

INFORMES ANTICIPADOS DE GASTOS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Periodo reportado: 15 de enero a 15 de marzo de 2006

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

PAN	Radio ¹									
	Cuadro No. ½	Contrato Infored Comercial, S.A. de C.V.	Contrato Promotora de Radio, S.A. de C.V.	Contrato Sociedad Mexicana de Radio, S.A. de C.V.	Contrato Comercializadora Servicios Imagen, S.A. de C.V.	Contrato Corporación Mexicana de Radiodifusión, S.A. de C.V.	Contrato Radorama, S.A. de C.V.	Contrato Libertas Comunicación, S.A. de C.V.	Contrato 1 Servicios Profesionales de Comunicación y Mercadotecnia, S.A.	Contrato 2 Servicios Profesionales de Comunicación y Mercadotecnia, S.A.
CONTRATADO	Fecha de Contrato	24 de enero	19 de enero	1 de febrero	22 de febrero	9 de febrero	19 de enero	6 de marzo	6 de marzo	6 de marzo
	Periodo de Transmisión Contratado	25 de enero al 28 de junio	19 de enero al 28 de junio	1 de febrero al 28 de junio	22 de febrero al 28 junio	9 de febrero al 28 de junio	19 de enero al 28 de junio	7 de marzo al 9 de marzo	7 de marzo al 9 de marzo	7 de marzo al 9 de marzo
	Número de Promocionales contratados	1,154	4,830	21,998 ²	1,045 ³	N.D.	N.D.	30	90	61
	Monto total por Contrato	\$34,500,000	\$16,500,000	\$3,449,977.58	\$23,022,822.90	\$4,888,926	\$23,000,000	\$2,875	\$12,420	\$6,891.95
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo ⁴	405	2,280	4,436	191	5,713	79,088	30	90	61
	Segundos transmitidos en el periodo	8,100	45,600	88,720	3,820	114,260	1,581,760	600	3,600	1,220
	Gasto en el periodo	\$12,408,500	\$8,250,000	\$1,724,988.79	\$13,511,411.90	\$1,222,231.50	\$11,500,000	\$2,875	\$12,420	\$6,891.95

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

PAN	Radio									
	Cuadro No. 2/2									
CONTRATADO		Contrato Frecuencia Modulada Mexicana, S.A. de C.V.	Contrato Grupo Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	Contrato Grupo Acir, S.A. de C.V.	Contrato Sipse S.A. de C.V. Acir Mérida	Contrato Stereo Maya, S.A. de C.V.	Contrato Medios Electrónicos de Mérida, S.A. de C.V.	Contrato Grupo Rivas, S.A. de C.V.	TOTAL Reportado ⁵	
	Fecha de Contrato	6 de marzo	6 de marzo	6 de marzo	24 de enero	24 de enero	24 de enero	24 de enero	24 de enero	—
	Periodo de Transmisión Contratado	7 al 9 de marzo	7 al 9 de marzo	7 al 9 de marzo	24 al 29 de enero	24 al 29 de enero	24 al 28 de enero	24 al 28 de enero	24 al 28 de enero	—
	Número de Promocionales contratados	30	45	30	20	24	26	78	29,461	
	Monto total por Contrato	\$4,830	\$15,578.75	\$4,315.95	\$3,588	\$4,664.40	\$6,966.70	\$11,690.90	\$105,435,548	
TRANSMITIDO	Número de promocionales transmitidos en el periodo	30	45	30	20	24	52	78	92,573	
	Segundos transmitidos en el periodo	600	1,350	600	400	480	1,300	1,950	1,854,360	
	Gasto en el periodo	\$4,830	\$15,578.75	\$4,315.95	\$3,588	\$4,664.40	\$6,966.70 ⁶	\$11,690.90	\$48,690,954	

¹ Este reporte fue elaborado con la información proporcionada por el partido político en su informe anticipado de gastos en radio y televisión.

² Este dato no estaba disponible en el contrato; sin embargo, el partido lo reportó en otro documento.

³ Ídem.

⁴ El número incluye tanto promocionales locales, como nacionales, en horarios y frecuencias distintas, razón por la cual los costos de los promocionales pueden variar dependiendo de las condiciones de contratación.

⁵ El total es la suma de los datos de los cuadros 1 y 2, salvo los datos no disponibles.

⁶ La contraprestación incluye la producción y la transmisión.