

Resumen ejecutivo 1

Vitrina metodológica 2

Gráficas 3

Cuestionario 4



Resumen ejecutivo

LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA RESUMEN EJECUTIVO

METODOLOGÍA

La encuesta se aplicó a 2,019 personas con credencial para votar residentes en 297 localidades del territorio nacional, de acuerdo a la muestra aleatoria estratificada. La técnica de levantamiento fue vía telefónica, se llevó a cabo del 9 al 12 de febrero de 2006, asegurando el anonimato de los entrevistados. El estudio estima un 95% de confiabilidad y un +/- 2.18 % de error muestral.

DEMANDAS SOCIALES

El primer rubro considerado en la encuesta pretendió captar la **percepción ciudadana acerca de los grandes problemas nacionales** a resolverse por el próximo Presidente de la República. Las tres problemáticas más mencionadas fueron **la inseguridad pública con el 44.8%**, la falta de empleo con 19.8% y la corrupción con un 9.4%.

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

La encuesta aplicada permitió obtener una evaluación de la gestión del actual Presidente de la República, Vicente Fox Quesada, cuya calificación promedio fue de 6.9 en una escala del uno al diez. Esto se relaciona con la **percepción del 54.9% de los entrevistados, quienes aseguran que un cambio de partido político en la Presidencia de la República sería favorable para el país.** Asimismo, el 36.4% afirma que la continuidad del partido en el gobierno (PAN) sería lo conveniente; el resto (8.7%) asegura desconocer cuál de las dos opciones sería la mejor para el país.



NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS CANDIDATOS

Los candidatos a la Presidencia de la República reportaron un alto nivel de conocimiento entre los mexicanos entrevistados. El candidato más recordado de manera espontánea por casi el 65.0% de la población es: **Andrés Manuel López Obrador**. Con escasa diferencia le sigue el candidato de la Alianza por México, Roberto Madrazo, de quién seis de cada diez habitantes mencionó conocerlo o haber escuchado de él. Felipe Calderón obtuvo un porcentaje un poco inferior a los anteriores, casi cinco de cada diez entrevistados dijo conocerlo o haber escuchado sobre él. Esta tendencia se revierte en el nivel de conocimiento asistido, donde el 44.2% de la población entrevistada afirmó conocer o tener referencias del candidato panista, mientras que en esta modalidad de conocimiento Roberto Madrazo obtuvo un 36.5% y Andrés Manuel López Obrador de la Alianza por el bien de todos obtuvo el 33.0%.

IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

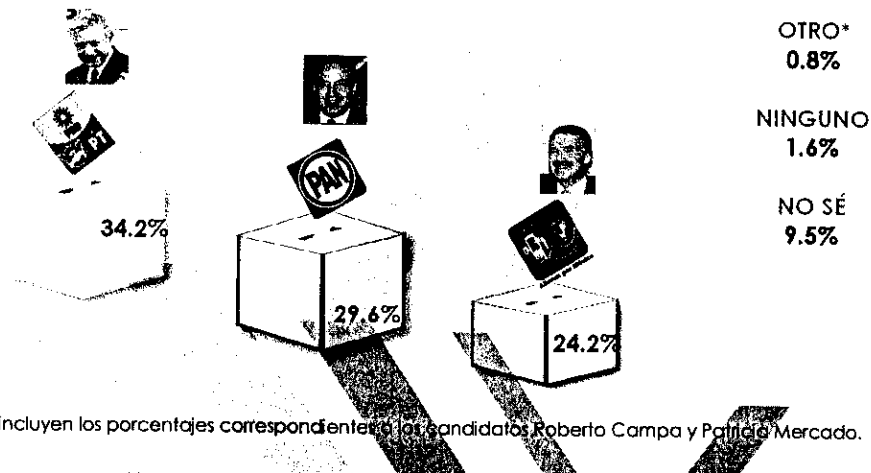
El candidato peor evaluado en cuanto a su imagen de acuerdo a la opinión de los entrevistados, fue Roberto Madrazo, un 33% mencionó que tiene mala imagen y el 17% dice que su imagen es pésima. El candidato blanquiazul obtuvo un 55.7% de buena imagen y un 21% de excelente. Cabe destacar que Andrés Manuel López obtuvo un 12.9% que mencionó que tiene una excelente imagen.

PROPAGANDA ELECTORAL

En lo referente a la propaganda utilizada por los candidatos a la Presidencia de la República, **Roberto Madrazo resultó mayor visto o escuchado en los diferentes medios con 44.7%**. La posición número dos la ocupa Andrés Manuel López Obrador con un **26.8%**, en tercer lugar quedó Felipe Calderón Hinojosa con el 19.7%. Es sobresaliente que ocho de cada diez habitantes aseguró que el medio donde han visto o escuchado la propaganda de los candidatos fue **principalmente en los comerciales de televisión**.



En cuanto a las preferencias de la ciudadanía por fórmula (partido más candidato), **del 77.9% de las personas que mencionaron estar muy seguros de ir a votar** el próximo 2 de julio, los resultados son los siguientes:



*En "otro", se incluyen los porcentajes correspondientes a los candidatos Roberto Campa y Patricia Mercado.

Cabe señalar que el **40.3% de la población manifestó tener mayor animadversión por el PRI**, mientras que para el PAN el resultado es de 19.4% y para el PRD 18.7%.

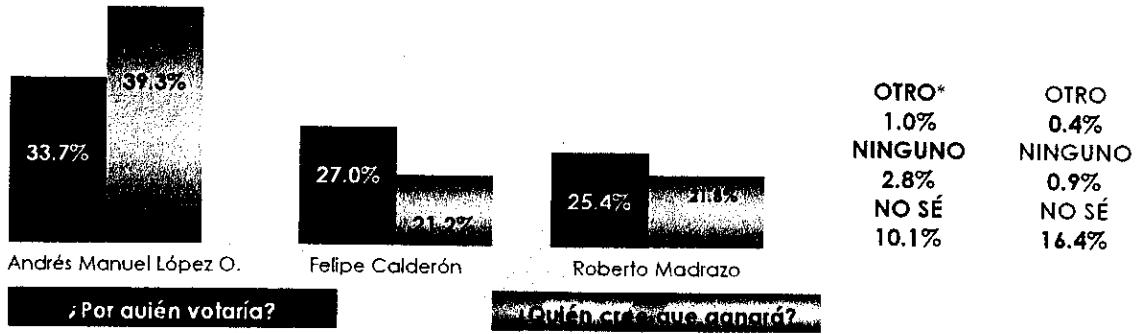
INTENCIÓN DE VOTO Vs EXPECTATIVA

Como podemos apreciar en la figura 1, **Andrés Manuel López Obrador** obtiene el nivel más alto de intención de voto; Felipe Calderón (27.0%) y Roberto Madrazo (25.4%) alcanzan un porcentaje con una diferencia muy cerrada, por menos de dos puntos porcentuales. Patricia Mercado y Roberto Campa consiguieron el 0.6% y 0.3% respectivamente.

En lo referente a la **expectativa** del resultado electoral para Presidente de la República, la ciudadanía muestra una tendencia similar a la expresada en la intención de voto, **las mayores posibilidades** de llegar a la Presidencia se observan en el candidato **Andrés Manuel López Obrador con un porcentaje de 33.7%**.



FIG. 1



*En otro, se considera a los candidatos Roberto Campa y Patricia Mercado.

AFINIDAD PARTIDISTA

Para concluir se estimó el nivel de afinidad de los entrevistados hacia los tres principales partidos PAN, PRI y PRD. Los resultados obtenidos son los siguientes:



Vitrina metodológica

VITRINA METODOLÓGICA ENCUESTA TELEFÓNICA TENDENCIAS ELECTORALES

Elaborador y responsable del estudio:	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara.
Fecha de levantamiento:	9, 10, 11 y 12 de Febrero de 2006
Universo de estudio y/o población sujeto de estudio:	Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional mayores de 18 años, con credencial para votar y que en su vivienda cuentan con teléfono.
Tamaño de muestra:	2019 casos de ciudadanos residentes en el territorio nacional mayores de 18 años con credencial para votar.
Puntos muestrales:	297 localidades.
Técnica de muestreo:	Submuestreo aleatorio estratificado, utilizando como marco muestral el listado de localidades de la sección blanca de los directorios de la sección Amanilla, las localidades sirvieron para determinar el peso de cada directorio y para la asignación de casos con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) a cada directorio, después las localidades de acuerdo a su peso (poblacional) fueron estratificadas en localidades por tamaño (grandes, medianas y chicas), en este caso también se utilizó para la asignación de los casos PPT, al tener los casos para la última partición del universo, se seleccionó de manera aleatorio a la localidad y por último el teléfono de manera aleatorio, mediante bincos sistemático con arranque aleatorio.
Técnica de levantamiento de campo:	Entrevistas vía telefónica, asegurando el anonimato de los entrevistados.



Perfil de la muestra:	SEXO	%	NIVEL SOCIOECONÓMICO	%
	Hombres	40.1	Bajo	67.6
	Mujeres	59.9	Medio	28.7
	EDAD	%	Alto	3.8
	18-24	18.7	ESCOLARIDAD	
	25-34	23.7	Sin estudios	3.3
	35-44	23.5	Primaria	18.5
45 y más	34.0	Secundaria	18.8	
			Técnica o bachillerato	29.3
			Universidad y más	30.0
Tasa de rechazo para la entrevista:	20%			
Método de estimación de los resultados:	Los resultados son frecuencias simples en porcentaje tomando en cuenta a todos los respondientes independientemente de su intención de ir a votar o no.			
Confiablez estadística y error máximo:	El diseño muestral garantiza que las estimaciones generales garanticen un 95% de confiabilidad estadística y un error del +/- 2.18%, es decir que al menos 95 de cada 100 veces que se repitan las estimaciones generales, el error no sobrepasa el +/- 2.18% de error, esto también es aplicable a cada estimación particular del estudio, sin dejar de lado que cada porcentaje de acuerdo al número de frecuencia tienen su propio error.			
Contacto para información:	<p>Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión: Centro de Estudio de Mercadotecnia y Opinión CEO de la Universidad de Guadalajara Periférico Norte No. 799 esq. Av. Parres Arias, Módulo B 2 Nivel, Los Belenes, C.P. 45000 Zapopan, Jal. Méx. Tel.: (0133) 37703380</p> <p>Persona moral que patrocinó y ordenó la publicación de la encuesta de opinión: Centro de Estudio de Mercadotecnia y Opinión CEO de la Universidad de Guadalajara Periférico Norte No. 799 esq. Av. Parres Arias, Módulo B 2 Nivel, Los Belenes, C.P. 45000 Zapopan, Jal. Méx. Tel.: (0133) 37703380</p>			



REPORTE METODOLÓGICO DEL DISEÑO MUESTRAL

Objetivo del estudio:

El diseño muestral elaborado, corresponde a un diseño de submuestreo aleatorio estratificado, consta de dos particiones del universo y dos etapas de selección.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Al diseñar la muestra se consideraron los puntos siguientes:

- El Universo de estudio es la población de ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar y que en su vivienda cuentan con teléfono.
- Representatividad de la opinión de ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar y que en su vivienda cuentan con teléfono.
- Las unidades de muestreo son viviendas con teléfono.

Se determinó un tamaño de muestra de 2019 casos para los ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar y que en su vivienda cuentan con teléfono con un nivel de confianza de 95 % y un error estadístico de ± 2.18 %.



DESCRIPCIÓN DE LA OBTENCIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA

Para determinar un tamaño de muestra, de un universo finito, se tiene la siguiente fórmula (Muestreo Aleatorio Simple)¹:

$$n = \frac{PQZ^2 N}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

P= .5	VALOR DONDE SE MAXIMIZA LA VARIANZA (PROBABILIDAD DE ÉXITO)
Q = 1-P	PROBABILIDAD DE FRACASO
Z= 1.96	VALOR NORMAL DE LA VARIANZA DE 95%
E = ± 2.18 %	NIVEL DE ERROR
N= 20'130,031	POBLACIÓN DE CIUDADANOS MEXICANOS MAYOR DE 18 AÑOS QUE CUENTAN CON TELÉFONO EN SU VIVIENDA
n= 2,019	TAMAÑO DE MUESTRA

Esta fórmula, permite obtener un tamaño de muestra global a partir de la definición del universo, la confianza estadística deseada y el grado de error máximo permitido con la máxima varianza.

¹ Cochran, Técnicas de Muestreo, 1980, CECSA; pag 107.



I PARTICIÓN DEL UNIVERSO

El universo de estudio se estratificó por directorio blanco de la Sección Blanca de los volúmenes de la sección amarilla, el cual contiene las poblaciones que cuentan con servicio telefónico, el cual sirvió como marco para determinar los pesos de cada Sección Blanca, la cual se les asignó pesos proporcionales.

II PARTICIÓN DEL UNIVERSO

Después de tener los casos para cada sección blanca del directorio telefónico, se vuelve a estratificar por grupos de tamaño de las localidades (grandes, medianas y pequeñas), con asignación proporcional de los casos.

III ETAPA SELECCIÓN

Al tener los casos para el último estrato, la selección de las localidades se hizo de manera aleatoria con igual probabilidad de ser seleccionada.

IV ETAPA SELECCIÓN

Al tener seleccionada la localidad, se seleccionó el número telefónico mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio.



ANEXO ESTADÍSTICO

El marco muestral fue elaborado con un diseño de submuestreo aleatorio estratificado con unidades de primera etapa de diferente tamaño.

El estimador de la prueba Y_i , son las personas que dan una opinión favorable.

Si la población la dividimos en L estratos, sea [Ver Sukhatme, *Sampling Theory of Surveys Applications*, 3rd edition, págs 352-354]:

$$N = \sum_{t=1}^L N_t$$

N_t = número de unidades primarias en el t -ésimo estrato de la población, $t = 1, \dots, L$
 M_{it} = cantidad de unidades en la segunda etapa de la unidad primaria i del estrato $t = 1, \dots, L$

Y_{ij} = valor del atributo en la j -ésima unidad secundaria de la i -ésima unidad primaria dentro del t -ésimo estrato.

$$\bar{Y}_{it^*} = \frac{1}{M_{it}} \sum_{j=1}^{M_{it}} Y_{ij}$$

$$\bar{Y}_{t^{**}} = \frac{1}{N_t} \sum_{i=1}^{N_t} \sum_{j=1}^{M_{it}} Y_{ij} = \frac{1}{N_t} \sum_{i=1}^{N_t} \bar{Y}_{it^*}$$

n_t = número de unidades primarias en muestra del t -ésimo estrato

$$\bar{Y} = \bar{Y}_{...} = \frac{\sum_{t=1}^L M_{t0} \bar{Y}_{t^{**}}}{\sum_{t=1}^L M_{t0}}$$

$$n = \sum_{t=1}^L n_t$$

$$\lambda_t = \frac{M_{t0}}{\sum_{t=1}^L M_{t0}} = \frac{M_{t0}}{M_0}$$



m_{ii} = número de unidades de la segunda etapa en muestra de la i -ésima unidad primaria del t -ésimo estrato

$$S_{iy}^2 = \frac{1}{(M_{ii} - 1)} \sum_{i=1}^{N_t} (Y_{ij} - \bar{Y}_{ii})^2$$

$$S_{tb}^2 = \frac{1}{(N_t - 1)} \sum_{i=1}^{N_t} \left(\frac{M_{ii}}{M_t} \bar{Y}_{ii} - \bar{Y}_{t**} \right)^2$$

$$\bar{y}_{ii} = \frac{1}{m_{ii}} \sum_{j=1}^{m_{ii}} y_{ij}$$

De esta manera podemos obtener el estimador que se usó para cada una de las preguntas

$$\bar{y}_{ts} = \frac{1}{M_t n_t} \sum_{i=1}^{n_t} \frac{M_{ii}}{m_{ii}} \sum_{j=1}^{m_{ii}} y_{ij} = \frac{1}{n_t} \sum_{i=1}^{n_t} \frac{M_{ii}}{M_t} \bar{y}_{ii}$$

$$\bar{y}_{w2} = \sum_{i=1}^L \lambda_{it} \bar{y}_{ts}$$

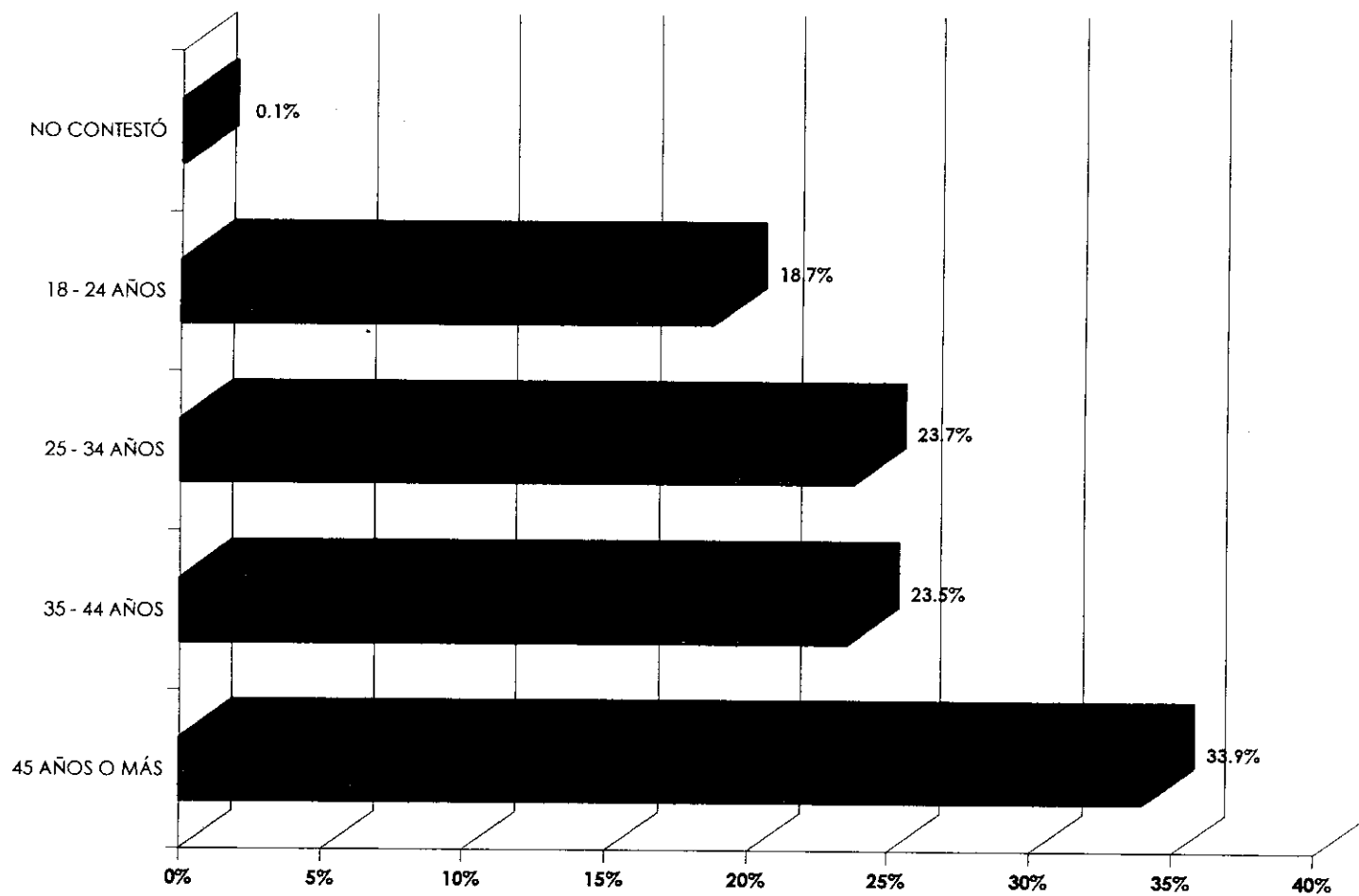
$$s_{iy}^2 = \frac{1}{(m_{ii} - 1)} \sum_{j=1}^{m_{ii}} (y_{ij} - \bar{y}_{ii})^2$$

$$s_{tb}^2 = \frac{1}{(n_t - 1)} \sum_{i=1}^{n_t} \left(\frac{M_{ii}}{M_t} \bar{y}_{ii} - \bar{y}_{ts} \right)^2$$

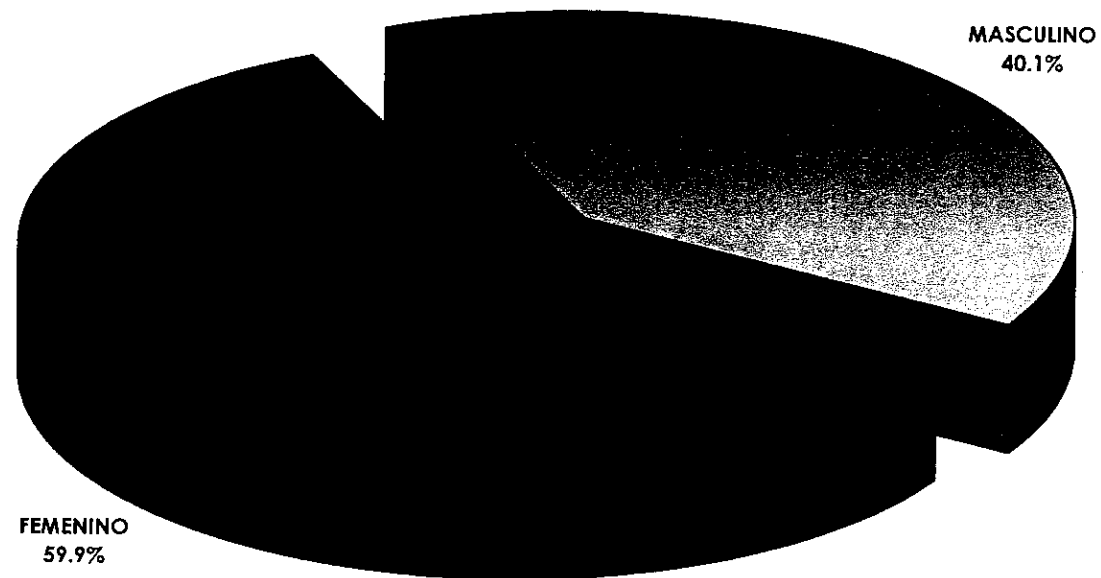


Gráficas

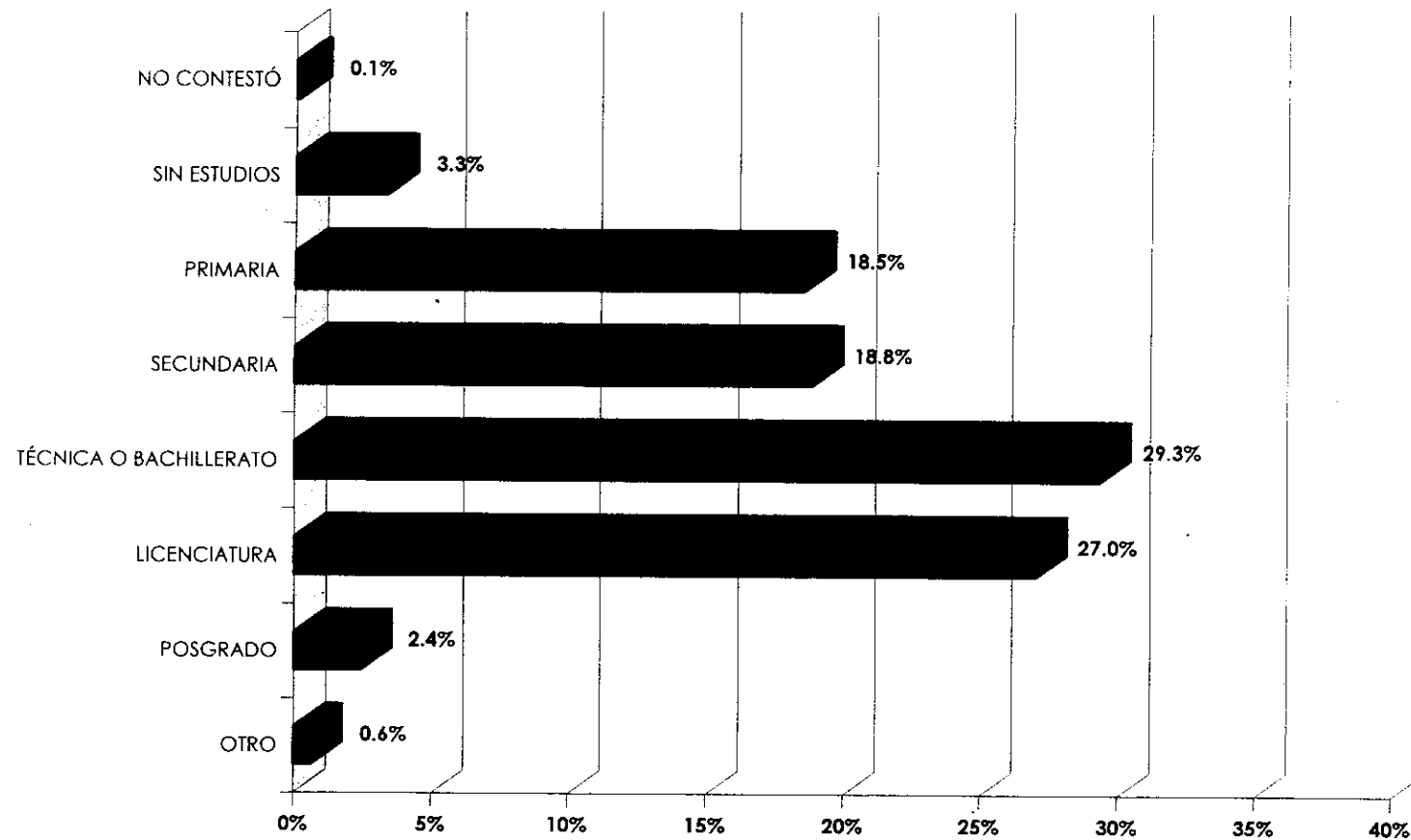
EDAD NACIONAL



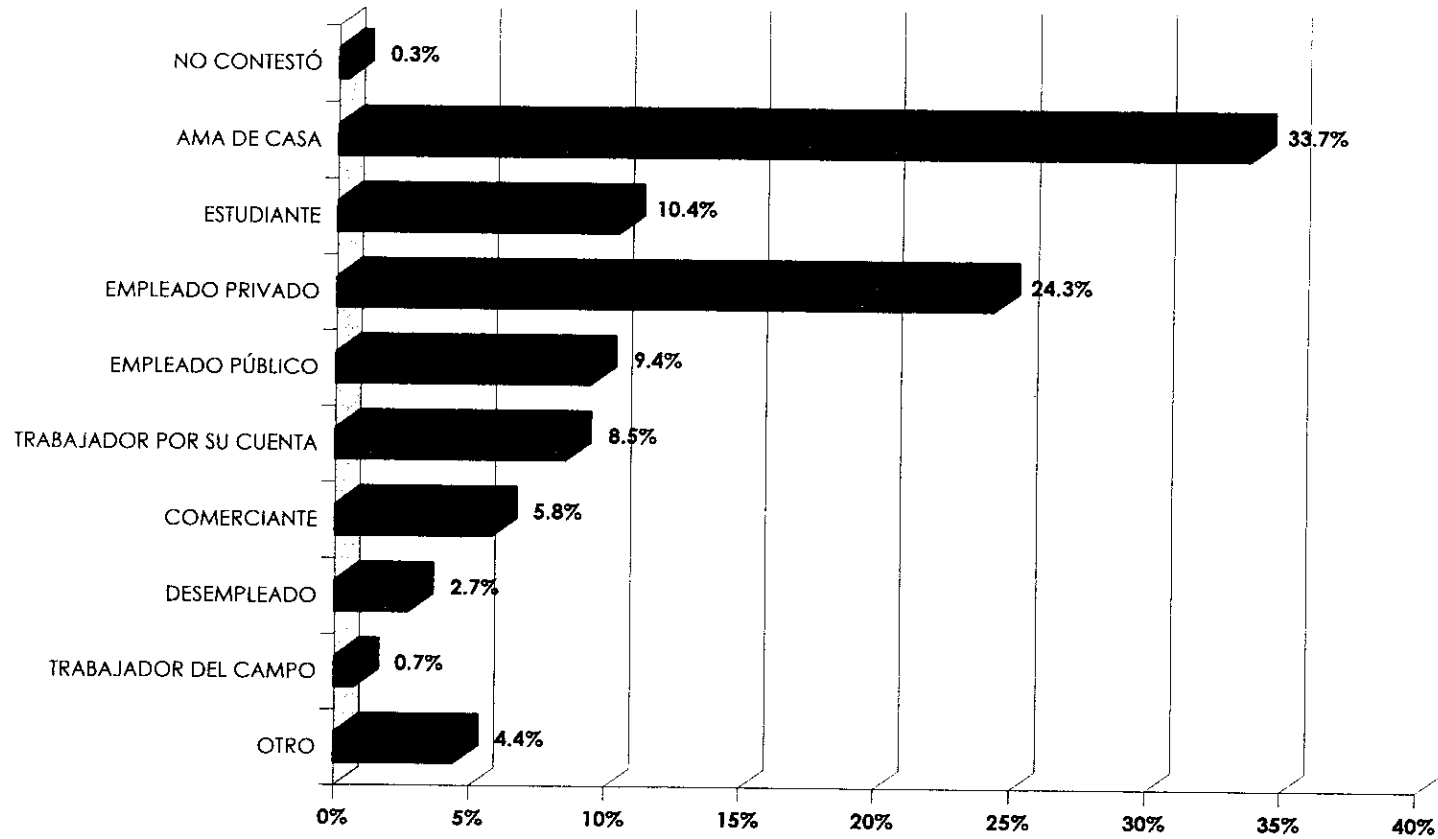
**SEXO
NACIONAL**



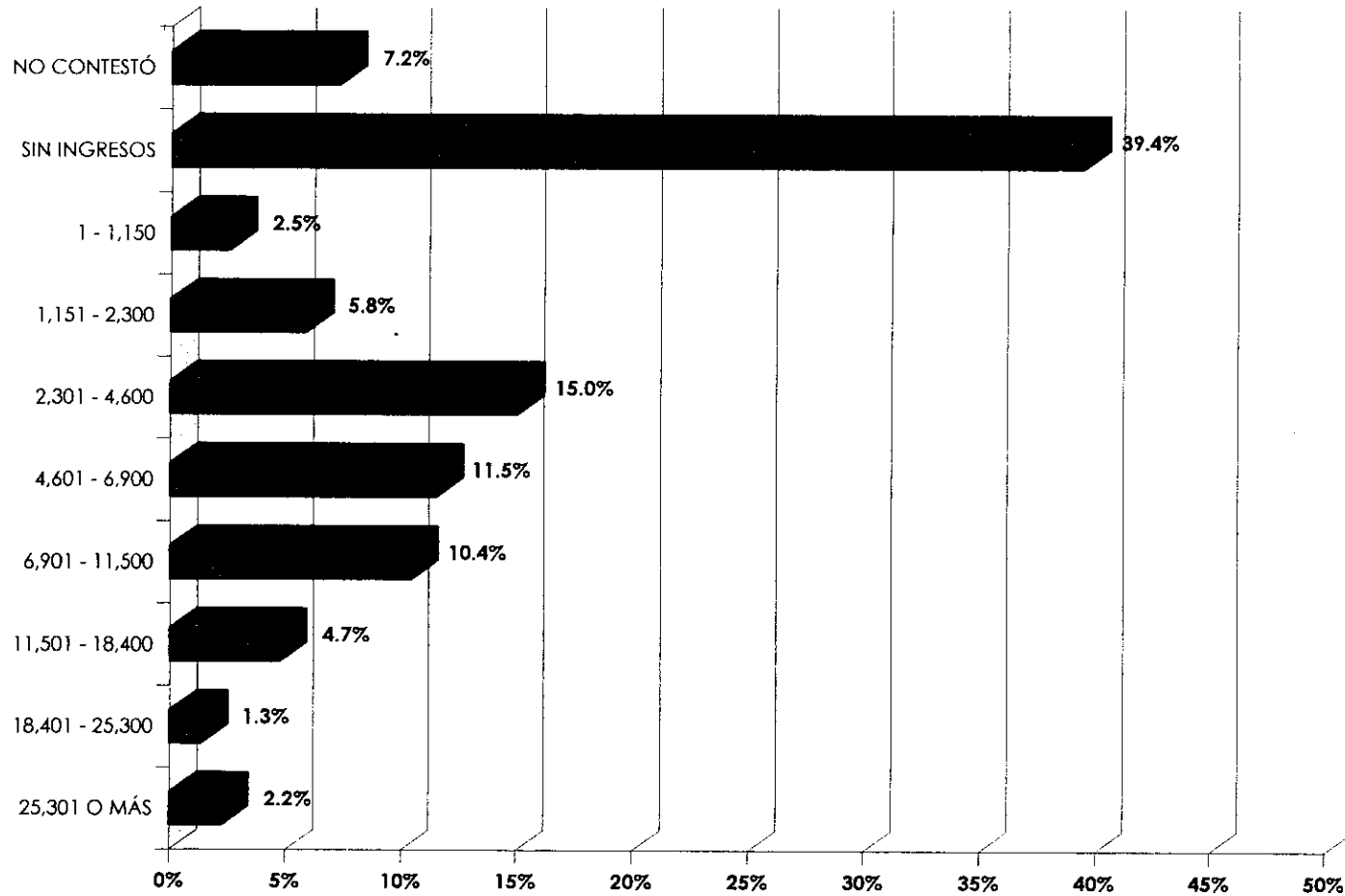
ESCOLARIDAD NACIONAL



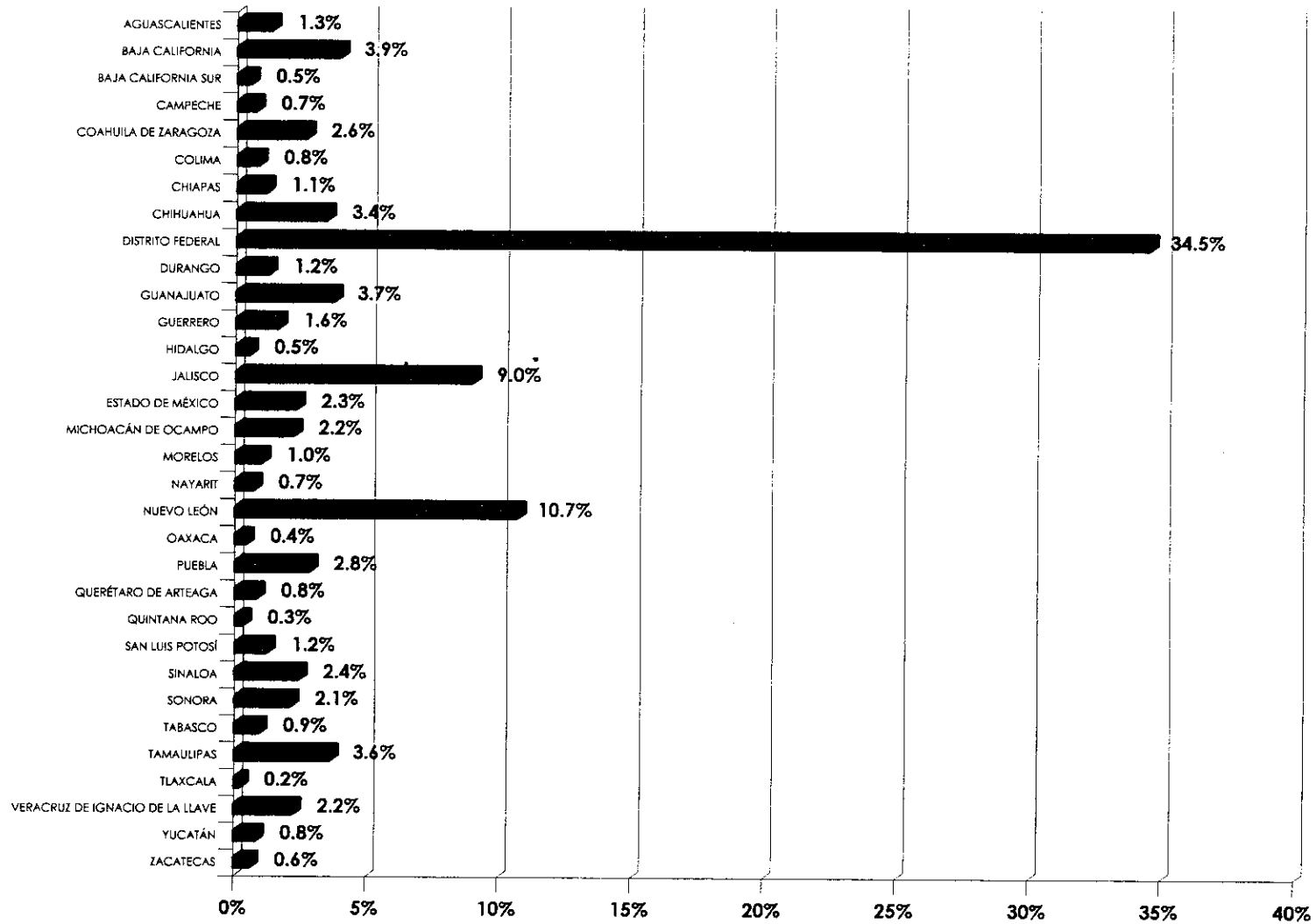
OCUPACIÓN NACIONAL



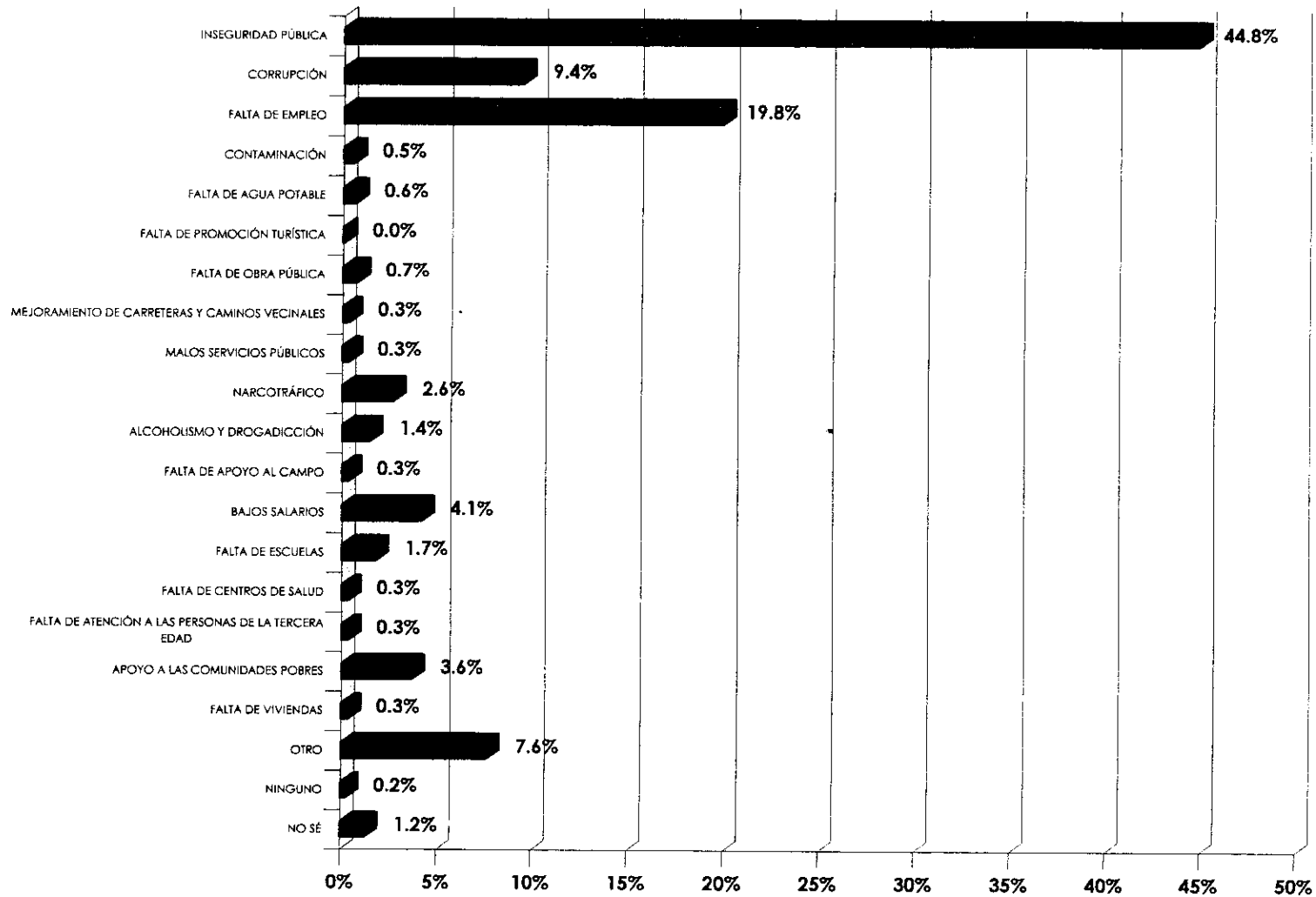
INGRESOS NACIONAL



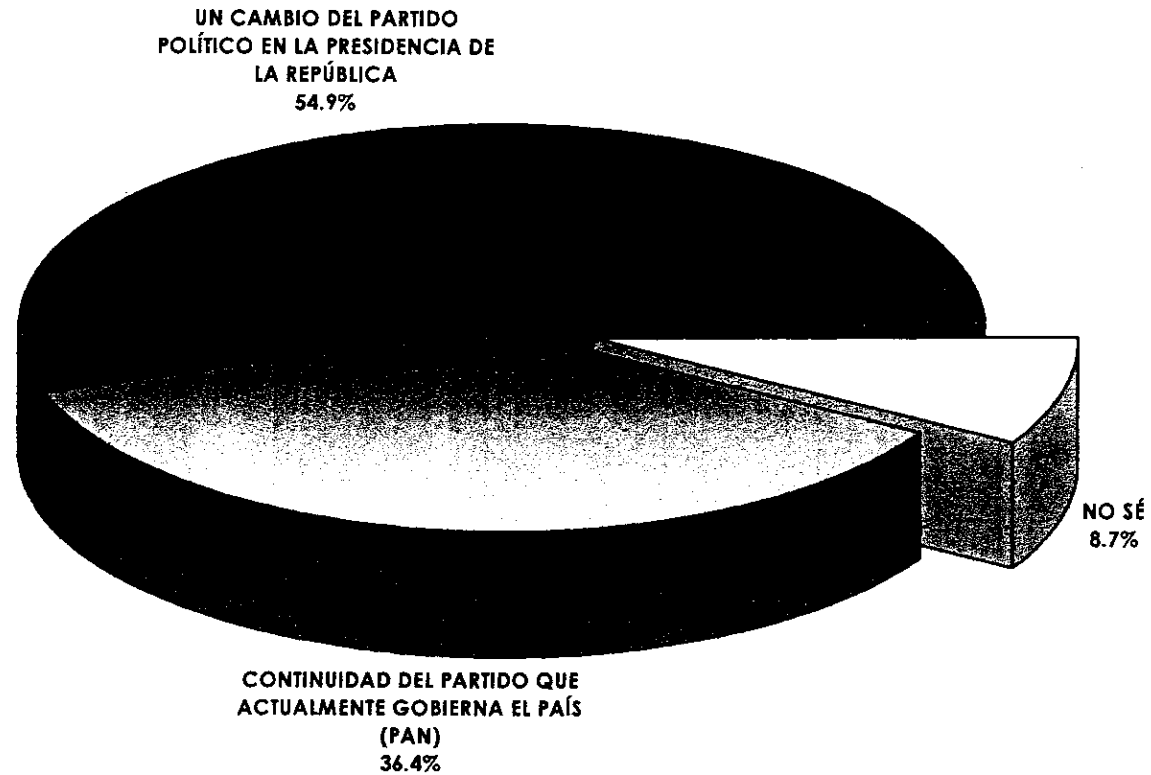
ESTADO DE LA REPUBLICA NACIONAL



EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA QUE DEBE RESOLVER EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA? NACIONAL

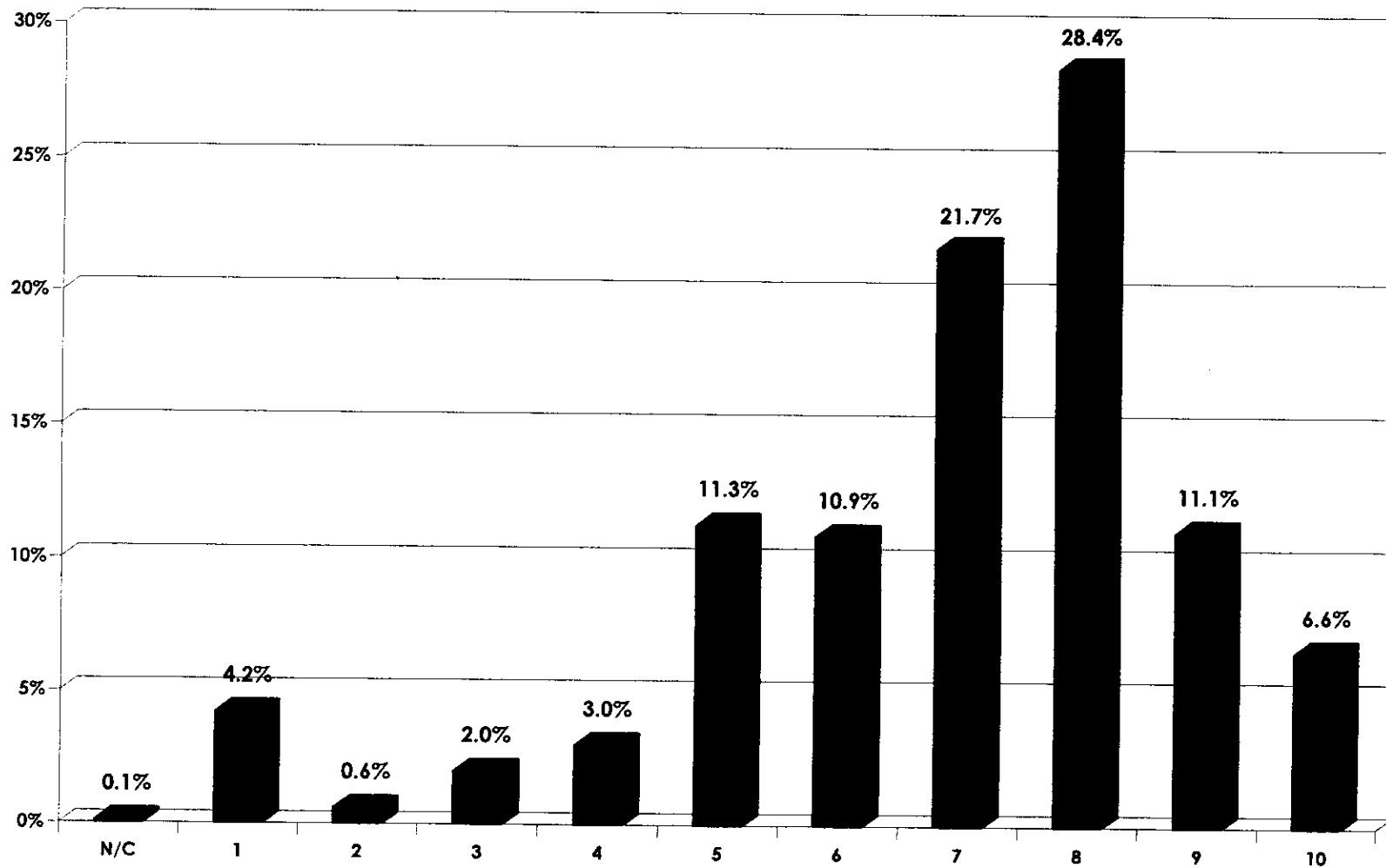


**DE ACUERDO CON EL DESEMPEÑO DEL ACTUAL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA,
VICENTE FOX QUESADA, ¿QUÉ CONSIDERA QUE SERÍA MEJOR PARA EL PAÍS..?
NACIONAL**

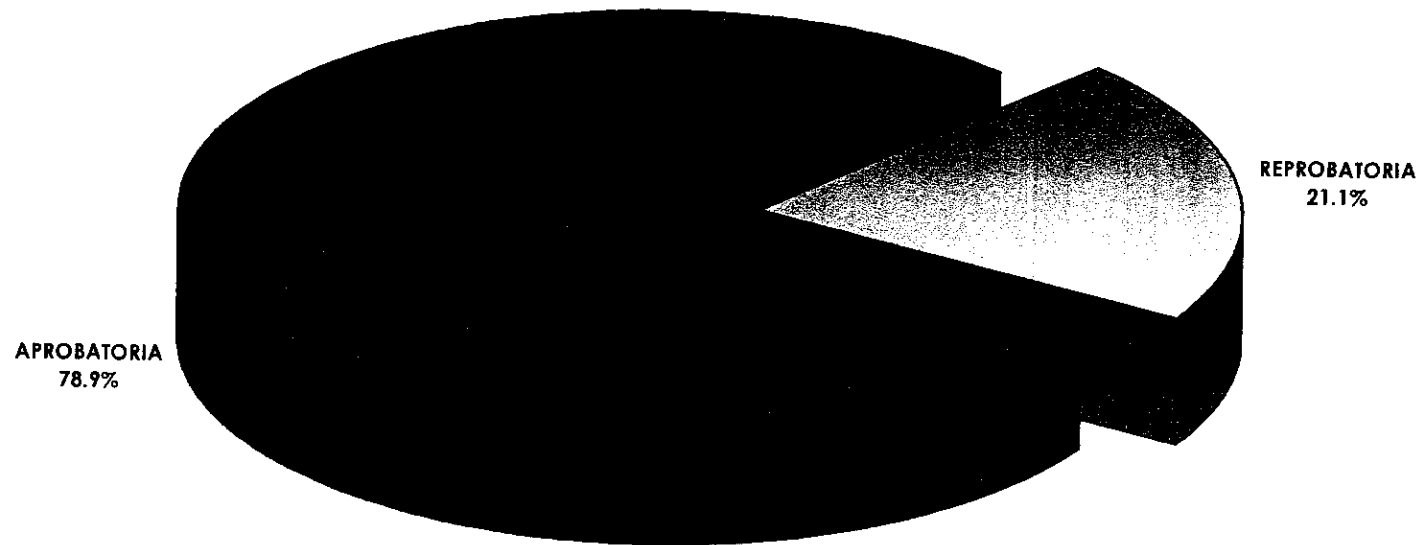


¿QUÉ CALIFICACIÓN OTORGA AL TRABAJO DESARROLLADO HASTA EL MOMENTO POR EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, VICENTE FOX QUESADA?

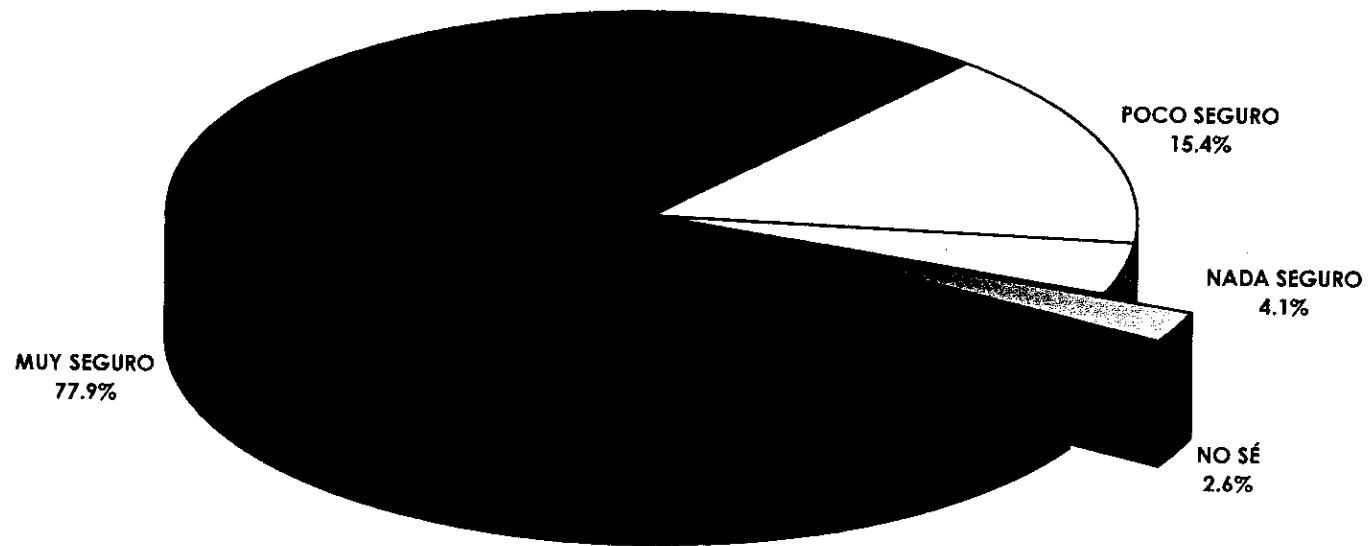
MEDIA ARITMÉTICA 6.9
NACIONAL



**¿CÓMO EVALÚA EL TRABAJO DESARROLLADO HASTA
EL MOMENTO POR EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA,
VICENTE FOX QUESADA?
NACIONAL**



**¿QUÉ TAN SEGURO ESTA USTED DE IR A VOTAR EL PRÓXIMO 2 DE JULIO
PARA ELEGIR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
NACIONAL**



**¿SABE O HA ESCUCHADO DE ALGUIEN QUE SE MENCIONE
COMO CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA?
NACIONAL**

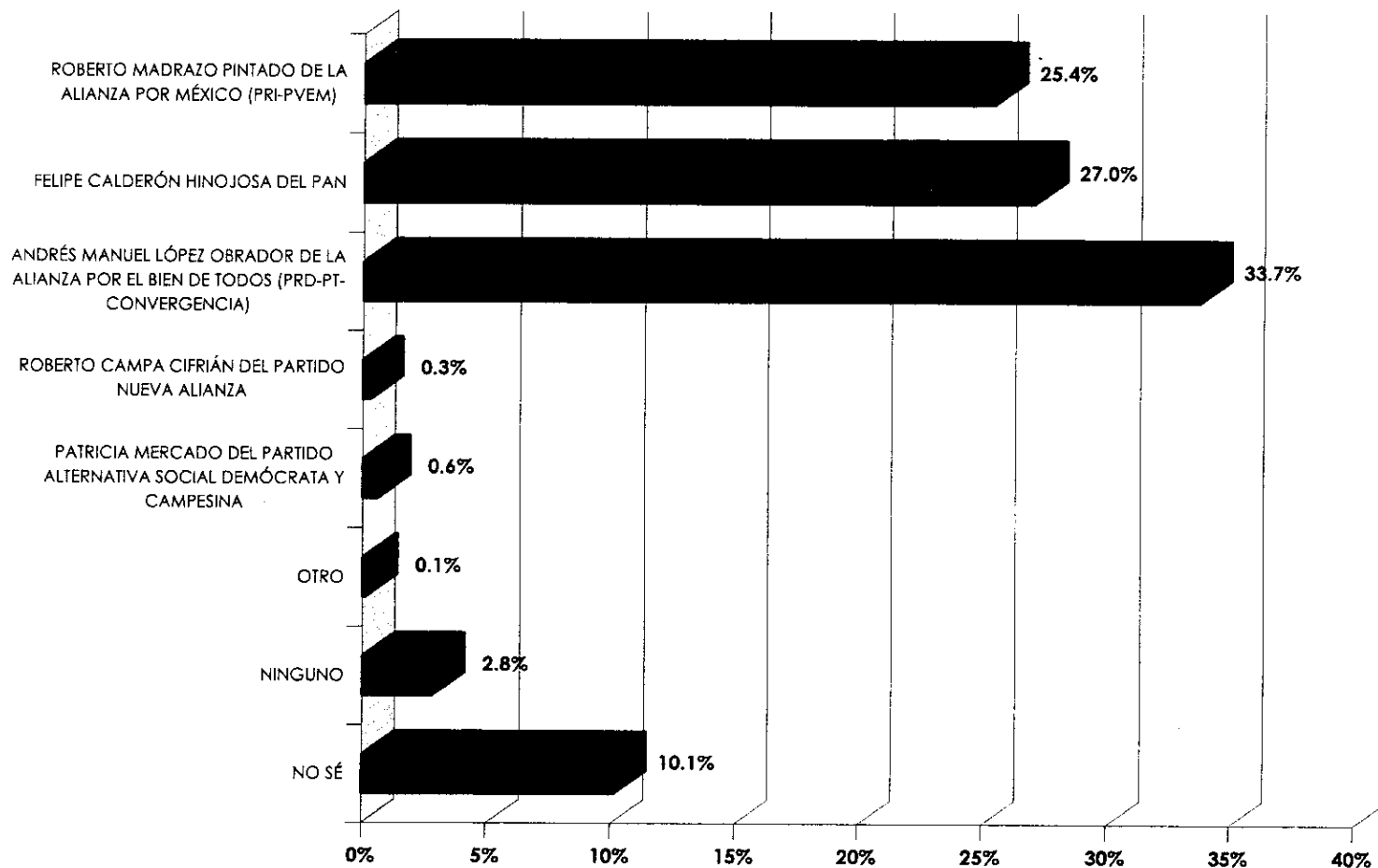
	SÍ (ESPONTÁNEO)	SÍ (ASISTIDO)	NO	TOTAL
ROBERTO MADRAZO PINTADO (PRI-PVEM)	60.0%	36.5%	3.5%	100.0%
FELPE CALDERÓN HINOJOSA (PAN)	48.0%	44.2%	7.8%	100.0%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (PRD-PT-CONVERGENCIA)	64.3%	33.0%	2.7%	100.0%
ROBERTO CAMPA CIFRIÁN (PARTIDO NUEVA ALIANZA)	11.0%	39.1%	49.9%	100.0%
PATRICIA MERCADO CASTRO (ALTERNATIVA SOCIAL DEMÓCRATA Y CAMPESINA)	12.5%	42.2%	45.3%	100.0%

**¿QUÉ IMAGEN TIENE USTED DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS?
NACIONAL**

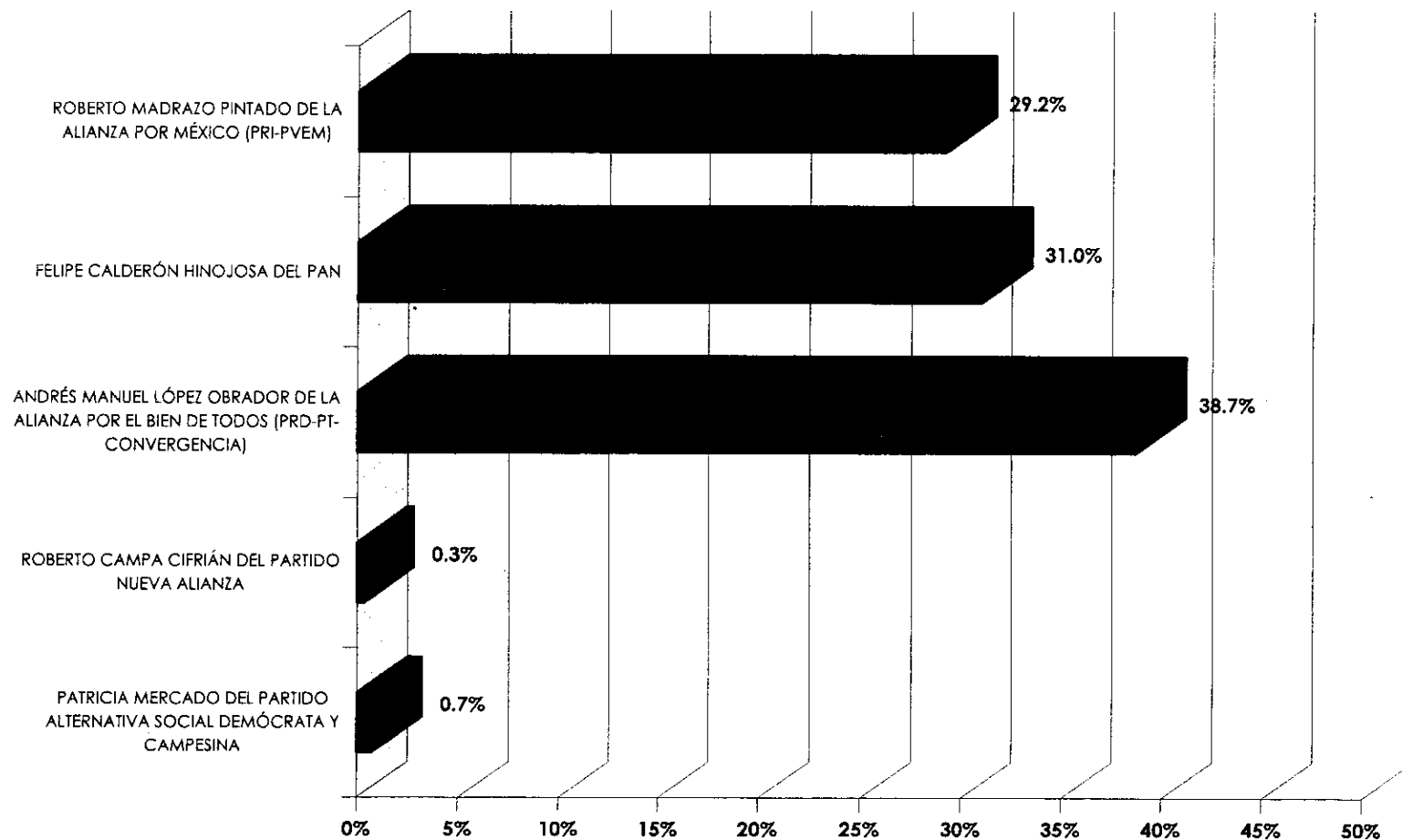
	EXCELENTE	BUENA	MALA	PÉSIMA	NO SABE	TOTAL
FELPE CALDERÓN HNOJOSA	7.1%	55.7%	15.7%	3.4%	18.1%	100.0%
ROBERTO MADRAZO PINTADO	5.7%	33.3%	33.1%	17.2%	10.8%	100.0%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	12.9%	46.9%	21.3%	9.0%	10.0%	100.0%



SI EL DÍA DE HOY HUBIERA ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUIÉN DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS VOTARÍA? NACIONAL



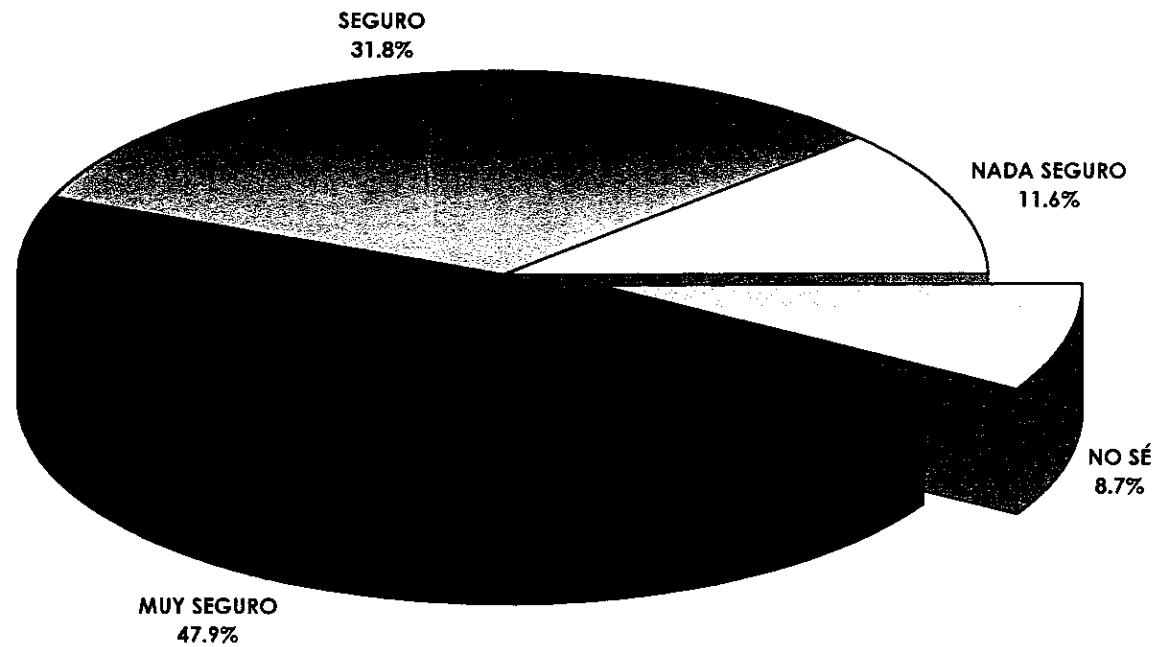
SI EL DÍA DE HOY HUBIERA ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUIÉN DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS VOTARÍA?
(SÓLO CONSIDERANDO EL 87.0% QUE MENCIONÓ VOTAR POR ALGÚN CANDIDATO, ES DECIR, SIN CONSIDERAR INDECISOS)
NACIONAL



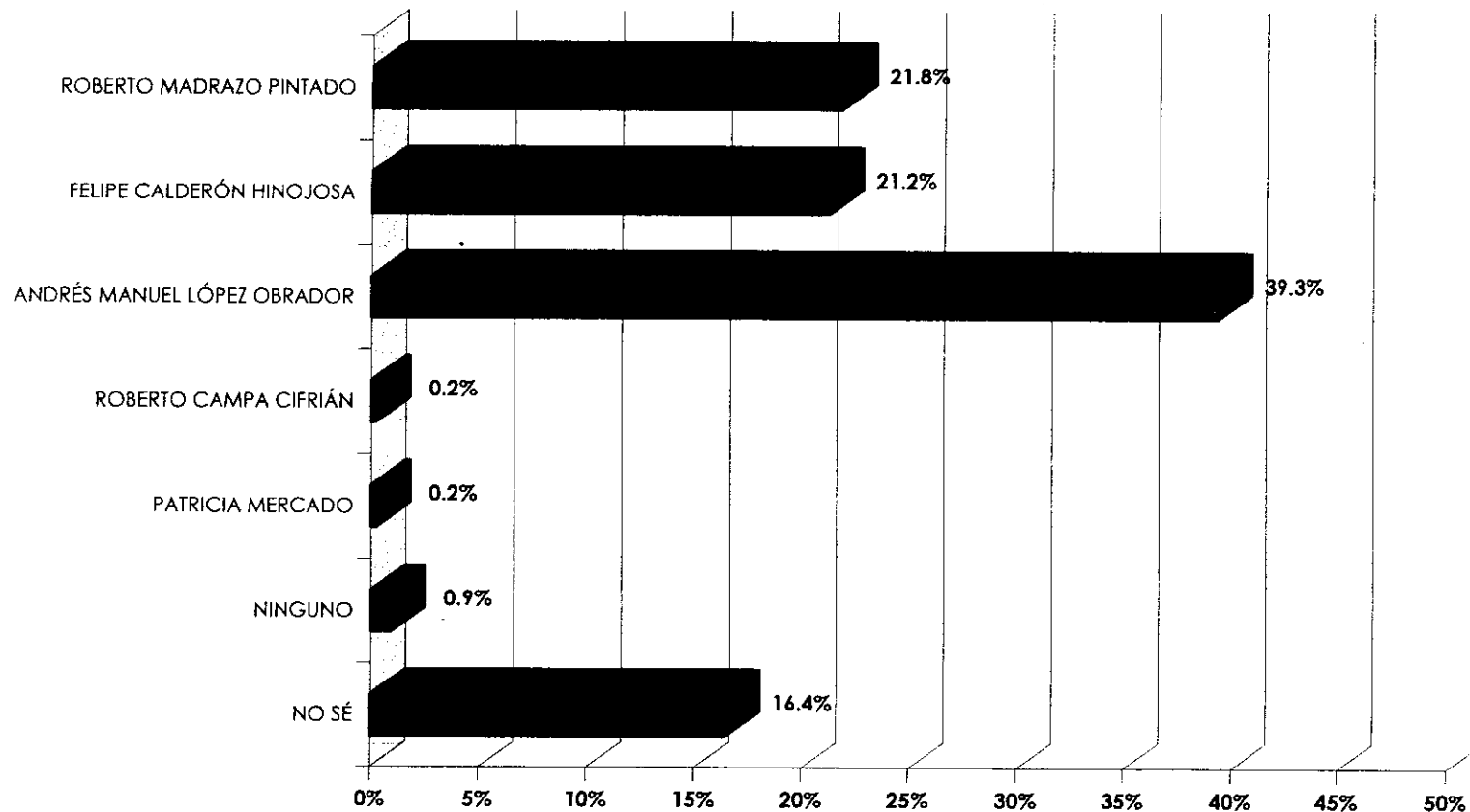
SI EL DÍA DE HOY HUBIERA ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUIÉN DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS VOTARÍA?
(SÓLO EL 77.9% QUE MENCIONÓ QUE ESTA MUY SEGURO DE IR A VOTAR EL PRÓXIMO 2 DE JULIO)
NACIONAL

	%
ROBERTO MADRAZO PINTADO DE LA ALIANZA POR MÉXICO (PRI-PVEM)	24.2%
FELIPE CALDERÓN HINOJOSA DEL PAN	29.6%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR DE LA ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS (PRD-PT-CONVERGENCIA)	34.2%
ROBERTO CAMPA CIFRIÁN DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA	0.2%
PATRICIA MERCADO DEL PARTIDO ALTERNATIVA SOCIAL DEMÓCRATA Y CAMPESINA	0.6%
OTRO	0.0%
NINGUNO	1.6%
NO SÉ	9.5%
TOTAL	100.0%

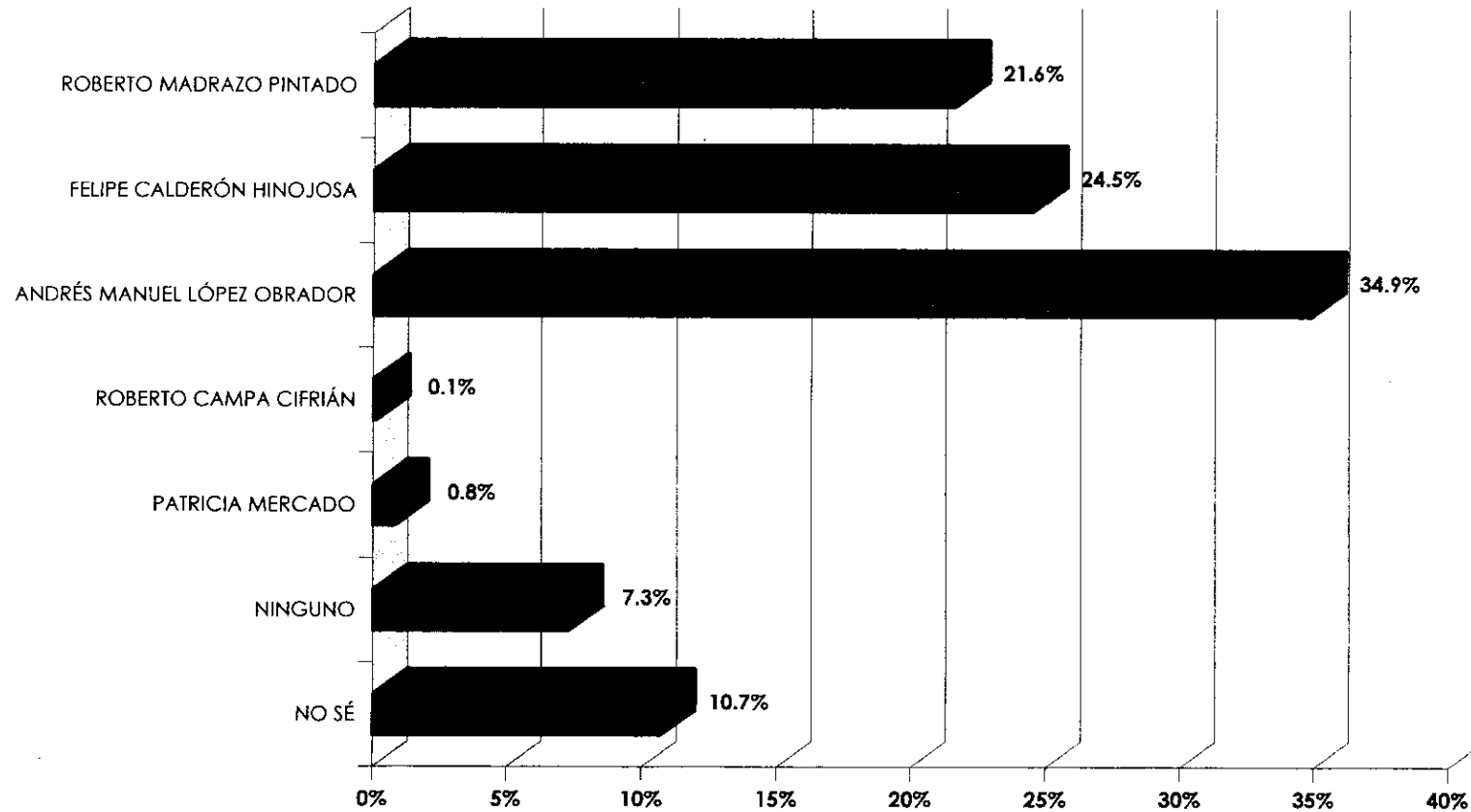
¿QUÉ TAN SEGURO ESTÁ DE MANTENER ESA DECISIÓN EL DÍA DE LAS ELECCIONES? NACIONAL



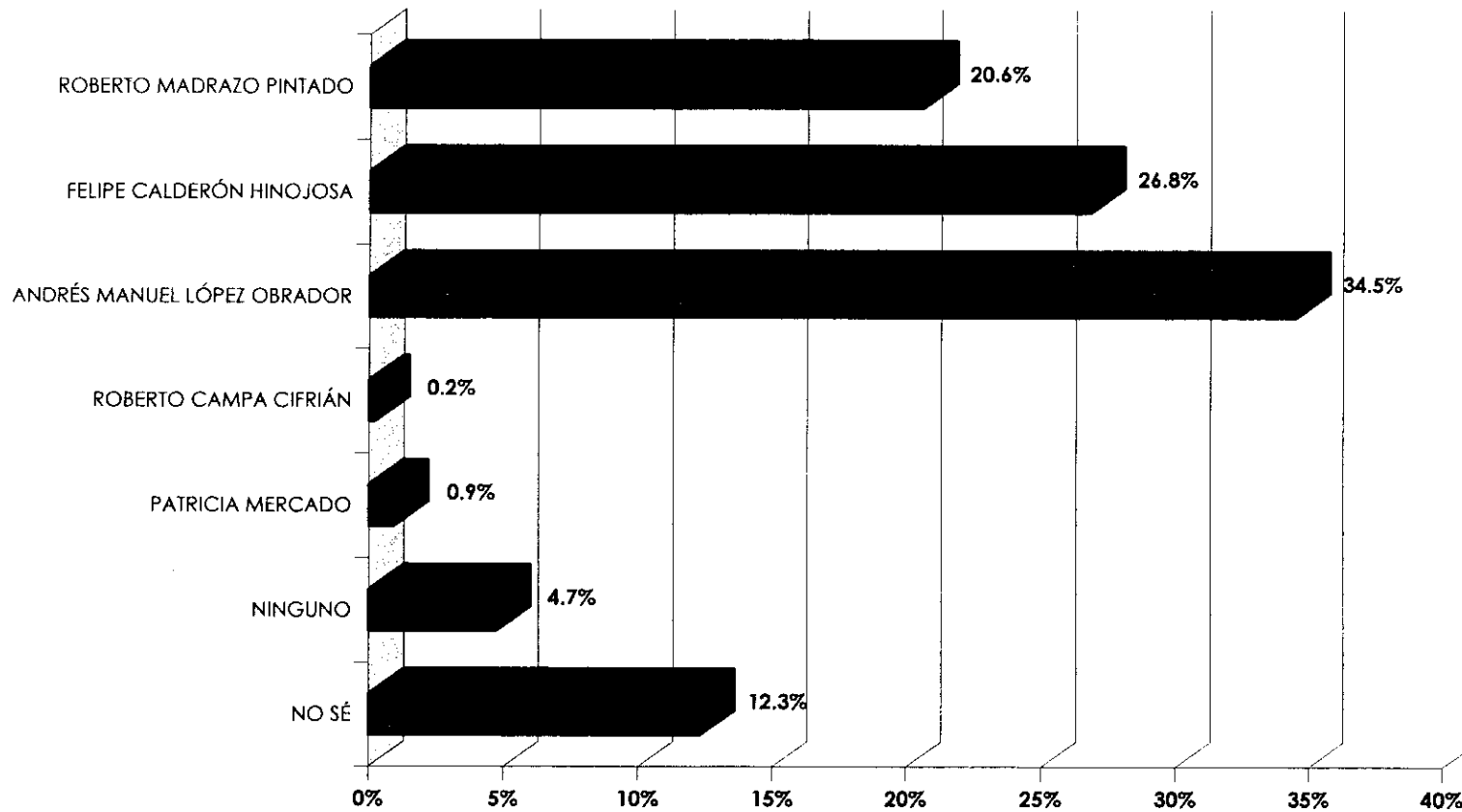
**DE LOS CANDIDATOS QUE SE REGISTRARON PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA,
¿QUIÉN CREE USTED QUE GANARÁ EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?
NACIONAL**



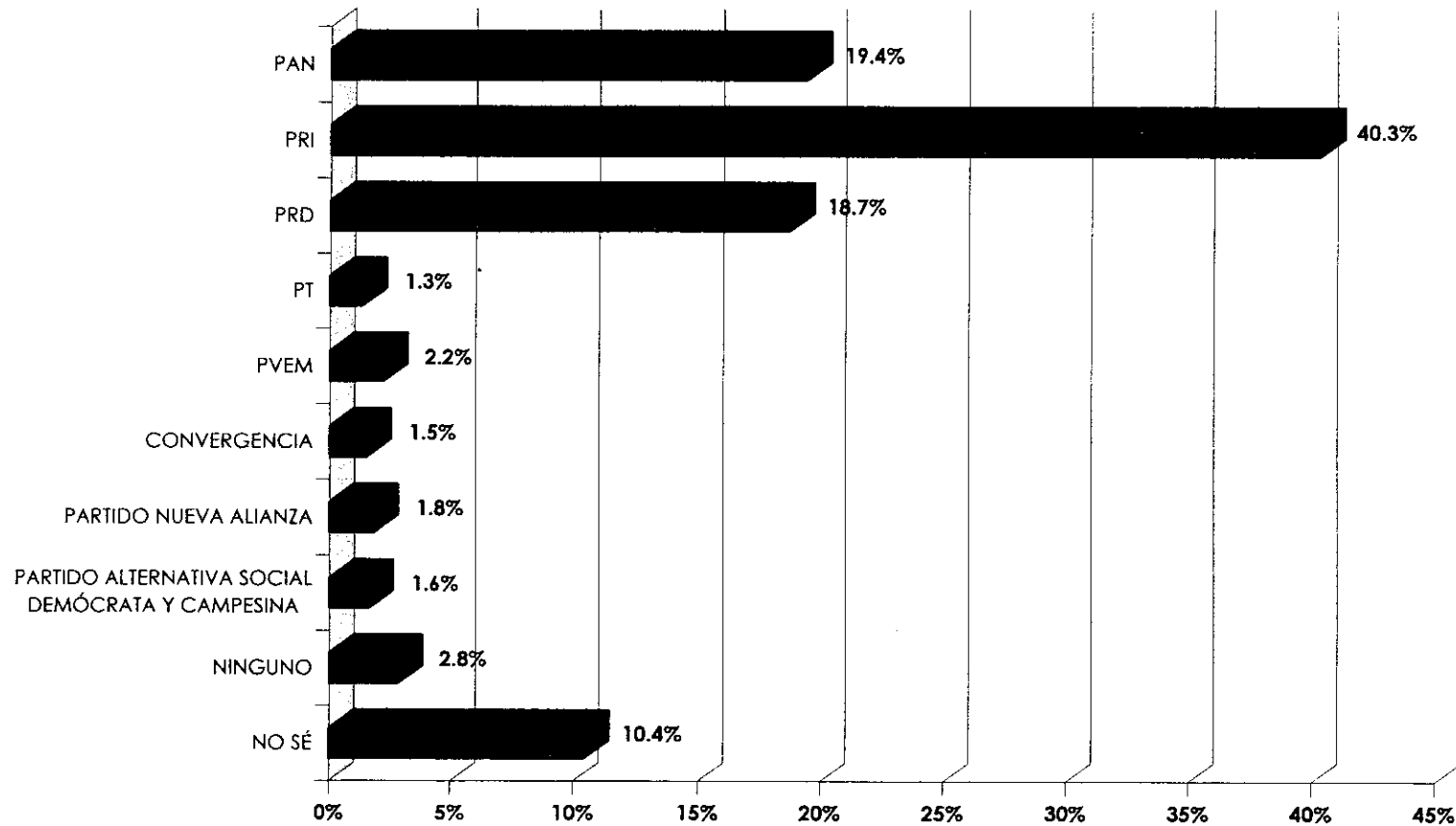
**DE ACUERDO A LO QUE SABE, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS
CREE QUE ES EL QUE REPRESENTA MÁS SUS INTERESES?
NACIONAL**



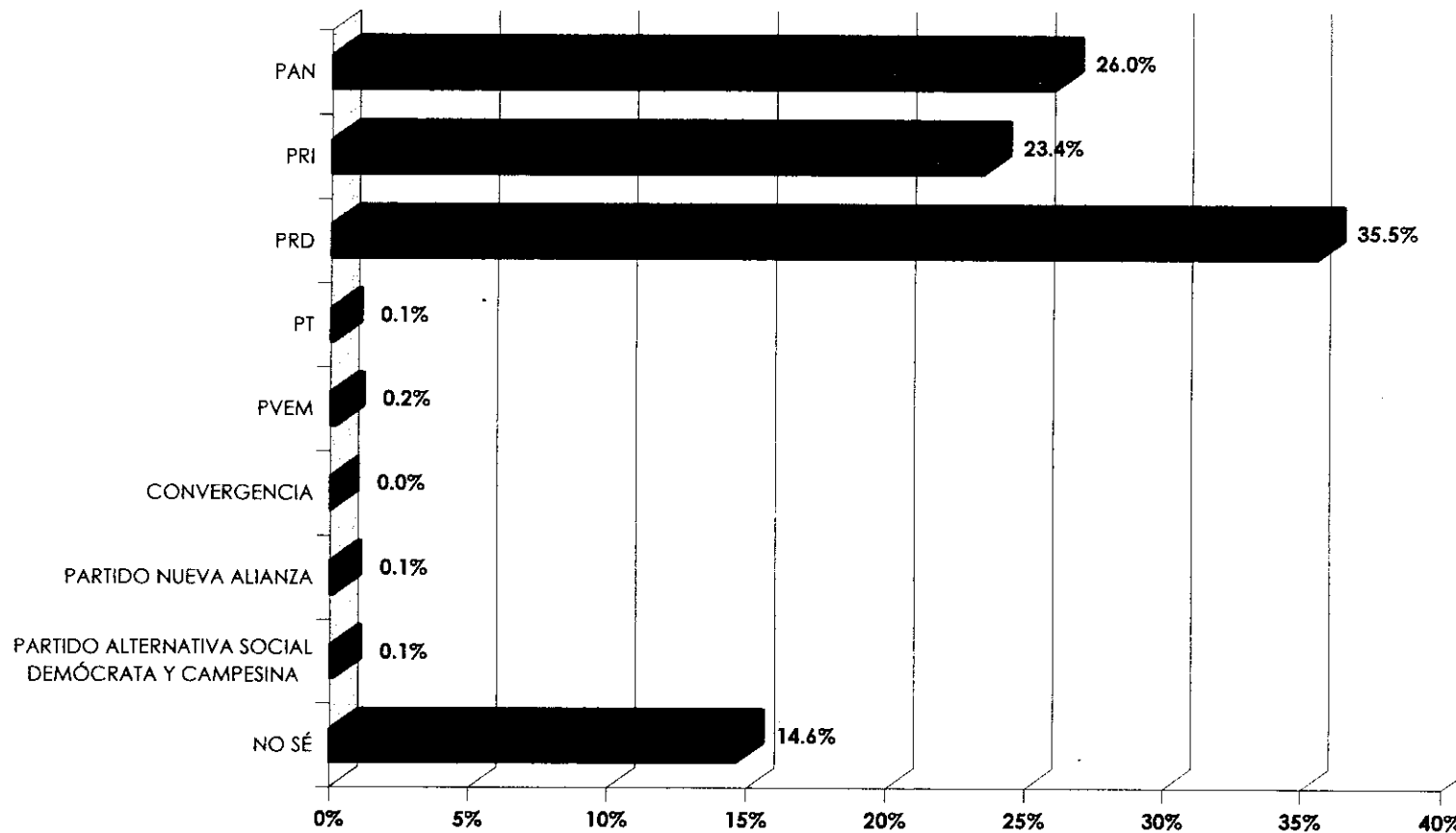
**DE ACUERDO A LO QUE SABE, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES
CANDIDATOS CREE QUE SEA MEJOR PRESIDENTE DE MÉXICO?
NACIONAL**



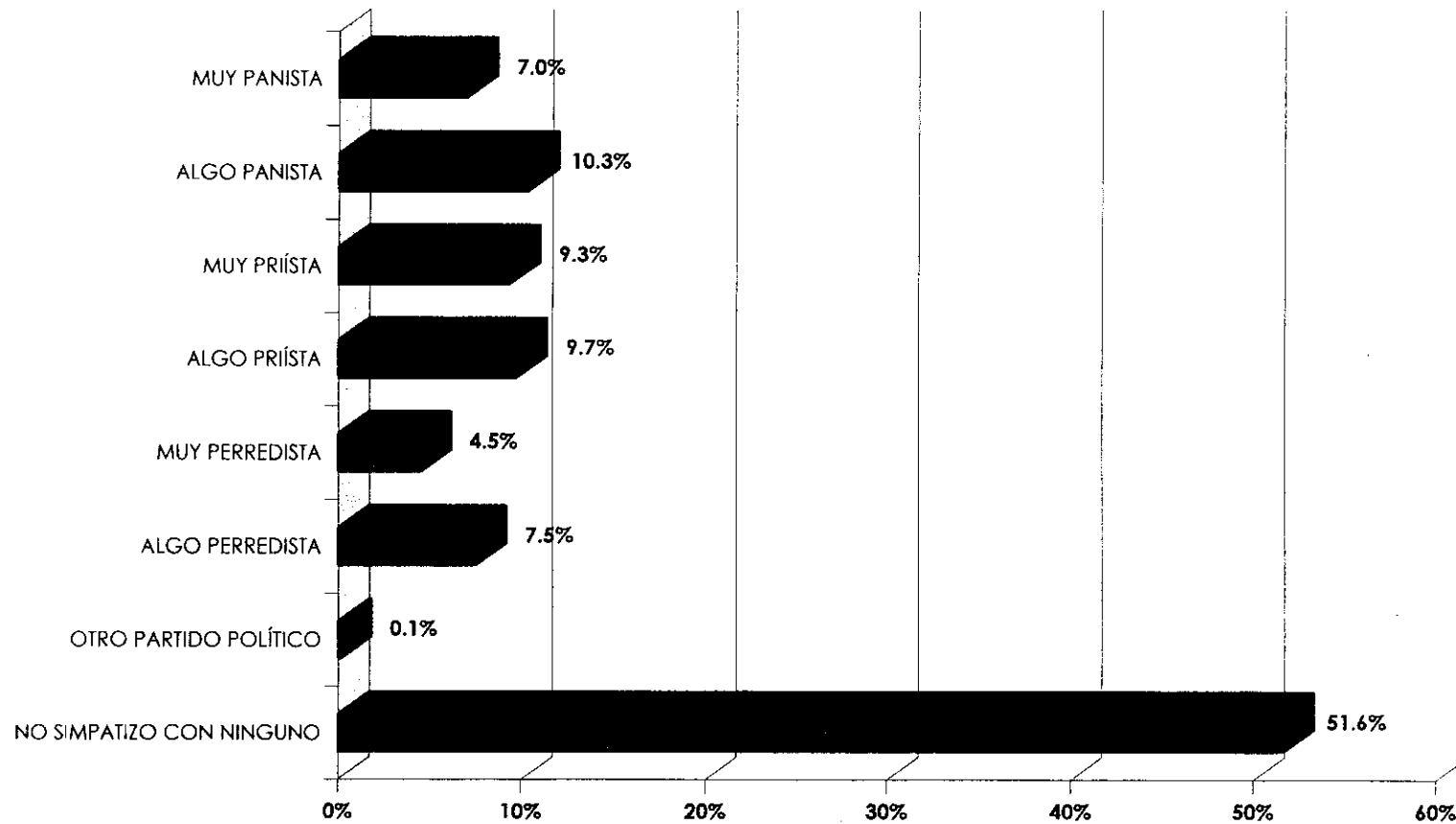
SI EL DÍA DE HOY HUBIERA ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR CUÁL PARTIDO NO VOTARÍA? NACIONAL



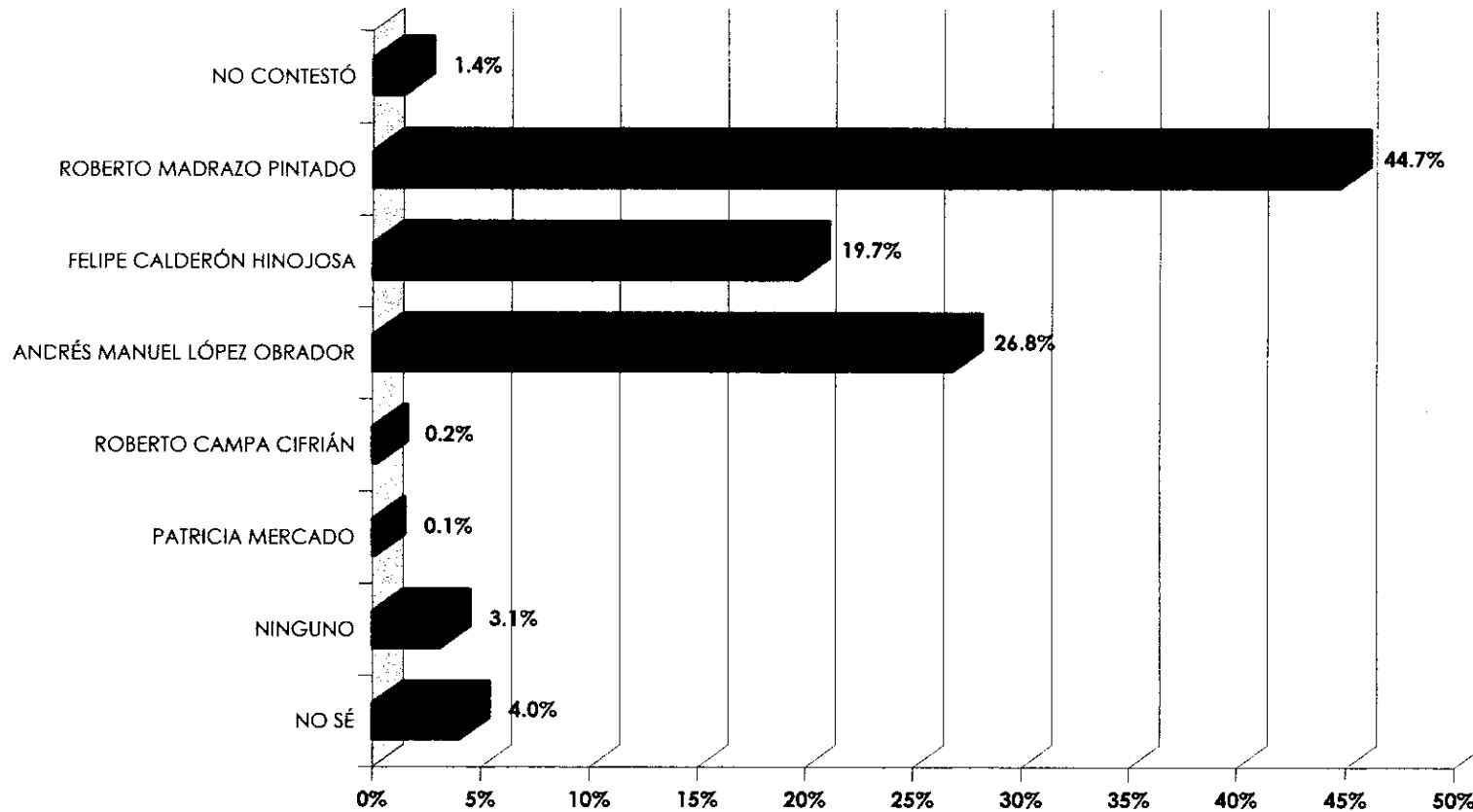
¿CUÁL PARTIDO POLÍTICO CREE QUE GANARÁ LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DEL PRÓXIMO 2006? NACIONAL



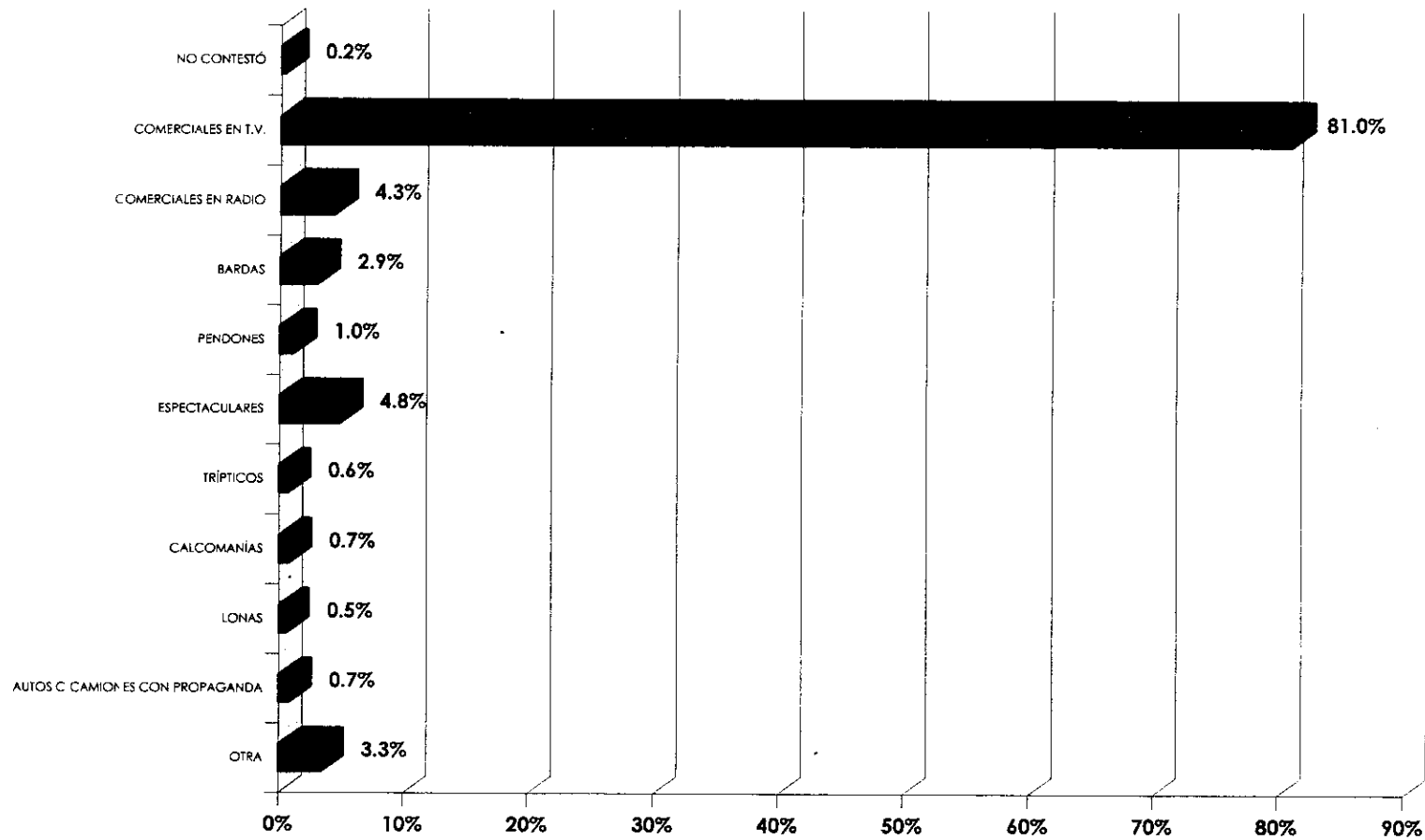
**INDEPENDIEMENTE DE SU INTENCIÓN DE VOTO,
¿USTED SE CONSIDERA PANISTA, PRIÍSTA O PERREDISTA?
NACIONAL**



¿DE CUÁL CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA HA VISTO ESCUCHADO MÁS PROPAGANDA? NACIONAL



**¿EN QUÉ MEDIO O EN QUÉ TIPO DE PROPAGANDA
PRINCIPALMENTE LO HA VISTO O ESCUCHADO?
(91.5% DE LOS CIUDADANOS QUE HAN VISTO O ESCUCHADO PROPAGANDA
DE ALGÚN CANDIDATO)
NACIONAL**



Questionario

ENCUESTA PREELECTORAL NACIONAL (Febrero de 2006, CEO / UdeG)(P-017-06-00)

0.- ¿Tiene usted credencial para votar?

- 1) Si___ (CONTINUAR) 2) No___ (NO APLICAR ENCUESTA)

1.- En su opinión, ¿cuál es el principal problema que debe resolver el próximo Presidente de la República?

(RESPUESTA ESPONTANEA/ ASISTIR ROTANDO)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1) Inseguridad pública___ | 2) Corrupción___ |
| 3) Falta de empleo___ | 4) Contaminación___ |
| 5) Falta de agua potable___ | 6) Falta de promoción turística___ |
| 7) Falta de obra pública___ | 8) Mejoramiento de carreteras y caminos vecinales___ |
| 9) Malos servicios públicos___ | 10) Narcotráfico___ |
| 11) Alcoholismo y drogadicción___ | 12) Falta de apoyo al campo___ |
| 13) Bajos salarios___ | 14) Falta de escuelas___ |
| 15) Falta de centros de salud___ | 16) Falta de atención a las personas de la tercera edad___ |
| 17) Apoyo a las comunidades pobres___ | 18) Falta de viviendas___ |
| 19) Otro___, ¿cuál?_____ | 20) Ninguno___ |
| 21) No sé___ (NO LEER) | |

2.- De acuerdo con el desempeño del actual Presidente de la República, Vicente Fox Quesada, ¿qué considera que sería mejor para el país..?

- 1) Continuidad del partido que actualmente gobierna el país (PAN)___
 2) Un cambio del partido político en la Presidencia de la República___
 3) No sé___ (NO LEER)

En una escala del 1 al 10, donde 1 significa que ha sido pésimo y 10 que ha sido excelente, ¿qué calificación otorga al trabajo desarrollado hasta el momento por el Presidente de la República?

J.- Vicente Fox Quesada	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4.- ¿Qué tan seguro esta usted de ir a votar el próximo 2 de Julio para elegir Presidente de la República?

- 1) Muy seguro___ 2) Poco seguro___ 3) Nada seguro___ 4) No sé___ (NO LEER)

¿Sabe o ha escuchado de alguien que se mencione como candidato a la Presidencia de la República?

(PARA EL "Si asistido" MENCIONAR EL PARTIDO AL QUE PERTENECE EL ASPIRANTE)

¿A QUIÉN?	1) Sí (espontáneo)	2) Sí (asistido)	3) No
PRI-PVEM			
5.- Roberto Madrazo Pintado	1	2	3
PAN			
6.- Felipe Calderón Hinojosa	1	2	3
PRD-PT-CONVERGENCIA			
7.- Andrés Manuel López Obrador	1	2	3
PARTIDO NUEVA ALIANZA			
8.- Roberto Campa Cifrián	1	2	3
ALTERNATIVA SOCIAL DEMÓCRATA Y CAMPESINA			
9.- Patricia Mercado Castro	1	2	3

¿Qué imagen tiene usted de los siguientes candidatos?

	Excelente	Buena	Mala	Pésima	No sabe (NO LEER)
10.- Felipe Calderón Hinojosa	1	2	3	4	5
11.- Roberto Madrazo Pintado	1	2	3	4	5
12.- Andrés Manuel López Obrador	1	2	3	4	5

13.- Si el día de hoy hubiera elecciones para elegir al próximo Presidente de la República,

¿por quién de los siguientes candidatos votaría? (ROTAR CANDIDATOS)

- 1) Roberto Madrazo Pintado de la ALIANZA POR MÉXICO (PRI-PVEM)___
 2) Felipe Calderón Hinojosa del PAN___
 3) Andrés Manuel López Obrador de la ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS (PRD-PT-CONVERGENCIA)___
 4) Roberto Campa Cifrián del PARTIDO NUEVA ALIANZA___
 5) Patricia Mercado del PARTIDO ALTERNATIVA SOCIAL DEMÓCRATA Y CAMPESINA___
 6) Otro___, ¿quién?_____
 7) Ninguno___
 8) No sé___ (NO LEER)

14.- ¿Qué tan seguro está de mantener esa decisión el día de las elecciones? (LEER BATERÍA)

- 1) Muy seguro___ 2) Seguro___ 3) Nada seguro___ 4) No sé___ (NO LEER)

15.- De los candidatos que se registraron para la Presidencia de la República, ¿quién cree usted que ganará en las próximas elecciones? (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

- 1) Roberto Madrazo Pintado____ 2) Felipe Calderón Hinojosa____ 3) Andrés Manuel López Obrador____
4) Roberto Campa Cifrián____ 5) Patricia Mercado____ 6) Ninguno____
7) No sé____ (NO LEER)

16.- Si los candidatos a la Presidencia de la República fueran sólo ...
¿por quién votaría? (ROTAR CANDIDATOS)

- 1) Roberto Madrazo Pintado de la ALIANZA POR MÉXICO (PRI-PVEM)____
2) Felipe Calderón Hinojosa del PAN____
3) Andrés Manuel López Obrador de la ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS (PRD-PT-CONVERGENCIA)____
4) Ninguno____
5) No sé____ (NO LEER)

17.- De acuerdo a lo que sabe, ¿cuál de los siguientes candidatos cree que es el que representa más sus intereses?
(ASISTIR ROTANDO)

- 1) Roberto Madrazo Pintado____ 2) Felipe Calderón Hinojosa____ 3) Andrés Manuel López Obrador____
4) Roberto Campa Cifrián____ 5) Patricia Mercado____ 6) Ninguno____
7) No sé____ (NO LEER)

18.- De acuerdo a lo que sabe, ¿cuál de los siguientes candidatos cree que sea mejor Presidente de México?
(ASISTIR ROTANDO)

- 1) Roberto Madrazo Pintado____ 2) Felipe Calderón Hinojosa____ 3) Andrés Manuel López Obrador____
4) Roberto Campa Cifrián____ 5) Patricia Mercado____ 6) Ninguno____
7) No sé____ (NO LEER)

19.- Si el día de hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido NO votaría?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)

- 1) PAN____ 2) PRI____ 3) PRD____
4) PT____ 5) PVEM____ 6) CONVERGENCIA____
7) Partido Nueva Alianza____ 8) Partido Alternativa Social Demócrata y Campesina____
9) Ninguno____ 10) No sé____ (NO LEER)

20.- ¿Cuál partido político cree que ganará las elecciones para Presidente de la República del próximo 2006?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)

- 1) PAN____ 2) PRI____ 3) PRD____
4) PT____ 5) PVEM____ 6) CONVERGENCIA____
7) Partido Nueva Alianza____ 8) Partido Alternativa Social Demócrata y Campesina____
9) No sé____ (NO LEER)

21.- Independientemente de su intención de voto, ¿Usted se considera panista, priista o perredista?
(ESPERAR RESPUESTA, INSISTIR, MUY/ALGO: PANISTA, PRIISTA, PERREDISTA)

- 1) Muy panista____ 2) Algo panista____
3) Muy priista____ 4) Algo priista____
5) Muy perredista____ 6) Algo perredista____
7) Otro partido político, ¿cuál?____ 8) No simpatizo con ninguno____

22.- ¿De cuál candidato a la Presidencia de la República ha visto escuchado más propaganda?

- 1) Roberto Madrazo Pintado____ 2) Felipe Calderón Hinojosa____ 3) Andrés Manuel López Obrador____
4) Roberto Campa Cifrián____ 5) Patricia Mercado____ 6) Ninguno____ (TERMINA)
7) No sé____ (NO LEER)

23.- ¿En qué medio o en qué tipo de propaganda principalmente lo ha visto o escuchado? (SÓLO UNA MENCIÓN)

- 1) Comerciales en T.V.____ 2) Comerciales en radio____ 3) Bardas____
4) Pendones____ 5) Espectaculares____ 6) Trípticos____
7) Calcomanías____ 8) Lonas____ 9) Autos o camiones con propaganda____
10) Otra ¿cuál?____

24.- NÚMERO DE DIRECTORIO |____|____|