

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

The logo for BGC (Beltrán & Asociados) consists of the letters 'BGC' in a large, white, serif font, centered within a solid black rectangular box.

**BELTRÁN
& ASOCIADOS**

ELECCIONES FEDERALES 2006

ENCUESTA NACIONAL PREELECTORAL

Primera entrega

Encuesta nacional en vivienda, 1,200 casos.
Levantamiento del 10 al 14 de febrero de 2006

© Derechos de Autor.- Copyright: Todos los contenidos incluidos en este documento, tales como textos, gráficos, imágenes, íconos, compilaciones de datos, diseño general y formatos son propiedad exclusiva de BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. y se encuentran protegidos por las leyes mexicanas e internacionales del Copyright o Derecho de Autor. Usted cuenta con un acceso limitado a nuestros materiales para su uso personal únicamente, por lo que no podrán ser reproducidos, duplicados, copiados, vendidos, modificados, adaptados, publicados, traducidos, distribuidos ni de cualquier otra forma explotados para usos distintos sin contar con la autorización expresa y por escrito. D.R. © BGC, Ulises Beltrán y Asocs., S.C. México 2006.

INDICE

INDICE	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
PREFERENCIAS ELECTORALES	6
CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS.....	10
POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO PERCIBIDO.....	17
PROPENSIÓN A CAMBIAR DE PARTIDO EN EL GOBIERNO.....	20
PUBLICIDAD DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES.....	22
SITUACION ECONÓMICA DEL PAIS Y EVALUACIÓN DE AUTORIDADES	23
METODOLOGÍA, PATROCINADOR Y RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN.....	25

PRINCIPALES RESULTADOS

El primer mes de campaña, produce cambios mínimos en las preferencias electorales. Andrés Manuel López Obrador, mantiene el primer lugar con 37% de las intenciones de voto, mientras que Roberto Madrazo y Felipe Calderón empatan en segundo lugar con 30% cada uno entre los votantes probables.

Para las elecciones de diputados y senadores, en el conjunto nacional, la Alianza PRI-PVEM y la Alianza PRD-PT-Convergencia empatan en primer lugar con alrededor de 33%. El PAN les sigue con 30%.

La delantera de López Obrador se da en prácticamente todos los estratos socioeconómicos, salvo en el más marginado, donde Roberto Madrazo va a la cabeza y en el más alto, donde gana Calderón.

Actualmente, el segmento menos sólido o “duro” de votantes es el de Felipe Calderón, pues 81% de panistas votaría por ese candidato, mientras 85% de priístas lo haría por Madrazo y 91% de perredistas lo haría por López Obrador. Entre los independientes, 47% sufragaría por el candidato del PRD, en tanto 29% votaría por Calderón y 20% por Madrazo.

Aprobar o desaprobar el gobierno de Fox, hace una diferencia significativa en las preferencias electorales. Mientras que Calderón obtendría 42% de las preferencias de quienes están de acuerdo con la administración foxista, lograría el voto de sólo 7% de quienes están en desacuerdo.

Andrés Manuel López Obrador, basa su ventaja en una imagen sensiblemente más positiva que la de sus adversarios (prácticamente la mitad opina positivamente de él). Roberto Madrazo, dentro de la imagen desfavorable que tiende a tener, mejora ligeramente en la impresión que causa si se compara con noviembre. Felipe Calderón, ya es casi tan identificado como Madrazo o López Obrador, pero eso no le ha permitido mejorar la opinión promedio que genera entre los electores.

López Obrador, aventaja en todos los atributos evaluados a Madrazo y a Calderón, incluso en aquellos que se supone deberían de beneficiar más a los candidatos del PAN y de la Alianza por México.

La mayor ventaja del aspirante perredista se da en términos de cercanía a la gente, preocupación por los pobres, capacidad para hacer obras y cumplimiento en los cargos que ha tenido. Madrazo, tiene menor desventaja respecto de López Obrador en capacidad para llegar a acuerdos, personalidad para ser presidente, capacidad para resolver problemas, firmeza para combatir la inseguridad y

experiencia para gobernar. Calderón, por su parte, es menos superado por el perredista en términos de ideas modernas, valores morales, personalidad para ser presidente y honradez.

Ideológicamente, las posiciones percibidas sobre Andrés Manuel López Obrador en términos de las dimensiones izquierda-derecha y liberal-conservador, se encuentran más cercanas a la ubicación del promedio de la población. Calderón es quien se ubica más alejado. Las mediciones de estas dimensiones se construyeron con base en índices elaborados con preguntas que reflejaran las posiciones de los entrevistados y las que perciben sobre los candidatos.

Existe, ligeramente una mayor disposición a probar una nueva opción (lo ve muy bien/bien, 42%) que conformidad con que siga gobernando el PAN (35%) o vuelva a gobernar el PRI (33%).

Dos terceras partes, dicen haber visto anuncios de los candidatos a la presidencia. La publicidad de Roberto Madrazo es ligeramente la más mencionada.

La identificación de slogans publicitarios con los candidatos que los usan es relativamente baja. La frase "valor y pasión por México" es asociada por 37% con Calderón, 33% liga la de "él sí puede" con Madrazo y 29% la de "cumplir es mi fuerza" con López Obrador.

Prevalece el pesimismo sobre la situación económica. La mitad de la población cree que se encuentra mal o muy mal. 37% cree que se ha deteriorado, mientras 25% piensa que sigue igual de mal que hace un año.

La aprobación a la gestión del presidente Fox, alcanza el 57% de acuerdo.

PREFERENCIAS ELECTORALES

Candidatos

PREFERENCIA EFECTIVA	
	BGC febrero*
Felipe Calderón del PAN	30
Roberto Madrazo de Alianza por México	30
Andrés Manuel López Obrador de	37
Otros	3

*Escenario de votantes probables estimado con metodología propia de la empresa

Partidos

PREFERENCIAS ELECTORALES PARA ELECCIONES FEDERALES 2006				
	PAN	PRI-PVEM	PRD-PT- Convergencia	Otros
PRESIDENCIAL (votantes probables)*	30	30	37	3
SENADORES (votantes probables)*	30	33	33	4
DIPUTADOS FEDERALES (votantes probables)*	30	33	34	3

*Escenario de votantes probables estimado con metodología propia de la empresa.

Para las preguntas de intención de voto se emplearon boletas simuladas y urna. Las preguntas a los encuestados fueron las siguientes:

*En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir senadores.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

*En julio también habrá elecciones para elegir diputados federales.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?*

Los porcentajes de no respuesta (no escogió una opción) a estas preguntas (ninguno, no sabe, no contestó, anulado, en blanco): 16% para la elección presidencial, 19% para la elección de senadores, 19% para la elección de diputados federales.

Preferencias por regiones, estratos y otras variables

En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted? CRUCE POR CONJUNTO DE ESTADOS GOBERNADOS POR PARTIDOS (Preferencia efectiva entre votantes probables)				
	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Andrés Manuel López Obrador	OTROS
En Estados gobernados por el PAN (23%)	43	25	30	2
En Estados gobernados por el PRI (56%)	25	37	36	2
En Estados gobernados por el	19	25	52	4

PREFERENCIAS PARA ELECCIÓN PRESIDENCIAL POR ESTRATO SOCIOECONOMICO (Cálculo sobre preferencias efectivas simples --no considera modelo de votantes probables)

INGRESO

	PAN		PRD-PT- Convergencia	Tamaño del estrato
0-1 SM	20	41	39	24
1-3 SM	27	32	41	36
3-5 SM	29	27	44	17
5-7 SM	21	37	42	6
MAS DE 7 SM	46	25	29	3

ESCOLARIDAD

	PAN		PRD-PT- Convergencia	Tamaño del estrato
NINGUNA/PRIMARIA	28	39	33	35
SECUNDARIA	23	33	44	30
PREPARATORIA	32	27	41	23
UNIVERSIDAD Y MÁS	34	27	39	13

EDAD

	PAN		PRD-PT- Convergencia	Tamaño del estrato
18-25	26	33	41	26
26-40	29	35	36	38
41-60	30	31	39	25
61-96	29	30	41	11

**En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
CRUCE POR IDENTIDAD PARTIDISTA (Efectiva)**

	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Andres Manuel Lopez Obrador	OTROS	Total del estrato
% de panistas votaría por ...	81	10	7	2	18
% de priistas votaría por ...	3	85	11	1	24
	1	4	93	2	17
% de identificados con otro partido votaría por ...	14	5	58	23	2
% de independientes votaría por ...	29	20	47	4	35

3% no contestó la pregunta de identificación partidista

**En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
CRUCE POR ACUERDO CON GOBIERNO DE FOX (Preferencia efectiva)**

	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Andres Manuel Lopez Obrador	OTROS
% de personas que están de acuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (57% está de acuerdo)	42	25	31	2
% de personas que están en desacuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (41% está en desacuerdo)	7	41	49	3
Preferencias ELECTORADO GENERAL	30	30	37	3

**En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
CRUCE POR ACUERDO CON GOBIERNO DE FOX (Preferencia efectiva)
(ELECTORES VOLÁTILES)**

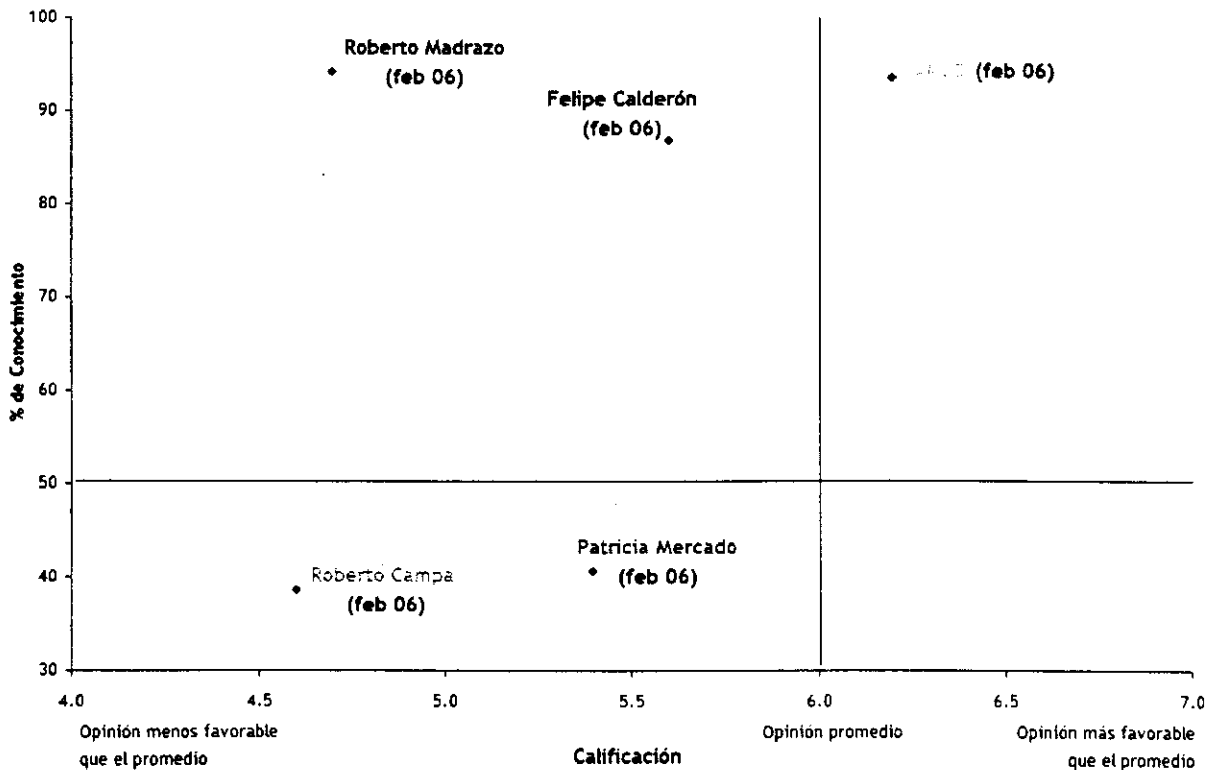
	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Partido Republicano Cruzado	Otros
% de personas volátiles que están de acuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (57% está de acuerdo)	36	17	41	6
% de personas volátiles que están en desacuerdo con el gobierno de Fox votaría por ... (40% está en desacuerdo)	11	28	55	6
Preferencias ELECTORADO VOLÁTIL	26	21	47	6

CONOCIMIENTO E IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

		Conoci- miento	Opinión						Índice de Opinión ¹
			Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala	Ns	
Felipe Calderón Hinojosa	<i>Feb-06</i>	87	10	22	38	10	5	15	5.6
Roberto Madrazo	<i>Feb-06</i>	94	10	18	26	22	14	10	4.7
Andrés Manuel López Obrador	<i>Feb-06</i>	93	17	28	31	10	5	9	6.2
Patricia Mercado Castro	<i>Feb-06</i>	41	3	16	37	8	2	34	5.4
Roberto Campa Cifrián	<i>Feb-06</i>	39	1	9	35	14	3	38	4.6

¹ Nota: se establece mediante el cálculo de la calificación promedio según una valoración a las respuestas en una escala de 0 a 10 (muy buena=10, buena=7.5, regular=5, mala=2.5 y muy mala=0)
² No se reporta el índice de opinión porque el conocimiento es muy bajo y no es estadísticamente significativo

Conocimiento y opinión de los candidatos a la Presidencia (febrero 2006)



**Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador,
¿Quién cree usted que...?
Electores en general**

	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Andrés Manuel López Obrador	Ninguno	Ns/Nc	Diferencia	
						AMLO-RMP	AMLO-FCH
Es más cercano a la gente	16	20	45	6	13	25	29
Se preocupa más por los pobres	15	19	42	9	15	23	27
Le garantiza que hace más obras	18	21	40	7	14	19	22
Ha cumplido más en los cargos que ha tenido	15	21	37	9	18	16	22
Representa más un cambio	21	21	36	8	14	15	15
Es más perseverante para lograr lo que quiere	17	24	36	7	16	12	19
Es más creíble en lo que dice	21	21	34	10	14	13	13
Tiene más experiencia para gobernar	17	25	33	9	16	8	16
Lograría más que se creen empleos	22	23	33	7	15	10	11
Tendría más firmeza para combatir la inseguridad	18	24	33	9	16	9	15
Es más capaz para resolver los problemas	21	24	32	9	14	8	11
Cuenta con ideas más modernas para resolver los problemas del país	22	22	32	8	16	10	10
Se rige más por los valores morales que usted aprecia más	22	21	32	8	17	11	10
Tiene más personalidad para ser presidente	22	25	32	7	14	7	10
Tiene más capacidad para llegar a acuerdos con sus opositores	19	24	30	7	20	6	11
Es más honrado para manejar el dinero del pueblo	18	17	28	18	19	11	10

**Entre Felipe Calderón, Roberto Madrazo y Andrés Manuel López Obrador,
¿Quién cree usted que...?
Electores volátiles (49% de los electores)**

	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Andrés Manuel López Obrador	Ninguno	Ns/Nc	Diferencia	
						AMLO-RMP	AMLO-FCH
Es más cercano a la gente	12	12	47	9	20	35	35
Se preocupa más por los pobres	12	10	44	14	20	34	32
Le garantiza que hace más obras	15	12	44	11	18	32	29
Ha cumplido más en los cargos que ha tenido	11	13	39	14	23	26	28
Representa más un cambio	18	12	38	12	20	26	20
Es más perseverante para lograr lo que quiere	14	16	38	11	21	22	24
Es más creíble en lo que dice	19	13	36	15	17	23	17
Tiene más experiencia para gobernar	14	18	33	13	22	15	19
Lograría más que se creen empleos	18	14	35	11	22	21	17
Tendría más firmeza para combatir la inseguridad	13	18	34	13	22	16	21
Es más capaz para resolver los problemas	18	15	32	14	21	17	14
Cuenta con ideas más modernas para resolver los problemas del país	20	14	32	12	22	18	12
Se rige más por los valores morales que usted aprecia más	20	13	33	12	22	20	13
Tiene más personalidad para ser presidente	19	16	34	12	19	18	15
Tiene más capacidad para llegar a acuerdos con sus opositores	17	16	31	11	25	15	14
Es más honrado para manejar el dinero del pueblo	15	10	29	24	22	19	14

Y ahora dígame, ¿con cuál de los siguientes candidatos a la Presidencia...cree usted que...?						
	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Andrés Manuel López Obrador	Ns/Nc	Diferencia de AMLO con	
					RM	FC
Los empresarios nacionales y extranjeros aumentarán más su interés por invertir en México	24	20	22	28	2	-2
La relación con Estados Unidos corre mayor riesgo de volverse muy tensa	13	22	27	28	5	14
Los diputados y senadores tendrán mayor disposición para ponerse de acuerdo con el Presidente para aprobar leyes	13	24	23	31	-1	10
Sumando "Ninguno"=100%						

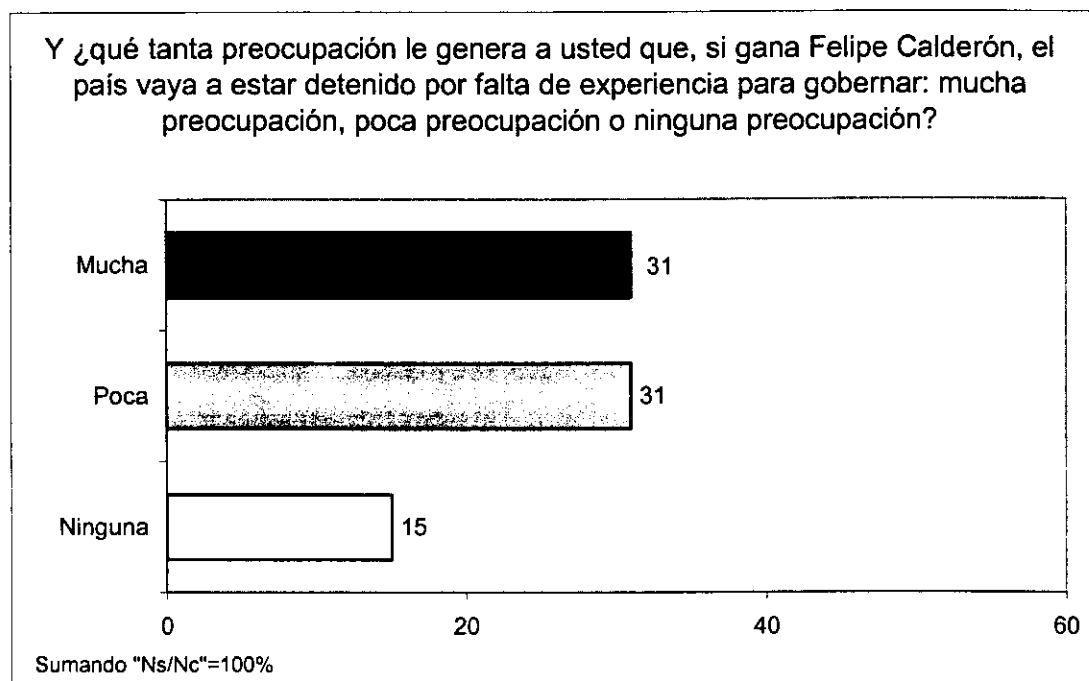
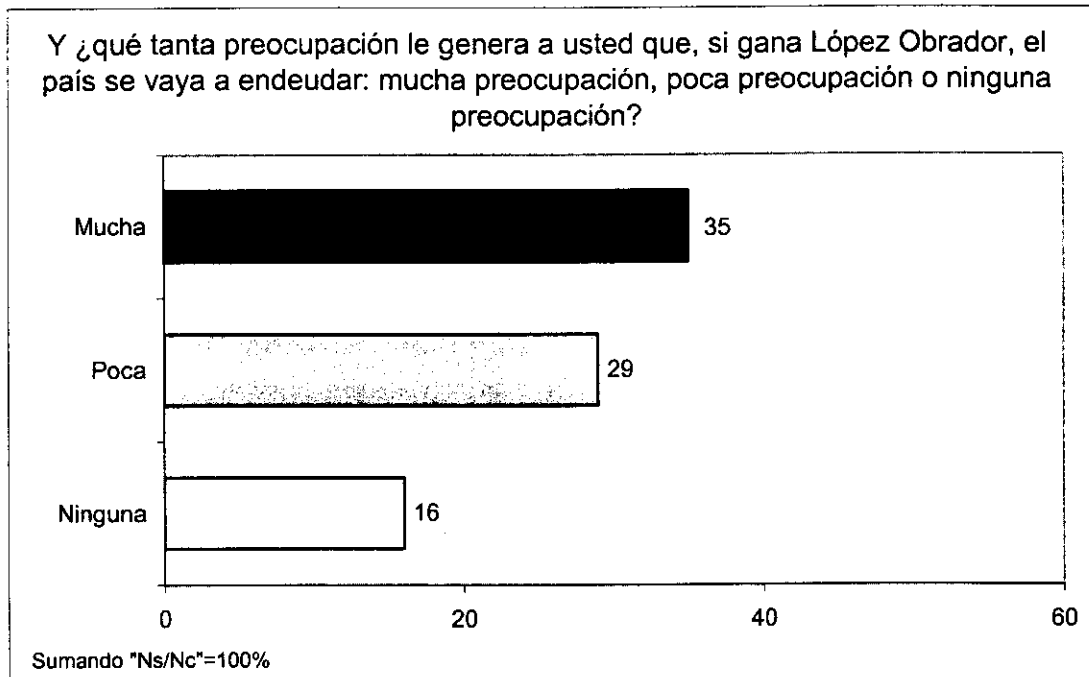
Le voy a mencionar algunas afirmaciones. Con lo que usted sabe, ¿Qué tan cierto es que...? (electores en general)

	Totalmente cierto	Algo Cierto	Algo Falso	Totalmente Falso	Credibilidad
Felipe Calderón como político ha tenido una conducta limpia y honesta	23	24	10	11	47
Roberto Madrazo es un político que sabe lograr que se hagan las cosas que se necesitan	15	26	16	19	41
Andrés Manuel López Obrador se caracteriza por cumplir sus promesas	26	30	14	9	56
Felipe Calderón le falta experiencia suficiente para poder ser presidente	23	28	14	11	51
Roberto Madrazo acostumbra mentir en lo que promete	26	25	10	13	51
Andrés Manuel López Obrador ofrece toda clase de apoyos a los pobres sin preocuparse de dónde va a sacar el dinero para pagarlos	31	26	10	10	57
Sumando "Ns/Nc"=100%					

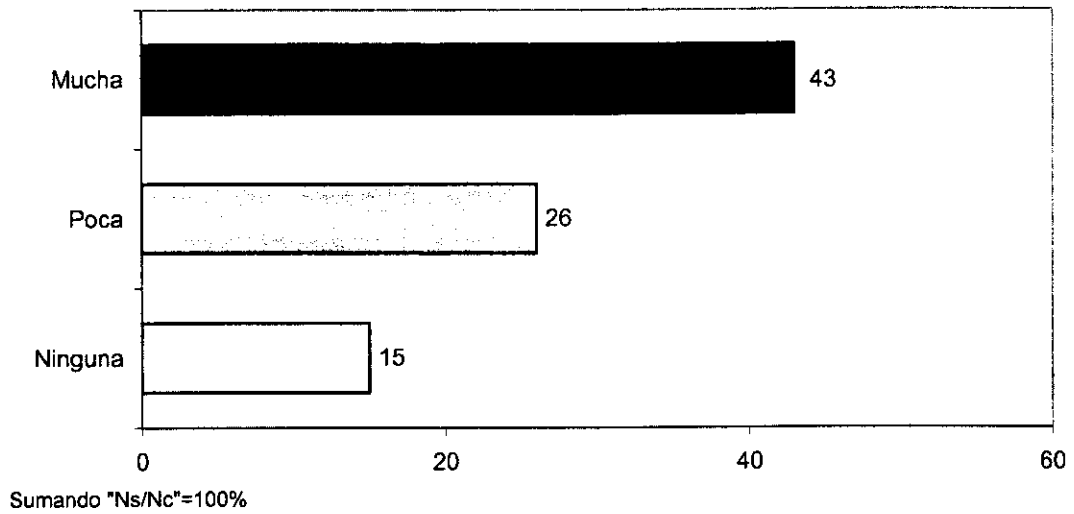
Le voy a mencionar algunas afirmaciones. Con lo que usted sabe,
¿Qué tan cierto es que...? (electores volátiles)

	Totalmente cierto	Algo Cierto	Algo Falso	Totalmente Falso	Credibilidad
Felipe Calderón como político ha tenido una conducta limpia y honesta	19	23	10	12	42
Roberto Madrazo es un político que sabe lograr que se hagan las cosas que se necesitan	11	24	17	21	35
Andrés Manuel López Obrador se caracteriza por cumplir sus promesas	20	32	15	8	52
Felipe Calderón le falta experiencia suficiente para poder ser presidente	22	28	12	11	50
Roberto Madrazo acostumbra mentir en lo que promete	23	26	10	11	49
Andrés Manuel López Obrador ofrece toda clase de apoyos a los pobres sin preocuparse de dónde va a sacar el dinero para pagarlos	27	27	9	10	54
Sumando "Ns/Nc"=100%					

Percepción de riesgo



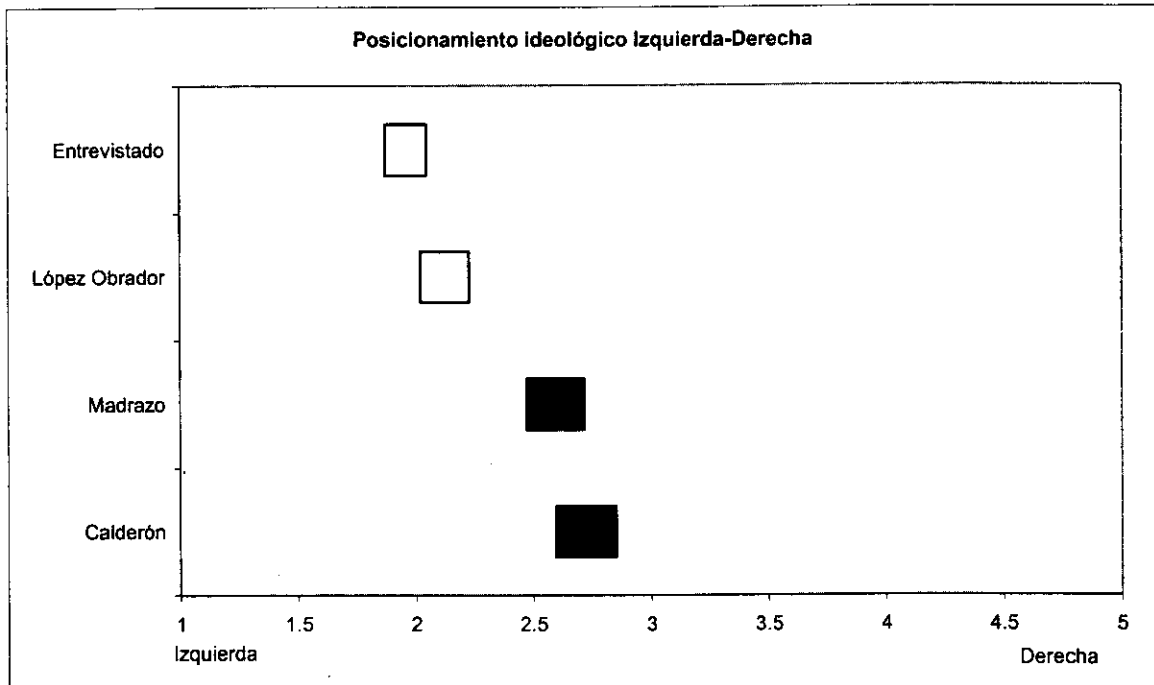
Y ¿qué tanta preocupación le genera a usted que, si gana Roberto Madrazo, sean sólo los mismos ricos y políticos del pasado los que se beneficien: mucha preocupación, poca preocupación o ninguna preocupación?



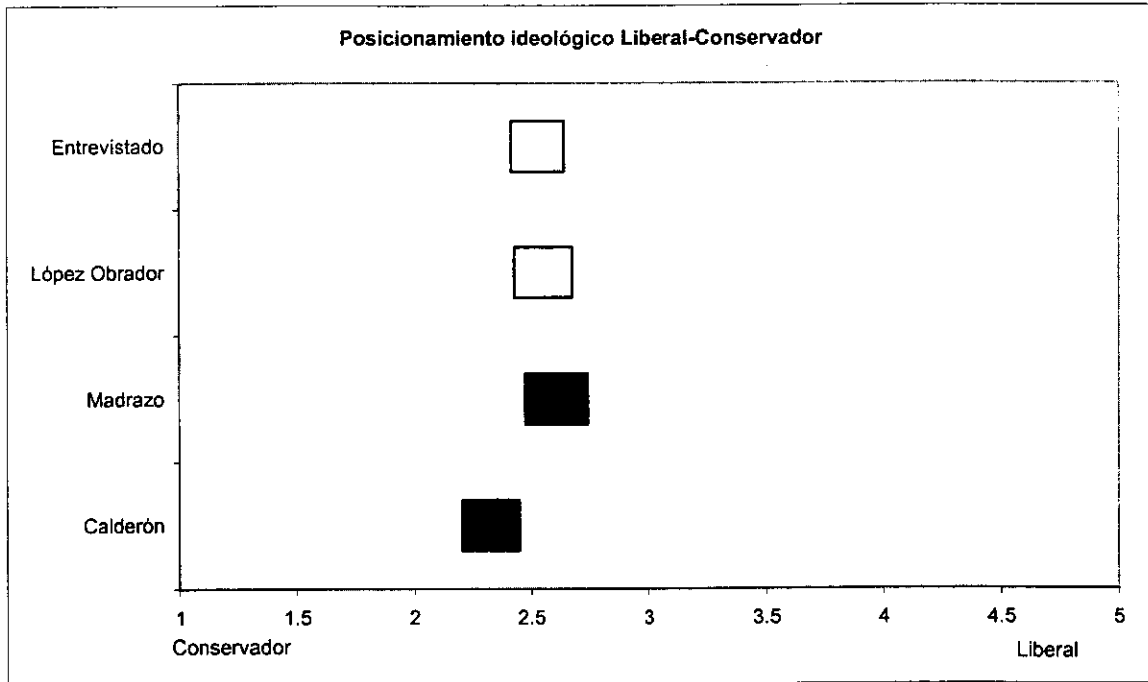
POSICIONAMIENTO IDEOLOGICO PERCIBIDO

Se obtuvieron índices de ubicación ideológica de la población en términos de las dimensiones izquierda-derecha y liberalismo-conservadurismo.

En la dimensión izquierda-derecha, la población tiende en promedio a ubicarse en posiciones de izquierda. Las posiciones percibidas de López Obrador son las más cercanas a las de la población.

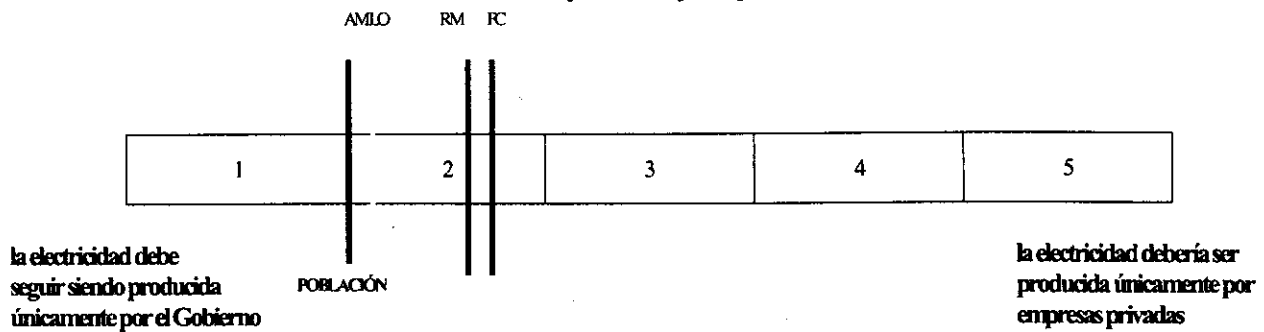


En términos de la dimensión liberal-conservador, la posición de la población tiende a ser algo conservadora en promedio. Las posiciones percibidas sobre López Obrador y Madrazo tienden a alinearse con las de la población. La ubicación percibida de Calderón tiende a ser más conservadora.

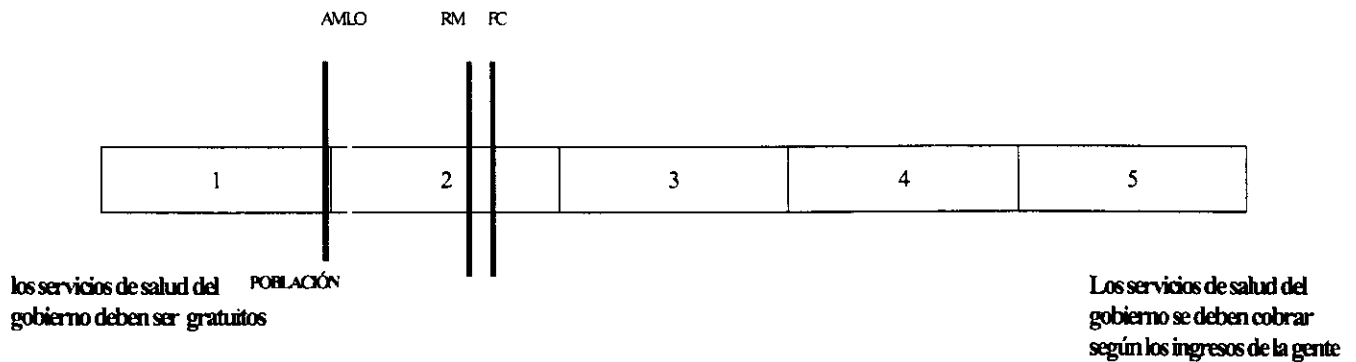


DIMENSIÓN IZQUIERDA-DERECHA

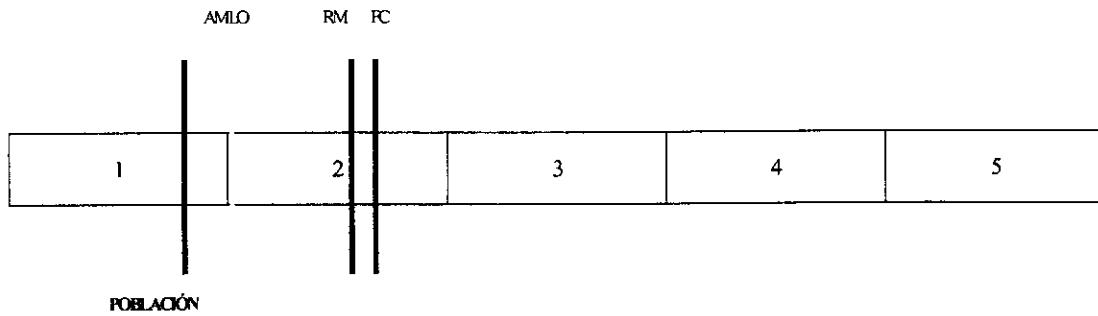
Ubicación respecto a la propiedad y la producción de electricidad



Ubicación respecto a la gratuidad de los servicios públicos de salud



Ubicación respecto a la intervención del gobierno en la economía

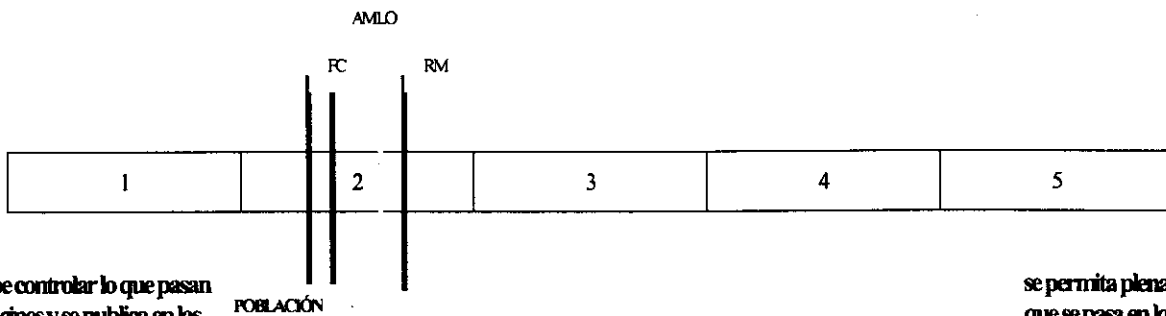


el gobierno maneje la economía del país

las empresas privadas manejen la economía del país

DIMENSIÓN LIBERAL-CONSERVADOR

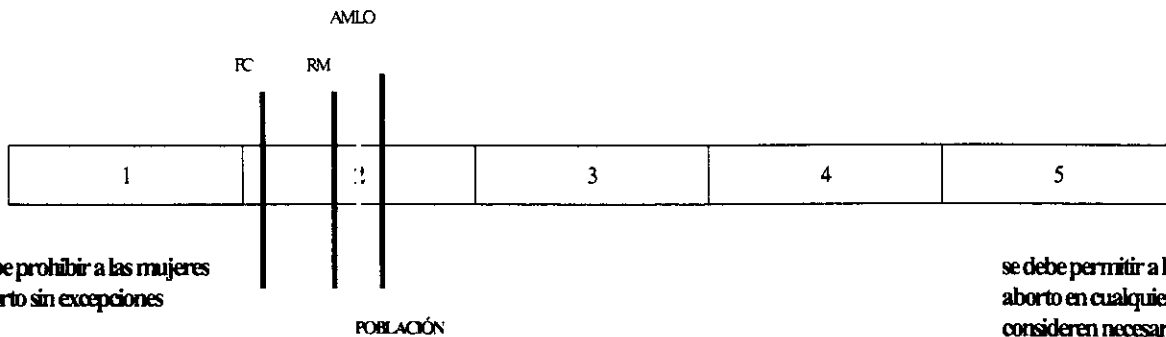
Ubicación respecto a la censura en cines y revistas



se debe controlar lo que pasan en los cines y se publica en las revistas a fin de proteger los valores morales

se permita plena libertad en lo que se pasa en los cines y se publica en las revistas

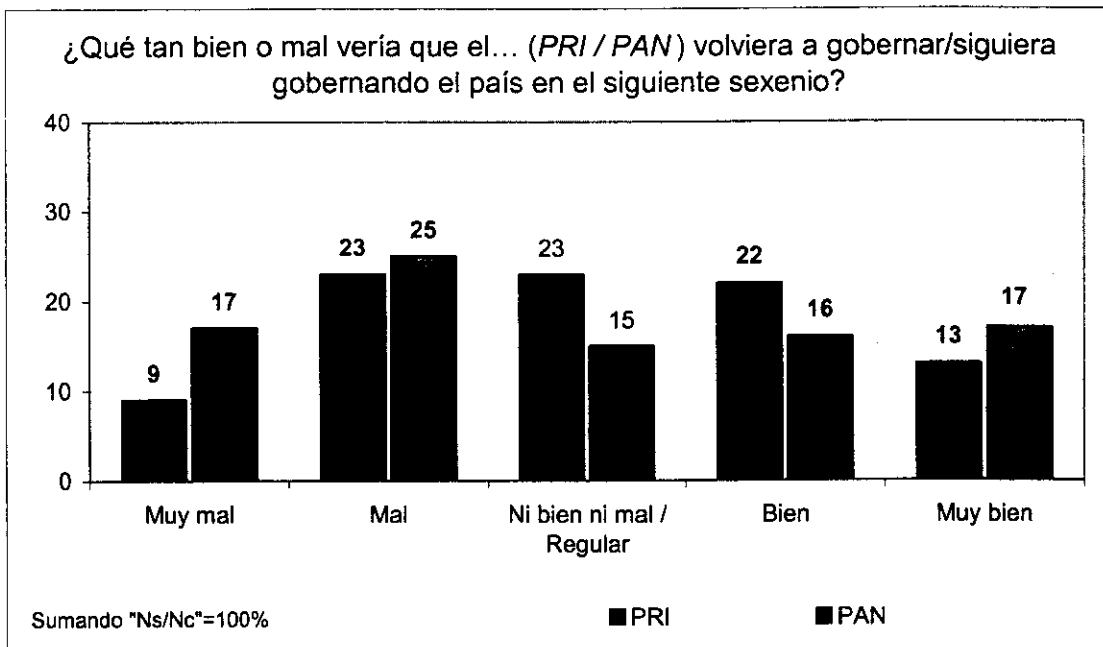
Ubicación respecto al tema de aborto



se debe prohibir a las mujeres el aborto sin excepciones

se debe permitir a las mujeres el aborto en cualquier caso que consideren necesario

PROPENSIÓN A CAMBIAR DE PARTIDO EN EL GOBIERNO

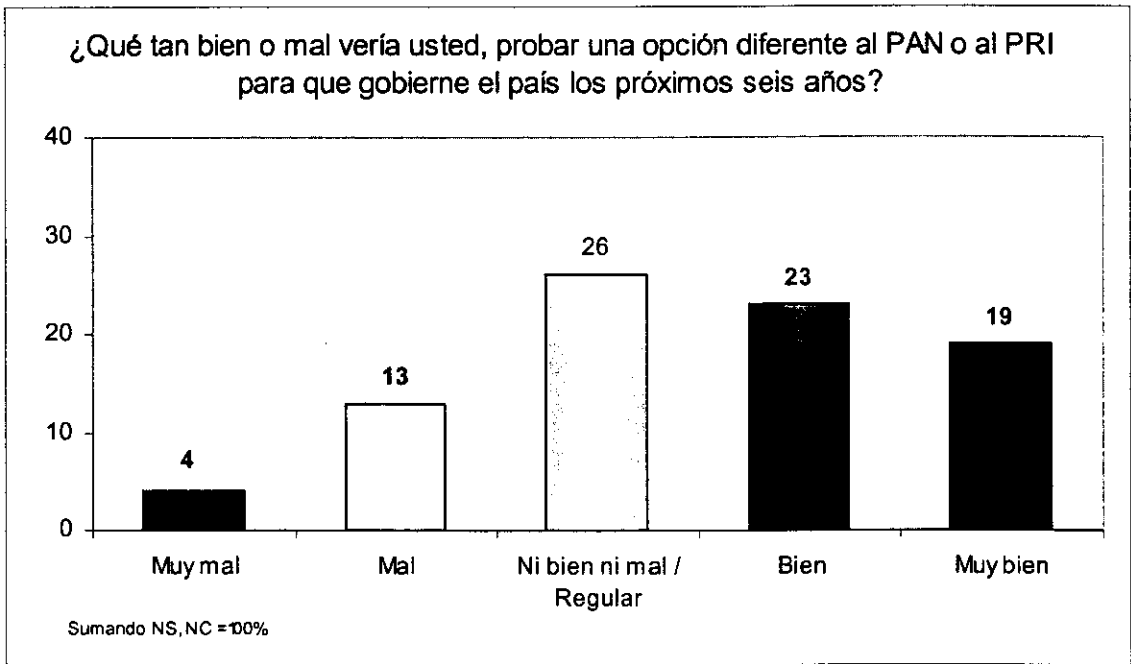


¿Por qué le parece mal/muy mal que vuelva a gobernar el PRI?
Del 42% que le parece "mal/muy mal"

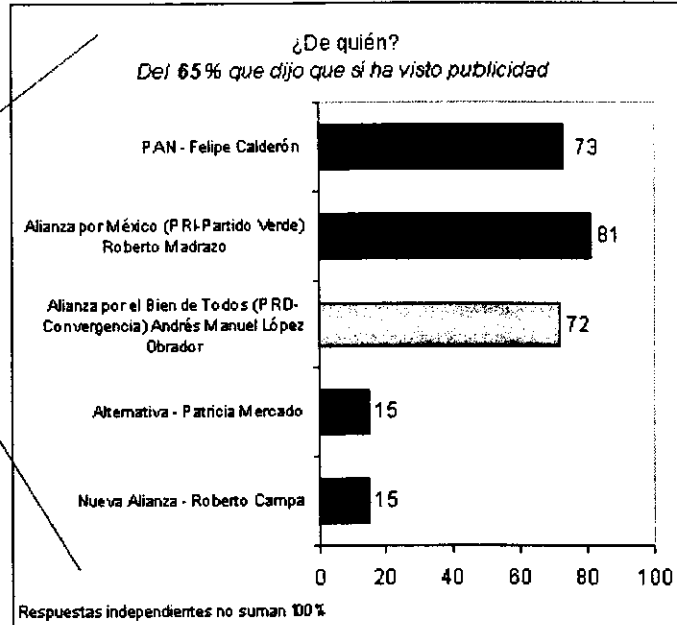
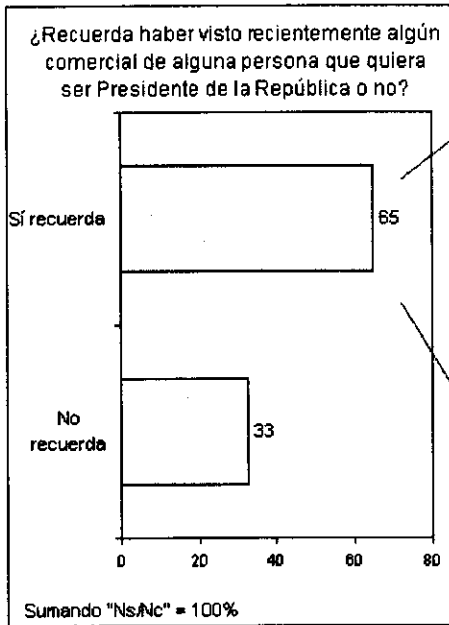
Son corruptos	22
No hay cambio / sería volver a lo mismo	15
No trabaja bien / no hace nada	13
Ya gobernó muchos años	10
Su mal candidato	5
Por lo que han hecho los anteriores presidentes	3
No mejora la economía	3
Son mentirosos	3
No cumple	3
No ayuda a la gente	2
Sólo buscan su propio beneficio	2
Empobrecería más al país	2

Sumando "Otro" y "Ns/Nc"=100%

¿Por qué le parece mal / muy mal que siguiera gobernando el PAN? <i>Del 32% que le parece "mal/muy mal"</i>	
No gobierna bien	26
No hubo cambio	20
No cumple	12
Son corruptos	4
No tiene experiencia	3
Ya tuvo su oportunidad	3
No combate la pobreza	3
Porque empeoro al país	3
No me identifico / no simpatizo	2
Mentiroso	2
Otro	12
Ns/Nc	10



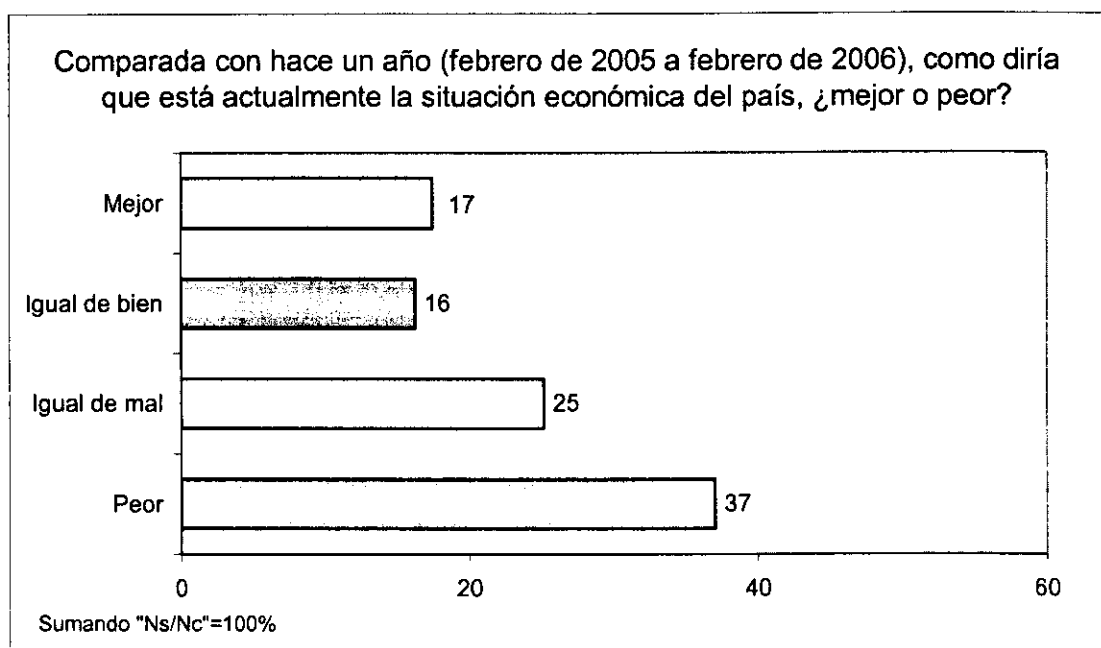
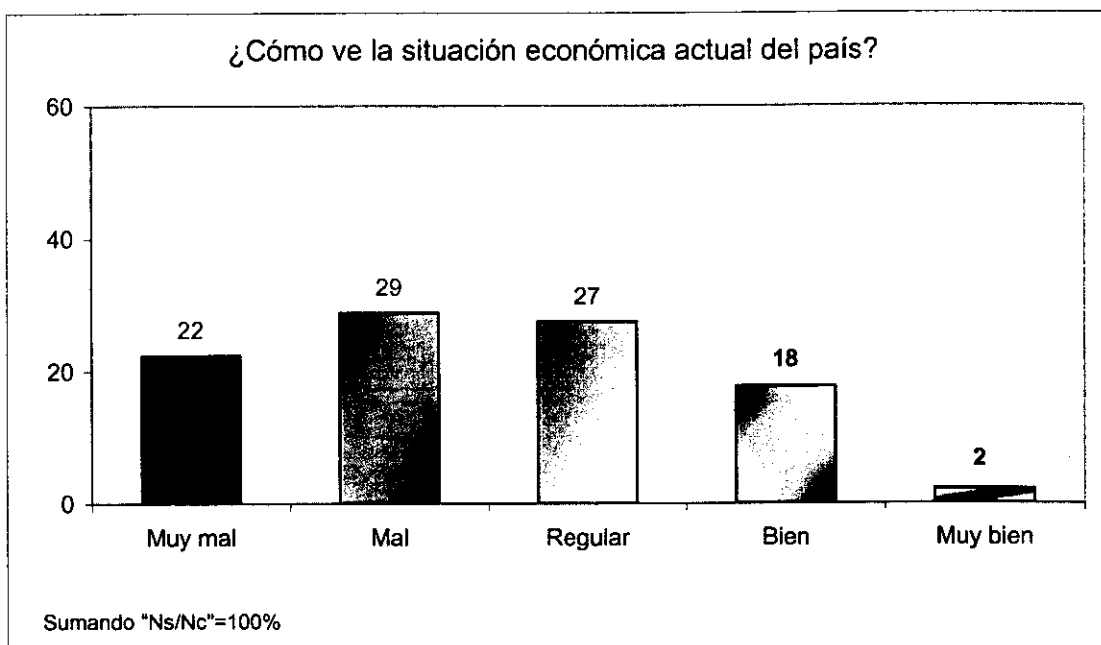
PUBLICIDAD DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES



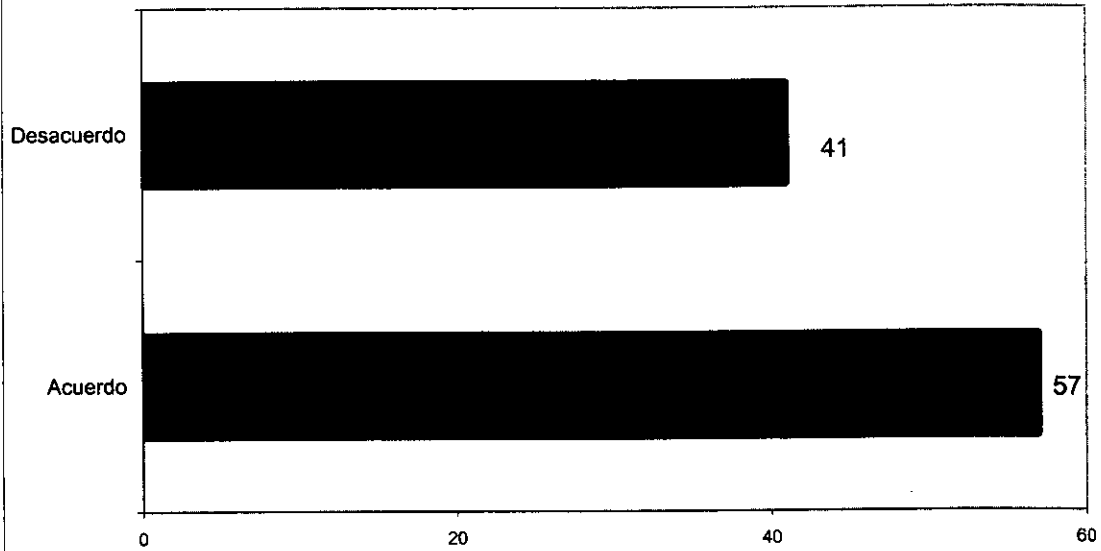
Le voy a leer unas frases que utilizan los candidatos a la Presidencia de la República en sus anuncios de radio y televisión, así como en bardas y espectaculares. Por favor para cada una, dígame de que aspirante es...

	Asociación Correcta
Valor y Pasión por México - <i>Felipe Calderón Hinojosa</i>	37
Él sí puede - <i>Roberto Madrazo</i>	33
Cumplir es mi fuerza - <i>Andrés Manuel López Obrador</i>	29

SITUACION ECONOMICA DEL PAIS Y EVALUACION DE AUTORIDADES



En general, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera como está gobernando el Presidente Vicente Fox?



Sumando "Ns/Nc"=100%

METODOLOGÍA, PATROCINADOR Y RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN

De acuerdo con los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo Federal del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo, se detallan las siguientes características de la encuesta nacional.

Fecha de levantamiento: del 10 al 14 de febrero del 2006.

Población objetivo: personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país.

Tamaño de muestra: 1,200 entrevistas aplicadas a personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar.

Marco muestral: el listado de todas las secciones electorales del país con sus resultados oficiales de la elección de diputados federales del año 2003.

Esquema de selección de la muestra: la selección de la muestra se hizo mediante un muestreo polietápico y estratificado. Los estratos consideran el nivel de competencia entre partidos en la elección de 2003. La selección de la muestra se hace de manera independiente en cada estrato de competencia.

Etapas de la muestra: en la primera etapa se seleccionaron 120 secciones con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), en la segunda etapa se seleccionaron 2 manzanas en cada sección. En la tercera etapa se seleccionaron 5 viviendas en cada manzana. En ambas etapas la selección se realizó con un método de muestreo sistemático y arranque aleatorio. Finalmente se selecciona al respondente con base al cumplimiento de cuotas de sexo y edad.

Instrumento de recolección de la información: cuestionario previamente elaborado el cual es aplicado por personal capacitado para tal efecto. El cuestionario fue aplicado cara a cara en la vivienda del entrevistado.

Características de la muestra: el levantamiento se realizó en 120 secciones electorales de 24 estados del país. Los resultados de la encuesta tienen un margen de error teórico máximo de ± 2.98 puntos con un nivel de confianza del 95%.

Procesamiento de la información y análisis de resultados: Para el análisis de los datos se consideró el factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de

ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad.

Tasa de no respuesta: Los porcentajes de no respuesta (no escogió una opción) a estas preguntas (ninguno, no sabe, no contestó, anulado, en blanco): 16% para la elección presidencial, 19% para la elección de senadores, 19% para la elección de diputados federales.

Tasa de rechazo: 39%

Recursos humanos: 54 entrevistadores, 18 supervisores, 1 responsable de campo, 10 capturistas, 2 supervisores de captura y 2 investigadores.

Fraseo de las preguntas de intención de voto:

Para las preguntas de intención de voto se emplearon boletas simuladas y urna. Las preguntas a los encuestados fueron las siguientes:

***En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?***

***En julio también habrá elecciones para elegir senadores.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?***

***En julio también habrá elecciones para elegir diputados federales.
Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál partido votaría usted?***

Los resultados de preferencias se basan en estimación de votantes probables con base en metodología propia de la empresa.

Realización y patrocinio: La encuesta fue realizada y patrocinada por la propia empresa BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C. y distribuida entre un grupo sindicado de clientes suscriptores de la publicación de circulación restringida "Acontecer Nacional y Opinión Pública", realizada por el propio despacho. Para el público en general está disponible en la página web: www.bgc.com.mx

Responsable de la publicación de la encuesta: BGC, Ulises Beltrán y Asociados, S. C.

NOTA REFERENTE A LA CONSTRUCCION DE LOS INDICES

Con el fin de indagar la posible influencia del posicionamiento ideológico de los entrevistados así como la de los candidatos (según la población) en las preferencias electorales se construyeron dos índices: uno referente al posicionamiento liberal-conservador y otro referente al posicionamiento derecha-izquierda.

- El índice de posicionamiento liberal-conservador¹ se construye como el promedio de las respuestas a dos preguntas. El índice toma valores del 1 al 5, entre más grande es el valor del índice más liberal es el posicionamiento.

En una escala de 1 a 5 donde 1 es que se debe controlar lo que pasan en cines y se publica en revistas y 5 es que se permita plena libertad en lo que se pasa en los cines y se publica en las revistas, ¿dónde ubicaría lo que piensa?

Hablando de otro tema. En una escala de 1 a 5 donde 1 es que se debe prohibir a las mujeres el aborto sin excepciones y 5 es que se debe permitir a las mujeres el aborto en cualquier caso que consideren necesario, ¿dónde ubicaría lo que piensa?

- El índice de posicionamiento derecha-izquierda² se construye como el promedio de las respuestas a tres preguntas. El índice toma valores del 1 al 5, entre más grande es el índice más cercano a la derecha es el posicionamiento.

Como sabe, la energía eléctrica en México es producida por el Gobierno. En una escala de 1 a 5 donde 1 es que la electricidad debe seguir siendo producida únicamente por el Gobierno y 5 que la electricidad debería ser producida únicamente por empresas privadas, ¿dónde ubicaría lo que piensa?

En la escala de 1 a 5 donde 1 es que los servicios de salud del gobierno deben ser gratuitos y 5 es que se deben cobrar según los ingresos de la gente, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa?

En la escala de 1 a 5 donde 1 es que el gobierno maneje la economía del país y 5 que sean las empresas privadas las que manejen la economía del país, ¿dónde ubicaría lo que usted piensa?

¹ El índice tiene un nivel de confiabilidad aceptable (Alfa de Chronbach de 0.48).

² El índice tiene un nivel de confiabilidad aceptable (Alfa de Chronbach de 0.60).