

Informe que presenta el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, sobre la situación que guarda el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas.

Cuarto Informe
Mayo, 2006

Índice	Pág.
I. Introducción	3
II. Encuestas publicadas en medios impresos	7
III. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva	22
IV. Anexo 1	37
IV. 1 Encuestas publicadas en un medio distinto al original	38
IV. 2 Notas informativas	41
IV. 3 Inserciones	55
IV. 4 Otros	62
V. Anexo 2	63
V.1 Encuestas detectadas en medios electrónicos.	64

I. Introducción.

En cumplimiento al artículo 84, párrafo 1, inciso c) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establece que corresponde al Secretario del Consejo General del Instituto Federal Electoral “informar sobre el cumplimiento de los Acuerdos del Consejo”. Se presenta el cuarto informe sobre la situación que guarda el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General CG282/2005, en el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas.

Los criterios definidos por el Consejo General son los siguientes:

1. Todo resultado de encuesta o sondeo de opinión que se publique de manera original y por cualquier medio públicamente accesible con el fin de dar a conocer las tendencias de la votación de los ciudadanos deberá indicar la persona física o moral que patrocinó la encuesta o sondeo, la que lo llevó a efecto y la que ordenó su publicación o difusión.
2. El reporte de resultados publicado deberá definir detalladamente la población de estudio a la que se refieren los resultados de la encuesta, especificando claramente en el análisis de los resultados que se den a conocer, que los mismos se refieren a la población estudiada y que sólo tienen validez para expresar la opinión de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos.
3. El reporte de resultados publicado deberá explicar el método que se utilizó para recopilar la información, detallando si se hizo mediante entrevistas persona a persona o mediante algún método indirecto alternativo. Se deberá especificar también si las entrevistas se llevaron a cabo vía telefónica, entrevistas en la calle, entrevistas en domicilios o si se utilizaron métodos mixtos para recopilarla.
4. El reporte de resultados publicado deberá detallar el método de muestreo que se utilizó para seleccionar la muestra del estudio,

indicando todos y cada uno de los mecanismos utilizados para llegar a seleccionar a los individuos entrevistados.

5. El reporte de resultados publicado deberá especificar el tamaño de la muestra que se utilizó para el estudio, expresar el fraseo exacto que se utilizó en los reactivos publicados que tengan que ver con las preferencias electorales y señalar la frecuencia de no respuestas, detallando el nivel de confianza y el error estadístico máximo implícito con la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias publicada. Asimismo, deberá señalar la tasa de rechazo general a la entrevista.
6. El reporte de resultados publicado deberá especificar las fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información.
7. En caso de que los resultados publicados incluyan estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta, deberá especificarlo, aunque puede reservarse el método de cálculo aplicado para la transformación de las variables en pronósticos.
8. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de sus resultados publicados, deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización, hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales se hayan hecho públicos.

De esta forma, podemos clasificar los criterios de la siguiente forma:

Criterios	
Criterio 1	Patrocinador
	Realizador
	Responsable de la publicación

Criterios	
Criterio 2	Población
Criterio 3	Método de recopilación
Criterio 4	Método de muestreo
Criterio 5	Tamaño de la muestra
	Fraseo de la pregunta
	Frecuencia de no respuesta
	Nivel de confianza
	Error estadístico
Criterio 6	Fecha de levantamiento
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones

En ningún caso el Instituto Federal Electoral avala la calidad o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de las encuestas que se publican o se entregan a la Secretaría Ejecutiva.

La Coordinación de Comunicación Social y los Órganos Desconcentrados del Instituto Federal Electoral realizan un monitoreo de medios impresos nacionales y locales. El propósito es identificar las encuestas de preferencias electorales que se difundan.

El monitoreo contempla la identificación de los siguientes rubros:

1. Encuestas realizadas por una agencia o departamento de investigación, publicadas de forma original por algún medio impreso. Son los estudios publicados que destacan de manera gráfica que se trata de una encuesta.
2. Encuestas publicadas en un medio distinto al original. Son los estudios que se publican en días y medios distintos al original; se tratan de publicaciones difundidas previamente por algún medio nacional o local.

3. Notas periodísticas. Se incluyen artículos, notas, editoriales, columnas, etc. que hacen referencia a una o más encuestas ya publicadas.
4. Inserciones. Son los espacios que son pagados por alguna persona física, moral o partido político en algún medio que hacen referencia a resultados o estimaciones de preferencias electorales.
5. Otros. Son publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral pero que carecen de rigor estadístico muestral. Se incluyen simulacros electorales, sondeos callejeros, urnas móviles, paneles de opinión, etc.

Este informe está conformado por cuatro partes:

1. Encuestas realizadas por una agencia o departamento de investigación, publicadas por primera vez e inéditamente por algún medio impreso.
2. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva por las empresas encuestadoras.
3. Anexo 1. Se incluyen las encuestas publicadas en un medio distinto al original, que son estudios que se publican en días y medios distintos al original; las notas periodísticas que hacen referencia a una o más encuestas; las inserciones y otras publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral carentes de rigor estadístico muestral.
4. Anexo 2. Se informa sobre el monitoreo de medios electrónicos del período comprendido del 19 de enero al 30 de abril de 2006.

Del 07 de abril al 11 de mayo, el Instituto Federal Electoral, a través de sus áreas centrales y desconcentradas, identificó un total de 843 referencias a encuestas en distintos medios impresos en todo el país. Del total, 19 son encuestas originales, 112 son publicaciones de encuestas que fueron difundidas con anterioridad en algún otro medio¹, 393 referencias a encuestas en notas periodísticas, 221 referencias en inserciones pagadas y 98 a otros tipos de ejercicios tendientes a medir la tendencia electoral.

¹ En este apartado se reportan las encuestas que fueron realizadas por alguna empresa, pero que son publicadas por algún medio u otra persona diferente.

II. Encuestas publicadas en medios impresos.

Las encuestas publicadas en medios impresos fueron las siguientes:

Entidad	Medio	Realizador
Baja California Norte	Zeta	ZETA
Coahuila	Vanguardia (dos publicaciones)	Vanguardia
Distrito Federal	El Universal	El Universal y Al Día/ Dallas Morning News
	Reforma (tres publicaciones)	Grupo Reforma
	Excélsior (dos publicaciones)	Excélsior-Parametría
	Ovaciones	Indemerc Harris
	Milenio Diario	Demotecnia
Monterrey	Regio	Saba Consultores, S.A de C.V
Puebla	La Jornada de Oriente (dos publicaciones)	La Jornada de Oriente
	Síntesis	Síntesis y Centro de Estudios de Política Comparada
	Cambio	Opina Consultoría Estratégica
Sonora	El Imparcial	El Imparcial
Tabasco	Diario Olmeca	Grupo Editorial Olmeca
Tlaxcala	Síntesis	Síntesis y Centro de Estudios de Política Comparada

De las encuestas detectadas, fueron remitidas a la Secretaría Ejecutiva las siguientes:

- Grupo Reforma (tres publicaciones).
- El Universal.
- Demotecnia.
- Excélsior – Parametría (dos publicaciones).
- SABA Consultores.
- La Jornada de Oriente (una publicación).
- Indemerc Harris.
- El Imparcial.

Quienes a la fecha de corte del presente informe no enviaron su encuesta a la Secretaría Ejecutiva son:

- Zeta
- Vanguardia de Coahuila (dos publicaciones)
- Síntesis y Centro de Estudios de Política Comparada (Puebla)
- La Jornada de Oriente (una publicación)
- Opina Consultoría Estratégica
- Grupo Editorial Olmeca
- Síntesis y Centro de Estudios de Política Comparada (Tlaxcala)

El cumplimiento de los criterios definidos por el Consejo General por cada una de las encuestas publicadas se dio de la siguiente manera:

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
Zeta	x	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vanguardia (1)	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vanguardia (2)	x	x	x	x	✓	x	✓	✓	x	x	x	✓	✓
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Reforma (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma (3)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Excelsior (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Excelsior (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Ovaciones	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
Milenio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	✓	✓	✓
Regio	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	x	✓	✓
La Jornada de Oriente (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
La Jornada de Oriente (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Síntesis de Puebla	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	✓
Cambio de Puebla	x	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓	✓	x	✓
El Imparcial	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Diario Olmeca	x	x	x	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	✓	✓	✓
Síntesis de Tlaxcala	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	x	✓	✓	✓	✓

P: Patrocinador, R: Realizador, RP Responsable de Publicación, P: Población, Met. R.: Método de Recopilación, Met. M.: Método de Muestreo, TM: Tamaño de la Muestra, FP: Fraseo de Pregunta, FNR: Frecuencia de No Respuesta, NC: Nivel de Confianza, EE: Error Estadístico, Fecha: Fecha de Levantamiento, Pronos: Pronósticos y Estimaciones.

Las siguientes tablas dan cuenta de los criterios cumplidos por cada una de las encuestas publicadas.

Zeta 5 al 11 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Zeta
	Responsable de la publicación	Zeta
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en Baja California
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	800
	Fraseo de la pregunta	Si en estos momentos fueran las elecciones para elegir Presidentes de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	12%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	29 de abril al 3 de mayo
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Vanguardia (1) 10 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Vanguardia
	Responsable de la publicación	Vanguardia
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en Coahuila
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Sistemático
Criterio 5	Tamaño de la muestra	400
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?

Vanguardia (1) 10 de abril		
	Frecuencia de no respuesta	9%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 29 de marzo al 5 de abril
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Vanguardia (2) 24 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	-
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	-
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	200
	Fraseo de la pregunta	¿Por cuál candidato o partido político votaría usted para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 06 al 17 de abril
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Universal 17 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal y Al Día / Dallas Morning News
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados

El Universal 17 de abril		
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1491
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 05 al 08 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Reforma (1) 21 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Distrito Federal, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1108 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	08 y 09 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Reforma (2) 25 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	16%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	20 y 22 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Reforma (3) 03 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	15%

Reforma (3) 03 de mayo		
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	28 y 30 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	Si presenta

Excélsior (1) 25 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	20 y 23 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

Excélsior (2) 11 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente

Excélsior (2) 11 de mayo		
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	05 y 08 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Ovaciones 28 de abril y 09 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Ovaciones
	Realizador	INDEMERC
	Responsable de la publicación	Ovaciones
Criterio 2	Población	Todos los mexicanos mayores de 18 a 74 años con credencial para votar en el municipio en donde se levantó en viviendas particulares
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado, aleatorio y con asignación proporcional de acuerdo a datos del Censo 2005 y propios de la Empresa.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1499 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	30.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.57%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	17 al 25 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Ovaciones 28 de abril y 09 de mayo		
	estimaciones	

Milenio Diario 02 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 26 al 29 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Regio 04 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	SABA Consultores
	Realizador	SABA Consultores
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, utilizando como marco muestral los directorios telefónicos de todo el país en su edición de 2004.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	5100 entrevistas

Regio 04 de mayo		
	Fraseo de la pregunta	Si las elecciones fueran el día de hoy ¿por cuál de ellos votaría usted para la presidencia de México?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 29 de septiembre de 2005 al 02 de mayo de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

La Jornada de Oriente (1) 12 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	La Jornada de Oriente
	Realizador	La Jornada de Oriente
	Responsable de la publicación	La Jornada de Oriente
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	409
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se eligiera al presidente de la República ¿por qué partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 4.8%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 24 y 25 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

La Jornada de Oriente (2) 09 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	La Jornada de Oriente
	Realizador	La Jornada de Oriente

La Jornada de Oriente (2) 09 de mayo		
	Responsable de la publicación	La Jornada de Oriente
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	536
	Fraseo de la pregunta	De las siguientes personas, ¿cuál le gustaría que fuese el próximo Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 4.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 28 y 29 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Síntesis de Puebla 08 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Síntesis y Centro de Estudios de Política Comparada
	Responsable de la publicación	Centro de Estudios de Política Comparada
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el estado de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	¿Con cuál candidato se identifica más usted, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 19 y 26 de febrero 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Síntesis de Puebla 08 de abril		
	estimaciones	

Cambio 28 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Opina Consultoría Estratégica
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el estado de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Cara a cara
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1195 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	¿Persona que le gustaría que ganara la elección para Presidente de la República?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 2.83%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	-
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Imparcial 03 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Investigación y Encuestas / El Imparcial
	Responsable de la publicación	El Imparcial
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Estado de Sonora
Criterio 3	Método de recopilación	Al azar en lugares públicos y viviendas
Criterio 4	Método de muestreo	Proporcional de acuerdo a datos de población de INEGI.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	600
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones, ¿por qué partido o candidato votaría?

El Imparcial 03 de mayo		
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 17 al 26 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Diario Olmeca 09 de mayo		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	-
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Residentes del Municipio Centro de Tabasco que aparecen en el directorio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple
Criterio 5	Tamaño de la muestra	200
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	99%
	Error estadístico	+/-0.01%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 01 al 05 de mayo 62006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Síntesis de Tlaxcala 08 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	Síntesis
	Realizador	Síntesis y Centro de Estudios de Política Comparada
	Responsable de la publicación	Centro de Estudios de Política Comparada
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el estado de Tlaxcala
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara

Síntesis de Tlaxcala 08 de abril		
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	¿Con cuál candidato se identifica más usted, de modo que sin duda votaría por ese candidato?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 3.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 19 y 26 de febrero 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

De las encuestas detectadas en medios impresos se destaca lo siguiente:

Patrocinador

- 13 especificaron patrocinador del estudio (68%).
- 6 no especificaron patrocinador (32%)

Población de estudio:

- 8 fueron encuestas nacionales (42%).
- 10 fueron encuestas locales (53%).
- 1 encuesta no especificó la población de estudio (5%).

Método de Recopilación

- 13 encuestas se recopilaban a través de entrevistas cara a cara ya sea en vivienda o en vía pública (68%).
- 5 encuestas se realizaron a través de entrevistas telefónicas (26%).
- 1 encuestas no especificaron su método de recopilación (5%).

III. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva

Al corte de este informe se entregaron las siguientes encuestas a la Secretaría Ejecutiva (se ordenan por fecha de entrega):

Persona física o moral	Publicado en	Fecha de entrega a la Secretaría Ejecutiva	Fecha de publicación
La Jornada de Oriente	La Jornada de Oriente	12 de abril, 2006	18 de abril, 2006
Parametría	Excélsior	26 de abril, 2006	24 de abril, 2006
Reforma	Reforma	28 de abril, 2006	21 de abril, 2006
Reforma	Reforma	28 de abril, 2006	25 de abril, 2006
El Universal	El Universal	18 de abril, 2006	17 de abril, 2006
Indemerc	Ovaciones y en Acir Radio	03 de mayo, 2006	27 de abril, 2006
Mitofsky	XEW – TV, Canal 2 de Televisa.	04 de mayo, 2006	03 de mayo, 2006
Reforma	Reforma	05 de mayo, 2006	03 de mayo, 2006
GEA – ISA	-	08 de mayo, 2006	-
El Imparcial	El Imparcial	10 de mayo, 2006	2 y 3 de mayo, 2006
Demotecnia	Milenio	11 de mayo, 2006	2 y 3 de mayo, 2006
Táctica Marketing & Comunicación	Revista Alcaldes Mexicanos	11 de mayo, 2006	-
Berumen y Asociados S.A. de C.V.	Diario de Morelos y Acir Morelos	15 de mayo, 2006	-
SABA Consultores	Regio	16 de mayo, 2006	10 de mayo, 2006
TV Azteca Noreste	TV Azteca Noreste	16 de mayo, 2006	01 de mayo, 2006
Ulises Beltrán y Asociados	www.bgc.com.mx	16 de mayo, 2006	09 de mayo, 2006
Parametría	Excélsior	19 de mayo, 2006	11 de mayo, 2006

El cumplimiento de criterios de cada una de las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva es el siguiente:

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
La Jornada de Oriente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Parametría (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma (1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reforma (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Indemerc	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Demotecnia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
El Imparcial	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Reforma (3)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mitofsky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GEA – ISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SABA Consultores	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	✓
TV Azteca Noreste	✓	x	✓	✓	✓	x	✓	✓	x	x	✓	✓	✓
Táctica Marketing & Comunicación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Parametría (2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ulises Beltrán y Asociados	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Berumen y Asociados S.A. de C.V.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓
Parametría	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

P: Patrocinador, R: Realizador, RP Responsable de Publicación, P: Población, Met. R.: Método de Recopilación, Met. M.: Método de Muestreo, TM: Tamaño de la Muestra, FP: Fraseo de Pregunta, FNR: Frecuencia de No Respuesta, NC: Nivel de Confianza, EE: Error Estadístico, Fecha: Fecha de Levantamiento, Pronos: Pronósticos y Estimaciones.

Las siguientes tablas dan cuenta de los criterios cumplidos por cada una de las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva.

La Jornada de Oriente		
Criterio 1	Patrocinador	La Jornada de Oriente
	Realizador	La Jornada de Oriente
	Responsable de la publicación	La Jornada de Oriente
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el municipio de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Sistemático aleatorio
Criterio 5	Tamaño de la muestra	409
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se eligiera al presidente de la República ¿por qué partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 4.8%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 24 y 25 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Parametría (1)		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas

Parametría (1)		
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	12%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	20 y 23 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Reforma (1)		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Distrito Federal, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1108 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.9%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	08 y 09 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Reforma (2)		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma

Reforma (2)		
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	16%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	20 y 22 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Universal		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal y Al Día / Dallas Morning News
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Polietápico por conglomerados
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1491
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 05 al 08 de abril 2006

El Universal		
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Indemerc		
Criterio 1	Patrocinador	Ovaciones
	Realizador	INDEMERC
	Responsable de la publicación	Ovaciones
Criterio 2	Población	Todos los mexicanos mayores de 18 a 74 años con credencial para votar en el municipio en donde se levantó en viviendas particulares
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado, aleatorio y con asignación proporcional de acuerdo a datos del Censo 2005 y propios de la Empresa.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1499 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	30.7%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.57%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	17 al 25 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Demotectnia		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotectnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500

Demotectnia		
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 26 al 29 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

El Imparcial		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Investigación y Encuestas / El Imparcial
	Responsable de la publicación	El Imparcial
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Estado de Sonora
Criterio 3	Método de recopilación	Al azar en lugares públicos y viviendas
Criterio 4	Método de muestreo	Proporcional de acuerdo a datos de población de INEGI.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	600
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones, ¿por qué partido o candidato votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 17 al 26 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Reforma (3)		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma

Reforma (3)		
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	15%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	28 y 30 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Consulta Mitofsky		
Criterio 1	Patrocinador	Televisa S.A. de C.V.
	Realizador	Consulta Mitofsky
	Responsable de la publicación	Televisa S.A. de C.V. (XEW-TV 2, Canal de Televisa, Programa "Noticiero con Joaquín López Dóriga" 03 de mayo de 2006, 22:30 hrs.).
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,400
	Fraseo de la pregunta	Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada.
	Frecuencia de no respuesta	48.9%
	Nivel de confianza	95%

Consulta Mitofsky		
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 28 de abril al 02 de mayo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizó estimaciones basadas en la utilidad de factores de expansión.

GEA – ISA		
Criterio 1	Patrocinador	Suscriptores al proyecto denominado "Escenarios Políticos: Gobernabilidad y Sucesión"
	Realizador	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
	Responsable de la publicación	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,440
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre ...?
	Frecuencia de no respuesta	13.9%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.4%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 27 al 30 abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se realizaron estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral

Saba Consultores		
Criterio 1	Patrocinador	SABA Consultores

Saba Consultores		
	Realizador	SABA Consultores
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, utilizando como marco muestral los directorios telefónicos de todo el país en su edición de 2004.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	5100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si las elecciones fueran el día de hoy ¿por cuál de ellos votaría usted para la Presidencia de México?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 29 de septiembre de 2005 al 02 de mayo de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

TV Azteca Noreste		
Criterio 1	Patrocinador	TV Azteca Noreste – Publimax S.A. de C.V.
	Realizador	-
	Responsable de la publicación	TV Azteca
Criterio 2	Población	Adultos con credencial de elector dispuestos a votar en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas Telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1080 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	¿Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República por cuál candidato votaría?

TV Azteca Noreste		
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	+/-3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 23 al 29 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Táctica Marketing & Comunicación		
Criterio 1	Patrocinador	Revista Alcaldes Mexicanos
	Realizador	Táctica Marketing & Comunicación
	Responsable de la publicación	Revista Alcaldes Mexicanos y Candidatos2006.com
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años y más con credencial de elector domiciliada en el municipio correspondiente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la unidad electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido o candidato votaría?
	Frecuencia de no respuesta	27%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 3.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 25 de marzo al 2 de abril, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Estimaciones basadas en factores de expansión

Parametría (2)		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría

Parametría (2)		
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	12%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	05 y 08 de mayo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Ulises Beltrán y Asociados		
Criterio 1	Patrocinador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Realizador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Responsable de la publicación	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo poliétapico y estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	14%
	Nivel de confianza	95%

Ulises Beltrán y Asociados		
	Error estadístico	+/-2.98%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 30 de abril al 03 de mayo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad

Berumen Y Asociados		
Criterio 1	Patrocinador	Editoriales de Morelos S.A. de C.V. y Grupo Acir Morelos S.A. de C.V.
	Realizador	Berumen y Asociados
	Responsable de la publicación	Editoriales de Morelos y Grupo Acir Morelos
Criterio 2	Población	Ciudadanas y ciudadanos residentes del estado de Morelos que cuenten con credencial de elector domiciliada en la entidad
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas personales cara a casa en domicilio
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio probabilístico proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1530 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	32%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 29 de abril al 1 de mayo de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

De las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva se destaca lo siguiente:

Patrocinador:

- 16 reportaron el patrocinador (98%)
- 1 no lo reportó (El Imparcial).

Criterio de menor cumplimiento:

- Frecuencia de no respuesta. 6 encuestas no lo especificaron (35%).

Medio de difusión de encuestas entregadas:

- 12 fueron difundidas por medios impresos.
- 5 fueron difundidas por televisión, radio o algún otro medio electrónico.

Cumplimiento de entrega de encuestas detectadas en medios impresos a la Secretaría Ejecutiva:

- 58% fueron enviadas al Instituto (Grupo Reforma –tres publicaciones-, El Universal, Excélsior –dos publicaciones-, Demotecnia; La Jornada de Oriente; El Imparcial; Ovaciones y SABA Consultores).
- Durante el periodo de este informe 42% no entregaron sus encuestas (Zeta; Vanguardia –dos publicaciones; Síntesis de Puebla; Cambio de Puebla; Síntesis de Tlaxcala; Diario Olmeca y La Jornada de Oriente).
- Se enviaron oficios a estos medios solicitándoles envíen a la brevedad las encuestas publicadas.

Respecto a las encuestas detectadas en medios impresos durante el periodo del 10 de marzo al 06 de abril (correspondientes al informe anterior) y que no fueron entregadas a la Secretaría Ejecutiva, se enviaron oficios a los siguientes medios para solicitarles el envío a la brevedad:

- Cambio, Puebla.
- La Jornada de Oriente.
- Heraldo de Chihuahua.
- Heraldo de Toluca.

A la fecha de corte de este informe, sólo La Jornada de Oriente envió su estudio correspondiente.

ANEXO 1

IV. 1 Encuestas publicadas en un medio distinto al original

Se detectaron 112 publicaciones de encuestas en días y medios distintos al original. Estas encuestas no son consideradas como originales, toda vez que habían sido difundidas previamente por algún otro medio. Estos casos se presentaron de la siguiente manera:

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
Aguascalientes	Página 24	Grupo Reforma	21-Abr-06
			25-Abr-06
			26-Abr-06
			26-Abr-06
	Hidrocálido	Grupo Reforma	30-Abr-06
			30-Abr-06
			03-May-06
			07-May-06
El Heraldo	Grupo Reforma	25-Abr-06	
Aguas	Grupo Reforma	03-May-06	
Baja California	La Crónica	El Universal	18-Abr-06
		Grupo Reforma	25-Abr-06
			26-Abr-06
	El Valle	Grupo Reforma	04-May-06
			26-Abr-06
Campeche	Expreso	Grupo Reforma	26-Abr-06
Chihuahua	Norte	Grupo Reforma	25-Abr-06
	El Diario de Ciudad Juárez	Grupo Reforma	26-Abr-06
	El Diario de Chihuahua	Grupo Reforma	26-Abr-06
	El Diario Entorno	Grupo Reforma	03-May-06
Coahuila	La Opinión	Demotecnia	27-Abr-06
			02-May-06
	Palabra	Grupo Reforma	25-Abr-06
			26-Abr-06
			03-May-06
	Vanguardia	El Universal	17-Abr-06
		Vanguardia	27-Abr-06
	Zócalo de Monclova	El Universal	17-Abr-06
		Grupo Reforma	25-Abr-06
			26-Abr-06
Zócalo de Piedras Negras	El Universal	17-Abr-06	
	Grupo Reforma	25-Abr-06	

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
			26-Abr-06
Colima	Milenio	Demotecnia	27-Abr-06
			02-May-06
Distrito Federal	El Economista	Grupo Reforma	26-Abr-06
		Excélsior-Parametría	26-Abr-06
		GEA-ISA	05-May-06
		Consulta Mitofsky	05-May-06
		Grupo Reforma	05-May-06
		Demotecnia	05-May-06
	El Sol de México	Consulta Mitofsky	04-May-06
	La Crónica de Hoy	GEA-ISA	05-May-06
		Consulta Mitofsky	05-May-06
		Grupo Reforma	05-May-06
		Demotecnia	05-May-06
		Ulises Beltrán y Asociados	09-May-06
Metro	Grupo Reforma	25-Abr-06	
		03-May-06	
Estado de México	Heraldo de Toluca	RB Asesores	10-Abr-06
			08-May-06
	Milenio	Demotecnia	27-Abr-06
			02-May-06
Guanajuato	AM de Guanajuato	Grupo Reforma	25-Abr-06
	AM de Irapuato	Grupo Reforma	25-Abr-06
	AM de León	Grupo Reforma	25-Abr-06
	Correo	El Universal	17-Abr-06
	Reforma de Guanajuato	Grupo Reforma	03-May-06
	Reforma de Irapuato	Grupo Reforma	03-May-06
	Reforma de León	Grupo Reforma	03-May-06
Hidalgo	Milenio	Demotecnia	03-May-03
Jalisco	Mural	Grupo Reforma	25-Abr-06
	Público	Demotecnia	27-Abr-06
			02-May-06
Michoacán	Reforma	Grupo Reforma	25-Abr-06
	El Liberal	Grupo Reforma	30-Abr-06
Nayarit	Nayarit Opina	Demotecnia	02-May-06
Nuevo León	El Norte	Grupo Reforma	25-Abr-06
			26-Abr-06
			03-May-06
	Milenio	Demotecnia	27-Abr-06
			02-May-06
			03-May-06
	El Imparcial	Grupo Reforma	25-Abr-06

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
	El Imparcial	Grupo Reforma	25-Abr-06
Oaxaca		Grupo Reforma	25-May-06
Querétaro	Noticias AM	Grupo Reforma	25-Abr-06
			03-May-06
Quintana Roo	El Periódico de Quintana Roo	Grupo Reforma	25-Abr-06
			26-Abr-06
	Periódico Quequi	Demotecnia	03-May-06
Sinaloa	El Debate de Culiacán	El Universal	18-Abr-06
		Grupo Reforma	25-Abr-06
			03-May-06
Sonora	El Imparcial	Grupo Reforma	25-Abr-06
		Consulta Mitofsky	04-May-06
	Expreso	El Universal	18-Abr-06
		Grupo Reforma	21-Abr-06
			25-Abr-06
		Demotecnia	03-May-06
	Grupo Reforma	03-May-06	
Tabasco	Presente	El Universal	18-Abr-06
		Grupo Reforma	25-Abr-06
	Tabasco Hoy	Grupo Reforma	25-Abr-06
			26-Abr-06
	Milenio	Demotecnia	27-Abr-06
		03-May-06	
Tamaulipas	Expreso	El Universal	17-Abr-06
	Mileno	Demotecnia	02-May-06
Tlaxcala	ABC	Grupo Reforma	26-Abr-06
Veracruz	Diario los Tuxtlas	Demotecnia	07-Abr-06
	Mileno El Portal	Demotecnia	27-Abr-06
			02-May-06
Yucatán	Diario de Yucatán	El Universal	18-Abr-06
		Grupo Reforma	04-May-06
	Milenio Novedades	Demotecnia	27-Abr-06
			02-May-06
			03-May-06
Zacatecas	Página 24		21-Abr-06
			26-Abr-06

IV. 2 Notas Informativas

Para el periodo comprendido en este informe, se detectaron 393 menciones de encuestas sobre preferencias electorales en notas periodísticas, columnas, editoriales, etc. Por tratarse de notas informativas muchas de las encuestas de referencia pudieron no ser públicas con anterioridad.

Estas publicaciones se reprodujeron de la siguiente forma:

Aguascalientes			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Aguas	El Universal	El Universal	18-Abr-06
El Heraldo	AP	Demotecnia	07-Abr-06
	Alberto Aguirre	www.tradesports.com	14-Abr-06
	SUN	SUN	18-Abr-06
	Salvador Flores Llamas	Demotecnia	19-Abr-06
El Sol del Centro	OEM/Informex		18-Abr-06
Hidrocálido	El Universal	El Universal	18-Abr-06
			19-Abr-06
Página 24		Grupo Reforma	27-Abr-06
Tribuna Libre		GEA-ISA	07-Abr-06

Baja California			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La Crónica	Elka Chanilla	El Universal	18-Abr-06

Baja California Sur			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Peninsular	Eliseo Zuloaga Canchola	Demotecnia	07-Abr-06
			09-Abr-06
		Monitor y Canal 52MX	04-May-06
		Demotecnia	04-May-06
	Eliseo Zuloaga Canchola		06-May-06
	Alonso Méndez Suriano	GEA-ISA	07-May-06
El Periódico	Federico Riestra	Demotecnia	07-Abr-06

Baja California Sur			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		Consulta Mitofsky	09-May-06
El Sudcaliforniano		Demotecnia	03-May-06
		Excélsior-Parametría	03-May-06
		Consulta Mitofsky	03-May-06
			04-May-06
		Demotecnia	07-Abr-06
		Consulta Mitofsky	05-May-06
Tribuna de los Cabos	APRO	Grupo Reforma	04-May-06

Campeche			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Expreso	El Universal	El Universal	18-Abr-06
	EFE	Demotecnia	03-May-06
		Grupo Reforma	
		GEA-ISA	
		Ulises Beltrán y Asociados	10-May-06

Chiapas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario de Chiapas	Juan Manuel Martínez	GEA-ISA	10-Abr-06
		Ulises Beltrán y Asociados	
		Demotecnia	
	Alejandro Cordoba Gutiérrez	GEA-ISA	12-Abr-06
		Opinión	
	Sergio Stahl	Demotecnia	03-May-06
	Gabriel Reyes	Demotecnia	03-May-06
		Grupo Reforma	04-May-06
Demotecnia			

Chihuahua			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Norte	El Universal	El Universal	18-Abr-06

Chihuahua			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Diario	Carlos Ordoñez	El Universal	18-Abr-06

Coahuila			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Diario de Coahuila	Álvaro Cepeda Neri	Demotecnia ARCOP	17-Abr-06
	Ernesto Julio Teissier	Demotecnia	04-May-06
El Siglo de Torreón	El Universal-AEE		18-Abr-06
	Agencias		
La Opinión	Juan Gabriel Valencia	GEA-ISA	08-Abr-06
		Ulises Beltrán y Asociados	
		Demotecnia	08-Abr-06
	Diego Petersen Farah	GEA-ISA	08-Abr-06
		Demotecnia	
	Roberto López	Demotecnia	11-Abr-06
Juan Pablo Becerra-Acosta		01-May-06	
Milenio	Mario Gálves Narro	El Universal	18-Abr-06
Palabra	Alberto Aguirre	www.tradesports.com	14-Abr-06
		Grupo Reforma	28-Abr-06
Vanguardia	El Universal	El Universal	18-Abr-06
		Demotecnia	03-May-06
	Jessica Rosales	Consulta Mitofsky	04-May-06
	Antonio Ruiz		05-May-06
	Parménides Contreras	Demotecnia	07-May-06
Zócalo de Monclova	Zócalo / Milenio	Demotecnia	07-Abr-06
	Katia D´Artigues	GEA-ISA	05-May-06
		Consulta Mitofsky	
Zócalo de Piedras Negras	Katia D´Artigues	GEA-ISA	05-May-06
		Consulta Mitofsky	

Colima			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Avanzada	Ana Laura Tavera Rodríguez	Consulta Mitofsky	10-Abr-06
	María Elena Aguayo	GEA-ISA	11-Abr-06

Colima			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
	Hernández	Consulta Mitofsky	
		Marketing Político	
		Ulises Beltrán y Asociados	
	Elena del Toro	El Universal	17-Abr-06
	Alfredo Montaña Hurtado	Monitor y Canal 52MX	27-Abr-06
	Armando Guzmán	Demotecnia	03-May-06
Gloria Leticia Díaz	Grupo Reforma	04-May-06	
Diario de Colima	El Universal	El Universal	18-Abr-06
	Jesús Jiménez		23-Abr-06
	Armando Martínez de la Rosa	Consulta Mitofsky	05-May-06
	Sarahí Arellano	Demotecnia	05-May-06
		Grupo Reforma	
		Consulta Mitofsky	
Amador Contreras Torres	Consulta Mitofsky	07-May-06	
Diario de Manzanillo	Sergio Briceño González	Grupo Reforma	03-May-06
Ecos de la Costa	Adalberto Carvajal	Demotecnia	07-Abr-06
	Francisco Valdés Ugalde	Demotecnia	09-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
		GEA-ISA	
	SUN	El Universal	18-Abr-06
	Julio Pomar	Vox Vector	20-Abr-06
Centro de Estudios para Impulsar la Democracia y el desarrollo		26-Abr-06	
Álvaro Cepeda Neri	El Universal	27-Abr-06	
El Comentario	Notimex		27-Abr-06
	Laura Cisneros	Grupo Reforma	05-May-06
		Consulta Mitofsky	
El Correo de Manzanillo	SUN	El Universal	18-Abr-06
			19-Abr-06
El Mundo	Manuel Sánchez de la Madrid		07-Abr-06
	Francisco Valdés Ugalde	Demotecnia	09-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
		GEA-ISA	
	Laura Cisneros	El Universal	18-Abr-06
El Universal		18-Abr-06	
	El Universal	19-Abr-06	

Colima			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
	Manuel Sánchez de la Madrid	Demotecnia	03-May-06
	Laura Cisneros	Grupo Reforma	05-May-06
		Consulta Mitofsky	
	Salvador García Soto	Excelsior-Parametría	25-Abr-06
	Antonio GarcíaAvalos	Grupo Reforma	26-Abr-06
	Grupo Reforma	26-Abr-06	
El Noticiero	Francisco Valdés Ugalde	Demotecnia	09-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
		GEA-ISA	
	Fernando Cruz	El Universal	18-Abr-06
		Consulta Mitofsky	05-May-06
	Fernando Cruz	Grupo Reforma	05-May-06
		Consulta Mitofsky	
Juan Molinar Horcasitas	GEA-ISA	27-Abr-06	
	Grupo Reforma		
Milenio	Joaquín Lopez Dóriga	GEA-ISA	07-Abr-06
		Demotecnia	
	Daniel Barquet	Demotecnia	07-Abr-06
	Diego Petersen Farah	GEA-ISA	08-Abr-06
		Demotecnia	
	Román Revueltas	Demotecnia	09-Abr-06
	Néstor Ojeda	Demotecnia	09-Abr-06
	Federico Arreola	Vox Vector	19-Abr-06
	Juan Pablo Becerra-Acosta		01-May-06
	Ciro Gómez Leyva	Demotecnia	02-May-06
	Heidi de León y Zorayda Castro	Demotecnia	03-May-06
Mauricio Pérez	Demotecnia	03-May-06	
Joaquín López-Dóriga	Grupo Reforma	04-May-06	
	Demotecnia		
	Consulta Mitofsky		
Opinión	Juan Pablo Becerra-Acosta	Demotecnia	24-Abr-06
		El Universal	
Panorama	José Martínez	El Universal	19-Abr-06
		Demotecnia	03-May-06

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Cambio	Alejandro Lelo de Larrea	Covarrubias y Asociados	09-Abr-06
		GEA-ISA	
		Demotecnia	
		ARCOP	
		Consulta Mitofsky	
		Grupo Reforma	
		Parametría	
	El Universal		
	Alejandro Lelo de Larrea y Vanessa Job	GEA-ISA	30-Abr-06
Crónica	Leopoldo Mendivil	www.tradesports.com	17-Abr-06
Diario de México	Armando Cruz Sánchez	Demotecnia	07-Abr-06
Diario Monitor	César Reyes	GEA-ISA	07-Abr-06
	Alfonso Zárate	Grupo Reforma	30-Abr-06
		Excélsior-Parametría	
El Día	José Quintero Arias	Alfonso Noriega	10-May-06
El Economista		Intrade	08-May-06
El Financiero	Alejandro Ramos Esquivel	Grupo Reforma	03-May-06
		Demotecnia	
	Jesús Sánchez	Demotecnia	09-May-06
		Consulta Mitofsky	
		Grupo Reforma	
	GEA-ISA		
El Gráfico	Raul Rodríguez Cortés	GEA-ISA	05-May-06
El Universal	Alberto Aziz Nassif	El Universal	11-Abr-06
		GEA-ISA	
		Consulta Mitofsky	
		Demotecnia	
	Juan Molinar Horcasitas	GEA-ISA	26-Abr-06
		El Universal	
		Excélsior-Parametría	
		Grupo Reforma	
Jesús Reyes Heróles	GEA-ISA	05-May-06	
Excelsior	Juan Manuel Anguiano	Excélsior-Parametría	27-Abr-06
	Leo Zuckermann	Grupo Reforma	27-Abr-06
		Excélsior-Parametría	
	Érica Mora	Excélsior-Parametría	29-Abr-06
	Redacción	Excélsior-Parametría	11-May-06
	Consulta Mitofsky	04-May-06	
Impacto el Diario	Enrique Sánchez Márquez	GEA-ISA	05-May-06

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La Crónica	José Carreño Carlón	Demotecnia	08-Abr-06
		Ulises Beltrán y Asociados	
	Leopoldo Mendívil	Tradesports	02-May-06
	Raúl Cruz de Jesús	Universidad Iberoamericana	06-May-06
		UVM Lomas Verdes, Lago de Guadalupe y Puebla	
	Ulises Beltran y Alejandro Cruz Martínez	Consulta Mitofsky	09-May-06
	Pepe Grillo	Ulises Beltrán y Asociados	09-May-06
Ubaldo Díaz	Universidad Iberoamericana	10-May-06	
La Jornada	Laura Poy Solano	Departamento de Política y Cultura de la UAM Xochimilco	23-Abr-06
	Jaime Avilés	Grupo Reforma	06-May-06
		GEA-ISA	
		Consulta Mitofsky	
Enrique Galvan Ochoa	Dinero.tv	06-May-06	
La Revista	Jorge Buendía Laredo	Ulises Beltrán y Asociados	10-Abr-06
		Demotecnia	
		Consulta Mitofsky	
		IPSOS BIMSA	
		GEA-ISA	
Metro	Rafael Ruiz Harrell	Grupo Reforma	28-Abr-06
			04-May-06
Milenio Diario	Federico Arreola	Vox Vector	19-Abr-06
	Juan Pablo Becerra-Acosta	Demotecnia	24-Abr-06
		El Universal	
	Eugenia Jiménez	Opina	22-Abr-06
	Diego Petersen Farah	GEA-ISA	08-Abr-06
		Demotecnia	
	Juan Gabriel Valencia	GEA-ISA	08-Abr-06
		Ulises Beltrán y Asociados	
		Demotecnia	
	Roberto López	Demotecnia	11-Abr-06
Juan Pablo Becerra-Acosta		01-May-06	
Joaquín López-Dóriga		Grupo Reforma	04-May-06
		Demotecnia	
		Consulta Mitofsky	
Ovaciones	Ma. Eugenia García Barragán	Demotecnia	07-Abr-06

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Proceso	Carlos Tello Díaz	GEA-ISA	09-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
		Marketing Político	
		Ulises Beltrán y Asociados	
Reforma	Alberto Aguirre	www.tradesports.com	14-Abr-06
	Reforma Staff	Grupo Reforma	28-Abr-06
	Mayolo López		
Revista Impacto	Enrique Sánchez Márquez y Herminia Miranda	Grupo Reforma	30-Abr-06
		Excelsior-Parametría	
	Enrique Sánchez Márquez	Demotecnia	07-May-06
Revista Milenio	Rogelio Hernández López	Consulta Mitofsky	08-May-06
		Demotecnia	
		El Universal	
		GEA-ISA	
		Grupo Reforma	
UnomásUno	Roberto González Pérez	GEA-ISA	07-Abr-06
		Ulises Beltrán y Asociados	
		Demotecnia	
	Lino Javier Calderón	www.tradesports.com	15-Abr-06
Roberto Gonzáles Pérez	ARWA Studies	05-May-06	
	Vox Vector		
Vértigo	Juan Gabriel Valencia	ARCOP	16-Abr-06
		GEA-ISA	
		Demotecnia	
	Ángel Hernández	GEA-ISA	23-Abr-06
		ARCOP	
José Antonio Caporal	José Antonio Caporal	30-Abr-06	
Voz y Voto	Voz y Voto		11-Abr-06
	Armando Robinson y Jaqueline de la O.	Escenarios Voz y Voto	Mayo

Durango			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Contacto Hoy	Enrique Galván Ochoa	GEA-ISA	09-Abr-06
		El Universal	
El Siglo de Durango	El Universal	El Universal	18-Abr-06
	Jesús Reyes Heróles	GEA-ISA	06-May-06

Durango			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Sol de Durango	Armando Ochoa Serrano	Instituto de Mercadotecnia y Opinión	08-Abr-06
		GEA-ISA	
	Emiliano Hernández Camargo	Demotecnia	10-Abr-06
	Julio Cesar Valencia Arce	GEA-ISA	12-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
	Gabino Martínez Guzmán	El Universal	12-Abr-06
		Grupo Reforma	
Consulta Mitofsky			
EFE	Consulta Mitofsky	05-May-06	
Armando Ochoa Serrano	Consulta Mitofsky	06-May-06	
Victoria	Jesús Reyes Heróles	GEA-ISA	06-May-06

Guanajuato			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
A.M de Guanajuato	Redacción	Demotecnia	03-May-06
		Grupo Reforma	
		GEA-ISA	
A.M de Irapuato	Redacción	Demotecnia	03-May-06
		Grupo Reforma	
		GEA-ISA	
A.M de León	Redacción	Demotecnia	03-May-06
		Grupo Reforma	
		GEA-ISA	

Guerrero			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario 17	Alberto Carbot	Ulises Beltrán y Asociados	09-Abr-06
		GEA-ISA	
		ARCOP	
Novedades Acapulco			26-Abr-06

Jalisco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Público	Roberto López	Demotecnia	11-Abr-06
Mural		Grupo Reforma	28-Abr-06

Michoacán			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La Noticia		Demotecnia	07-Abr-06
La Noticia		El Universal	18-Abr-06
ABC de Michoacán	Jorge Chabat	El Universal	18-Abr-06

Nayarit			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Nayarit Opina	Roberto López	Demotecnia	11-Abr-06
Meridiano de Nayarit	Salvador Flores Llamas	Ulises Beltrán y Asociados	18-Abr-06
Realidades	Sergio B. Dávila	IMO(Instituto de Mercado y Opinión)	25-Abr-06

Nuevo León			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
ABC	El Universal	El Universal	18-Abr-06
	Julio Pomar	Vox Vector	28-Abr-06
El Financiero	Alejandro Ramos Esquivel	Grupo Reforma	03-May-06
		Demotecnia	
El Norte	Daniel Pensamiento	Grupo Reforma	28-Abr-06
	Mayolo López		
El Porvenir		El Universal	18-Abr-06
Milenio	Daniel Barquet	Demotecnia	07-Abr-06
	Joaquín Lopez Dóriga	GEA-ISA	07-Abr-06
		Demotecnia	
	Julian Andrade	Demotecnia	11-Abr-06
	Federico Arreola	Vox Vector	19-Abr-06
	Ciro Gómez Leyva	Demotecnia	02-May-06
	Mauricio Pérez	Demotecnia	03-May-06
Eugenia Jiménez	Demotecnia	03-May-06	

Nuevo León			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
	Joaquín López-Dóriga	Grupo Reforma Demotecnia Consulta Mitofsky	04-May-06
Regio	Salvador Borrego		25-Abr-06
	Benjamín Castro	Grupo Reforma Excélsior-Parametría	27-Abr-06

Oaxaca			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario Rotativo	Katia D´Artigues	Excélsior-Parametría Consulta Mitofsky	26-Abr-06
		GEA-ISA Consulta Mitofsky	05-May-06
El Imparcial	Cipriano Flores Cruz	Demotecnia GEA-ISA Ulises Beltrán y Asociados	09-Abr-06
	El Universal		18-Abr-06
Gráfico	Alberto Aziz Nassif	El Universal GEA-ISA Consulta Mitofsky Demotecnia	12-Abr-06
			18-Abr-06
Marca Puebla	Luis Sánchez e Ivonne Aguilar		26-Abr-06
Noticias	Álvaro Cepeda Neri	El Universal	27-Abr-06
Tiempo	Agencia EFE	Demotecnia GEA-ISA	07-Abr-06
	Juan Diego	GEA-ISA	07-Abr-06
	El Universal		18-Abr-06
	Juan Diego	Grupo Reforma Excélsior-Parametría	26-Abr-06
	Juan Molinar Horcasitas	GEA-ISA Excélsior-Parametría	27-Abr-06
		Grupo Reforma	

Puebla			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Cambio	Olivia López Pescador	Opina	17-Abr-06
El Sol de Puebla	German Sierra Sanchez	Demotecnia	17-Abr-06
Intolerancia	Agencias	El Universal	18-Abr-06
Milenio		GEA-ISA	08-May-06

Querétaro			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Noticias	Manuel Paredón	Saba Consultores	21-Abr-06
Noticias		Grupo Reforma	26-Abr-06

Quintana Roo			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Periódico Quequi	EFE	Grupo Reforma GEA-ISA	03-May-06
Diario de Yucatán		Consulta Mitofsky Grupo Reforma El Universal Demotecnia GEA-ISA	06-May-06

San Luis Potosí			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Financiero	Alejandro Ramos Esquivel	Grupo Reforma Demotecnia	03-May-06
	Víctor Chávez	Demotecnia	03-May-06
	Jesús Sánchez	Demotecnia	09-May-06
		Consulta Mitofsky	
		Grupo Reforma GEA-ISA	
Pulso	Agencia EFE	Demotecnia	07-Abr-06
	Agencia EFE	GEA-ISA	07-Abr-06
	Carlos Pérez García		21-Abr-06
	El Universal	Demotecnia	03-May-06

San Luis Potosí			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		Consulta Mitofsky	
San Luis Hoy	SUN	Demotecnia	03-May-06
San Luis Potosi	AP	El Universal	25-Abr-06

Tabasco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario de la Tarde	Jose Gase	Demotecnia	02-May-06
Rumbo Nuevo		Consulta Mitofsky	05-May-06
		Demotecnia	06-May-06
		Grupo Reforma	
		Consulta Mitofsky	
		GEA-ISA	
Tabasco Hoy	María Cristina de la Cruz	Demotecnia	07-Abr-06
		El Universal	18-Abr-06
	María Cristina de la Cruz Agencias	Demotecnia	03-May-06
	María Cristina de la Cruz	Grupo Reforma	04-May-06
		Consulta Mitofsky	05-May-06
	Remigio Arturo López	GEA-ISA	05-May-06

Tamaulipas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Expreso		Consulta Mitofsky	04-May-06
		Demotecnia	07-Abr-06
La Prensa		Consulta Mitofsky	04-May-06

Tlaxcala			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
ABC Tlaxcala	Carlos Ordoñez	El Universal	18-Abr-06
El Periódico de Tlaxcala			18-Abr-06
			26-Abr-06

Veracruz			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Liberal del Sur	Redacción	Demotecnia	07-Abr-06
El Dictamen	EFE	Demotecnia	03-May-06
		Grupo Reforma	
		GEA-ISA	

Yucatán				
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación	
Diario de Yucatán	Félix Ucán Salazar	Universidad Mesoamericana de San Agustín	28-Abr-06	
		Demotecnia	03-May-06	
			Demotecnia	03-May-06
			Esmas.com	
			Consulta Mitofsky	04-May-06
			Demotecnia	
			GEA-ISA	05-May-06
			Consulta Mitofsky	
			GEA-ISA	
			Grupo Reforma	
			El Universal	
Demotecnia				
Milenio de Yucatán	Roberto López	Demotecnia	11-Abr-06	
	Mauricio Pérez		03-May-06	
	Yazmín Rodríguez		06-May-06	
	Yazmín Rodríguez		07-May-06	
Por esto!		Demotecnia	03-May-06	

Zacatecas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Imagen		El Universal	18-Abr-06

IV. 3 Inserciones

Durante el período del presente informe se detectaron 221 referencias a encuestas en 97 inserciones.

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
Baja California	La Voz de la Frontera	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	El Sol de Tijuana	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	La Voz de la Frontera	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
GEA-ISA			
Consulta Mitofsky			
Baja California Sur	El Periódico	09-Abr-06	Grupo Reforma
			El Universal
			Consulta Mitofsky
			Demotecnia
Colima	Diario de Colima	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
Distrito Federal	Impacto el Diario	07-Abr-06	Demotecnia
	La Jornada	07-Abr-06	María de las Heras
	La Crónica	07-Abr-06	Demotecnia
	Milenio Diario	07-Abr-06	Demotecnia
			Demotecnia
	El Sol de México	07-Abr-06	Demotecnia
	La Prensa	07-Abr-06	Demotecnia
	La Jornada	07-Abr-06	Demotecnia
	La Crónica	07-Abr-06	Demotecnia
	El Economista	07-Abr-06	Demotecnia
	El Financiero	07-Abr-06	Demotecnia
	La Jornada	11-Abr-06	GEA-ISA
			Demotecnia
	Milenio Diario	11-Abr-06	GEA-ISA
Demotecnia			
Reforma	11-Abr-06	GEA-ISA	

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
			Demotecnia
	El Universal	11-Abr-06	GEA-ISA
			Demotecnia
	Proceso	23-Abr-06	Demotecnia
	Milenio	24-Abr-06	Demotecnia
	La Jornada	25-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	Crónica	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	El Financiero	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	Milenio	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	El Gráfico	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	La Prensa	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	El Economista	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	El Sol de México	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	El Universal	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	Excélsior	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	Rumbo de México	27-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	El Universal	03-May-06	
	La Jornada	28-Abr-06	Consulta Mitofsky
	Milenio	05-May-06	Demotecnia
	Reforma	05-May-06	Demotecnia
	Milenio	07-May-06	Demotecnia
		08-May-06	Demotecnia
	Ovaciones	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
	La Prensa	08-May-06	Grupo Reforma
Demotecnia			
GEA-ISA			
Consulta Mitofsky			
El Gráfico	08-May-06	Grupo Reforma	
		Demotecnia	
		GEA-ISA	
		Consulta Mitofsky	
Milenio	09-May-06	Voz y Voto	
La Crónica de Hoy	09-May-06	Voz y Voto	
Durango	El Siglo de Durango	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
Estado de México	Milenio	07-Abr-06	Demotecnia
			Demotecnia
		24-Abr-06	Demotecnia
		25-Abr-06	Demotecnia
		28-Abr-06	Consulta Mitofsky
	Rumbo de México	29-Abr-06	Consulta Mitofsky
	El Sol de Toluca	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
GEA-ISA			
		Consulta Mitofsky	
Guanajuato	El Sol del Bajío	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
	El Sol de Salamanca	26-Abr-06	Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
			Estiquer y Co, Opinion Polls
	El sol de Irapuato	26-Abr-06	Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
			Estiquer y Co, Opinion Polls
	Correo	08-May-06	Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
			Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
	El Herald	08-May-06	Consulta Mitofsky
			Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
Guerrero	El Sol de Acapulco	26-Abr-06	Consulta Mitofsky
			Estiquer y Co, Opinion Polls
	Vértice Diario de Acapulco	27-Abr-06	Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
			Grupo Reforma
			Excélsior-Parametría
			El Universal on line
			Esmas.com
	El Sur	27-Abr-06	Grupo Reforma
			Excélsior-Parametría
			El Universal on line
			Esmas.com
			Grupo Reforma
	El Sol de Acapulco	26-Abr-06	Grupo Reforma
			Estiquer y Co, Opinion Polls
	Vértice Diario de Chilpancingo	27-Abr-06	Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
			Grupo Reforma
			Excelsior-Parametría
			El Universal on line
			Esmas.com
	El Sur	27-Abr-06	Grupo Reforma
			Excelsior-Parametría
			El Universal on line

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
			Esmas.com
			Grupo Reforma
	Novedades Acapulco	26-Abr-06	Demotecnia
	El Sur	11-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
	Novedades Acapulco	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
	Jalisco	Público	24-Abr-06
El Occidental		26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
El Esto		26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
Nuevo León		El Financiero	07-Abr-06
	El Norte	24-Abr-06	Demotecnia
	Milenio	24-Abr-06	Demotecnia
Demotecnia			
Morelos	Diario de Morelos	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
Nayarit	Meridiano	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
	Meridiano	09-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
Oaxaca	Extra	07-Abr-06	Demotecnia
	Marca Oaxaca	07-Abr-06	Demotecnia
	Tiempo	07-Abr-06	Demotecnia
	Diario de Antequera	07-Abr-06	Demotecnia
	El Imparcial	07-Abr-06	Demotecnia
	El Imparcial	08-May-06	Grupo Reforma

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
Querétaro	El Sol de San Juan del Rio	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	Diario de Querétaro	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	Rumbo de México	27-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	Rumbo de México	29-Abr-06	Consulta Mitofsky
	Diario de Querétaro	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
			Consulta Mitofsky
	Noticias	08-May-06	Grupo Reforma
Demotecnia			
GEA-ISA			
Consulta Mitofsky			
San Luis Potosí	El Financiero	07-Abr-06	Demotecnia
	El Sol de San Luis	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	El Financiero	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
	Pulso	08-May-06	Grupo Reforma
			Demotecnia
			GEA-ISA
Consulta Mitofsky			
Sinaloa	El Sol de Mazatlán	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores
Tabasco	El Herald	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta	
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores	
Tamaulipas	El Sol de Tampico	26-Abr-06	Estiquer y Co, Opinion Polls	
			Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores	
			Estiquer y Co, Opinion Polls	
Tlaxcala	El Sol de Tlaxcala	26-Abr-06	Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores	
			Grupo Reforma	
	El Sol de Tlaxcala	08-May-06	08-May-06	Estiquer y Co, Opinion Polls
Ballesteros y Asoc,SC Actuarios Consultores				
Grupo Reforma				
Demotecnia				
Yucatán	Diario de Yucatán	08-May-06	GEA-ISA	
			Consulta Mitofsky	
			Grupo Reforma	
	Milenio Novedades	08-May-06	08-May-06	Demotecnia
				GEA-ISA
Consulta Mitofsky				
Zacatecas	Imagen	08-May-06	Grupo Reforma	
			Demotecnia	
			GEA-ISA	
			Consulta Mitofsky	

IV.4 Otros

Durante este periodo se detectaron 98 registros sobre publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral pero que carecen de rigor estadístico muestral. Se destacan los siguientes ejercicios:

- **Urna Móvil.** Del periódico El imparcial de Sonora. Se detectaron 83 publicaciones.
- **Me Expreso.** Del periódico Expreso de Sonora. Se detectaron 15 registros.

ANEXO 2

V.1 Encuestas detectadas en Medios Electrónicos.

Del resultado del monitoreo noticieros que el IFE tiene contratado, del 19 de enero al 30 de abril, se detectaron 908 impactos informativos relacionados con encuestas de tendencias electorales.

De este monitoreo se resalta que la mayor parte de impactos se refieren a encuestas publicadas por algún medio impreso y que fueron ya entregadas a la Secretaría Ejecutiva del Instituto. 95% se refieren a encuestas previamente detectadas y entregadas al Instituto.

Por otro lado, se detectaron 11 encuestas en 47 impactos en medios electrónicos que no han sido entregadas a la Secretaría Ejecutiva. Estos estudios deben ser enviados al Instituto por la empresa que los realizó; para ello, la Secretaría Ejecutiva les hará el requerimiento formal. Las encuestas son las siguientes:

Empresa	Noticiero	Entidad	Fecha
Aldulcin y Asociados	Enfoque Radio	Quintana Roo	15 de marzo
BIMSA	Fórmula Detrás de la Noticia	Distrito Federal	04 de abril
	Imagen Informativa 1a Emisión	Distrito Federal	20 de enero
	Tela de Juicio	Jalisco	23 de marzo
	Contacto Directo	Baja California Sur	29 de marzo
	Dígalo a las 2	Tabasco	29 de marzo
	Fórmula Detrás de la Noticia	Distrito Federal	29 de marzo
	Oro Noticias	Puebla	29 de marzo
	Imagen Informativa 2a. Emisión	Distrito Federal	30 de marzo
	Radio Correo	Tabasco	30 de marzo
En contacto	Hidalgo	04 de abril	
Covarrubias y Asociados	Animal Nocturno	Distrito Federal	24 de marzo
Gallup	Fórmula detrás de la noticia	Distrito Federal	04 de abril
Instituto de Mercadotecnia y Opinión	Fórmula Detrás de la Noticia	Distrito Federal	06 de abril
	Pulso Informativo	Jalisco	
	Entre Todos		20 de abril
Mendoza Blanco y Asociados	Hechos AM	Distrito Federal	20 de febrero
	Hechos para Despertar	Puebla	

Empresa	Noticiero	Entidad	Fecha
Métrica	Encuentro Línea Abierta	Sonora	19 de abril
Prospecta Consulting	Encuentros y desencuentros	Distrito Federal	15 de febrero
	Encuentros y desencuentros	Distrito Federal	03 de marzo
	Noticiero Infor+	Colima	15 de febrero
Publiencuestas	Infolínea	Aguascalientes	06 de marzo
Publimagen	Infolínea	Aguascalientes	28 de abril
Universidad de Guadalajara	Buenas Tardes Metropoli	Jalisco	19 de enero
	GDL Noticias	Jalisco	19 de enero
	Buenos Días Metropoli	Jalisco	20 de enero
	GDL Noticias	Jalisco	20 de enero
	Antena Radio 3a emisión	Distrito Federal	16 de febrero
	José Cárdenas informa	Distrito Federal	16 de febrero
	José Luis Preciado informa	Yucatán	16 de febrero
	Pulso informativo (18 a 20)	Jalisco	16 de febrero
	Ricardo Rocha en Radio Fórmula	Distrito Federal	16 de febrero
	Tribuna libre	Nuevo León	16 de febrero
	Hechos AM	Jalisco	17 de febrero
	José Luis Preciado informa	Yucatán	17 de febrero
	Poder Informativo	Tabasco	17 de febrero
	Reporte 98.5	Distrito Federal	17 de febrero
	Telereportaje y noticias en flash	Tabasco	17 de febrero
	La Red de Radio Red (fin de semana)	Distrito Federal	18 de febrero