b>Mala</b>	21.8	31.1	26.3
<b>Muy mala</b>	16.4	23.2	22.3

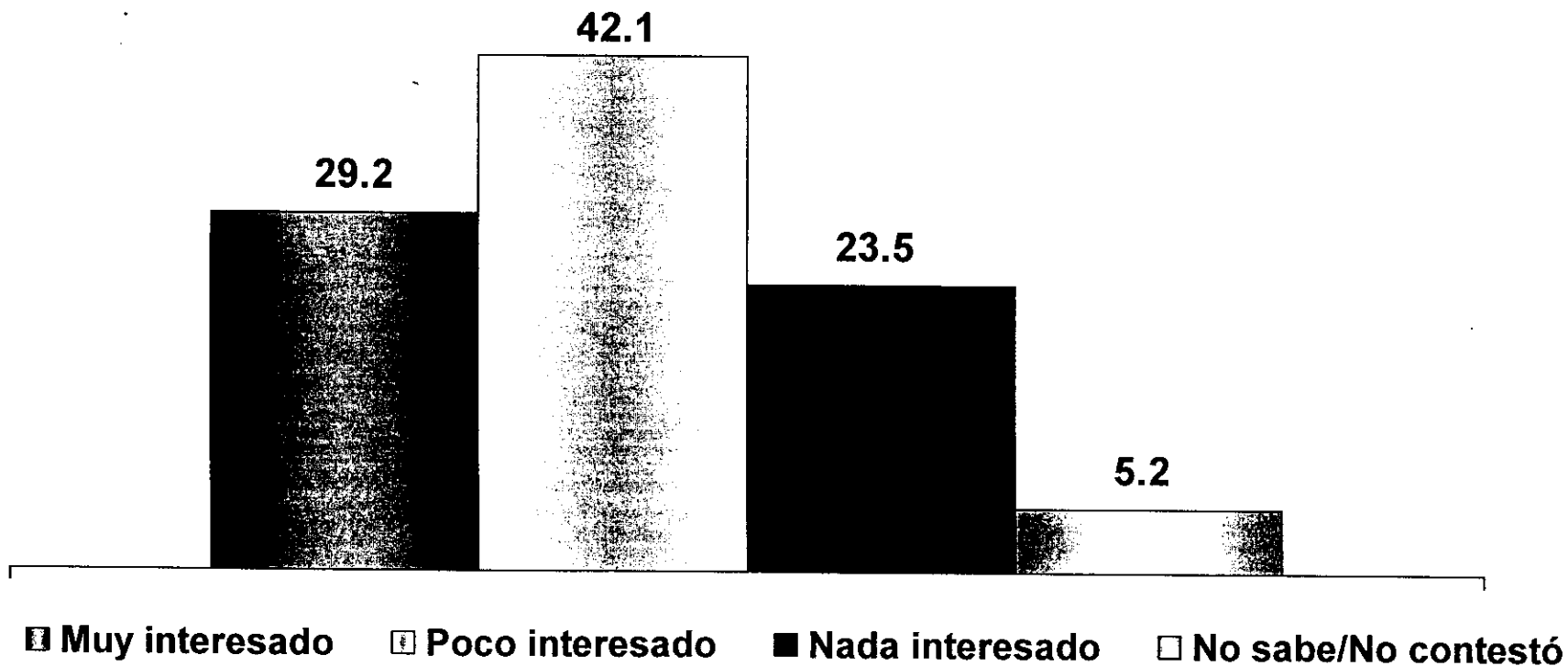


	05-Abr	12-Abr	19-Abr
<b>Muy buena</b>	11.3	14.4	13.5
<b>Buena</b>	28.8	34.9	36.5
<b>Regular buena</b>	9.0	9.0	9.2
<b>Regular mala</b>	4.5	5.3	4.5
<b>Mala</b>	21.5	21.2	20.9
<b>Muy mala</b>	14.9	15.2	15.4





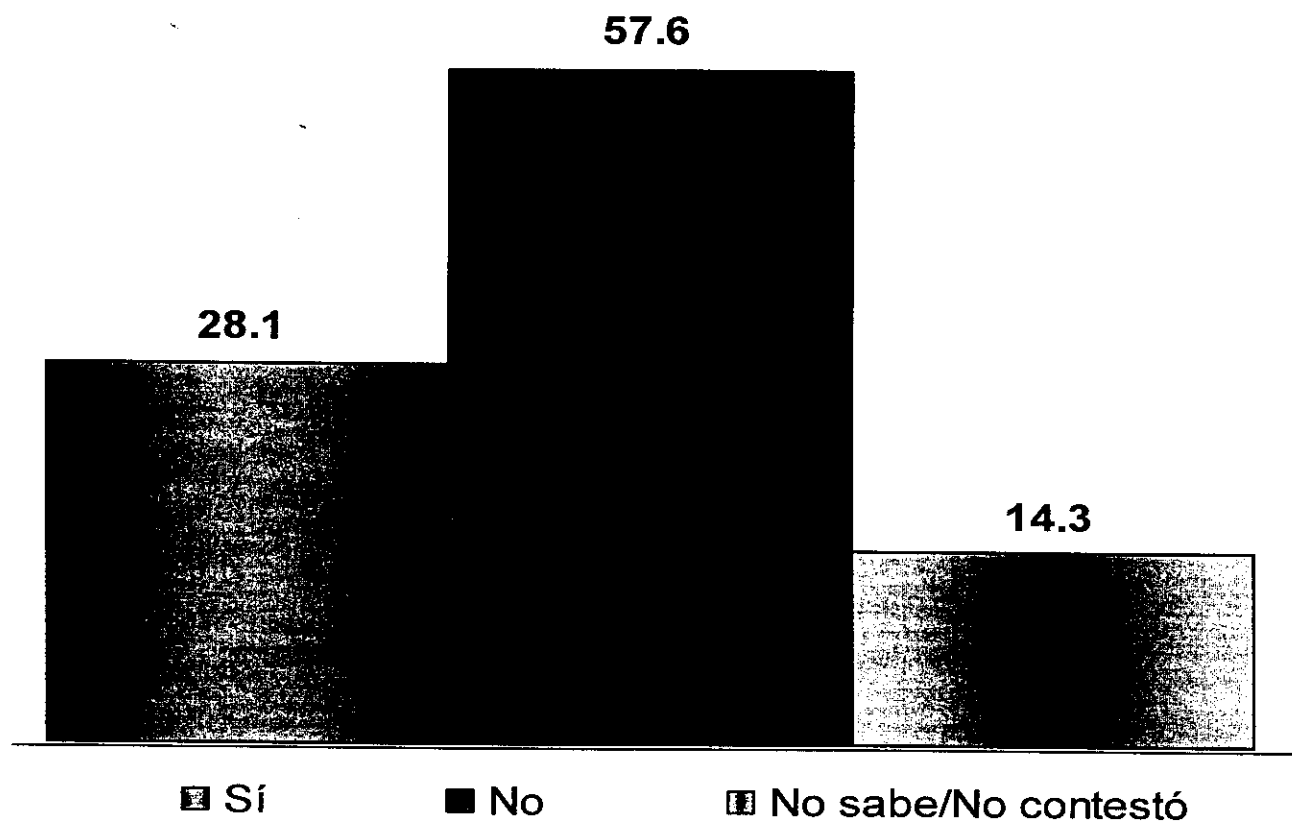
# INTERÉS EN EL DEBATE



El próximo martes 25 de abril se llevará acabo un Debate entre los candidatos presidenciales. ¿Qué tan interesado está usted en seguir este Debate?



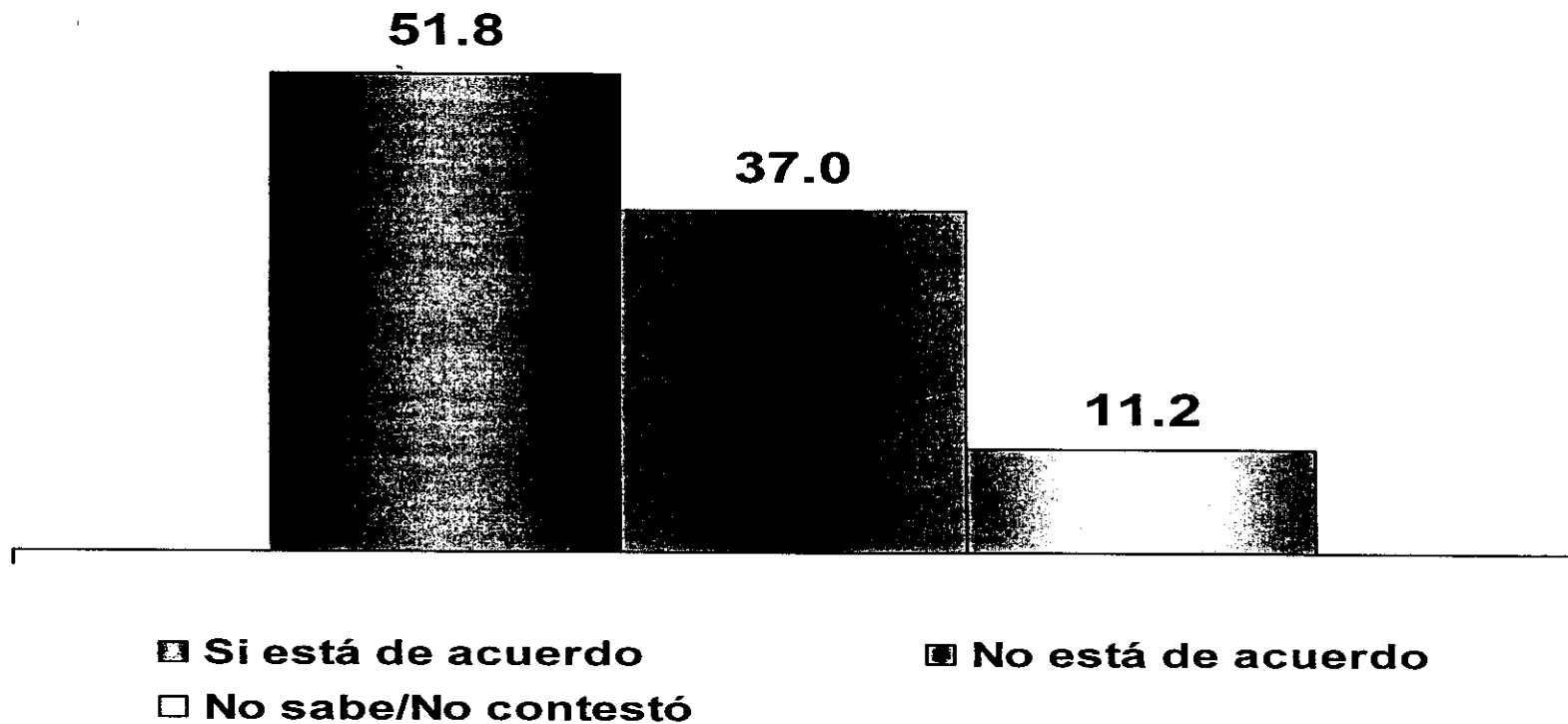
## APROBACIÓN DEBATE



**El candidato Andrés Manuel López Obrador anunció que no participará en este Debate, porque "le echarán montón". ¿Está usted de acuerdo con la decisión de López Obrador de no presentarse a este Debate?**



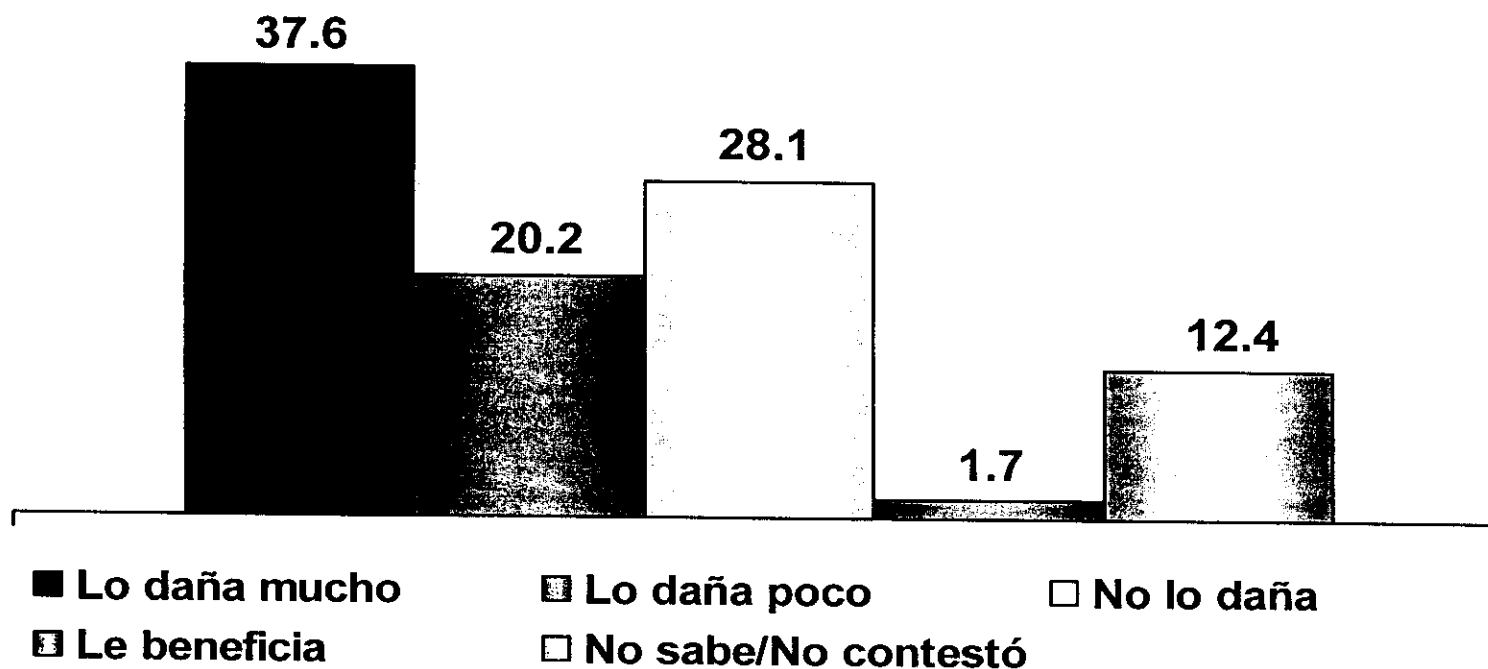
## APROBACIÓN “SILLA VACÍA”



Ante este hecho, los otros candidatos acordaron dejar una *silla vacía* representando la ausencia del candidato López Obrador. ¿Está usted de acuerdo con esta decisión?



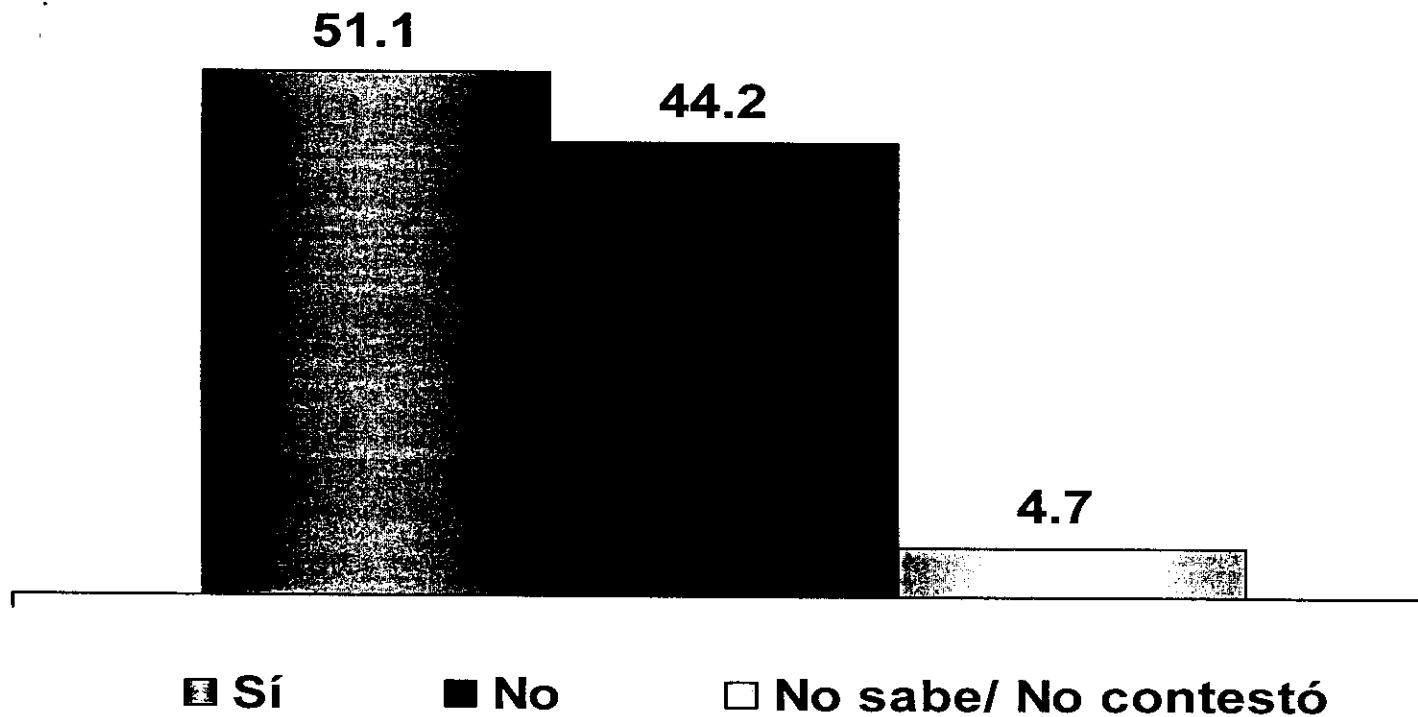
# IMPACTO “SILLA VACÍA” SOBRE AMLO



¿Qué tanto cree usted que esta decisión dañe a Andrés Manuel López Obrador?



# REGULACIÓN DE LOS DEBATES



¿Usted cree que los debates entre candidatos presidenciales debieran ser obligatorios por ley?

**AUSENCIA DE AMLO:**

Cambio en el interés de la gente en el Debate

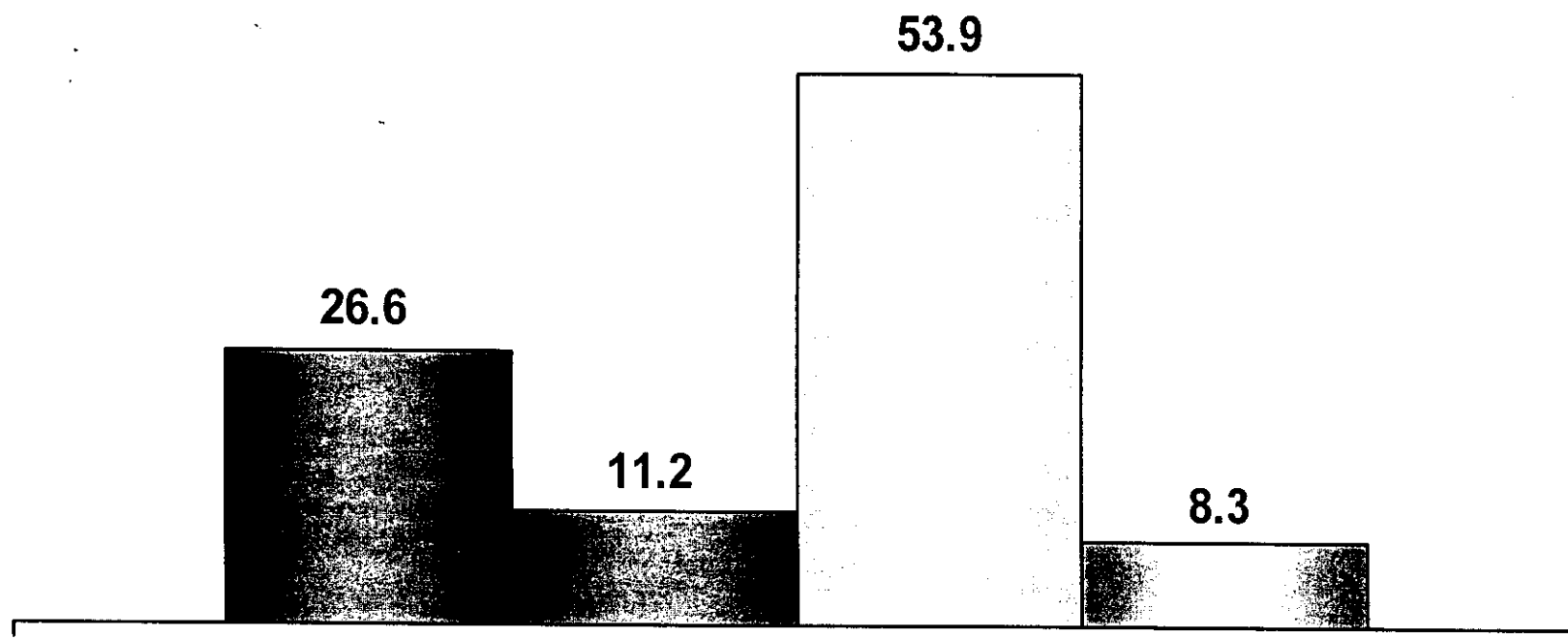


	<b>Aumente</b>	<b>Disminuya</b>	<b>Siga igual</b>
<b>Muy interesados</b>	27.8	12.8	54.3
<b>Poco interesados</b>	29.4	12.2	53.1
<b>Nada interesados</b>	20.7	6.9	56.9

**El hecho de que López Obrador no asista a este primer Debate el próximo martes, pero que sí asista a un segundo Debate el 6 de junio, ¿hace que el interés que usted tiene en este primer Debate, aumente, disminuya o se mantenga igual?**



## EXPECTATIVAS DEL DEBATE

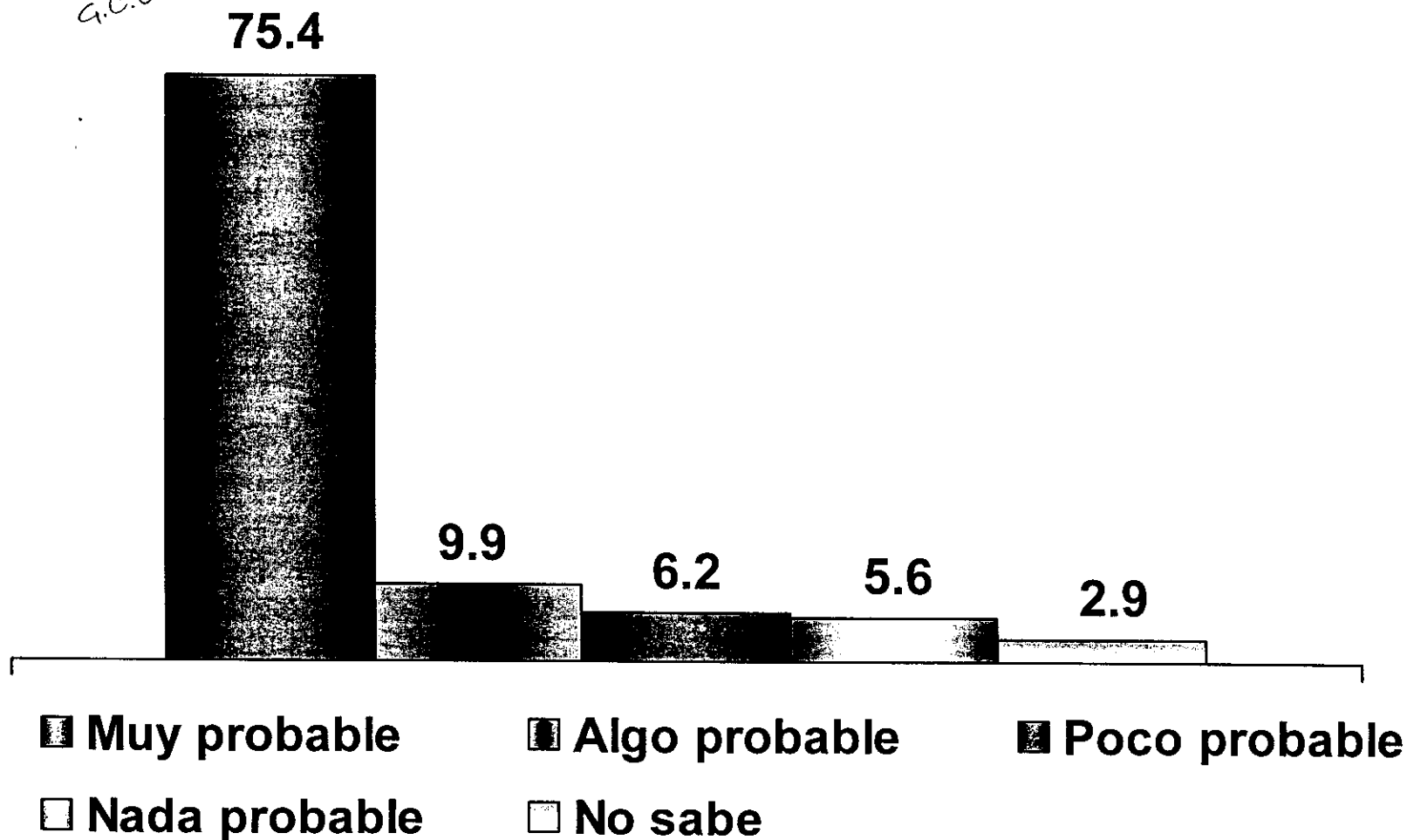


Aumente    Disminuya    Siga Igual    No sabe/No contestó

El hecho de que López Obrador no asista a este primer Debate el próximo martes, pero que sí asista a un segundo Debate el 6 de junio, ¿hace que el interés que usted tiene en este primer Debate, aumente, disminuya o se mantenga igual?



# PARTICIPACIÓN ELECTORAL



En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?





# Aspectos Metodológicos

## Universo

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

## Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 19 de abril de 2006.

Se seleccionó esta técnica porque:

- Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.
- Durante días hábiles se tiene mayor efectividad en el alcance de personas económicamente activas por la ampliación de entrevistas hasta las 9 pm.
- En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.
- Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.
- Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.



## Aspectos Metodológicos

### **Tamaño de la muestra y su precisión estadística**

• 800 casos con cuotas de sexo y edad. Nivel de confianza del 95% y error estadístico de +/- 3.5%.

### **Forma de selección de la muestra**

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.

### **Ponderadores**

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal, llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.



## Aspectos Metodológicos

### Datos Sin Sesgo Telefónico

Por definición, no existe una manera directa -en una Encuesta puramente telefónica- de dar cobertura a las personas que habitan en domicilios en los que no hay teléfonos.

Es necesario realizar ponderaciones sobre la muestra para poder compensar, al menos en parte, la omisión natural de los residentes de viviendas sin servicio telefónico. Este método reduce el sesgo del levantamiento, si es realizado de manera adecuada. La ponderación es recomendable y se aplica rutinariamente en muestras con cuotas.

Los cálculos para la ponderación aplicada en esta Encuesta se realizaron tomando en cuenta una triple ponderación: por penetración telefónica según nivel socioeconómico, por género y por grupo de edad, según los datos poblacionales disponibles en México.

De ello, se han inferido los datos presentados como “sin sesgo telefónico” en la Encuesta.



## **Criterios del Consejo General del IFE**

### **PATROCINADOR**

Gabinete de Comunicación Estratégica

### **Realizador**

Gabinete de Comunicación Estratégica

### **Responsable de la Publicación**

Lic. Federico Berrueto Pruneda

### **Población**

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

### **Método de Recopilación**

Entrevista telefónica

### **Método de Muestreo**

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.



## **Criterios del Consejo General del IFE**

### **Tamaño de la Muestra**

800 casos

### **Fraseo de la Pregunta**

Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

### **Nivel de confianza**

95%

### **Error estadístico**

+/- 3.5

### **Fecha de levantamiento**

19 de Abril 2006

### **Pronósticos o Estimaciones**

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.