

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Período reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

COALICIÓN ALIANZA POR MÉXICO

		Contrato 1 Amalia Fonseca Villanueva (Promo Radio)	Contrato Controladora de Medios, S.A. de C.V.	Contrato MG Radio, S.A. de C.V.	TOTAL Reportado
CONTRATADO	Fecha del contrato	11 de marzo	8 de marzo	15 de marzo	—
	Periodo de transmisión contratado	4 a 7 de marzo	8 a 10 de marzo	9 a 11 de marzo	—
	Número de promocionales contratados	216	30	60	306
	Número de programas especiales	2	—	—	2
	Monto total por Contrato	\$11,385	\$6,900	\$8,280	\$26,565
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitido en el periodo¹	216	30	N.D.	246
	Número de programas especiales transmitidos en el periodo	2	—	—	2
	Segundos transmitidos en el periodo por promocionales	4320	600	N.D.	4,920
	Segundos transmitidos en el periodo por programas especiales	7,200	—	—	7,200
	Gasto en el periodo	\$11,385	\$6,900	\$8,280	\$26,565

¹ El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.