

- **Forma de realizar la supervisión de campo:** el supervisor de campo de cada equipo supervisó de forma directa durante el levantamiento de forma aleatoria.
- **Forma de realizar la supervisión de captura:** se supervisó de forma directa durante la captura la totalidad de los cuestionarios y la totalidad de las preguntas.
- **Captura y supervisión de captura realizada:** por la Coordinación de Investigación y Opinión Pública de El Universal.

Atentamente



Lic. Carlos Ordóñez

Coordinador de Investigación y Opinión Pública

5.- Independientemente del partido por el cuál piensa votar, ¿usted normalmente se considera ...?

| | Ene.06 | Feb. 06 | Mar. 06 | Abr. 06 |
|----------------|--------|---------|---------|---------|
| Independientes | 44% | 38% | 48% | 44% |
| Priistas | 21% | 24% | 20% | 20% |
| Panistas | 19% | 23% | 16% | 18% |
| Perredistas | 15% | 14% | 15% | 16% |
| Otros | 1% | 1% | 1% | 2% |

6.- Los independientes votarían por:

| | Ene.06 | Feb. 06 | Mar. 06 | Abr. 06 |
|------------------|--------|---------|---------|---------|
| AMLO | 36% | 35% | 40% | 29% |
| Felipe Calderón | 27% | 19% | 22% | 25% |
| Roberto Madrazo | 14% | 11% | 14% | 10% |
| Roberto Campa | - | 2% | - | 1% |
| Patricia Mercado | - | 1% | 1% | 3% |
| Nulos | 23% | 32% | 23% | 32% |

7.- Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, ¿por quién votaría usted?

Enero 06.

| | Felipe Calderón | Roberto Madrazo | AMLO | Patricia Mercado | Roberto Campa | Nulos |
|------------------|-----------------|-----------------|------|------------------|---------------|-------|
| De 18 a 29 años | 29% | 19% | 34% | 2% | - | 16% |
| De 30 a 39 años | 28% | 20% | 34% | 2% | - | 16% |
| De 40 a 49 años | 24% | 24% | 29% | 1% | - | 22% |
| De 50 años o más | 26% | 19% | 33% | 1% | - | 21% |

Abril 06.

| | Felipe Calderón | Roberto Madrazo | AMLO | Patricia Mercado | Roberto Campa | Nulos |
|------------------|-----------------|-----------------|------|------------------|---------------|-------|
| De 18 a 29 años | 29% | 21% | 31% | 1% | 3% | 15% |
| De 30 a 39 años | 28% | 21% | 30% | 2% | - | 19% |
| De 40 a 49 años | 28% | 20% | 32% | 2% | - | 18% |
| De 50 años o más | 25% | 20% | 30% | 1% | 1% | 23% |

8.- A continuación le voy a leer una lista de políticos. ¿Me gustaría que para cada uno me dijera si lo conoce o ha escuchado hablar de él/ella?

| | Sí | No | No contestó |
|-------------------------|-----|-----|-------------|
| Felipe Calderón | 91% | 8% | 1% |
| Roberto Madrazo | 96% | 3% | 1% |
| Andrés M. López Obrador | 96% | 3% | 1% |
| Roberto Campa | 54% | 39% | 7% |
| Patricia Mercado | 55% | 37% | 8% |

9.- ¿Me podría decir qué opinión tiene de ..., muy buena, buena, mala o muy mala?

| | Muy buena Buena | Regular | Muy mala Mala | Ns/Nc |
|---------------------|-----------------|---------|---------------|-------|
| Felipe Calderón | 43% | 34% | 14% | 9% |
| Roberto Madrazo | 28% | 28% | 37% | 7% |
| A. M. López Obrador | 40% | 28% | 23% | 9% |
| Roberto Campa | 19% | 35% | 18% | 28% |
| Patricia Mercado | 25% | 33% | 14% | 28% |

- **Rechazos:** 1328 rechazos (749 rechazaron la entrevista, 579 representan viviendas sin personas presentes elegibles)
- **Nombre de la persona física o moral que financió la investigación:**
El Universal Cía. P. N. S.A. de C.V. y Al Día/The Dallas Morning News
- **Nombre de la persona física o moral que ordenó su publicación o difusión:**
El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
- **Nombre de la persona física o moral que realizó la investigación:**
Coordinación de Investigación y Opinión Pública de EL UNIVERSAL Cía. P. N. S.A. de C.V.

10.- De los candidatos para la Presidencia de la República, ¿por cuál nunca votaría?

| | Ene. 06 | Feb. 06 | Mar. 06 | Abr. 06 |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Roberto Madrazo | 40% | 42% | 42% | 35% |
| Andrés M. López Obrador | 15% | 13% | 12% | 20% |
| Felipe Calderón | 10% | 9% | 12% | 10% |
| Roberto Campa | 8% | 8% | 6% | 6% |
| Patricia Mercado | 7% | 7% | 8% | 6% |
| Ns/Nc | 20% | 21% | 20% | 23% |

11.- Si no votará por el candidato que marcó en la boleta, ¿quién sería su segunda opción?

| | Mar. 06 | Abr. 06 |
|-------------------------|---------|---------|
| Felipe Calderón | 24% | 19% |
| Roberto Madrazo | 9% | 10% |
| Andrés M. López Obrador | 17% | 13% |
| Patricia Mercado | 5% | 7% |
| Roberto Campa | 2% | 3% |
| Ninguno/ No votará | 22% | 20% |
| Ns/Nc | 21% | 28% |

12.- Los que votarían por:

Su segunda opción sería...:

| | Felipe Calderón | Roberto Madrazo | AMLO | Patricia Mercado | Roberto Campa | Ninguno | Ns/Ns |
|-----------------|-----------------|-----------------|------|------------------|---------------|---------|-------|
| Felipe Calderón | 6% | 16% | 23% | 9% | 4% | 21% | 21% |
| Roberto Madrazo | 27% | 8% | 17% | 5% | 1% | 19% | 23% |
| AMLO | 34% | 10% | 4% | 7% | 3% | 21% | 21% |

13.- ¿Cuál candidato a la Presidencia de la República cree usted que va a ganar en las próximas elecciones del 2 de julio?

| | Feb. 06 | Mar. 06 | Abr. 06 |
|-------------------------|---------|---------|---------|
| Felipe Calderón | 22% | 19% | 21% |
| Roberto Madrazo | 21% | 19% | 19% |
| Andrés M. López Obrador | 36% | 42% | 36% |
| Patricia Mercado | - | - | - |
| Roberto Campa | - | - | - |
| Ns/Nc | 21% | 20% | 24% |

14.- ¿De cuál candidato a la Presidencia ha visto o escuchado usted más anuncios o propaganda?

| | Ene. 06 | Mar. 06 | Abr. 06 |
|------------------|---------|---------|---------|
| Roberto Madrazo | 44% | 42% | 40% |
| AMLO | 21% | 24% | 27% |
| Felipe Calderón | 28% | 19% | 21% |
| Patricia Mercado | 1% | - | - |
| Roberto Campa | 1% | - | - |
| Ns/Nc | 5% | 15% | 12% |

15.- Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, ¿por quién votaría usted? (RESULTADOS DE POBLACIÓN CON CREDENCIAL DE ELECTOR)

| | Abril 06. |
|---|-----------|
| Andrés Manuel López Obrador (PRD -PT- Converg | 31% |
| Felipe de Jesús Calderón Hinojosa (PAN) | 27% |
| Roberto Madrazo Pintado (PRI - PVEM) | 22% |
| Roberto Rafael Campa Cifrián (PANAL) | 1% |
| Patricia Mercado (PASC) | 2% |
| Nulos | 17% |

Resultados de la encuesta publicada el día lunes 17 de abril, con el fraseo exacto de las preguntas incluyendo la no respuesta:

1.- Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, ¿por quién votaría usted? (RESULTADOS DE VOTANTES PROBABLES)

| | Ene. 06 | Feb. 06 | Mar. 06 | Abr. 06 * |
|---|---------|---------|---------|-----------|
| Andrés Manuel López Obrador (PRD/PT/Convergencia) | 40% | 39% | 42% | 38% |
| Felipe Calderón Hinojosa (PAN) | 33% | 34% | 32% | 34% |
| Roberto Madrazo Pintado (PRI/PVEM)) | 26% | 25% | 24% | 25% |
| Patricia Mercado Castro (PASC) | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Roberto Campa Cifrián (PANAL) | - | 1% | 1% | 1% |

Participación estimada de % 51*

2.- De los cinco candidatos a la presidencia de la república, Felipe Calderón del PAN, Roberto Madrazo de la Alianza por México, Andrés Manuel López Obrador de la Coalición Por el Bien de Todos, Roberto Campa del PNA y Patricia Mercado del PASC, ¿quién cree que ...?

| | Felipe Calderón | Roberto Madrazo | AMLO | Patricia Mercado | Roberto Campa | Ninguno | Ns/Nc |
|--|-----------------|-----------------|------|------------------|---------------|---------|-------|
| Le gusta más el fútbol | 24% | 18% | 7% | - | 1% | 12% | 38% |
| Apoyaría más a la selección mexicana de fútbol | 22% | 17% | 10% | - | - | 10% | 41% |
| Ha llevado una vida más parecida a la que usted ha llevado | 12% | 10% | 20% | 1% | 1% | 28% | 28% |
| Habla menos como político y más parecido a como habla la gente | 17% | 11% | 29% | 2% | 1% | 16% | 24% |
| Estaría más dispuesto a escucharlo a usted | 17% | 12% | 23% | 2% | 1% | 18% | 27% |

3.- Y de los cinco candidatos a la presidencia de la república, Felipe Calderón del PAN, Roberto Madrazo de la Alianza por México, Andrés Manuel López Obrador de la Coalición Por el Bien de Todos, Roberto Campa del PNA y Patricia Mercado del PASC, ¿quién cree que es el/la...?

| | Felipe Calderón | Roberto Madrazo | AMLO | Patricia Mercado | Roberto Campa | Ninguno | Ns/Nc |
|--------------------|-----------------|-----------------|------|------------------|---------------|---------|-------|
| Más simpático | 23% | 14% | 26% | 2% | 1% | 15% | 19% |
| Más buena gente | 21% | 14% | 26% | 2% | 1% | 14% | 22% |
| Más atractivo (a) | 18% | 13% | 11% | 4% | 1% | 21% | 32% |
| Que mejor se viste | 23% | 24% | 9% | 1% | 1% | 11% | 31% |
| Más fiestero (a) | 12% | 15% | 17% | - | 1% | 10% | 45% |

4.- Si hoy fueran las elecciones para diputados federales de México, ¿por cuál partido votaría usted?

| | Ene. 06 | Feb. 06 | Mar. 06 | Abr. 06 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| PRD | 25% | 23% | 26% | 23% |
| PAN | 24% | 25% | 24% | 24% |
| PRI | 23% | 25% | 23% | 22% |
| PT | - | 1% | - | - |
| PANAL | 1% | - | - | 1% |
| PVEM | - | - | 1% | 1% |
| PASC | 1% | - | - | 1% |
| Otros | 1% | 1% | 1% | - |
| Ninguno/ No votará | 9% | 6% | 7% | 6% |
| Ns/Nc | 16% | 19% | 18% | 22% |

Encuesta preelectoral Nacional

METODOLOGÍA:

- **Fecha de levantamiento:** del 05 al 08 de abril de 2006
- **Tamaño de muestra:** 1500 ciudadanos con credencial de elector
- **Población de estudio:** ciudadanos con credencial de elector residentes en la República Mexicana
- **Información para determinar la población de estudio:** muestreo polietápico por conglomerados se seleccionaron sistemáticamente 150 puntos de levantamiento para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales de la República Mexicana proporcionado por el IFE previamente divididas en urbanas y rurales. El porcentaje de secciones urbanas 75% y rurales 25% corresponde con la proporción urbano/rural del país, según datos del INEGI (2000). Tomando la dirección de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas (en zona rural) hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. En la vivienda se entrevistó a quien permitiera cumplir con cuotas de edad y género requeridos para ajustar a la proporción de dichos porcentajes en el padrón. Las entrevistas se realizaron de persona a persona
- **Nivel de confianza:** 95%
- **Margen de error estadístico:** +/- 2.5% . Además pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior. Para la pregunta de intención de voto el margen de error estadístico es de +/- 3.5%.
- **El muestreo y cuestionario:** fueron realizados por la Coordinación de Investigación y Opinión Pública de El Universal
- **Para la pregunta de intención de voto:** se realizó en urna con boleta simulada con los logotipos de los partidos, tomando en cuenta las alianzas
- **Muestra ponderada:** para corregir desviaciones por edad y género
- **Para la estimación de votantes probables:** se aplicó la siguiente función a los resultados de la pregunta de intención de voto:

$$VP=(IV-VN)*f(DC*FE*PV*IE)$$

VP= Votantes probables

IV= Intención de voto, pregunta en urna con boleta simulada

VN= Boletas simuladas anuladas

DC= Dirección de la credencial de elector:

1)En ese domicilio 2)Cerca 3)Lejos pero en el estado

FE= Conocimiento de la fecha de las elecciones:

1)Fecha correcta 2) Fecha incorrecta 3)No sabe

PV= Probabilidad de votar en las próximas elecciones:

Escala numérica del 1 al 10

IE= Interés en las elecciones:

Escala numérica del 1 al 10



18-40 25 233 252

4397

EL UNIVERSAL

Compañía Periodística Nacional

ANEP A I C A .

~~EL UNIVERSAL~~

2006 ABR 18 13:14

Lic. Manuel López Bernal
Instituto Federal Electoral
Viaducto Tlalpan No. 100 Col. Arenal Tepepan
Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

SECRETARIA EJECUTIVA

México DF, a 18 de abril de 2006.

Lic. Manuel López Bernal,
Secretario Ejecutivo.

En cumplimiento de lo estipulado por el Instituto Federal Electoral, anexo le envío el documento completo de la encuesta preelectoral que publicamos el día lunes 17 de abril de 2006 en el diario EL UNIVERSAL.

Espero se encuentre contenida toda la información necesaria, en caso contrario o para cualquier duda o comentario adicional favor de contactarnos.

Un cordial saludo

Lic. Carlos Ordóñez

Coordinador de Investigación y Opinión Pública