

## INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

### COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS

PBT	Televisión <sup>1</sup>									
CONTRATADO		Contrato Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	Contrato Multimedios Estrellas de Oro, S.A. de C.V.	Contrato MVS Televisión, S.A. de C.V.	Contrato 1 T.V. Azteca, S.A. de C.V.	Contrato 2 T.V. Azteca, S.A. de C.V.	Contrato 3 T.V. Azteca, S.A. de C.V.	Contrato 1 Televisa, S.A. de C.V.	Contrato 2 Televisa, S.A. de C.V.	Total Reportado
	<b>Fecha del contrato</b>	8 de febrero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	19 de enero	16 de enero	30 de enero	20 de febrero	—
	<b>Periodo de transmisión contratado</b>	9 al 11 febrero	1 de febrero al 28 de junio	19 de enero al 28 de junio	19 de enero al 17 de abril	20 de febrero al 17 de abril	19 de enero al 28 de junio	18 de enero al 10 de julio	22 de febrero al de 10 julio	—
	<b>Número de promocionales contratados</b>	20	872 <sup>2</sup>	1,312	N.D	19	N.D.	N.D	44	<b>2,267</b>
	<b>Número de programas especiales</b>	1 <sup>3</sup>	—	—	—	—	115 <sup>4</sup>	—	—	<b>116</b>
	<b>Monto total por contrato</b>	\$56,350 <sup>5</sup>	\$621,116.75	\$2,150,040	\$7,762,500	\$983,250	\$20,498,750.12	\$44,837,350	\$1,044,361	<b>\$77,953,718</b>
TRANSMITIDO	<b>Número de promocionales transmitidos en el periodo<sup>6</sup></b>	20	745	1,014	52	19	—	1,842	44	<b>3,736</b>
	<b>Número de programas transmitidos en el periodo</b>	1	—	—	—	—	40	—	—	<b>41</b>
	<b>Segundos transmitidos en el periodo por promocionales</b>	400	14,900	20,280	1,040	380	—	36,840	N.D.	<b>73,840</b>
	<b>Segundos transmitidos en el periodo por programas especiales</b>	3,600	—	—	—	—	67,200	—	—	<b>70,800</b>
	<b>Gasto en el periodo</b>	\$56,350	\$312,285.38	\$1,661,692.50	\$4,795,578.82	\$983,250	\$7,130,000	\$26,618,130	\$1,044,361	<b>\$42,601,647.70</b>

---

<sup>1</sup> Este reporte fue elaborado con la información proporcionada por la coalición en su informe anticipado de gastos en radio y televisión.

<sup>2</sup> Este dato no se encontró en el contrato; sin embargo, la coalición lo reportó en documento aparte.

<sup>3</sup> Este programa tuvo una duración de 60 minutos.

<sup>4</sup> Cada programa especial tuvo una duración de 28 minutos.

<sup>5</sup> El precio del contrato incluye la producción y transmisión del programa especial.

<sup>6</sup> El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.