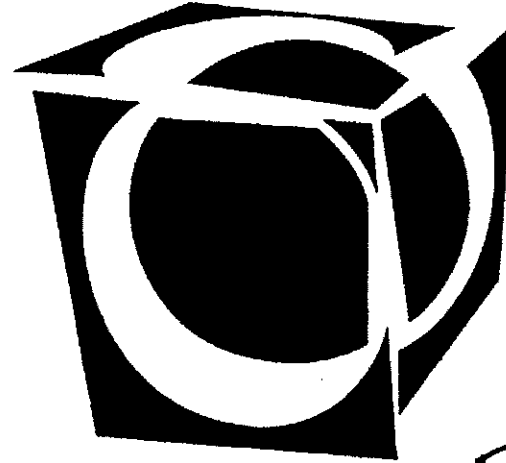


Gabinete de Comunicación Estratégica

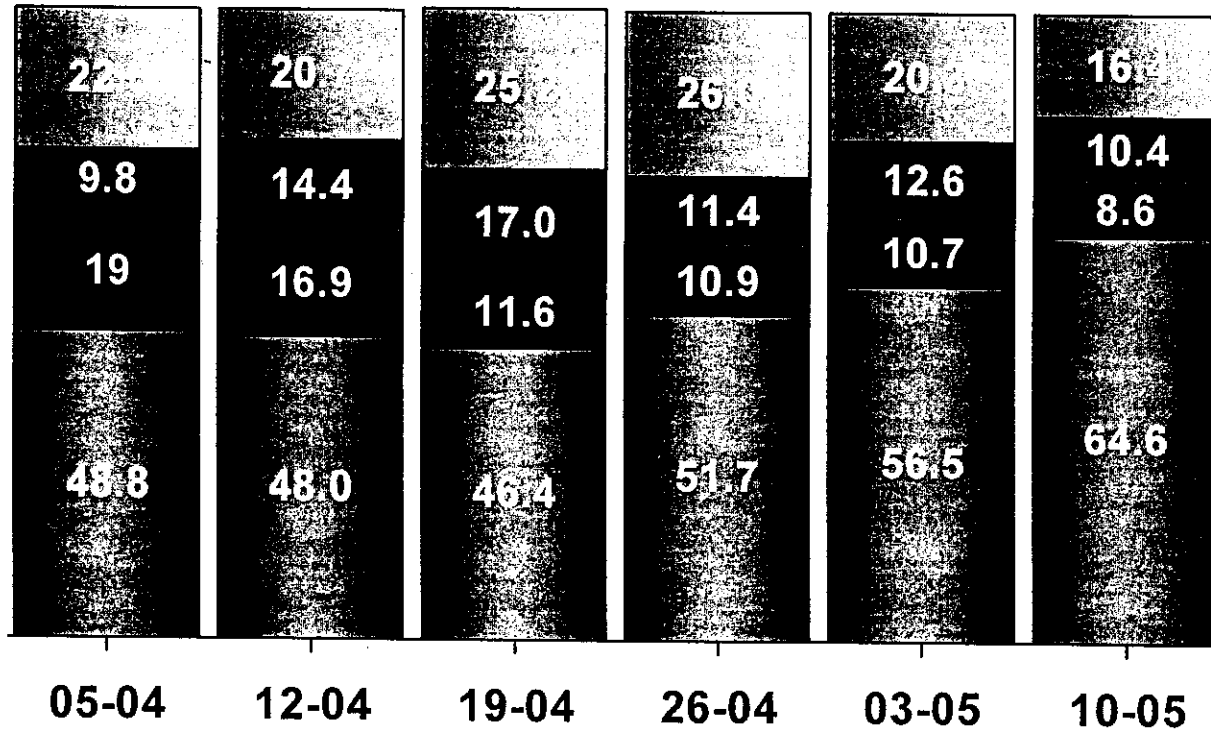


G.C.E.

Encuesta GCE
Seguimiento Electoral Semanal
Mayo 10 de 2006



FECHA DE LAS ELECCIONES

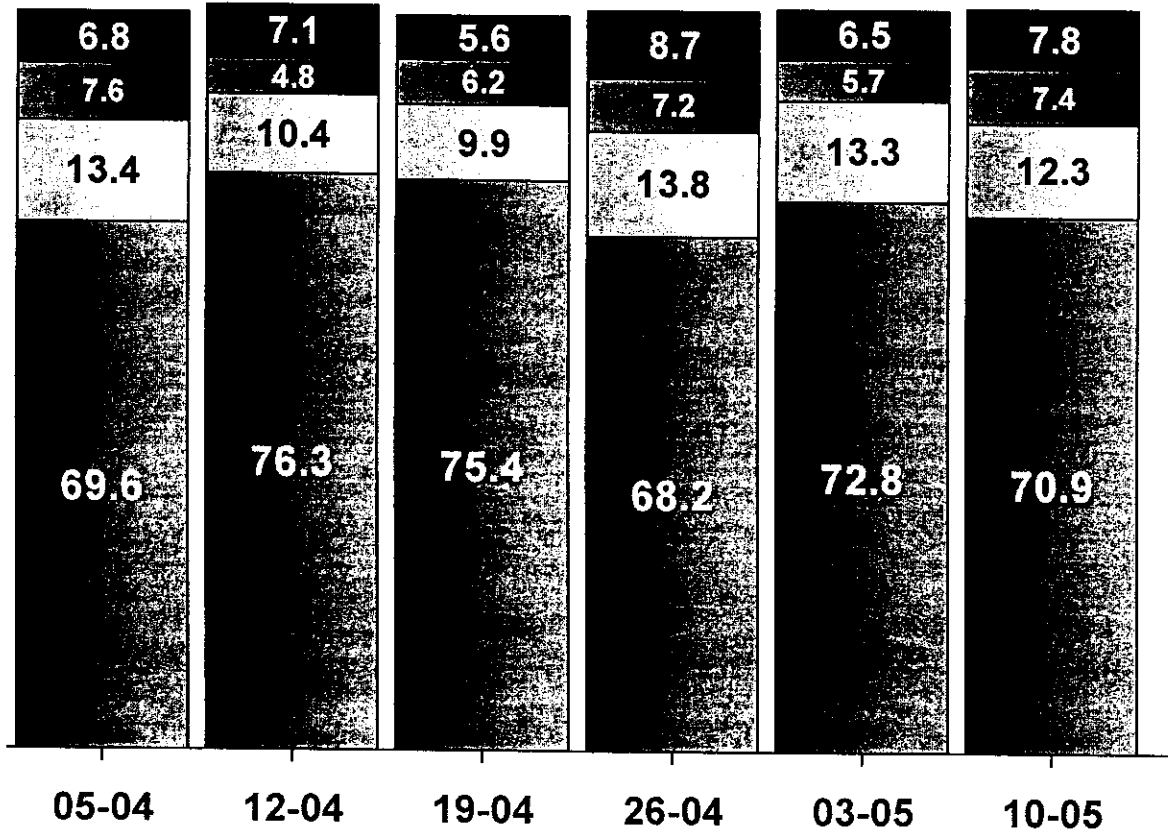


■ 2 de Julio ■ Julio ■ Otro ■ No sabe

¿Me podría decir la fecha en que se llevarán a cabo las elecciones para elegir al próximo Presidente de México?



PROBABILIDAD DE VOTAR



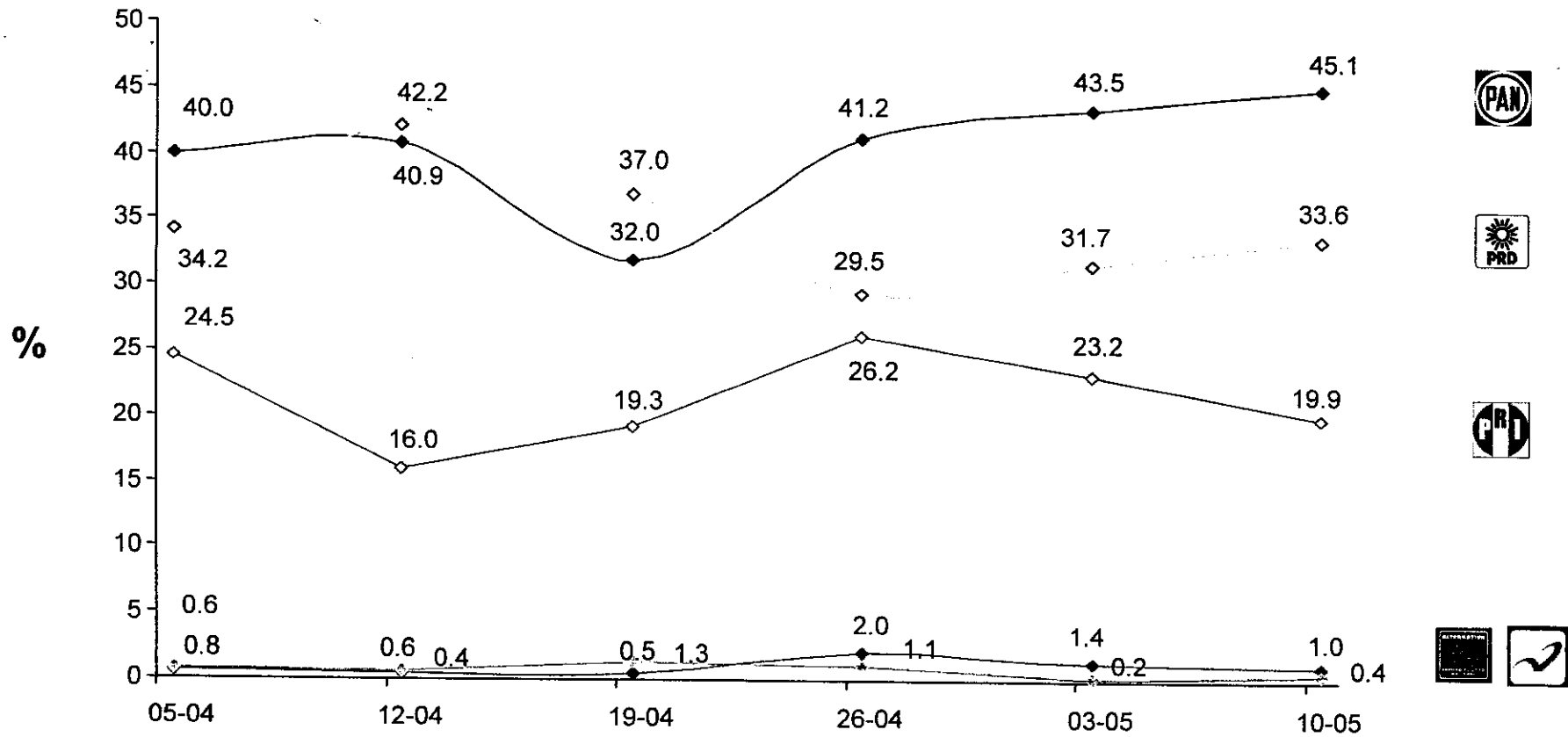
Muy probable
 Algo probable
 Poco probable
 Nada probable

En la próxima elección para elegir al Presidente de México, ¿qué tan probable es que usted vaya a votar?



PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Con sesgo telefónico*

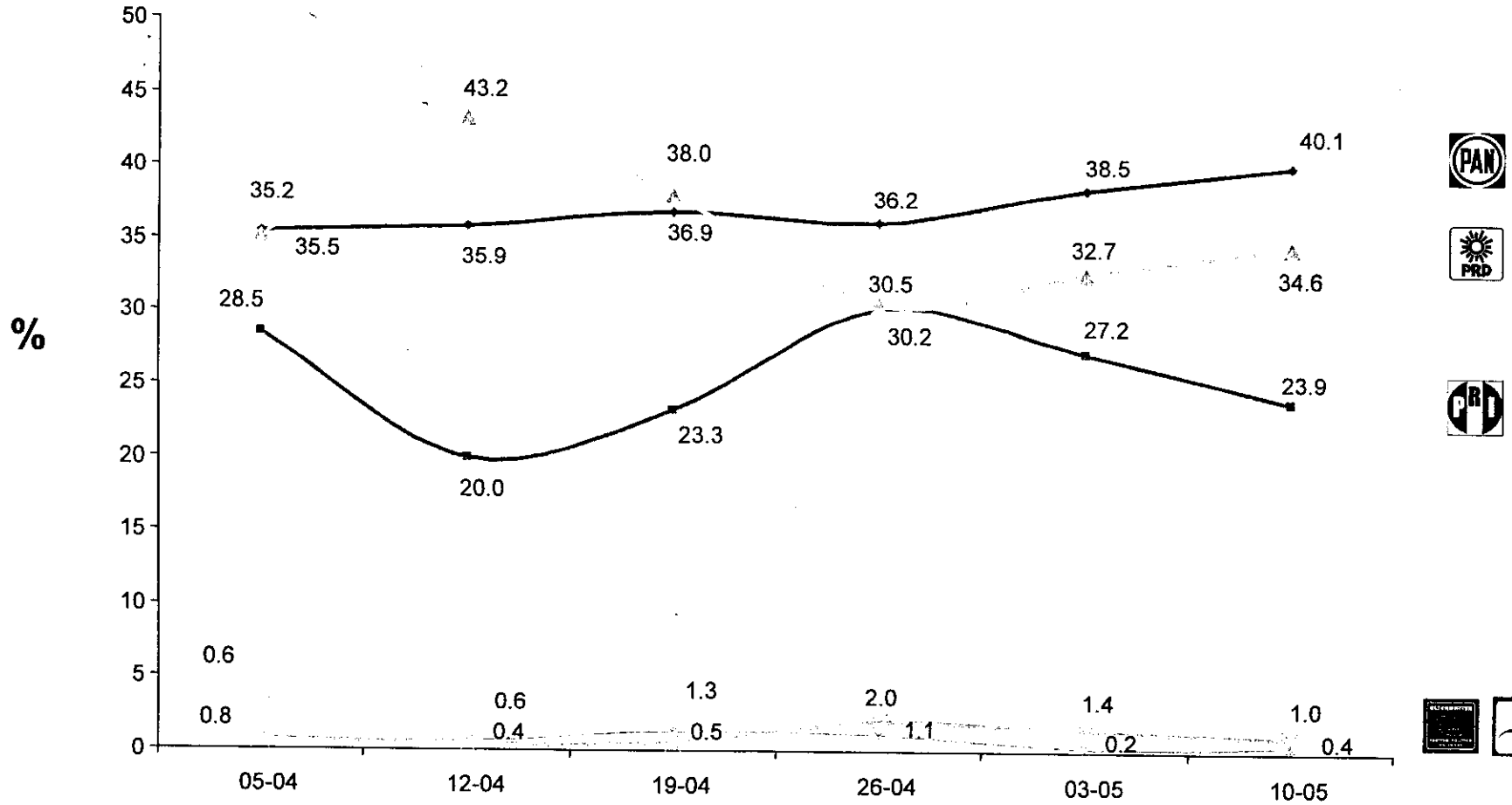


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?



PREFERENCIA ELECTORAL: PARTIDO

Sin sesgo telefónico*

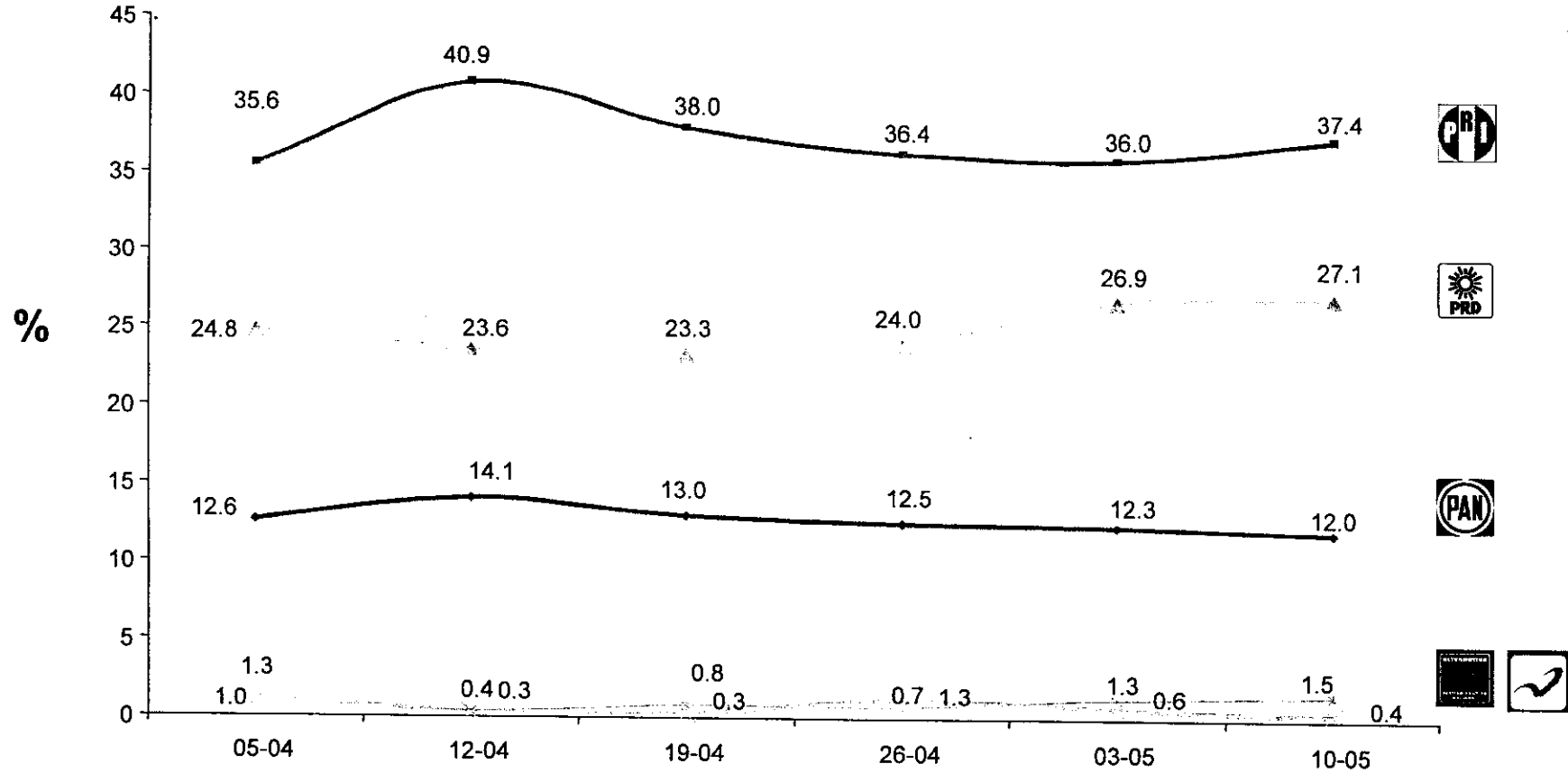


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál Partido votaría?

*Ver ficha metodológica



PREFERENCIA ELECTORAL: NEGATIVA PARTIDO

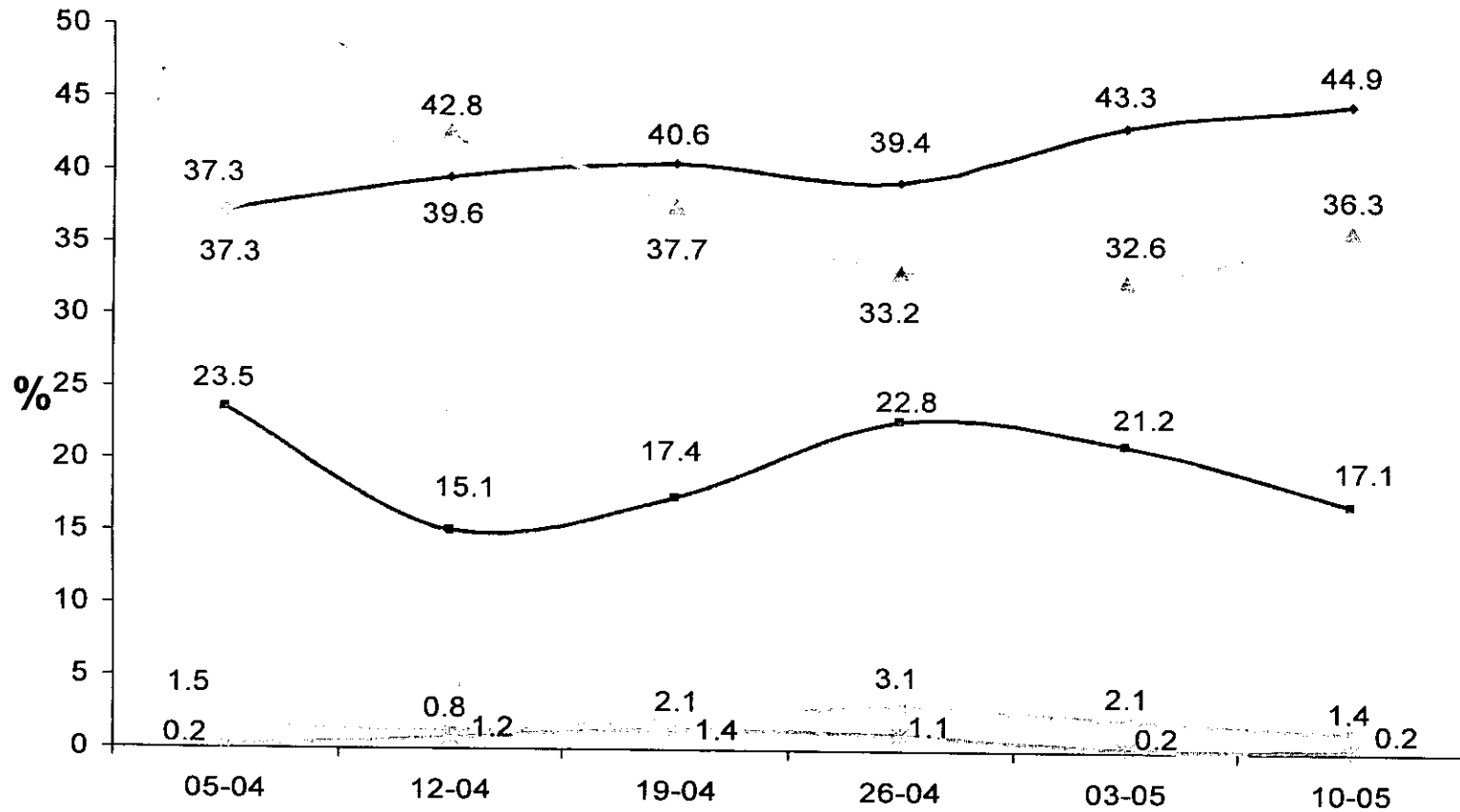


Si hoy se celebraran elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido nunca votaría usted?



PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Con sesgo telefónico*

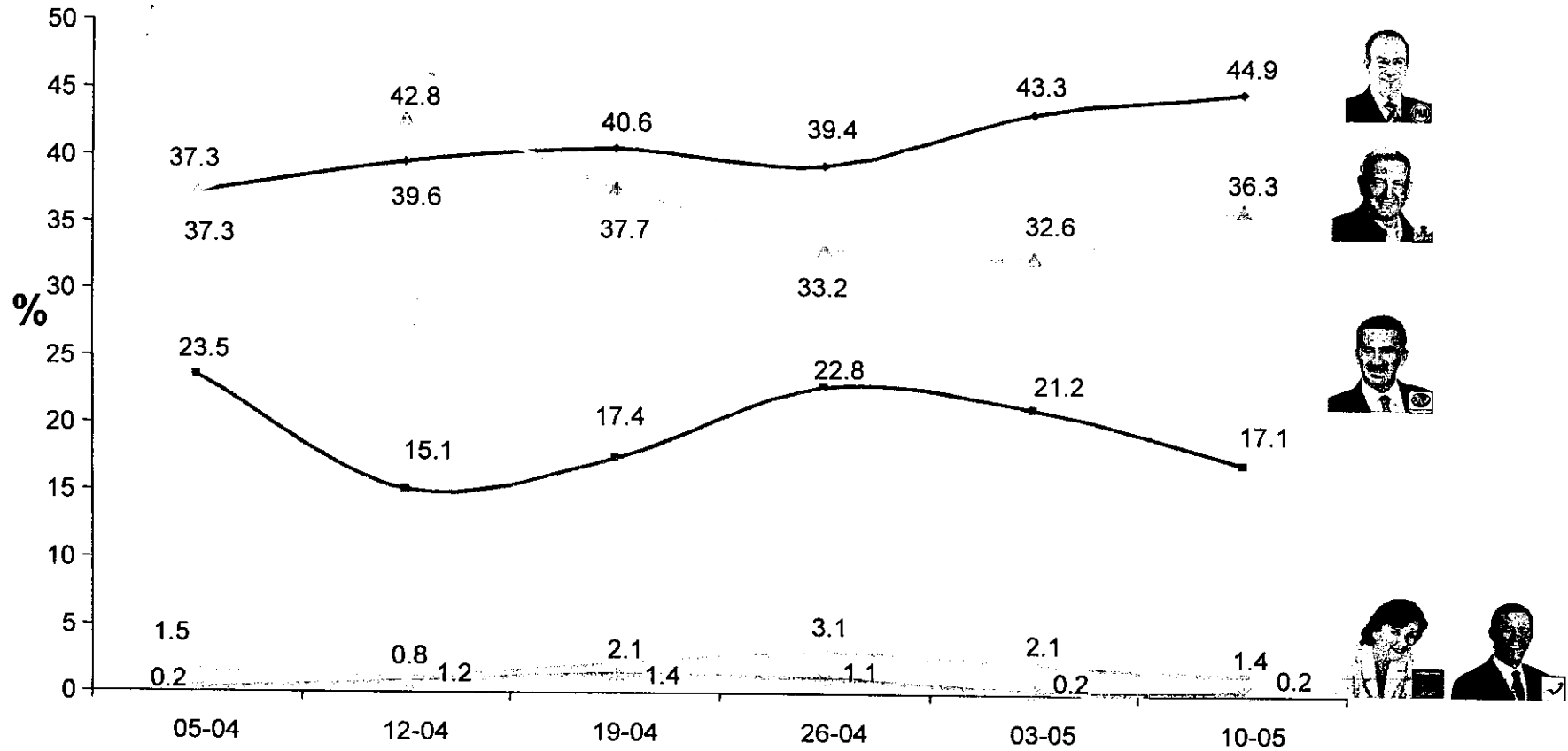


Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?



PREFERENCIA ELECTORAL: CANDIDATO

Sin sesgo telefónico*






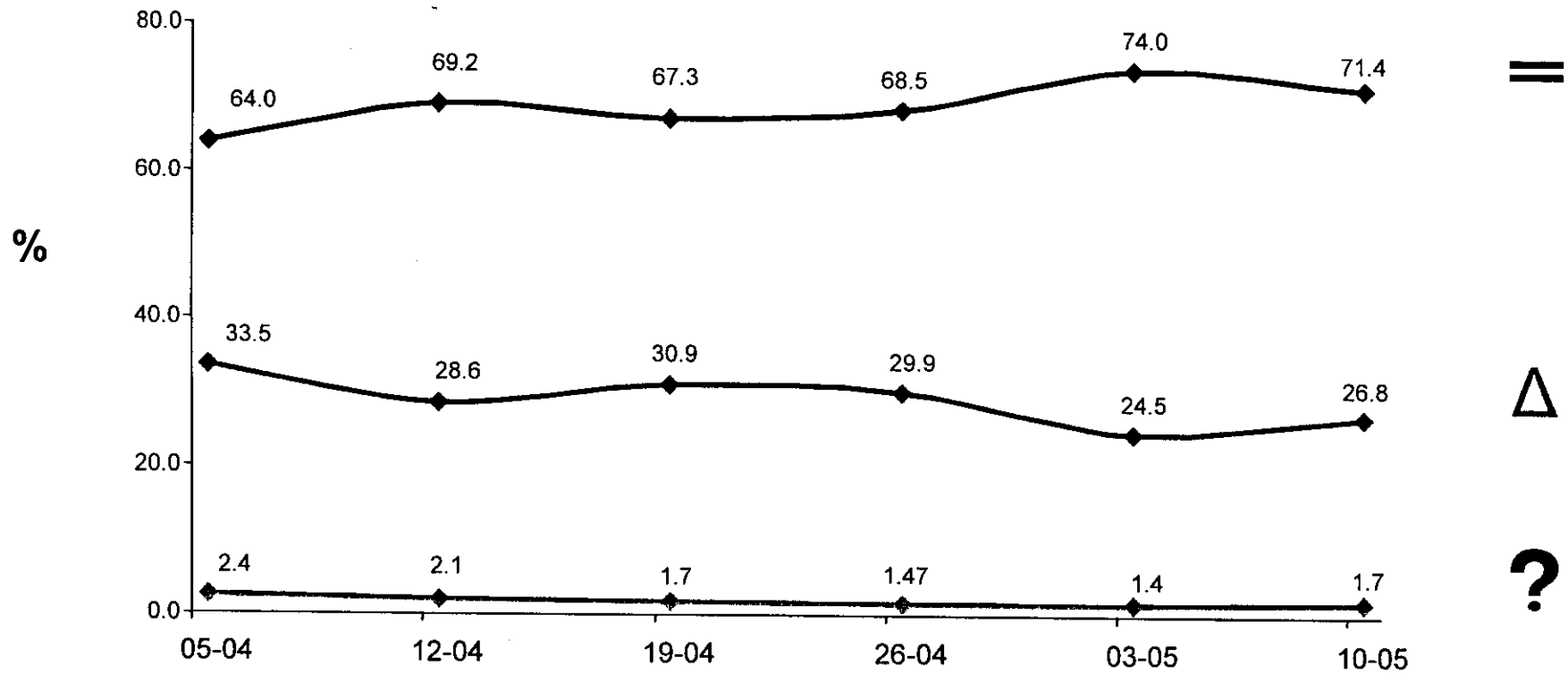
Si hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

*Ver ficha metodológica



VOLATILIDAD

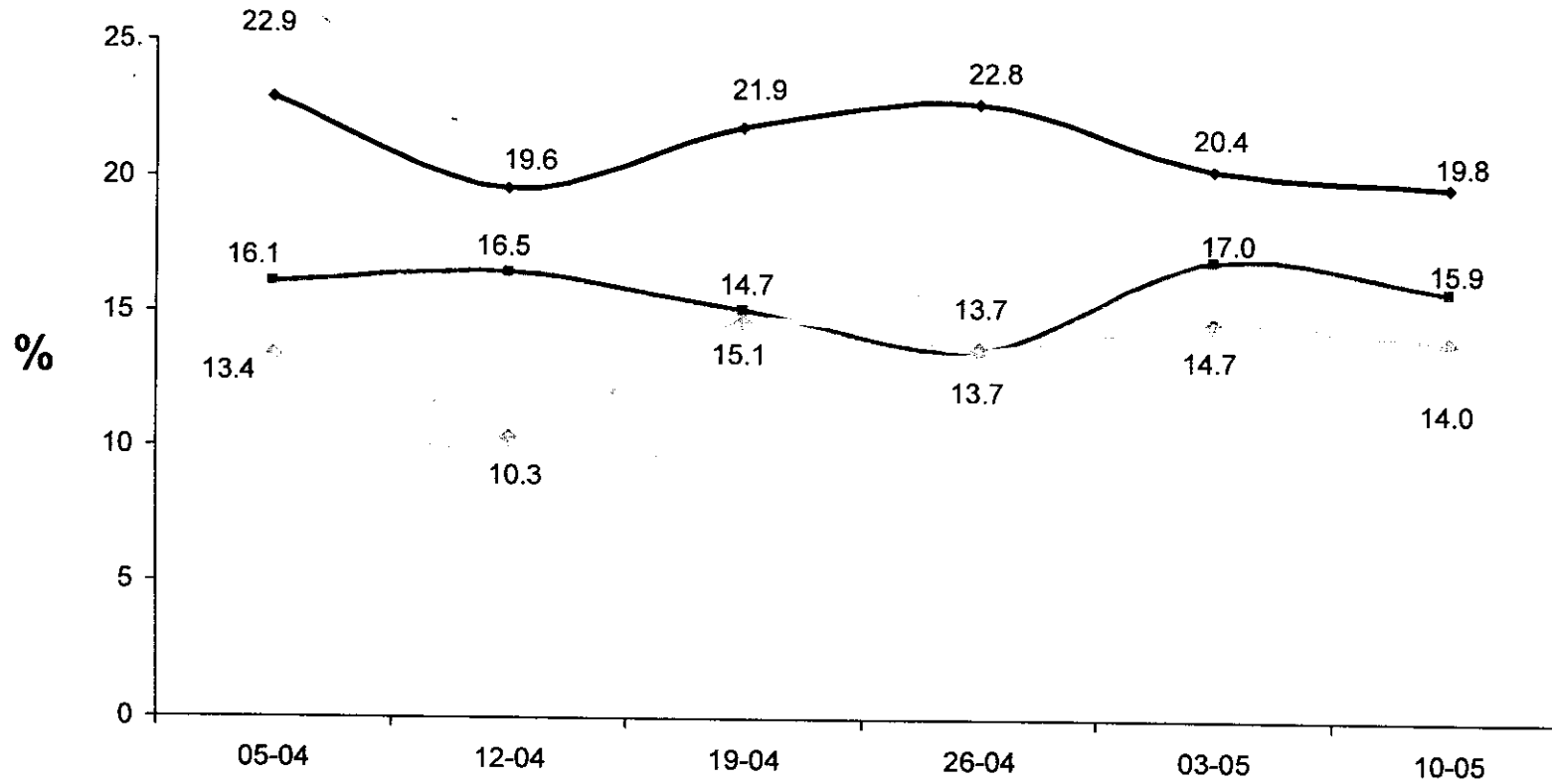
-  Todavía podría cambiar
-  Está seguro
-  No sabe



¿Está seguro de votar por ese candidato o cambiaría su voto?



SEGUNDA PREFERENCIA



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



PRIMERA VS SEGUNDA PREFERENCIA

De quienes votaría por:



05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May
32.3	34.6	33.8	36.0	38.3	39.9
23.1	25.2	19.4	19.0	24.5	19.9
19.1	16.4	20.2	19.5	23.1	21.0

Votarían por:



De quienes votaría por:



27.5	19.1	21.6	26.6	25.2	21.1
31.0	44.0	32.4	37.7	32.8	36.0
18.3	19.8	19.4	19.7	17.9	17.1

Votarían por:



De quienes votaría por:



38.3	43.8	38.1	32.9	33.6	37.3
36.4	25.3	30.3	36.6	35.9	31.9
14.7	14.0	13.2	15.1	17.0	17.4

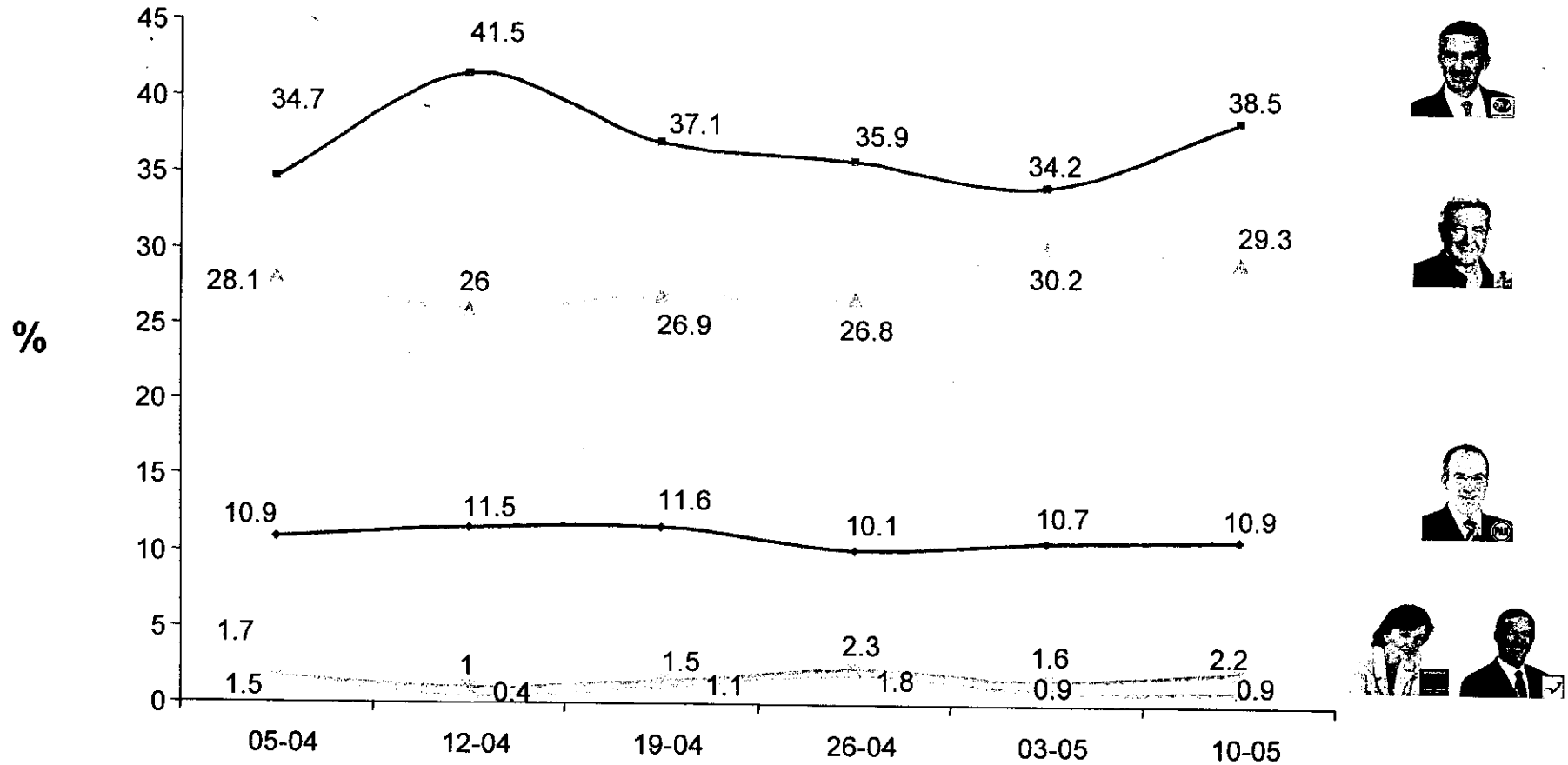
Votarían por:



¿Y por cuál otro candidato votaría si el candidato que usted eligió no tuviera oportunidad de ganar?



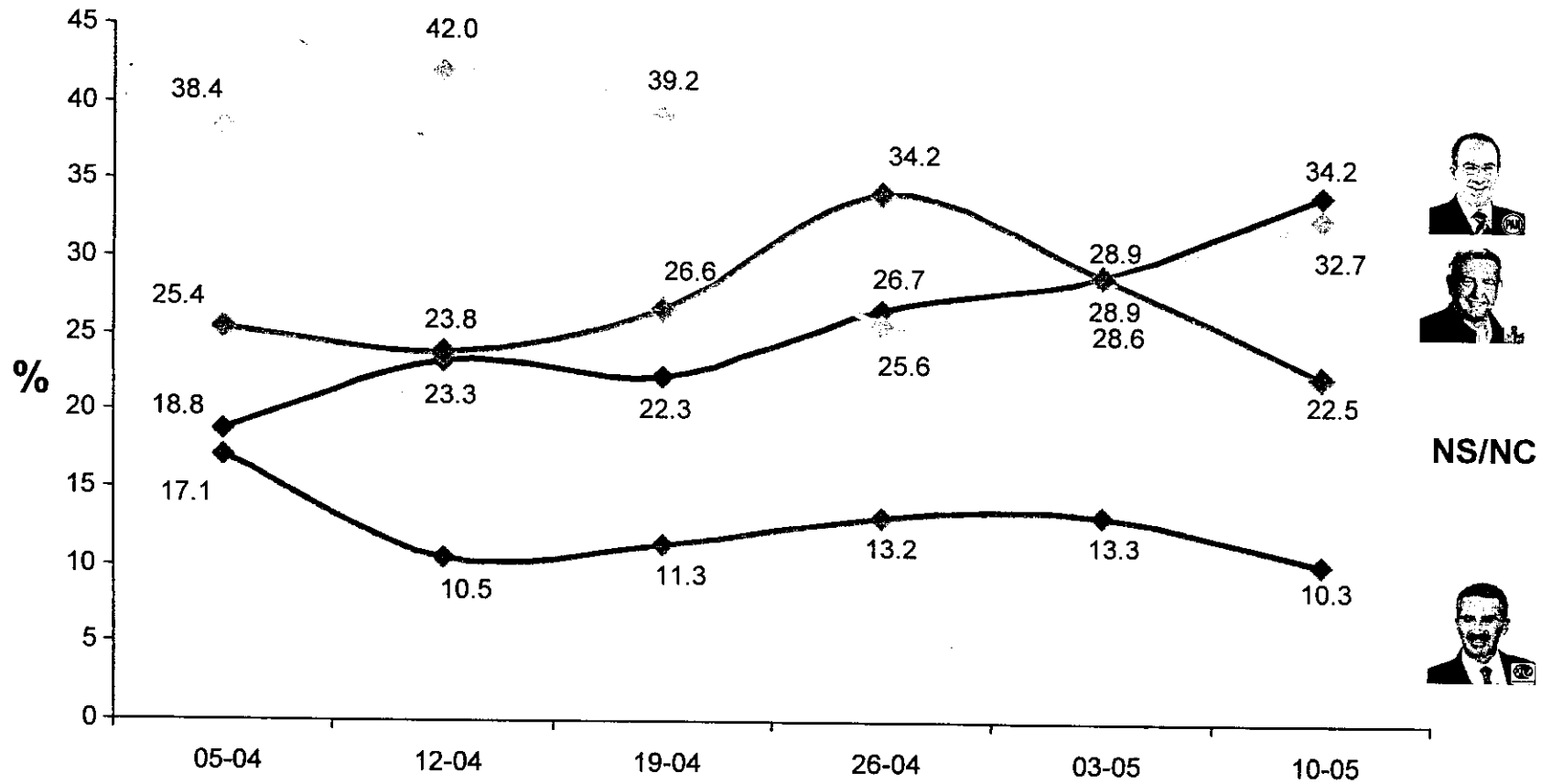
PREFERENCIA ELECTORAL NEGATIVA: CANDIDATO



¿Por cuál candidato usted, definitivamente nunca votaría?



¿QUIÉN CREE QUE VA A GANAR?



NS/NC

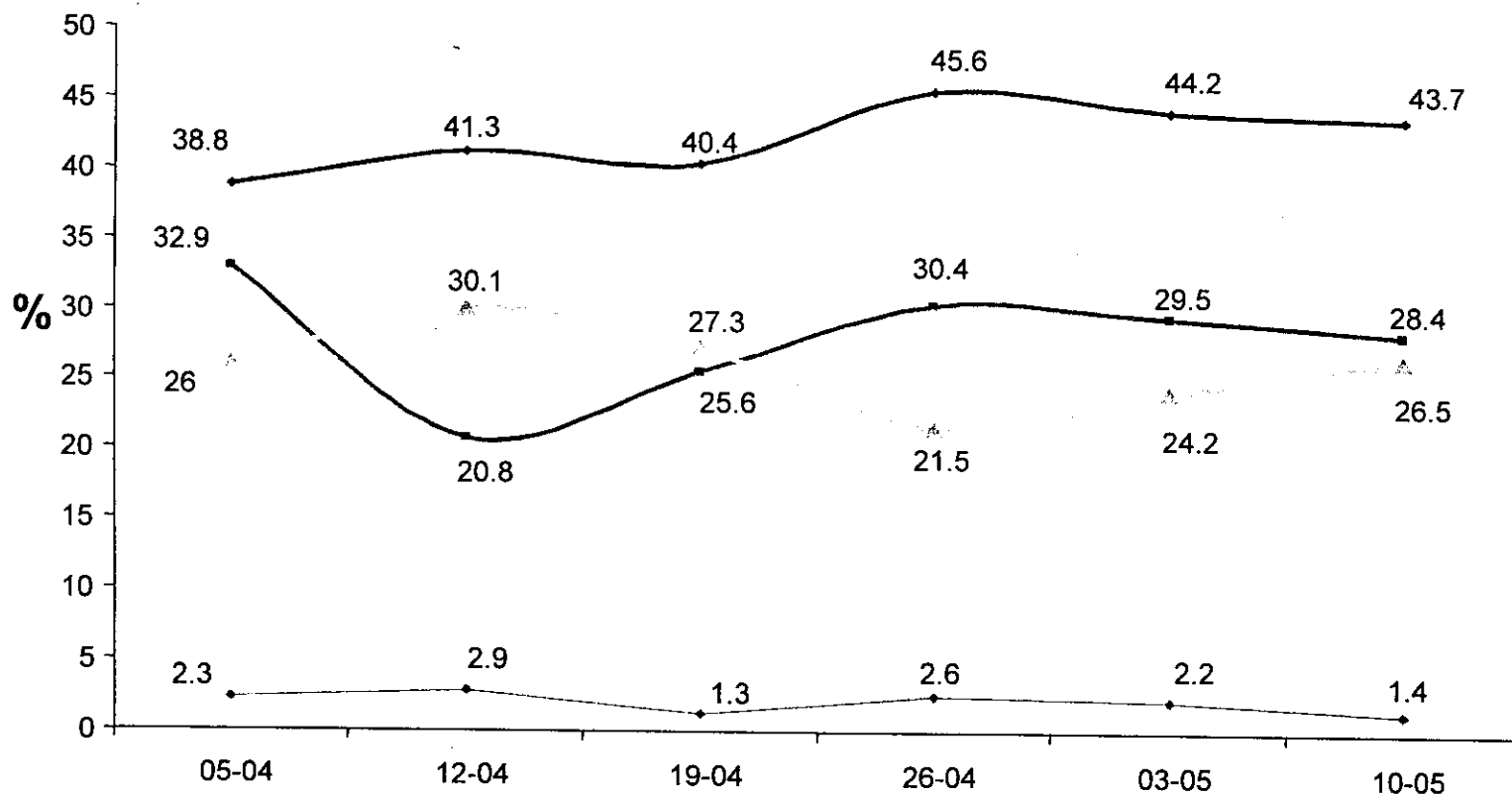


Independientemente del candidato que a usted le gustaría que ganara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿quién cree usted que va a ganar la Presidencia de la República?



PREFERENCIA ELECTORAL: DIPUTADOS

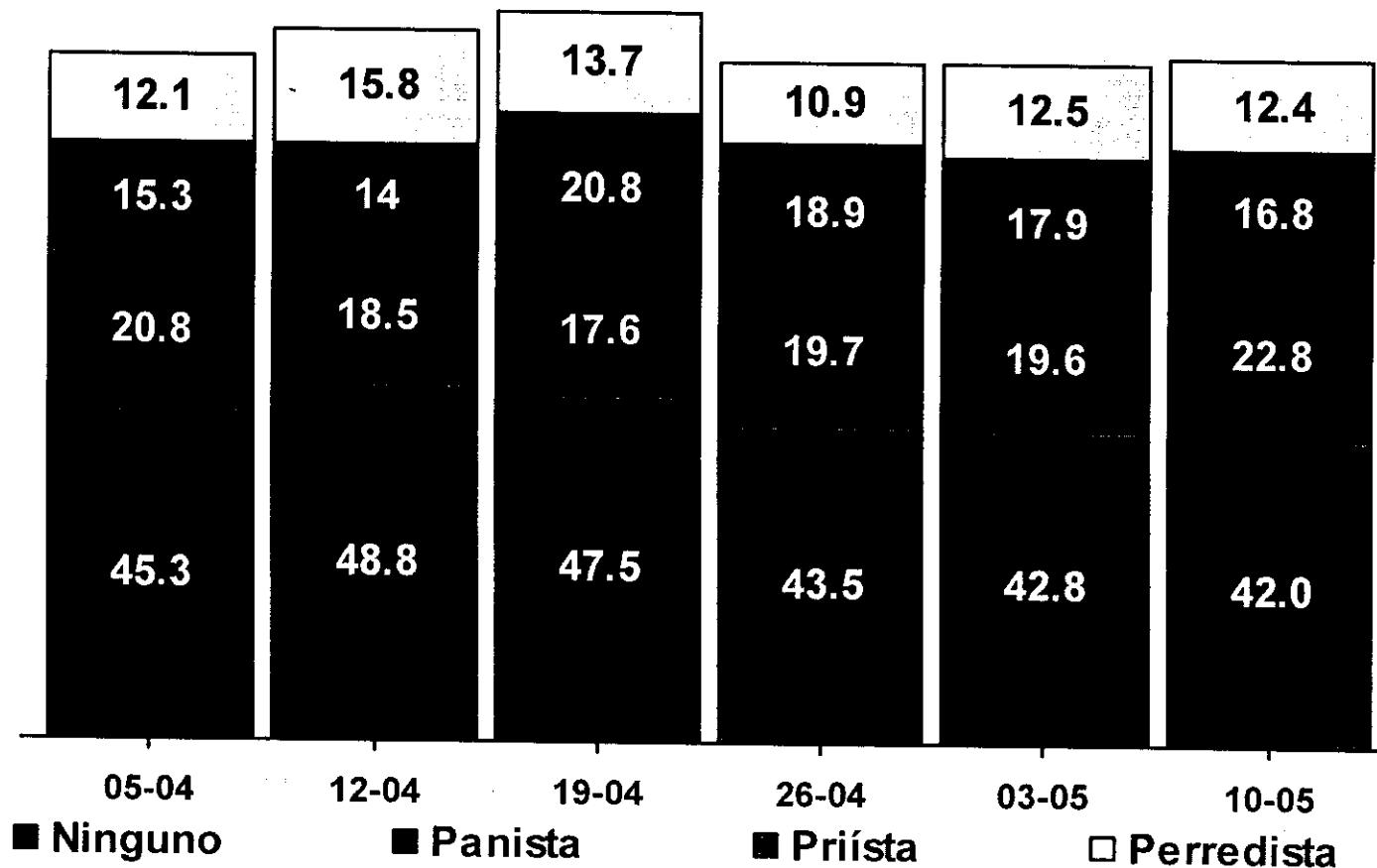
Con sesgo telefónico*



Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales, ¿por cuál Partido votaría usted?



IDENTIDAD PARTIDISTA



Independientemente del Partido por el que usted va a votar, ¿usted se considera panista, priísta, perredista o de cuál Partido?



OPINIÓN SOBRE...



	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May
Muy buena	8.4	9.7	9.5	11.4	9.4	10.3
Buena	38.9	45.4	49.4	42.2	42.9	42.3
Regular buena	15	16.9	15.8	14.3	13.8	14.6
Regular mala	5.1	4.9	4.7	4.8	4.7	3.6
Mala	12	16.8	15.9	10.2	11.7	12.8
Muy mala	3.4	6.3	4.6	3.1	4.4	5.0



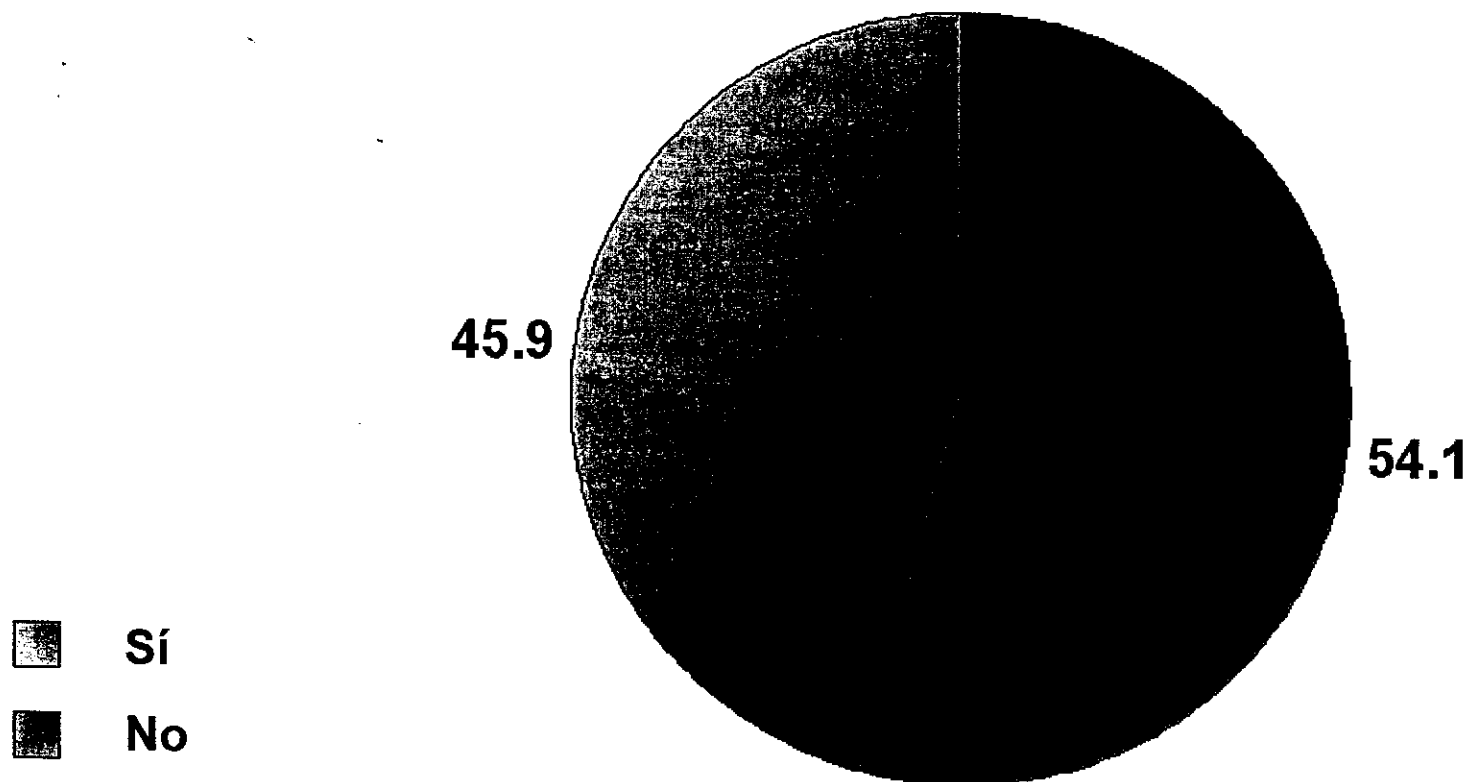
	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May
Muy buena	3.6	2.7	4.5	6.0	3.3	3.5
Buena	26.6	23.2	27.4	27.0	26.4	24.3
Regular buena	14.1	11.9	13.2	10.8	11.2	10.6
Regular mala	6.0	7.9	6.3	5.5	6.8	5.3
Mala	21.8	31.1	26.3	24.6	23.8	24.4
Muy mala	16.4	23.2	22.3	15.1	17.9	20.9



	05-Abr	12-Abr	19-Abr	26-Abr	03-May	10-May
Muy buena	11.3	14.4	13.5	9.2	12.3	10.7
Buena	28.8	34.9	36.5	29	27.7	30.5
Regular buena	9.0	9.0	9.2	10.4	7.7	8.7
Regular mala	4.5	5.3	4.5	4.4	5	3.8
Mala	21.5	21.2	20.9	22	11.7	21.8
Muy mala	14.9	15.2	15.4	14.9	4.4	15.0



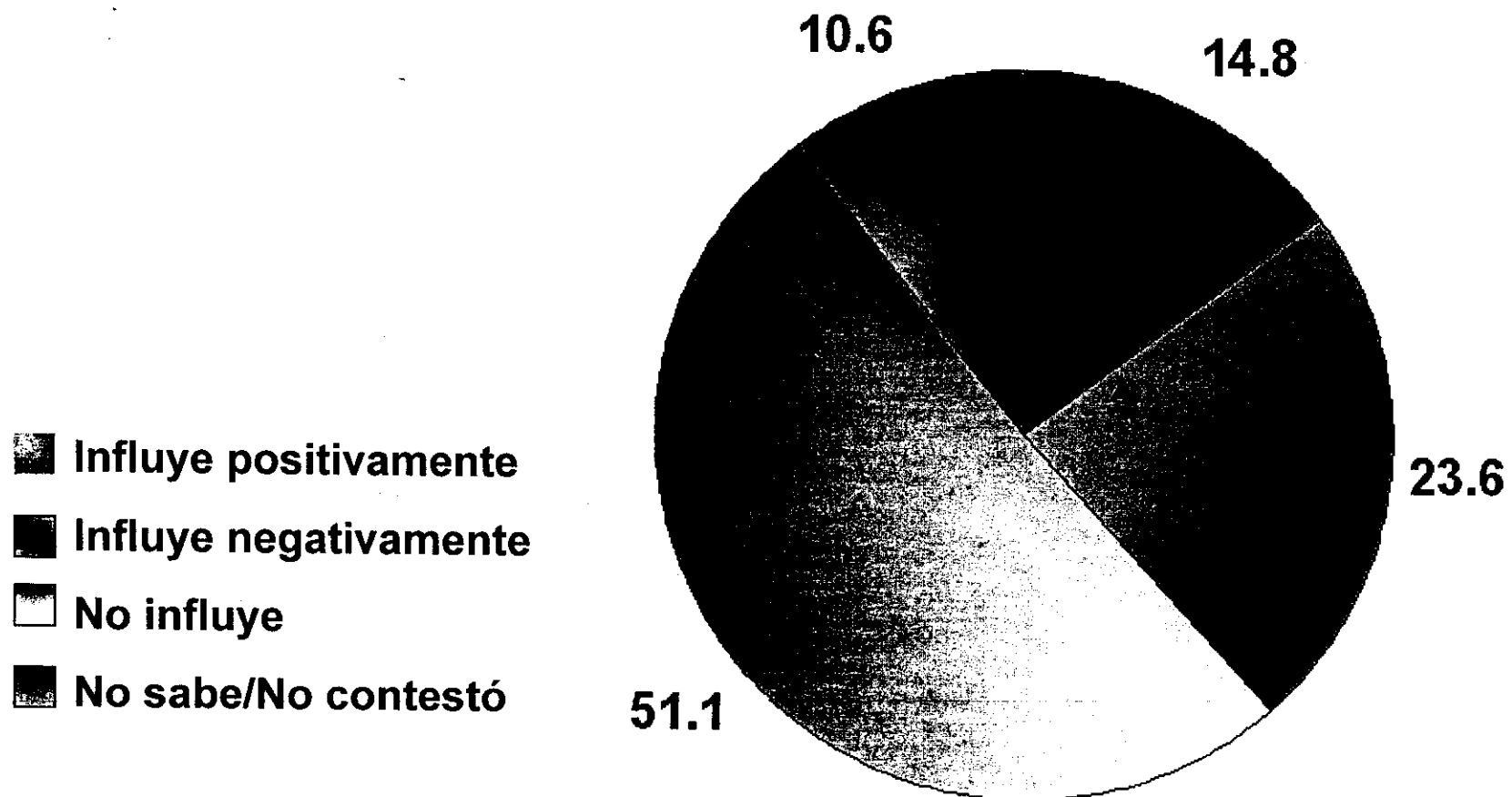
APARICIÓN DE MARCOS EN MEDIOS



Esta semana, el sub-comandante Marcos apareció en entrevista con Carlos Loret de Mola hablando sobre la próxima elección presidencial. Antes que yo se lo mencionara, ¿estaba usted enterado de esto?



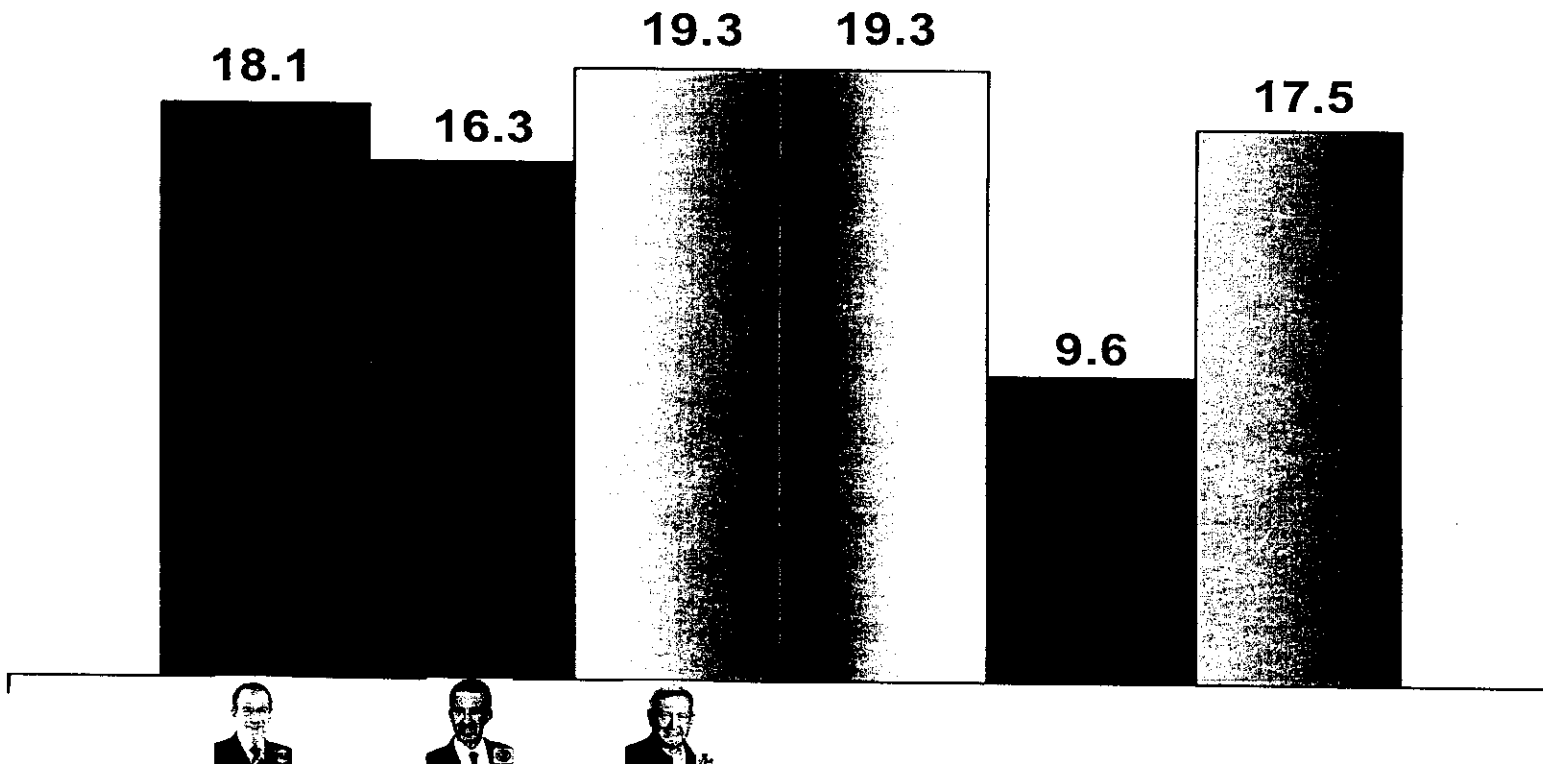
INFLUENCIA DE MARCOS EN LAS ELECCIONES



¿Cree usted que la opinión de Marcos, en general, influya de manera positiva, influya de manera negativa, o no influya en la elección presidencial?



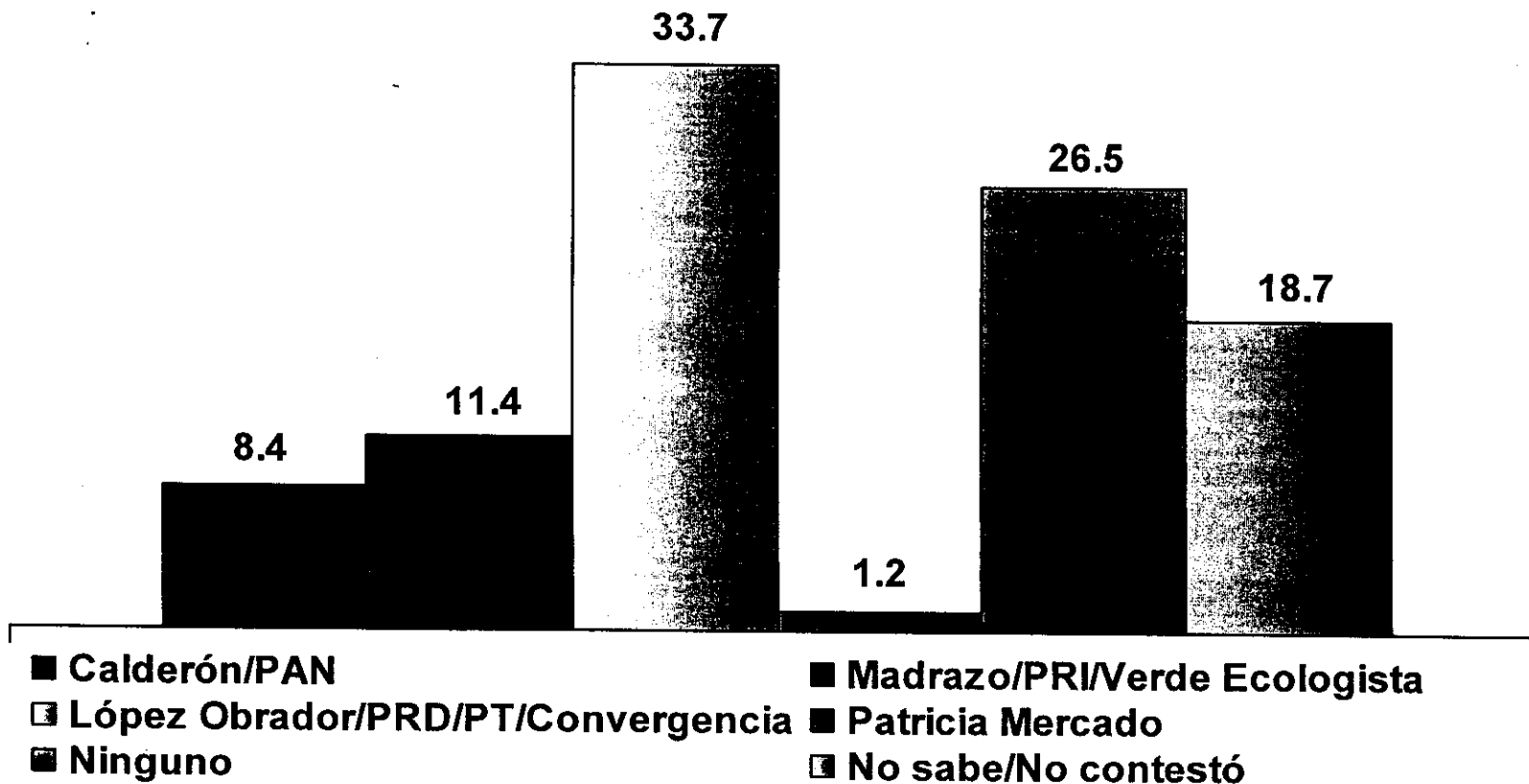
IMPACTO NEGATIVO DE MARCOS EN LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES



En su opinión ¿a cuál de los candidatos a la Presidencia perjudica la aparición del sub-comandante Marcos?



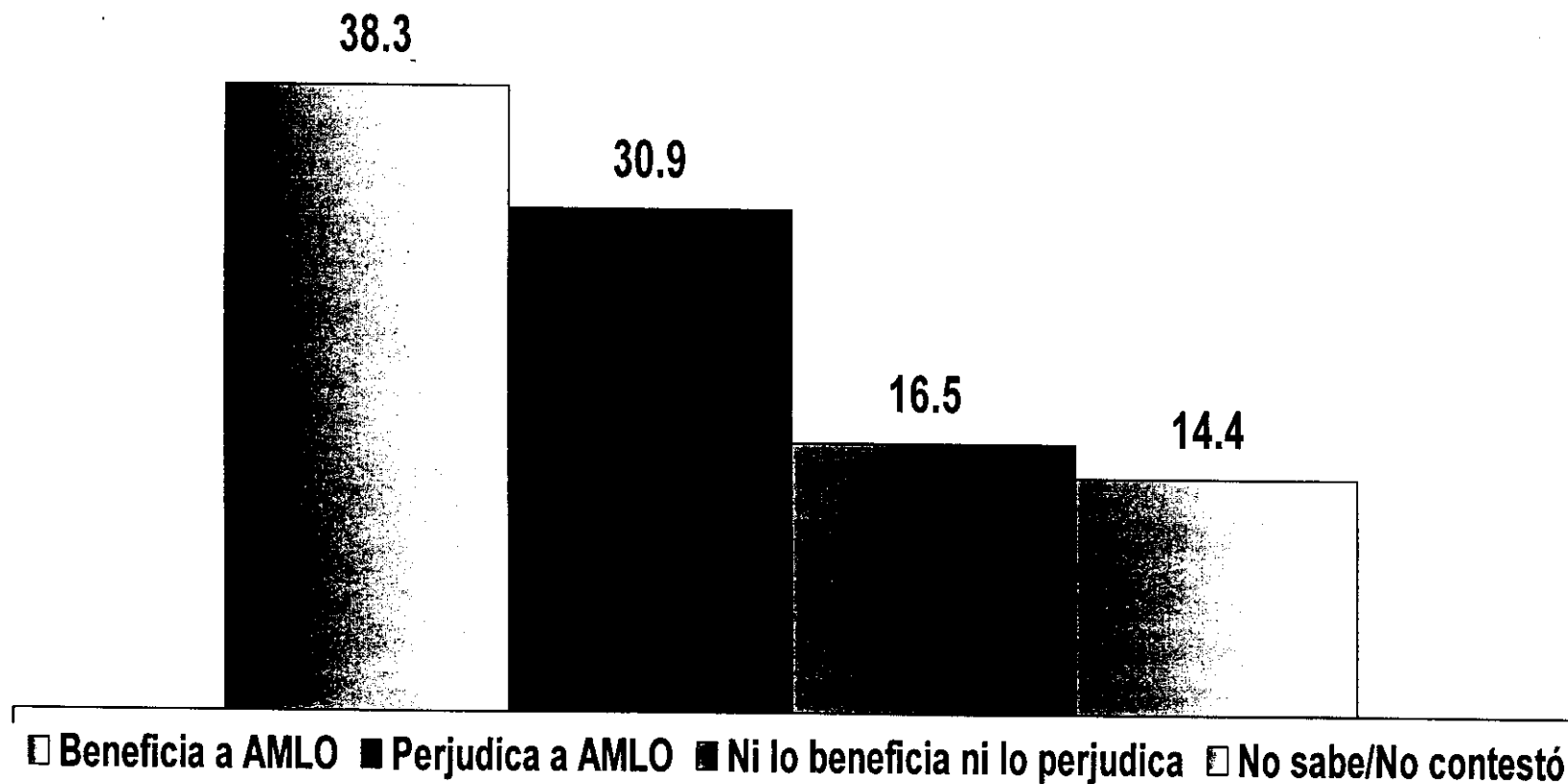
IMPACTO POSITIVO DE MARCOS EN LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES



En su opinión ¿a cuál de los candidatos a la Presidencia beneficia la aparición del sub comandante Marcos?



EFECTO DE LAS DECLARACIONES DE MARCOS

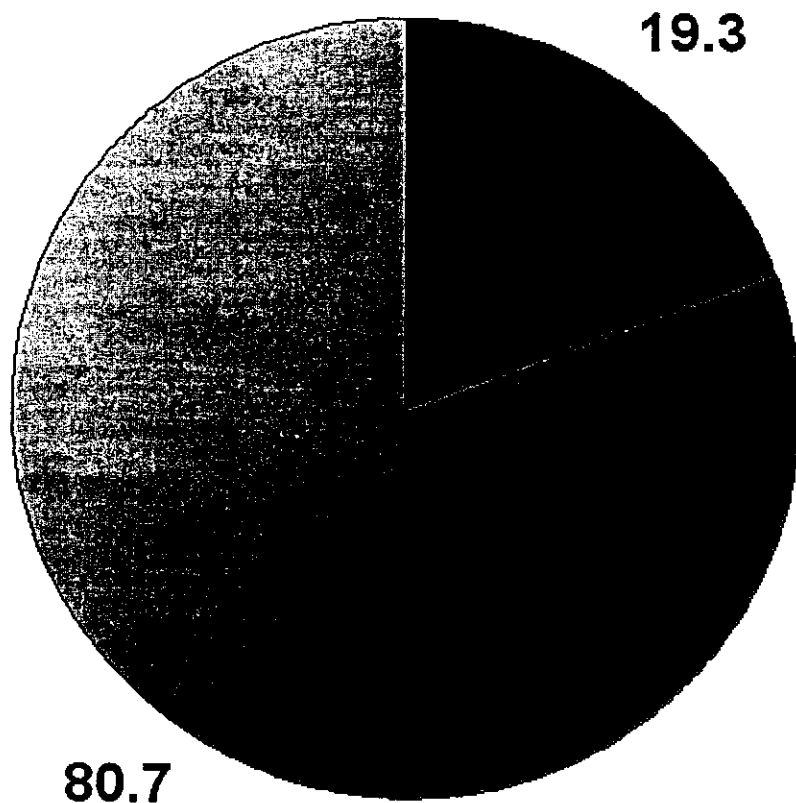


En entrevista con Carlos Loret de Mola, el sub-comandante Marcos declaró que aunque los tres son candidatos mediocres, el ganador de la elección sería AMLO. En su opinión esta declaración:



MOVIMIENTO DE SAN SALVADOR ATENCO

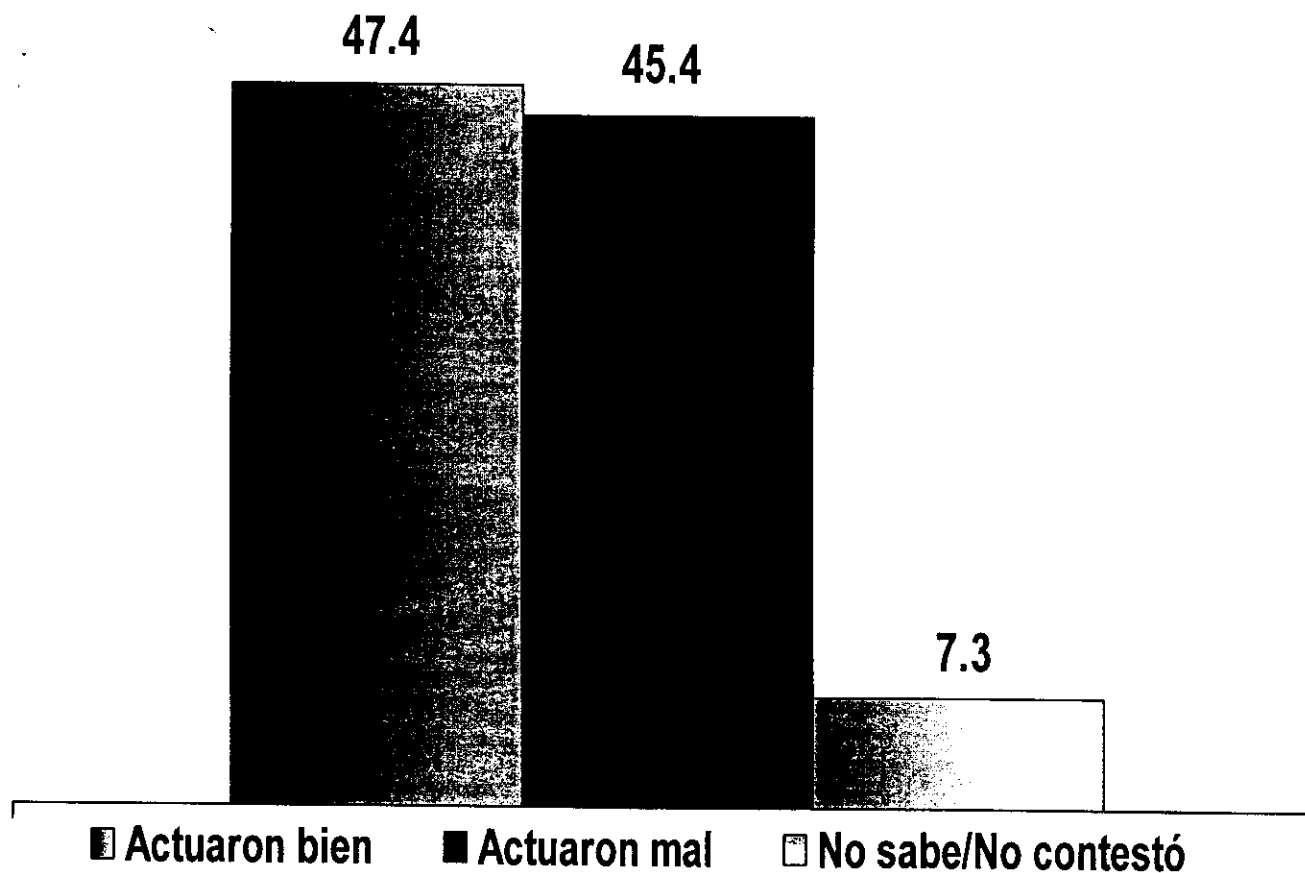
■ Sí
■ No



La semana pasada un grupo de ambulantes tomó la carretera Texcoco-Lechería apoyados por el movimiento de San Salvador Atenco y se enfrentaron a la policía, dando como resultado un muerto, decenas de heridos y más de doscientos detenidos, ¿estaba usted enterado de esto?



IMPACTO DE LA INTERVENCIÓN DE AUTORIDADES



¿Usted considera que las autoridades actuaron bien al hacer uso de la fuerza o actuaron mal por abusar de la fuerza?



¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE LOS ACTOS DE VIOLENCIA?

En su opinión, quién es el PRINCIPAL responsable de este tipo de violencia, ¿el Gobierno Municipal, el Gobierno Estatal, el Gobierno Federal, o los ambulantes apoyados por los de Atenco?

El Gobierno Estatal	7.0
El Gobierno Municipal	12.1
El Gobierno Federal	13.5
El Gobierno en general	3.9
Ambulantes y los de Atenco	36.4
Todos	13.8
Otro	3.7
No sabe/No contestó	9.8



Aspectos Metodológicos

Universo

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

Técnica de levantamiento

Entrevista telefónica, cuyo levantamiento se llevó a cabo el 10 de mayo de 2006.

Se seleccionó esta técnica porque:

- Se cuenta con marcos muestrales actualizados que permiten llevar a cabo selecciones aleatorias con probabilidades conocidas.
- Durante días hábiles se tiene mayor efectividad en el alcance de personas económicamente activas por la ampliación de entrevistas hasta las 9 pm.
- En áreas urbanas se penetra con mayor facilidad las zonas de alto y medio alto nivel socioeconómico.
- Se pueden llevar a cabo levantamientos de entrevistas en menor tiempo, con una mayor dispersión geográfica y menor costo.
- Se minimiza el fenómeno de la no respuesta y dada la penetración en niveles socioeconómicos altos, se tiene acceso a gente menos desinformada.



Aspectos Metodológicos

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

• 800 casos con cuotas de sexo y edad. Nivel de confianza del 95% y error estadístico de +/- 3.5%.

Forma de selección de la muestra

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.

Ponderadores

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal, llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.



Aspectos Metodológicos

Datos Sin Sesgo Telefónico

Por definición, no existe una manera directa -en una Encuesta puramente telefónica- de dar cobertura a las personas que habitan en domicilios en los que no hay teléfonos.

Es necesario realizar ponderaciones sobre la muestra para poder compensar, al menos en parte, la omisión natural de los residentes de viviendas sin servicio telefónico. Este método reduce el sesgo del levantamiento, si es realizado de manera adecuada. La ponderación es recomendable y se aplica rutinariamente en muestras con cuotas.

Los cálculos para la ponderación aplicada en esta Encuesta se realizaron tomando en cuenta una triple ponderación: por penetración telefónica según nivel socioeconómico, por género y por grupo de edad, según los datos poblacionales disponibles en México.

De ello, se han inferido los datos presentados como “sin sesgo telefónico” en la Encuesta.



Criterios del Consejo General del IFE

PATROCINADOR

Gabinete de Comunicación Estratégica

Realizador

Gabinete de Comunicación Estratégica

Responsable de la Publicación

Lic. Federico Berrueto Pruneda

Población

Adultos de 18 años o más, habitantes de la República Mexicana, cuyos hogares cuentan con línea telefónica.

Método de Recopilación

Entrevista telefónica

Método de Muestreo

Se utilizan como marcos de muestreo secciones electorales y el directorio telefónico residencial, que cubren la totalidad de los números telefónicos del país.



Criterios del Consejo General del IFE

Tamaño de la Muestra

800 casos

Fraseo de la Pregunta

Si el día de hoy se celebraran las elecciones para elegir al Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría?

Nivel de confianza

95%

Error estadístico

+/- 3.5

Fecha de levantamiento

10 de Mayo 2006

Pronósticos o Estimaciones

Todas las cifras obtenidas a nivel estatal llevan una triple ponderación: por penetración telefónica (según nivel socioeconómico), por género y por grupo de edad.