

**Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.**

## Encuesta preelectoral Nacional

### METODOLOGÍA:

- **Fecha de levantamiento:** del 03 al 06 de marzo de 2006
- **Tamaño de muestra:** 1500 ciudadanos con credencial de elector
- **Población de estudio:** ciudadanos con credencial de elector en viviendas de la República Mexicana
- **Información para determinar la población de estudio:** se seleccionaron sistemáticamente 150 puntos de levantamiento para realizar 10 entrevistas en cada uno. Para seleccionar los puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales de la República Mexicana proporcionado por el IFE previamente divididas en urbanas y rurales. El porcentaje de secciones urbanas 75% y rurales 25% corresponde con la proporción urbano/rural del país, según datos del INEGI (2000). Tomando la dirección de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas (en zona rural) hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. En la vivienda se entrevistó a quien permitiera cumplir con cuotas de edad y género requeridos para ajustar a la proporción de dichos porcentajes en el padrón. Las entrevistas se realizaron de persona a persona
- **Nivel de confianza:** 95%
- **Margen de error estadístico:** +/- 2.5% . Además pueden existir errores no muestrales no considerados en la estimación anterior. Para la pregunta de intención de voto el margen de error estadístico es de +/- 3.6%.
- **El muestreo y cuestionario:** fueron realizados por la Coordinación de Investigación y Opinión Pública de El Universal
- **Para la pregunta de intención de voto:** se realizó en urna con boleta simulada con los logotipos de los partidos, tomando en cuenta las alianzas
- **Muestra ponderada:** para corregir desviaciones por edad y género
- **Para la estimación de votantes probables:** se aplicó la siguiente función a los resultados de la pregunta de intención de voto:

$$VP=(IV-VN)*f(DC*FE*PV*IE)$$

VP= Votantes probables

IV= Intención de voto, pregunta en urna con boleta simulada

VN= Boletas simuladas anuladas

DC= Dirección de la credencial de elector:

1)En ese domicilio 2)Cerca 3)Lejos pero en el estado

FE= Conocimiento de la fecha de las elecciones:

1)Fecha correcta 2) Fecha incorrecta 3)No sabe

PV= Probabilidad de votar en las próximas elecciones:

Escala numérica del 1 al 10

IE= Interés en las elecciones:

Escala numérica del 1 al 10

**Resultados de la encuesta publicada el día lunes 13 de marzo, con el fraseo exacto de las preguntas incluyendo la no respuesta:**

**1.- Si hoy fueran las elecciones para presidente de México, ¿por cuál partido y candidato votaría? (RESULTADOS DE VOTANTES PROBABLES)**

	Mar. 06
AMLO (PRD-PT-Convergencia)	42%
Felipe Calderón (PAN)	32%
Roberto Madrazo (PRI-PVEM)	24%
Roberto Campa (PANAL)	1%
Patricia Mercado (PASC)	1%

Participación estimada 49%

**2.- Independientemente del partido por el cuál piensa votar, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista, verde ecologista, petista o de otro partido?**

	Mar. 06
Independientes	48%
Priistas	20%
Panistas	16%
Perredistas	15%
Otros	1%

**3.- Los independientes votarían por:**

	Mar. 06
AMLO	40%
Felipe Calderón	22%
Roberto Madrazo	14%
Patricia Mercado	1%
Nulos	23%

**4.- Si hoy fueran las elecciones para elegir presidente de México, ¿por quién votaría usted?**

**Los votantes de AMLO son:**

	Mar. 06
Perredistas	33%
Independientes	50%
Otros	17%

**Los votantes de Calderón son:**

	Mar. 06
Panistas	48%
Independientes	43%
Otros	9%

**Los votantes de Madrazo son:**

	Mar. 06
Priistas	58%
Independientes	33%
Otros	9%

**Nota:** resultados calculados respecto a la población credencializada

**5.- En este momento, ¿está usted seguro de votar por el candidato que acaba de elegir o cree que todavía podría cambiar su voto a otro candidato?**

Mar. 06	AMLO	Felipe Calderón	Roberto Madrazo
Sí está seguro	71%	74%	72%
Todavía podría cambiar su voto	29%	26%	28%

**6.- Los que votarían por: Su segunda opción sería...:**

Mar. 06	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	AMLO	Patricia Mercado	Roberto Campa	Ninguno	Ns/Nc
AMLO	39%	10%	6%	5%	2%	22%	16%
Felipe Calderón	9%	10%	35%	7%	4%	21%	14%
Roberto Madrazo	23%	7%	20%	3%	2%	24%	21%

7.- ¿Cuál es la propuesta más importante que recuerda usted que haya hecho durante su campaña...?

A) Andrés M. López Obrador

Ayuda a la 3a edad	15%
Ayuda a los pobres	9%
Bajar costos de gas, luz y gasolina	5%
Generación de empleos	4%
Combatir la inseguridad	4%
Quitar pensión a expresidentes	3%
Obras públicas	3%
Otros	10%
Ns/Nc	47%

B) Roberto Madrazo

Combatir la inseguridad	13%
Generación de empleos	5%
Educación	2%
Combate a la pobreza	1%
Ayuda a el campo	1%
Otros	10%
Ns/Nc	68%

C) Felipe Calderón

Combatir inseguridad	6%
Combatir la corrupción	5%
Generar empleos	4%
Estabilidad económica	2%
Otros	10%
Ns/Nc	73%

D) Patricia Mercado

Combatir la inseguridad	1%
Educación	1%
Generación de empleos	1%
Otros	2%
Ns/Nc	95%

E) Roberto Campa

Educación	2%
Apoyo a mujeres	1%
Combatir a la inseguridad	1%
Generación de empleos	1%
Ns/Nc	95%

8.- Para usted personalmente, ¿cuál de los 5 candidatos debería ganar para que mejorara su vida?

	<b>Mar. 06</b>
AMLO (PRD/PT/Convergencia)	36%
Felipe Calderón (PAN)	22%
Roberto Madrazo (PRI/PVEM)	17%
Patricia Mercado (PASC)	1%
Ninguno	11%
Ns/Nc	13%

9.- ¿Por qué debería ganar?

Felipe Calderón (PAN)

Propuestas	19%
Continuidad al cambio	19%
Capaz y honesto	16%
Buen candidato	12%
Beneficios para todos	9%
Ayuda a la gente	4%
Experiencia	4%
Menos corrupto	4%
Es el mejor	3%
Ayuda a la 3a edad	1%
Ns/Nc	9%

Roberto Madrazo (PRI/PVEM)

Experiencia	25%
Propuestas	18%
Buen candidato	15%
Beneficios para todos	12%
Ayuda a la gente	8%
Es el mejor	5%
Capaz y honesto	4%
Ayuda a la 3a edad	1%
Menos corrupto	1%
Otras	3%
Ns/Nc	8%

**A. M. López Obrador  
(PRD/PT/Convergencia)**

**Patricia Mercado (PASC)**

Propuestas	22%
Ayuda a la gente	19%
Buen candidato	14%
Capaz y honesto	11%
Beneficios para todos	10%
Ayuda a la 3a edad	7%
Experiencia	5%
Es el mejor	3%
Menos corrupto	1%
Otras	1%
Ns/Nc	7%

Propuestas	23%
Capaz y honesto	20%
Continuidad al cambio	15%
Menos corrupto	8%
Ayuda a la gente	7%
Beneficios para todos	7%
Buen candidato	6%
El mejor	6%
Ns/Nc	8%

**10.- A continuación le voy a leer una lista de políticos y personalidades. ¿Me gustaría que para cada uno me dijera si lo conoce o ha escuchado hablar de él/ella?**

<b>Mar. 06</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>No contestó</b>
Andrés M. López Obrador	97%	3%	-
Roberto Madrazo	96%	4%	-
Felipe Calderón	89%	10%	1%
Roberto Campa	49%	46%	5%
Patricia Mercado	48%	47%	5%

**11.- ¿Me podría decir qué opinión tiene de ..., muy buena, buena, mala o muy mala?**

<b>Mar. 06</b>	<b>Muy buena Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Muy mala Mala</b>	<b>Ns/Nc</b>
Andrés M. López Obrador	51%	25%	16%	8%
Felipe Calderón	43%	34%	12%	11%
Roberto Madrazo	29%	29%	34%	8%
Patricia Mercado	27%	26%	14%	33%
Roberto Campa	22%	29%	16%	33%

**12.- De los candidatos para la Presidencia de la República, ¿por cuál nunca votaría?**

	<b>Mar. 06</b>
Roberto Madrazo (PRI/PVEM)	42%
Felipe Calderón (PAN)	12%
Andrés Manuel López Obrador (PRD/PT/Convergencia)	12%
Patricia Mercado (PASC)	8%
Roberto Campa (PANAL)	6%
Ns/Nc	20%

**13.- ¿Cuál candidato a la Presidencia de la República cree usted que va a ganar en las próximas elecciones del 2 de julio?**

	<b>Mar. 06</b>
Andrés Manuel López Obrador (PRD/PT/Convergencia)	42%
Felipe Calderón (PAN)	19%
Roberto Madrazo (PRI/PVEM)	19%
Ns/Nc	20%

**14.- ¿De cuál candidato a la Presidencia ha visto o escuchado usted más anuncios o propaganda?**

	<b>Mar. 06</b>
Roberto Madrazo (PRI/PVEM)	42%
Andrés Manuel López Obrador (PRD/PT/Convergencia)	24%
Felipe Calderón (PAN)	19%
Ns/Nc	15%

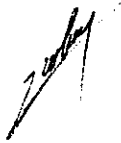
**15.- Si hoy fueran las elecciones para presidente de México, ¿por cuál partido y candidato votaría?  
(RESULTADOS DE POBLACIÓN CON CREDENCIAL DE ELECTOR)**

	<b>Mar. 06</b>
AMLO (PRD-PT-Convergencia)	38%
Felipe Calderón (PAN)	25%
Roberto Madrazo (PRI-PVEM)	21%
Patricia Mercado (PASC)	1%
Nulos	15%

- **Rechazos:** son aquellas personas que no quisieron contestar la encuesta o que dejaron de contestar sin terminar y hubo que rehacer la entrevista. Total de rechazos 800
- **Nombre de la persona física o moral que financió la investigación:**  
El Universal Cía. P. N. S.A. de C.V.
- **Nombre de la persona física o moral que ordenó su publicación o difusión:**  
El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
- **Nombre de la persona física o moral que realizó la investigación:**  
Coordinación de Investigación y Opinión Pública de EL UNIVERSAL Cía. P. N. S.A. de C.V.

- **Forma de realizar la supervisión de campo:** el supervisor de campo de cada equipo supervisó de forma directa durante el levantamiento de forma aleatoria.
- **Forma de realizar la supervisión de captura:** se supervisó de forma directa durante la captura la totalidad de los cuestionarios y la totalidad de las preguntas.
- **Captura y supervisión de captura realizada:** por la Coordinación de Investigación y Opinión Pública de El Universal.

Atentamente



Lic. Carlos Ordóñez

Coordinador de Investigación y Opinión Pública