

DIPUTADOS

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA JESUS MARIA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE NERI ALVARADO JUAN ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR JUAN CRISTOBAL 304 ZONA CENTRO SAN JOSE DE GRACIA, AGUASCALIENTES

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014491453063 OFICINA: 014499716076

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AGUILAR RODRIGUEZ JOSE ANGEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,913.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,913.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,879.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>8,444.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>8,444.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,468.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,879.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,879.68</u>	
EGRESOS		<u>17,879.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA AGUASCALIENTES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VARGAS MEDRANO IRMA ALICIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR GERARSO MURILLO 336, FRACC. JOSE LOPEZ PORTILLO, AGUASCALIENTES, AGS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 14499716076 OFICINA: 1153063

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DIAZ DIAZ MARCO AURELIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 19,013.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 19,013.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 20,979.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>8,444.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>8,444.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,568.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>20,979.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>20,979.68</u>	
EGRESOS		<u>20,979.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA AGUASCALIENTES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA AGUASCALIENTES

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ESCUDERO LORES JOSE LUIS

2.- DOMICILIO PARTICULAR ALAMO 929, FRACC. INDEPENDENCIA , AGUASCALIENTES, AGS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014499716076

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ACOSTA LUEVANO ZORAYA ELIZABETH

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 19,013.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 19,013.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 20,979.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>8,444.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>8,444.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,568.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>20,979.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>20,979.68</u>	
EGRESOS		<u>20,979.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

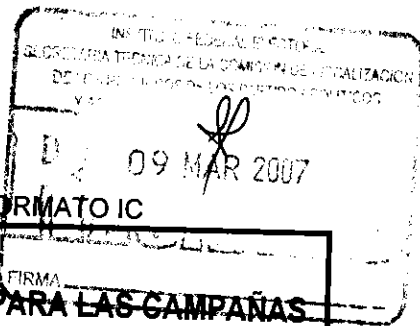
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA MEXICALI

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RODARTES ESPINOZA GILBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE NAVOLATO 239 C. ESPERANZA, MEXICALI, B.C.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016865824483 OFICINA: 016861556341

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MONTIEL CORRAL JESUS RICARDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 19,677.41 </u>
En especie	<u> 19,677.41 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 500.00 </u>
De simpatizantes	<u> 500.00 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 22,143.90 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>5,471.24</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>5,471.24</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>14,706.17</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>22,143.90</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>22,143.90</u>	
EGRESOS		<u>22,143.90</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA MEXICALI

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CAMACHO IÑIGUEZ ELIZABETH

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. DE LOS MAGISTRADOS 217, FRACC. VILLAS DEL PALMAR MEXICALI, B.C.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016865568995

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TORTAJADA MOLINA JOSE ARMANDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 23,688.19 </u>
En especie	<u> 23,688.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 583.33 </u>
De simpatizantes	<u> 583.33 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 26,238.01 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>18,194.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>13,200.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,076.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>26,238.01</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>26,238.01</u>	
EGRESOS		<u>26,238.01</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

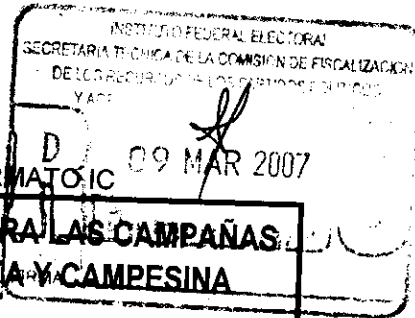
GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA ENSENADA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GALINDO, MORALES ANGELA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CUAUHEMOC 233 ENSENADA, BAJA CALIFORNIA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01 646 1779848 OFICINA: 016461779848

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JOSE MARTIN GUTIERREZ HERNANDEZ

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 9,588.19 </u>
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS REGISTROS DE LOS CANDIDATOS
 Y AFILIADOS
 09 MAR 2007
 FIRMA

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA TIJUANA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AVALOS MACIEL CELINA DEL CARMEN

2.- DOMICILIO PARTICULAR LOBO VIEJO ORIENTE 6353 FRACC. LOS LOBOS, TIJUANA BAJA CALIFORNIA C.P. 22207

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01 664 611 247 OFICINA: 014664611247

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FREGOSO RODRIGUEZ CARLOS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 19,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 19,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 166.67 </u>
De militantes	
De simpatizantes	<u> 166.67 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 21,721.35 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>9,944.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>4,950.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>9,810.28</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>21,721.35</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>21,721.35</u>	
EGRESOS		<u>21,721.35</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TIJUANA
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA
- 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE VILLAGRAN OCHOA ALVARO
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR SOLEDAD OROZCO 814 COL. DEL RIO C.P. 22350 TIJUANA, BAJA CALIFORNIA
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR 01 664 6077966 OFICINA: 016646077966
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CASTRO LOPEZ DORA LETICIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	9,588.19
En efectivo	_____
En especie	9,588.19
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	_____
En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
TOTAL	11,554.68

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA TIJUANA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ESPINOZA LAGUNAS DANIEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR DOMINGO ARRIETA 7740 - 61 TIJUANA BAJA CALIFORNIA
 C.P. 22206

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01 664 1732292 OFICINA: 6077966

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CAMARENA FIERRO JULIA FABIOLA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	23,698.19
En efectivo	
En especie	<u> 23,698.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	166.67
De militantes	
De simpatizantes	<u> 166.67 </u>
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 25,831.35 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>18,870.28</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,831.35</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,831.35</u>	
EGRESOS		<u>25,831.35</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

COMISIÓN FEDERAL ELECTORAL
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
 Y AFILIADAS
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA MEXICALI

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ESTRADA BELTRAN MARIA DE JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR PUNTA SAN MIGUEL 346, COL. POPULAR 1989 22810, ENSENADA BC

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01 646 1724516 OFICINA: 01 646 5522756

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ALVAREZ CANO JUAN GASPAR

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 13,488.19 </u>
En especie	<u> 13,488.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 416.67 </u>
De simpatizantes	<u> 416.67 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 15,871.35 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,910.28</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>15,871.35</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>15,871.35</u>	
EGRESOS		<u>15,871.35</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS SISTEMAS ELECTORALES
 YAF
 D
 09 MAR 2007
 FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA TIJUANA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SARMIENTO SALAZAR GLORIA LETICIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALZADA LOMA ALTA 17105 INFONAVIT, LOMAS VERDES, TIJUANA, B.C. C.P. 22650

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01 664 2040430 OFICINA: 01 664 6898664

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FIGUEROA ROBLES IVAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		21,983.19
	En efectivo	
	En especie	<u> 21,983.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		250.00
	De militantes	
	De simpatizantes	<u> 250.00 </u>
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 24,199.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>17,238.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>24,199.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>24,199.68</u>	
EGRESOS		<u>24,199.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SANTA ROSALIA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANTIAGO PAVON PATRICIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR AND. LAS PALMAS 629 102 U. HAB. MISIONEROS C.P. 23097
 LA PAZ, B.C.S.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01 612 1243077 OFICINA: 016121285854

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GERALDO PARRA PERLA JUDITH

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 20,184.23 </u>
En especie	<u> 20,184.23 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 22,150.72 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,412.85</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>22,373.92</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>22,150.72</u>	
EGRESOS		<u>22,373.92</u>
SALDO		<u>-223.20</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA LA PAZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA BAJA CALIFORNIA SUR

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DUARTE GURROLA TERESO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE VICTORIA 814 COL. COLINA DE LA CRUZ C.P. 23020, LA PAZ, B.C.S.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01 612 1287353 OFICINA: 016121285854

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LUJAN CASTRO ANA ROSA EMILIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 25,020.20 </u>
En especie	<u> 25,020.20 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 574.00 </u>
En especie	<u> 574.00 </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 27,560.69 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares		
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>20,822.82</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa		
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>27,783.89</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>27,560.69</u>	
EGRESOS		<u>27,783.89</u>
SALDO		<u>-223.20</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC 09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CAMPECHE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4.- FECHAS: De inicio 25-04-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BALAN BAAS LOURDES DEL CARMEN

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. LAS PALMAS 271 INT. 4 BARRIO LA ERMITA C.P. 24020
 CAMPECHE, CAMP.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044 981 1214807 OFICINA: 019818171280

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ PIÑA MIGUEL FRANCISCO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 62,402.88 </u>
En especie	<u> 62,402.88 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 64,369.37 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>14,769.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>14,769.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>47,633.30</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>64,369.37</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>64,369.37</u>	
EGRESOS		<u>64,369.37</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 09 MAR 2007
 FIRMADO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESENA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA CIUDAD DEL CARMEN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CAMPECHE

4.- FECHAS:
 De inicio 25-04-06 De término 27-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CONTRERAS SUAREZ JOAQUIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. PASEO DEL MAR No. 34 COL. JUSTO SIERRA EN ROBALO Y SABALO, CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044 938 1030684 OFICINA: 019818171280

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CEL TAMAY NOEMI

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 31,457.34 </u>
En especie	<u> 31,457.34 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 33,423.83 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>10,754.68</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>10,754.68</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>20,702.66</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>33,423.83</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>33,423.83</u>	
EGRESOS		<u>33,423.83</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable
del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA PIEDRAS NEGRAS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ JUANA MARIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE LA MADRID 601 B, COL. DEPORTIVO, C.P: 25760
 MONCLOVA COAHUILA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018666345523 OFICINA: 018661222838

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA ALVAREZ MIGUEL ANGEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 16,343.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 16,343.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 18,309.49 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,749.39</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>11,749.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,309.49</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,309.49</u>	
EGRESOS		<u>18,309.49</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
Y AFILIADOS

09 MAR 2007

FORMATO IC

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA SAN PEDRO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BALLESTER GONZALEZ ELDA CATALINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO 604 ORIENTE, CUATROCIENEGAS, COAH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016969604444 OFICINA: 018696960839

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERRERA AYALA MARCO ANTONIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		14,855.19
	En efectivo	
	En especie	<u> 14,855.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 16,821.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>10,261.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>10,261.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>16,821.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>16,821.68</u>	
EGRESOS		<u>16,821.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN:

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC 09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA MONCLOVA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA ALVAREZ BRENDA YANETH

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. 15 DE AGOSTO 118 COL. INDEPENDENCIA C.P. 25750
 MONCLOVA, COAH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018666345523 OFICINA: 018661222838

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MOYA SIFUENTES ALAIN MAURICIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	16,343.00
En efectivo	
En especie	16,343.00
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	18,309.49

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,749.39</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>11,749.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,309.49</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,309.49</u>	
EGRESOS		<u>18,309.49</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATICA Y CAMPESESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA SALTILLO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERNANDEZ MARTINEZ VIRGINIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CRONOS # 238 COL. LAS TORRES, SALTILLO COAHUILA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018444343244 OFICINA: 018444345917

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GALINDO LUNA MARTHA CATALINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	En efectivo	<u> 16,343.00 </u>
	En especie	<u> 16,343.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		
	En efectivo	<u> 0.00 </u>
	En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie		
	De militantes	<u> 0.00 </u>
	De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros		<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		<u> </u>
	TOTAL	<u> 18,309.49 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,749.39</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>11,749.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,309.49</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,309.49</u>	
EGRESOS		<u>18,309.49</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TORREON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GOMEZ DE LA FUENTE OSCAR

2.- DOMICILIO PARTICULAR LEONA VICARIO # 12 SUR COL. CENTRO TORREON, COAH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018717165255 OFICINA: 018711783756

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CEPEDA QUINTERO JAVIER ISAAC

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	26,348.00
En efectivo	
En especie	<u> 26,348.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 28,314.49 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>21,754.39</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>21,754.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,314.49</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>28,314.49</u>	
EGRESOS		<u>28,314.49</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA TORREON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BUSTOS BUITRON FERNANDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR OLMOS # 788 COL. TORREON JARDIN, TORREON, COAH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018718878162 OFICINA: 018717111469

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BANUET AVALOS JORGE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 16,343.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 16,343.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 18,309.49 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,749.39</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>11,749.39</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,309.49</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,309.49</u>	
EGRESOS		<u>18,309.49</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

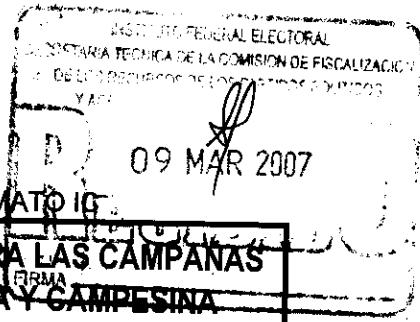
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA SALTILLO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE TORRES MENDOZA RICARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CARLOS SALAZAR # 691 COL. CENTRO , SALTILLO COAH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018444101744 OFICINA: 018441382535

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RENDON LIMON JUAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 16,343.02 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 16,343.02 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 18,309.51 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,749.41</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>11,749.41</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,309.51</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,309.51</u>	
EGRESOS		<u>18,309.51</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC 09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA COLIMA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANTOS CAMPOS JOSE

2.- DOMICILIO PARTICULAR C.J. JESUS DE LA MORA 302, COL. INFO. RAMON SERRANO G. 28984, VILLA DE ALVAREZ, COL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013123396653 OFICINA: 013123309045

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VELASCO ROCHA JORGE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 27,088.19 </u>
En especie	<u> 27,088.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 29,054.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>5,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>5,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>21,093.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>29,054.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>29,054.68</u>	
EGRESOS		<u>29,054.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA MANZANILLO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA COLIMA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VICENTE OLIVERA HERMELINDA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. VENUSTIANO CARRANZA 40 COL. SAN FRANCISCO EL COLOMO MANZANILLO, COL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013148722665 OFICINA: 013123309045

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANCHEZ IBARRA ROGELIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 27,088.19 </u>
En especie	<u> 27,088.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 29,054.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>22,093.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>29,054.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>29,054.68</u>	
EGRESOS		<u>29,054.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA FEDERAL DE ECONOMÍA
 SISTEMA NACIONAL DE REGISTRO Y FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS
 YAF
 09 MAR 2007
 FIRMADO
 FIRMA

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA PALENQUE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SOLIS SAN ROMAN MARGARITA

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. JUAREZ # 1 ZONA CENTRO, PLAYAS DE CATAZAJA, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019163660057 OFICINA: 0196152770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ZURITA VEGA ROGELIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo		<u> 21,410.19 </u>
En especie	<u> 21,410.19 </u>	
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		<u> 1,966.4900 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>	
3.- Aportaciones del candidato		
En efectivo		<u> 0.00 </u>
En especie		
4.- Aportaciones en especie		
De militantes		<u> 0.00 </u>
De simpatizantes		
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
TOTAL		<u> 23,376.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>16,816.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>5,750.00</u>	
Otros	<u>11,066.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>23,376.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>23,376.68</u>	
EGRESOS		<u>23,376.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

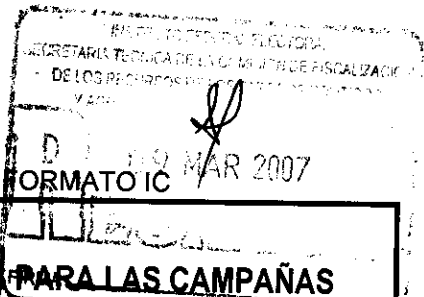
FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

08-Mar-07



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA BOCHIL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMOS CASTELLANOS ITURIEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR LUIS ESPINOSA S/N, BOCHIL, CHIAPAS

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019196530151 OFICINA: 096152770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GOMEZ ALVAREZ ANTONIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	9,588.19
En efectivo	
En especie	9,588.19
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.4900
En efectivo	
En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	11,554.68

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA 

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS CANDIDATOS POLÍTICOS
 09 MAR 2007
 FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA OCOSINGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GOMEZ LOPEZ VERONICA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. UXMAL 13-A COL. MAYA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 015511978970 OFICINA: 015552770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DE LEON GONZALEZ JORGE LUIS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 9,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.4900 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA OCOZOCUAUTLA DE ESPINOZA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE FUENTES ORTIZ SALOMON

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE DIEGO DE MAZARIEGOS S/N ZONA COMERCIAL, RAUDALES MALPASO, TECPATAN, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019616384711 OFICINA: 015552770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PEREZ RAMIREZ ELEAZAR

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,246.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,246.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 17,212.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>10,652.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>10,652.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		4,593.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,212.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,212.68</u>	
EGRESOS		<u>17,212.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RUIZ RUIZ MARIANO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE CLEMENTE ROBELS # 19 BARRIO DE SANTA LUCIA
 SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019676835908 OFICINA: 015552770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANTA ANA CABRAL ANGEL FEDERICO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	9,588.19
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
 YAC
 09 MAR 2007

FORMATO IG

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA TUXTLA GUTIERREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE YAU DORRY JAVIER

2.- DOMICILIO PARTICULAR SHISPOLA # 141 FRACC. ZOQUE, TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019611237510 OFICINA: 015552770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VAZQUEZ VAZQUEZ MANUEL REYES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 12,118.68 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 12,118.68 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 14,085.17 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

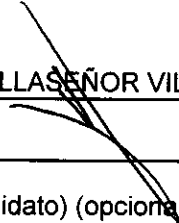
A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,124.10</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>14,085.17</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>14,085.17</u>		
EGRESOS		<u>14,085.17</u>	
SALDO			<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA 

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____ FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA TONALA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CAMACHO RUIZ RICARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV.RAFael SELVAS ZEBADUA # 144 COL. INFONAVIT LOS LAGUITOS, TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019616020163 OFICINA: 019186460211

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PALACIOS ESPINOZA FRANCISCO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 16,888.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 16,888.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 18,854.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>12,294.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>12,294.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,854.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,854.68</u>	
EGRESOS		<u>18,854.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA COMITAN DE DOMINGUEZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ABADIA AGUILAR MARIO RAQUEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE SANTA CRUZ # 47 BARRIO LAS 3 CRUCES, TZIMOL, CHIS.
 LAGUITOS, TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019636316011 OFICINA: 019616129523

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VILLAR TORRES FREDY HERNAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 9,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		4,593.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA TUXTLA GUTIERREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GUILLEN MICELI JUAN JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR ROSA ESMERALDA # 7 MZA. 49 EL ROSARIO, TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019616580427 OFICINA: 015552770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MAZARIEGOS GONZALEZ CAMILA GUILLERMINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 16,741.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 16,741.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 18,707.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>8,858.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>8,858.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,882.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,707.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,707.68</u>	
EGRESOS		<u>18,707.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA VILLA FLORES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CAAMAL TAMAYO MARIA EUNICE

2.- DOMICILIO PARTICULAR 11 SUR PONIENTE # BARRIO SAN FRANCISCO, TUXTLA GUTIERREZ, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019611295684 OFICINA: 015552770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GORDILLO MENDEZ YANETT GUADALUPE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 27,671.94 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 27,671.94 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 29,638.43 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>23,078.33</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>3,018.75</u>	
Otros	<u>20,059.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>29,638.43</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>29,638.43</u>	
EGRESOS		<u>29,638.43</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

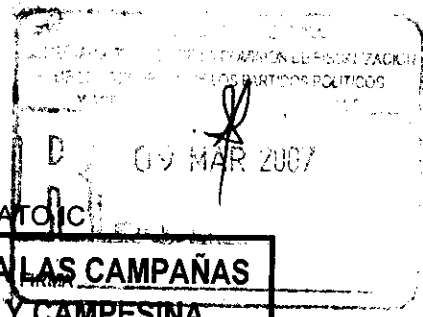
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESTINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA HUIXTLA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMOS RAMOS PEDRO FRANCISCO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE S/NOMBRE No. 3387, BARRIO SAN LUCAS, MOTOZINTLA CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019626241864 OFICINA: 52770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RAMIREZ ROBLERO AMALIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 9,588.19 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR WILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA TAPACHULA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIAPAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BARRAGAN SOLIS MARCO ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. EL PALMAR MZ. 16 LT. 6 FRACC. LAS PALMAS, TAPACHULA, CHIS.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 019621065505 OFICINA: 52770074

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ARGUETA GRAJALES TERESA DE JESUS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 19,433.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 19,433.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 21,399.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>14,839.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>14,839.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>21,399.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>21,399.68</u>	
EGRESOS		<u>21,399.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ALVARADO CARDONA CLAUDIA SILVIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR FRANCISCO I MADERO S/N LOC. EL PORVENIR C.P. 32790
 PRAXEDIS G. GUERRERO, CHIH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016142445017 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CHAVEZ HOLGUIN JOSE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 9,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

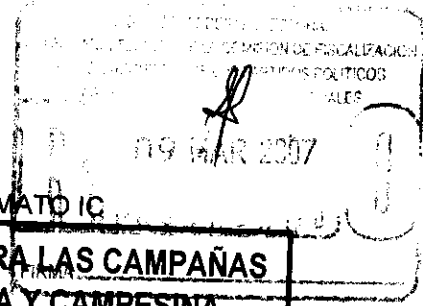
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

20-abr-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESTINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CASTAÑEDA GALVAN PATRICIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR GERARDO DIEGO 6322 COL. INF. CASAS GRANDES C.P. 32600
 JUAREZ, CHIH

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016146267413 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PANTOJA DIAZ PEDRO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 9,588.19 </u>
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

19 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE QUEZADA MARTINEZ BENJAMIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR EJIDO DE CORRALITOS 652 FRACC. 15 DE MAYO, JUARES, CHIH

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JUAREZ HERNANDEZ DALIA DE LA CONCEPCION

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>9,588.19</u>
En especie	<u>9,588.19</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u>11,554.68</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable,
del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y AFILIADOS

09 MAR 2007

FORMA OIC

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RIVERA MARTINEZ SANDRA

2.- DOMICILIO PARTICULAR ROMULO GALLEGOS 6230, FRACC. INFONAVIT CASA GRANDES C.P. 32600 JUAREZ, CHIH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016566382444 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PESCADOR VELAZQUEZ ADOLFO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	9,588.21
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.21 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.70 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.60</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.70</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.70</u>	
EGRESOS		<u>11,554.70</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE POLÍTICA ELECTORAL
 INSTITUTO FEDERAL DE PROCESOS ELECTORALES
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA DELICIAS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GINER CERROS RAFAEL ARMANDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR GALEANA # 9 COL. CENTRO CAMARGO, CHIHUAHUA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016485053471 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ PEREZ MOISES SIDARTHA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 9,588.19 </u>
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares		
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa		
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 COMISIÓN FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
 Y AF
 D
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA CHIHUAHUA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MENDOZA USLE GUILLERMINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR PERIF DE LA JUVENTUD 9912 COL. INSURGENTES C.P. 31129
CHIHUAHUA, CHIH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016141416422 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RICO ROSALES TRINIDAD VALENTIN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>9,588.19</u>
En especie	<u>9,588.19</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u>11,554.68</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CUAUHEMOC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ESCONTRIAS ONTIVEROS RAMIRO

2.- DOMICILIO PARTICULAR RIO PAPIGOCHI 2317 INF PAQUIME C.P. 31720, NUEVO CASAS GRANDEZ, CHIH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016365368316 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CARDONA ROMERO SILVIA AZUCENA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 9,588.19 </u>
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

FORMATO C

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA CHIHUAHUA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RICO ROSALES MARGOT TRINIDAD RAMONA

2.- DOMICILIO PARTICULAR VENUSTIANO CARRANZA 407 COL. MORELOS ZARAGOZA, C.P. 32570 JUAREZ, CHIC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016142061456 OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MENDOZA USLE MARIA DOLORES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>9,588.19</u>
En especie	<u>9,588.19</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>11,554.68</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares		
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa		
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DEPENDENCIA DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCALIZACIÓN
 Y ASESORIA FISCAL
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA HIDALGO DEL PARRAL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA CHIHUAHUA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MEZA LEON MARIA ELENA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE CATALINA 5913 FRACC. LOMAS DEL REY, JUAREZ, CHIH C.P. 32570 JUAREZ, CHIC.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 016566141593

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BARRENO HINOJOS MANUEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 9,588.19 </u>
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda

4,994.58

Páginas de internet

Cine

Espectaculares

Otros

4,994.58

B) Gastos de operación de campaña

4,593.61

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

1,966.49

Prensa

Radio

Televisión

1,966.49

TOTAL

11,554.68

V RESUMEN

INGRESOS

11,554.68

EGRESOS

11,554.68

SALDO

0.00

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCOS
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ GONZALEZ BENITA

2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR CENTRAL JUANA DE ARCO, EDIFICIO G, DEPTO. 208 UNIDAD HABITACIONAL MARGARITA MAZA DE JUAREZ C.P.09330 DEL. IZTAPALAPA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445531152275 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CUEVAS BERTAUD CLARA JOSEFINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 67,773.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 61,437.59 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DELEGACIÓN DE FISCALÍA
 Y ADMINISTRACIÓN DE ESTADOS POLÍTICOS
 Y AFINES

09 MAR 2007

FORMATO IC

LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ GONZALEZ GUILLERMINA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CABO CATOCHE 12, COL. GABRIEL HERNANDEZ, C.P. 07080
 DEL. GUSTAVO A. MADERO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 20247421 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FLORES MARTINEZ ALMA ROSA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	67,773.00
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	61,437.59
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		42,347.94
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA TÉCNICA DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA
 Y DE LOS RECURSOS
 D 09 MAR 2007
 FIRMAS

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA AZCAPOTZALCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MONTOYA MONSIVAI RODOLFO

2.- DOMICILIO PARTICULAR JOSE F. GUTIERREZ 249-1 COL. ANGEL ZIMBRON, C.P. 02099 DEL AZCAPOTZALCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445520824233 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ALBARRAN HERNANDEZ LUCILA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

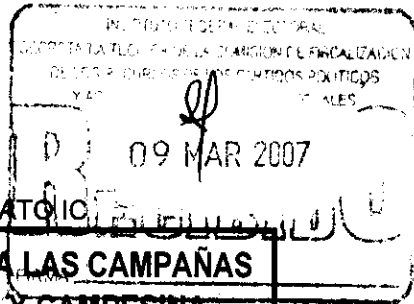
GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA IZTAPALAPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ MEJIA CONTLA GERARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR BUENAVENTURA VILLALOBOS MZA. 106 LT. 18

COL. PARAJE SAN JUAN C.P. 09830 DEL IZTAPALAPA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 56126802 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GOMEZ GUZMAN FERNANDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 68,500.50 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 68,500.50 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,938.09 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>83,492.01</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>78,359.66</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,938.09</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,938.09</u>	
EGRESOS		<u>129,938.09</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TLALPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CONDE RODRIGUEZ MIGUEL ANGEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR IZTLIXOCHITL MZ. 39 LT.78 COL. ADOLFO RUIZ CORTINES

C.P. 04630 DEL COYOACAN, MEXICO, DF.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 56848303 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BAUTISTA FLORES JOSEFINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MORALES BALDERAS ARTURO

2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR 3 FRANCISCO J. MACIN 8, UNIDAD CTM EL RISCO
 C.P. 07090 DEL. GUSTAVO A. MADERO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445513935434 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BECERRA BARRIOS ROGELIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 61,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 123,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>123,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>123,210.59</u>	
EGRESOS		<u>123,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA GUSTAVO A. MADERO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RODEA MORENO INGRID XANATH

2.- DOMICILIO PARTICULAR AVENIDA 661 # 52 UNIDAD SAN JUAN DE ARAGON 4A. Y 5A. SECCION C.P. 07979 DEL. GUSTAVO A MADERO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445522687726 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ CASTILLO ALFREDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y FIDUCIACIÓN
 DE LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES POLÍTICAS
 Y AEP
 05 FEB 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA CUAUHEMOC
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL
- 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE ARELLANO MORA JOSE IGNACIO ANGEL
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR MANUEL GONZALEZ 268-E-D INTERIOR 16, UNIDAD NONOALCO TLATELOLCO, C.P. 06900 DEL. CUAUHEMOC
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445529933807 OFICINA: 55393107
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE OCHOA GARCIA GENARO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 61,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 123,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>123,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>123,210.59</u>	
EGRESOS		<u>123,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 SUBSECRETARÍA DE FISCALIZACIÓN
 CALLES REFORMA Y CALLES POLÍTICAS
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA VESNUTIANO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL CARRANZA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMIREZ LUCERO JUANA NOEMI

2.- DOMICILIO PARTICULAR RETORNO 5 DE CECILIO ROBELO 18, COL. JARDIN BALBUENA
 C.P. 15900 DEL VENUSTIANO CARRANZA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445527231286 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE IBAÑEZ HERNANDEZ MIGUEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 71,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 71,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 133,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>46,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>133,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>133,210.59</u>	
EGRESOS		<u>133,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE PARTIDOS POLÍTICOS
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA MIGUEL HIDALGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AHUMADA CASTILLO JOSE

2.- DOMICILIO PARTICULAR SUDERMAN 1363-101 COL. POLANCO C.P. 11560 DEL. MIGUEL HIDALGO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 045510689980 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JUAREZ FLORES MARIA MERCEDES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA VESNUTIANO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL CARRANZA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE FLORES PEREZ BRANDO ALAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALZADA GENERAL IGNACIO ZARAGOZA 190-3
 COL. MOCTEZUMA 1A. SECC. C.P. 15500 DEL. V. CARRANZA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445528550417 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CARRILLO ORTIZ GABRIELA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 61,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 123,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>123,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>123,210.59</u>	
EGRESOS		<u>123,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA CUAUHTEMOC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LAJOUS LOAEZA ANDRES

2.- DOMICILIO PARTICULAR TOLEDO 26, DEPARTAMENTO 3 COL. JUAREZ C.P. 06600
 DEL. CUAHTEMOC

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445526532967 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FORTES ACOSTA ELENA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y FISCALIZACIÓN
 DE LOS REGISTROS DE CAMPAÑAS ELECTORALES
 Y FISCALIZACIÓN
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA IZTACALCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ANGUIANO CAHUE MARTIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR MONTE ALBAN 91 UNIDAD HABITACIONAL CTM
 CULHUACAN C.P. 04480 DEL. COYOACAN, MEXICO, D.F.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445529923788 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SUAREZ PLATA AZALEA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	61,773.00
En efectivo	_____
En especie	<u> 61,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	61,437.59
En efectivo	_____
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
TOTAL	<u> 123,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>123,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>123,210.59</u>	
EGRESOS		<u>123,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE POLÍTICA EXTERNA
 COMISIÓN FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA TLALPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VILLASEÑOR VILLALOBOS GUADALUPE

2.- DOMICILIO PARTICULAR UNIDAD HABITACIONAL FUENTES BROTTANTES 3Q-201
 COL. MIGUEL HIDALGO C.P. 14410 DEL. TLALPAN

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445551001925 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BUENDIA GARCIA RAFAEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE LA COMISIÓN EJECUTIVA DE LOS REGISTROS ELECTORALES
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA BENITO JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ARENAS OCAMPO BRENDA

2.- DOMICILIO PARTICULAR TOLEDO 26 DEPARTAMENTO 3 COL. JUARES C.P. 06600

DELEGACION CUAUHTEMOC

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445527631935 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AQUINO RUIZ FABIOLA ALEJANDRINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALÍA
 DE LA CANTON DE...
 YAT...
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA ALVARO OBREGON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE PALMA TAPIA RODOLFO ANGEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR ALFONSO ESPARZA OTEO 96, COL. GUADALUPE INN C.P. 01020
 DELEGACION ALVARO OBREGON

3.- TELÉFONO PARTICULAR 56012002 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GAMA MARTINEZ ADOLFO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO Y FISCALÍA
 DIRECCIÓN DE REGISTRO ELECTORAL
 19 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA ALVARO OBREGON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CHAVEZ GOMEZ MACARIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR SAN JUAN DEL RIO 2, COL. SAN MATEO TLALTENANGO

C.P. 05600 DEL. CUAJIMALPA DE MORELOS

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445555060513 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PEREZ SANCHEZ SILVINO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 61,773.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 61,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 61,437.59 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 123,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>123,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>123,210.59</u>	
EGRESOS		<u>123,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

19 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA IZTAPALAPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE TELLEZ GARCIA ALEJANDRO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CERRADA DE JOAQUIN AMARO 7, COL. FRANCISCO VILLA

C.P. 09720 DEL. IZTAPALAPA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 52433475 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SUÀREZ SIERRA BEATRIZ

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 69,070.50 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 69,070.50 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 61,437.59 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 130,508.09 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>43,645.44</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>130,508.09</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>130,508.09</u>	
EGRESOS		<u>130,508.09</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

19 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA IZTAPALAPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VARGAS GASPAR HERMILO

2.- DOMICILIO PARTICULAR JUANA GALLO, MANZANA C, LOTE 41 COL. XALPA, C.P. 09640
 DEL. IZTAPALAPA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 54298908 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORENO MARIN CARMEN MARCELA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 61,773.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 61,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 61,437.59 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 123,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>123,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>123,210.59</u>	
EGRESOS		<u>123,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable
del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA IZTAPALAPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MONTOYA GARCIA JAVIER

2.- DOMICILIO PARTICULAR NAHUATLECAS 131, MANZANA 94, LOTE 27, COL. AJUSCO

COYOACAN, C.P. 04300 DEL. COYOACAN

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445510627023 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MENDOZA SAMANO MARIA DEL CARMEN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 CABECERA XOCHIMILCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ ALVAREZ LEONEL OCTAVIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CANARIAS MANZANA 5 LOTE 37, COL. GRANJAS CABRERA
 C.P. 13230 DEL. TLAHUAC

3.- TELÉFONO PARTICULAR 51090425 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ LOPEZ LIZETH YADIRA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 22 CABECERA IZTAPALAPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RIVERA BAHENA DULCE SUSANA

2.- DOMICILIO PARTICULAR PUERTO DE ZIHUATANEJO MANZANA LOTE 5, COL. XALPA
 C.P. 09640 DEL. IZTAPALAPA

3.- TELÉFONO PARTICULAR 54270213 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BLAS SALAZAR SUGEY

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 75,768.50 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 75,768.50 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 137,206.09 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>81,560.01</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>73,069.66</u>	
Otros	<u>8,490.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>45,547.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>137,206.09</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>137,206.09</u>	
EGRESOS		<u>137,206.09</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

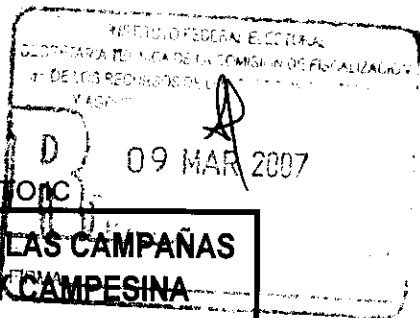
del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 23 CABECERA COYOACAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMIREZ MURILLO KARLA MAGALI

2.- DOMICILIO PARTICULAR GALICIA 127-9 COL. ALAMOS C.P. 03400 DEL. BENITO JUAREZ

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445527154538 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LINDIG LEON MIGUEL ALFREDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 24 CABECERA COYOACAN
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL
- 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE AVILA GONZALEZ ALBA ELENA
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR LAS FLORES 155 D-404 COL. LOS REYES COYOACAN, C.P. 04330 DEL. COYOACAN
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR 52433475 OFICINA: 55393107
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ GONZALEZ LAURA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 25 CABECERA IZTAPALAPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RIVERA GRIJALVA MARIA LUISA

2.- DOMICILIO PARTICULAR AVENIDA PIRAÑA 130 SECCION 3, MANZ. 3, LOTE 12, UNIDAD HAB. CANANEA, PREDIO EL MOLINO C.P. 9960 DEL. IZT

3.- TELÉFONO PARTICULAR 58406597 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALDES MURILLO BEATRIZ ADRIANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 63,498.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 63,498.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 124,935.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>78,489.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>6,857.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>36,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>124,935.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>124,935.59</u>	
EGRESOS		<u>124,935.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y GAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 26 CABECERA MAGDALENA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL CONTRERAS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE NADURILLE ALVAREZ MARIA ANGELICA

2.- DOMICILIO PARTICULAR AVENIDA SAN FRANCISCO 519-22, COL. BARRIO DE SAN FRANCISCO C.P. 10500 DEL. LA MAGDALENA CONTRERAS

3.- TELÉFONO PARTICULAR 56522630 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ARROYO PELAEZ LETICIA AMALIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 67,773.00 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 67,773.00 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 61,437.59 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 129,210.59 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.51</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.35</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.94</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.59</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.59</u>	
EGRESOS		<u>129,210.59</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 SECRETARÍA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS
 YAF
 D. 09 MAR 2007
 FIRMADO

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 27 CABECERA TLAHUAC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DISTRITO FEDERAL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SALGADO GARCIA MARIA CLAUDIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALZADA DE LAS AGUILAS 1009, COL. AMPLIACION LAS AGUILAS C.P. 01710 DEL. ALVARO OBREGON

3.- TELÉFONO PARTICULAR 56736551 OFICINA: 55393107

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ ALVAREZ JUAN DE JESUS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 67,773.25 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 67,773.25 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 61,437.59 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 61,437.59 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 129,210.84 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>76,764.72</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>71,632.16</u>	
Otros	<u>5,132.56</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>42,347.98</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>10,098.14</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>1,047.65</u>	
Televisión	<u>9,050.49</u>	
TOTAL		<u>129,210.84</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>129,210.84</u>	
EGRESOS		<u>129,210.84</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA VICTORIA DE DURANGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CARRILLO AYALA GUADALUPE

2.- DOMICILIO PARTICULAR BOULEVARD DEL RIO MZ. 94 LT. 48 COL. GENARO VAZQUEZ
 No. 34280, DURANGO, DGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016188114105 OFICINA: 0161881351450

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BARRERA CASAS EDGAR OLAF

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 14,163.19 </u>
En especie	<u> 14,163.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 291.66 </u>
De simpatizantes	<u> 291.66 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 16,421.34 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>9,569.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>9,569.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,885.27</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>16,421.34</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>16,421.34</u>	
EGRESOS		<u>16,421.34</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 Y ASesoría
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA GOMEZ PALACIO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MORENO LOPEZ LEONARDO ANTON

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. RIO FLORIDO 400, FRACC. DEL BOSQUE, GOMEZ PALACIO, DGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 018711910300 OFICINA: 018712203041

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ ALBA MARIA GUADALUPE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		9,588.19
	En efectivo	
	En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		1,966.49
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		0.00
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		0.00
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA GUADALUPE VICTORIA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RETANA ORTEGA ADRIAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR GERANIO No. 108 FRACC. JARDINES DE DURANGO, DURANGO, DGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016188114105 OFICINA: 016188114105

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LARES CERVANTES MARIA CARINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 9,588.19 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA VICTORIA DE DURANGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA DURANGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ALDAMA ARO JESUS LEOPOLDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR PRIVADA CEDRO No 10 COL. LOS SAUCESW, DURANGO, DGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 016188114105 OFICINA: 016188114105

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CELAYA ZAVALA MONICA ESPERANZA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 24,316.70 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 24,316.70 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 26,283.19 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>17,594.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>17,594.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,722.12</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>26,283.19</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>26,283.19</u>	
EGRESOS		<u>26,283.19</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA SAN LUIS DE LA PAZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA AYALA GONZALO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LA CEBADA S/N LA CEBADA C.P. 37900 SAN LUIS DE LA PAZ, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ VAZQUEZ LETICIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 22,628.55 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 22,628.55 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 383.33 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	<u> 383.33 </u>
5.- Rendimientos financieros		<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		<u> _____ </u>
	TOTAL	<u> 24,978.37 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>10,790.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>10,790.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>12,221.30</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>24,978.37</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>24,978.37</u>	
EGRESOS		<u>24,978.37</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

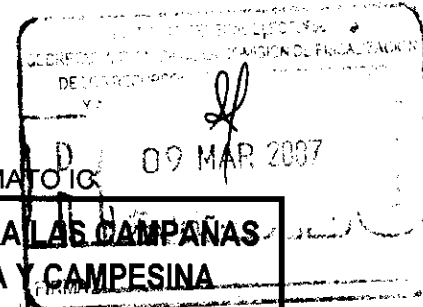
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IG

09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA SAN MIGUEL DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO ALLENDE

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MILAN PEREZ ANICETO

2.- DOMICILIO PARTICULAR TARIMORO 8 COL. ZONA CENTRO C.P. 37960 DOCTOR MORA, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MONTOYA SALINAS MARIA MAGDALENA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 22,856.79 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 22,856.79 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 418.67 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	<u> 418.67 </u>
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 25,241.95 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,738.18</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>11,738.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>11,537.28</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,241.95</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,241.95</u>	
EGRESOS		<u>25,241.95</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS
 Y ASOCIACIONES POLÍTICAS
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA LEON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ARIAS CERVERA LUZ PATRICIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR PALOMA 234 COL. SAN SEBASTIAN C.P. 37450, LEON, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 7 16 04 44 OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BERMUDEZ MELENDEZ CESAREO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 31,410.80 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 31,410.80 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 1,133.33 </u>
De militantes	
De simpatizantes	<u> 1,133.33 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 34,510.62 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>7,668.33</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>7,668.33</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>24,875.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>34,510.62</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>34,510.62</u>	
EGRESOS		<u>34,510.62</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

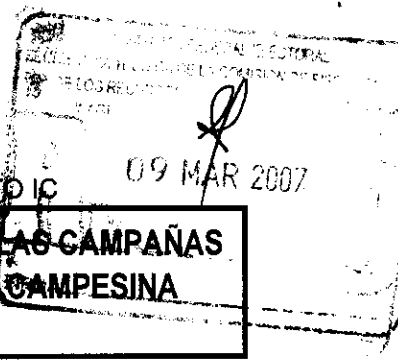
NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

09 MAR 2007



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA GUANAJUATO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE YEBRA YEBRA J. JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR BAJADA DE GAVILANES 20 BARR. DE GAVILANES C.P. 36020

GUANAJUATO, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ MENDEZ JOSE JUAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 14,560.79 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 14,560.79 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 16,527.28 </u>

R
REGISTRADO
20 ABR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA LEON
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO
- 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE MOJICA RODRIGUEZ ANTONIO
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR ATANACIO HERNANDEZ 319 FRACC. LEON II SECCION 3
 C.P. 36640 LEON, GTO.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR 7 16 04 44 OFICINA: 014777160444
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PRECIADO DE ANDA MA. ELENA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 20,299.54 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 20,299.54 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> 4,826.14 </u>
TOTAL	<u> 27,092.17 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>7,580.93</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>7,580.93</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>12,718.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>6,792.63</u>
Prensa	<u>4,826.14</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>27,092.17</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>27,092.17</u>	
EGRESOS		<u>27,092.17</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

20-abr-07

SECRETARÍA FEDERAL ELECTORAL
 DIRECCIÓN TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 CUIDADO DEL SEÑOR
 Y
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA LEON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BALADRAN ALVAREZ MARTIN DE JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR OCEANO ATLANTICO 813 COL. RINCONADA DEL SUR C.P. 37550
 LEON, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DOMINGUEZ BRAVO LEOBARDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 16,286.94 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 16,286.94 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 18,253.43 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>7,668.33</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>7,668.33</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,618.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,253.43</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,253.43</u>	
EGRESOS		<u>18,253.43</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 19 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA SAN FRANCISCO DEL RINCON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO RINCON

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MENDOZA MAQUITICO JULIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR NUEVA GALICIA 600 COL. DEL VALLE C.P. 36300, SAN FRANCISCO DEL RINCON, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GUZMAN MUNGUIA FRANCISCO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 13,095.69 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 13,095.69 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 15,062.18 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,101.11</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>15,062.18</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>15,062.18</u>	
EGRESOS		<u>15,062.18</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA SALAMANCA
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO
- 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE CRUZ HERNANDEZ MONICA ADRIANA
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR JOSE FRANCISCO ROMO RODRIGUEZ 110
 FRACC EDUARDO SOTO INNES II C.P. 36730, SALAMANCA, GTO.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JOERS ROJANO ALBERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 17,788.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 17,788.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 250.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	<u> 250.00 </u>
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 20,004.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>13,043.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>20,004.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>20,004.68</u>	
EGRESOS		<u>20,004.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

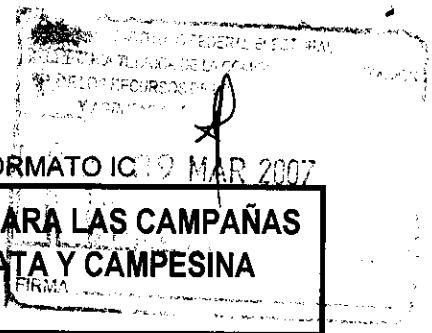
NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO ICT9 MAR 2007



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA IRAPUATO
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO
- 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE IBAÑEZ HERNANDEZ JAVIER ALEJANDRO
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR C. ALICANTE 3874U HAB BERNANRDO COBOS IRAPUATO, GTO.
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RUIZ TRUJILLO MIRIAM ELIZABETH

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 25,770.79 </u>
En efectivo	_____
En especie	<u> 25,770.79 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	_____
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
TOTAL	<u> 27,737.28 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>9,415.18</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>9,415.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>16,355.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>27,737.28</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>27,737.28</u>	
EGRESOS		<u>27,737.28</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC-

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA URIANGATO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE PEREZ JUAN RAMON

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. ALTAMIRANO 440 ZONA CENTRO , SALVATIERRA, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA FUENTES JOSE FRANCISCO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 18,078.29 </u>
En efectivo	_____
En especie	<u> 18,078.29 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	_____
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
TOTAL	<u> 20,044.78 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>6,977.18</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>6,977.18</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>11,101.11</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>20,044.78</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>20,044.78</u>	
EGRESOS		<u>20,044.78</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

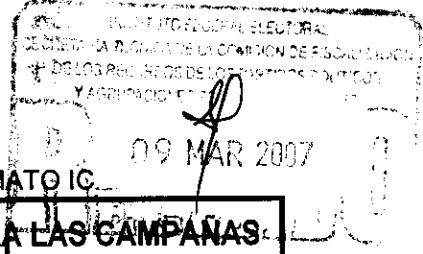
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

- 1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
- 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA PENJAMO
- 3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO
- 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

- 1.- NOMBRE ALVAREZ HERNANDEZ MARIA ELENA
- 2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PIRUL 26 ZONA CENTRO HUMANIMARO, GUANAJUATO
- 3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444
- 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORALES TOLEDO J. DOLORES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 14,130.69 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 14,130.69 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 16,097.18 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>6,029.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>6,029.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,101.11</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>16,097.18</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>16,097.18</u>	
EGRESOS		<u>16,097.18</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

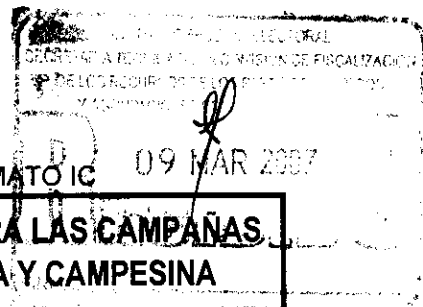
GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07



FORMATO IC

09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA CELAYA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MONTOYA PATIÑO SARITA

2.- DOMICILIO PARTICULAR EMETERIA VALENCIA 310 ZONA CENTRO CELAYA, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DIAZ RANGEL ROSA MARIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 13,688.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 13,688.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 15,654.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,693.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>15,654.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>15,654.68</u>	
EGRESOS		<u>15,654.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

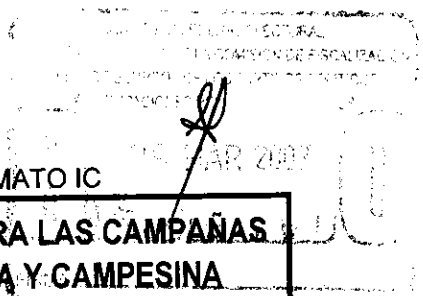
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA VALLE DE SANTIAGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE FABIAN HERNANDEZ SERGIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. 5 DE MAYO 218 ZONA CENTRO CELAYA, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ TORRES MARIA NOEMI

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 9,588.19 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN DE ECONOMÍA DE LA ADMINISTRACIÓN DE FISCALÍA
 DIRECCIÓN DE RECURSOS DE LOS PROCESOS ELECTORALES
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA ACAMBARO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUANAJUATO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMIREZ CISNEROS ELIZABETH

2.- DOMICILIO PARTICULAR AND. OBRERO 300 HAB. RENOVACION SALAMANCA, GTO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 7 16 04 44 OFICINA: 014777160444

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LARA CARRANCO SERGIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 28,658.55 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 28,658.55 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 583.33 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	<u> 583.33 </u>
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 31,208.37 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>8,916.08</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>3,921.50</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>20,325.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,208.37</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,208.37</u>	
EGRESOS		<u>31,208.37</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA FEDERAL DE ECONOMÍA
 SECRETARÍA DE LA OFICINA DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
 Y AFILIADOS
 09 MAR 2007
 FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CIUDAD ALTAMIRANO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ BENITEZ BENITO

2.- DOMICILIO PARTICULAR ISRAEL NOGUERA OTERO 3 COL. EJIDAL C.P. 40500 ARCELIA, GUERRERO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017444829301

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DEL CASTILLO ROMERO BIANCA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 16,073.27 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 16,073.27 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 875.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	<u> 875.00 </u>
5.- Rendimientos financieros		<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		<u> _____ </u>
	TOTAL	<u> 18,914.76 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>11,953.69</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,914.76</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,914.76</u>	
EGRESOS		<u>18,914.76</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

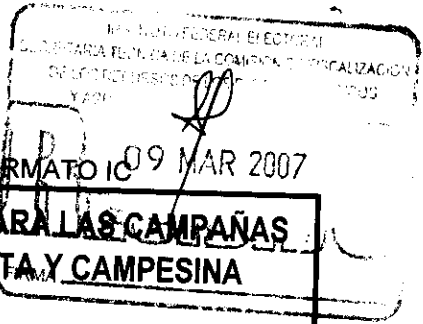
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA IGUALA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA NAVA DARIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR MAR DEL NORTE MZA. 2 LT. 4 FRACC. SINAPA C.P. 39010
 CHILPANCINGO, GUERRERO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017471225464 OFICINA: 832638

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CERVANTES DE LA CRUZ SONIA IVONNE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 26,237.63 </u>
En especie	<u> 26,237.63 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 28,204.12 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>18,594.72</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>18,594.72</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,642.91</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>28,204.12</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>28,204.12</u>	
EGRESOS		<u>28,204.12</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable
del financiamiento)

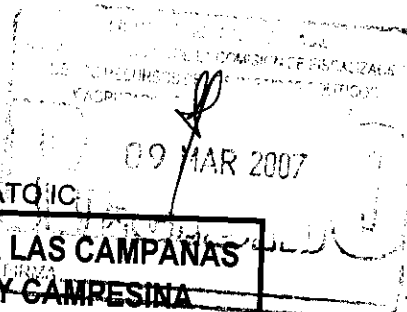
GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07



FORMATO IC

09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA ZIHUATANEJO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA BENITEZ LEONEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR C.H. COLEGIO MILITAR 23 A, COL. GUERRERO C.P. 39020
CHILPANCINGO DE LOS BRAVOS, GUERRERO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017471086657 OFICINA: 017444829301

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CUEVAS TORRES MARIA MAGDALENA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>18,009.21</u>
En especie	<u>18,009.21</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>950.00</u>
De simpatizantes	<u>950.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u>20,925.70</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>9,163.33</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>9,163.33</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>9,795.88</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>20,925.70</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>20,925.70</u>	
EGRESOS		<u>20,925.70</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE FISCALÍA
 DIRECCIÓN DE FISCALIZACIÓN
 Y CONTROL DE LOS RECURSOS ELECTORALES
 09 MAR 2007
 FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA ACAPULCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ CARDOSO MARISOL

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. ALLENDE 7COL. CENTRO C.P. 39300, ACAPULCO DE JUAREZ, GUERRERO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017441275630 OFICINA: 017444829301

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROMAN SOSA MIRIAM DEL CARMEN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 19,591.19 </u>
En especie	<u> 19,591.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 625.00 </u>
De simpatizantes	<u> 625.00 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 22,182.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,462.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>4,968.00</u>	
Otros	<u>6,494.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,753.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>22,182.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>22,182.68</u>	
EGRESOS		<u>22,182.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TLAPA
 3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO
 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE PICHARDO CASTILLO MARIO MARTIN
 2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDADOR CRISTOBAL NAVA MZ 6 LT 4 COL. FRANCISCO
 JAVIER MINA, CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GUERRERO.
 3.- TELÉFONO PARTICULAR 017474707349 OFICINA: 017444829301
 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FRANCISCO GALLARDO EVARISTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	23,388.19
En especie	<u> 23,388.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	1,966.49
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	0.00
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	0.00
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 25,354.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>18,794.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>18,794.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,354.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,354.68</u>	
EGRESOS		<u>25,354.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

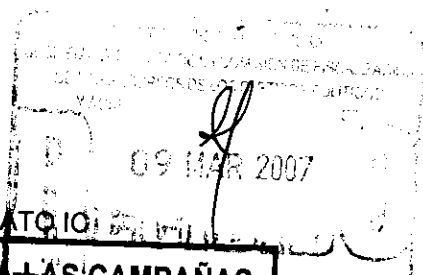
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IOI

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPEESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA CHILAPA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CARRILLO FLORES ELPIDIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR EL TEJORUCO 39270, TECOANAPA, GRO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017451001034 OFICINA: 017444829301

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BENJAMIN ESPIRIDION GABRIEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 16,478.56 </u>
En especie	<u> 16,478.56 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 625.00 </u>
De simpatizantes	<u> 625.00 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 19,070.05 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>9,194.95</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>9,194.95</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>7,908.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>19,070.05</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>19,070.05</u>	
EGRESOS		<u>19,070.05</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

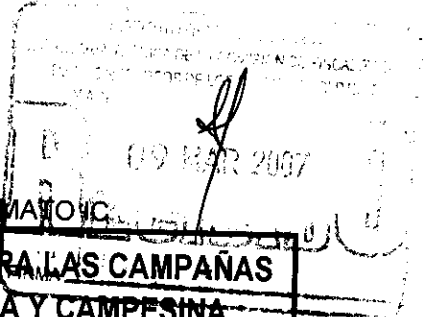
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO C

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CHILPANCINGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MORALES LEGUIZAMO EDWIN NOEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR MOISES GUEVARA 38 EDIF B DEPTO. 501 FRACC. VILLAS HUACAPA C.P. 39030 CHIPANCINGO DE LOS BRAVO, GUERRERO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017474592225 OFICINA: 017444829301

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SALGADO GUZMAN SERVANDO DE JESUS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 19,670.68 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 19,670.68 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 21,637.17 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>13,619.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>13,619.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,051.10</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>21,637.17</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>21,637.17</u>	
EGRESOS		<u>21,637.17</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DEL TRIBUNAL ELECTORAL
 SUPLENTE Y VICEDIRECTOR DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS ESTADOS Y DEL DISTRITO FEDERAL
 TASCATEPEC

09 MAR 2007

FORMATO IC

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA AYUTLA DE LOS LIBRES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ANDRACA GARCIA CECILIA ALICIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CARR. TIERRA COLORADA AYUT KM 64 LOC. LA CEIBA
C.P.39272 TECOANAPA, GRO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0174514136072 OFICINA: 017444829301

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CONTRERAS SANTOS PABLO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>9,588.19</u>
En especie	<u>9,588.19</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u>11,554.68</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC 09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA ACAPULCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA GUERRERO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CISNEROS CHEGUE DARIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CJON DE LA SANTA CRUZ 153 COL. PUERTO MARQUEZ
 C.P.39907 ACAPULCO GUERRERO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017444841851 OFICINA: 017444829301

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ESPINOZA HERNANDEZ SOCORRO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 9,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

RESOLUCIÓN FEDERAL ELECTORAL
 DEL INSTITUTO FEDERAL DEL PROCESO ELECTORAL
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 Y AGENTES

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓGRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA HUEJUTLA DE REYES

3.- ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERNANDEZ DE LA CRUZ FRANCISCO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LOC. COYULA 22 LOC. COYULA O CALNALI, HGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TREJO LARA FILOGONIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>23,338.19</u>
En especie	<u>23,338.19</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>25,304.68</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>14,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>14,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,343.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,304.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,304.68</u>	
EGRESOS		<u>25,304.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA IXMIQUILPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DOMINGUEZ GODINEZ IRENE

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. SIN NOMBRE NUM. 12 75 COL. CENTRO TORNACUXTLA 42160 SAN AGUSTIN TLAXIACA, HGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0447711404908 OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GERARDO MIRANDA MACEDONIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	23,338.19
En efectivo	
En especie	<u> 23,338.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 25,304.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>14,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>14,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,343.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,304.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,304.68</u>	
EGRESOS		<u>25,304.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

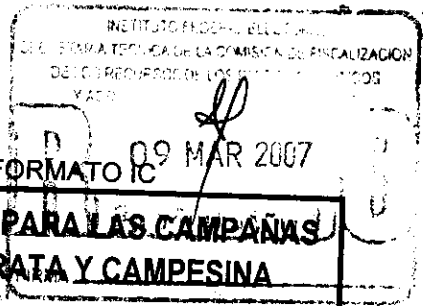
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA ACTOPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SERRANO GODINEZ MIGUEL ESAU

2.- DOMICILIO PARTICULAR BENITO JUAREZ S/N BENITO JUARES O MINERAL DEL CHICO, HGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0447711600763 OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PEREZ RUEDA JESUS ENRIQUE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 23,338.19 </u>
En especie	<u> 23,338.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 25,304.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>14,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>14,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,343.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,304.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,304.68</u>	
EGRESOS		<u>25,304.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LOS
 PARTIDOS POLÍTICOS
 09 MAR 2007
 FIRMA

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA TULANCINGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO DE BRAVO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ORTIZ FERNANDEZ MARIA DEL ROCIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. FRANCISCO I MADERO 111 BARR DE SAN DIEGO 42130 MINERAL DEL MONTE, HGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 04477111218558 OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ARIAS TREJO LUIS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 23,338.19 </u>
En especie	<u> 23,338.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 25,304.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>14,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>14,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,343.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,304.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,304.68</u>	
EGRESOS		<u>25,304.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TULA DE ALLENDE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE URIBE RODRIGUEZ FELIPE

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. BENITO JUAREZ 430 LOC. SANTA MARIA NATIVITAS ATENCO 42760 TENONTEPEC DE ALDAMA, HGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017637376114 OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PEREZ MARTINEZ MARIA LUISA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 23,338.19 </u>
En especie	<u> 23,338.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 25,304.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>14,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>14,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,343.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,304.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,304.68</u>	
EGRESOS		<u>25,304.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA PACHUCA DE SOTO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GERARDO MIRANDA RAFAEL ARMANDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LOMAS DEL PARQUE 983 FRACC. LOMAS RESIDENCIAL
 PACHUCA, C.P. 42094, PACHUCA, HGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0447717128249 OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SERRANO GODINEZ GEORGINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 35,088.19 </u>
En especie	<u> 35,088.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 37,054.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>12,093.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>19,966.49</u>
Prensa	<u>18,000.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,054.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,054.68</u>	
EGRESOS		<u>37,054.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCALIDAD
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA TEPEAPULCO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA HIDALGO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AVILA SALAZAR GERARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR APEPELCO S/N BARR APEPELCO C.P. 42180 MINERAL DE LA REFORMA, HGO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0447711863239 OFICINA: 017717157487

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ MORALES JULIO JUAN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 23,343.19 </u>
En especie	<u> 23,343.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 25,309.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>14,999.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>14,999.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>8,343.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,309.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,309.68</u>	
EGRESOS		<u>25,309.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA TEQUILA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RICO CHAVEZ SANDRA ESMERALDA

2.- DOMICILIO PARTICULAR BENITO JUAREZ # 69 COL. GUADALUPE EN TALA, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044333 4692579 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CASTILLO ROJAS MIGUEL ANGEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

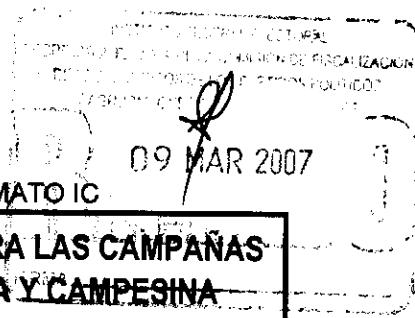
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA LAGOS DE MORENO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CASILLAS GONZALEZ BRENDA MARIANA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CDA. IXTLAHUACA MZA. 22 CASA G FOVISSSTE MIRAVALLE
 TLAQUEPAQUE, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013338254860 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANCHEZ ESCOBEDO JOSE ALFREDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA TEPATITLAN DE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ FLORES ROSALINDA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE AQUILES SERDAN No. 40 COL. SANTANA TEPATITLAN, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013338254860 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BARAJAS GONZALEZ JAVIER HUMBERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 15,665.71 </u>
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INSTITUTO GENERAL ELECTORAL
 REGISTRO Y FISCALIA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
 DE LOS RECURSOS
 YAFI
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA ZAPOPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE FAJARDO CAJITA JOSE NIEVES

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. INDEPENDENCIA No. 176 CENTRO SAYULA, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044 333 4884810 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA HERNANDEZ MANUEL ALEJANDRO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	15,665.71
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

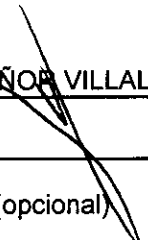
A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA 

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____ FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA FEDERAL DE ELECTORAL
 REGISTRO FEDERAL DE LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN
 DE LOS RECURSOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA PUERTO VALLARTA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ GUTIERREZ LORENA

2.- DOMICILIO PARTICULAR VOLCAN QUINCEO 1284 COL. PARAISO DEL COLLI, ZAPOPAN, JAL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013338254860 OFICINA: 13333440369

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CURIEL LEON NORA HILDA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 15,665.71 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

ESTADO LIBRE SOBERANO DE GUAYMAS
 GOBIERNO DEL ESTADO
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN DE REGISTRO Y FISCALIZACIÓN
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA ZAPOPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERNANDEZ FIGUEROA SALVADOR

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. SANTANDER No. 2333 COL. SANTA MONICA, GUADALAJARA, JAL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 38 23 46 55 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CASTELLANOS CHAVEZ EFRAIN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS ELECTORALES
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA TONALA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ DE NAVA GODINA ELSA JANETTE

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. VALLE DEL GANJES No. 121 COL. FRACC. DEL VALLE
 LOMAS DE CAMICHIN, TONALA, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013333440369 OFICINA: 13333440369

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOMELI NUÑEZ MARIA DEL CARMEN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

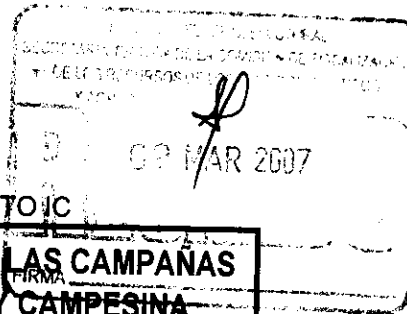
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA GUADALAJARA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GOMEZ RUIZ JOSE GUADALUPE

2.- DOMICILIO PARTICULAR ANDRES QUINTANA ROO No. 2375 COL. GUADALUPANA, GUADALAJARA, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044333 4758956 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RANGEL MARTINEZ MARIA SOLEDAD

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 20,165.71 </u>
En especie	<u> 20,165.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 616.67 </u>
De simpatizantes	<u> 616.67 </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 22,748.87 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,787.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>22,748.87</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>22,748.87</u>	
EGRESOS		<u>22,748.87</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y FISCOS
 09 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA GUADALAJARA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GAMBOA DORADO ROBERTO CARLOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. NAVARRA 3166 COL. SANTA ELENA DE LA CRUZ,
 GUADALAJARA, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044333 4854397 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANCHEZ SAUCESA ELVIA ELIZABETH

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	15,665.71
En efectivo	
En especie	15,665.71
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	416.67
De militantes	
De simpatizantes	416.67
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	18,048.87

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>11,087.80</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,048.87</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,048.87</u>	
EGRESOS		<u>18,048.87</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO IC 09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA ZAPOPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LUNA TOSCANO DOMINGO

2.- DOMICILIO PARTICULAR FRANZ SHUBERT 5190 COL. LA ESTANCIA, ZAPOPAN, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 04433-1176-8770 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FLORES JIMENEZ ABEL RAMON

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

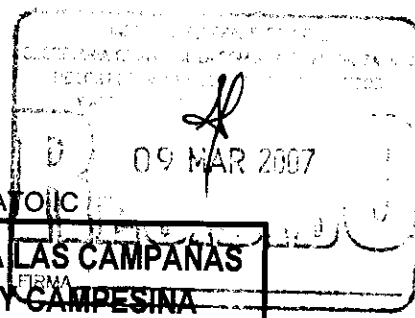
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA GUADALAJARA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ESPINOSA CAMACHO JESUS

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. ENCARNACION DE ROSAS 672 32 COL. EL RETIRO, GUADALAJARA, JAL.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 3345-7749 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RODRIGUEZ ANAYA JOSE RAUL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 20,165.71 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 20,165.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 22,132.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>15,171.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>22,132.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>22,132.20</u>	
EGRESOS		<u>22,132.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

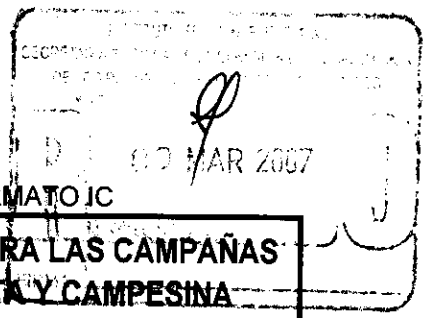
FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA TLAJOMULCO DE ZUÑIGA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE FAJARDO CAJITA PRIMITIVO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. INDEPENDENCIA No. 176 CENTRO SAYULA, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044-33-12862810 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LOPEZ ROMERO SINTHYA SUGEHELY

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA GUADALAJARA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA GUTIERREZ JOSE LUIS

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. VALLARTA 220 LOC. SAYULA, SAYULA, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 13338254860 OFICINA: 13333440369

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ LOPEZ MARTHA LETICIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

02 FEB 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA GUADALAJARA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ROSSETE RAMIREZ OSCAR RENE

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. CRUZ DE SEVILLA No. 189 INT. 1 COL. BENITO JUAREZ, ZAPOPAN, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044-33-1176-8770 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE PORTILLO TOVAR ALMA VERONICA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 15,665.71 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA LA BARCA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ORNELAS ALMARAZ GUSTAVO ADOLFO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PASEO DE LAS SECOYAS No. 3256 FRACC. TABACHINES, ZAPOPAN, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0443310503900 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TOPETE SIERRA ANA MERCEDES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

[Handwritten signature]
2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA TLAQUEPAQUE

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DURAN PALAFOX ROBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. REPUBLICA DEL SALVADOR No. 19 COLONIAL TLAQUEPAQUE TLAQUEPAQUE, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 044333 1989424 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALADEZ MARTINEZ ROBERTO ISRAEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 11,165.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 11,165.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido:	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 13,132.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>6,171.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>13,132.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>13,132.20</u>	
EGRESOS		<u>13,132.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA JOCOTEPEC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ CORONADO GUADALUPE ARCELIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PASEO CARRILLERAS 434-161 COL. VILLAS DE TORREMOLINOS, ZAPOPAN, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013333440369 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ GOMEZ MARIA LAURA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	15,665.71
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS Y ACRÉDITOS
 09 MAR 2007
 FIRMA

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA AUTLAN DE NAVARRO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ TORRES MARIA ANGELICA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. LORENZO BARCELATA No. 1727 COL. STA. CECILIA, GUADALAJARA, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 013338254860 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BERMUDEZ SIERRA LILIANA ELIZABETH

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 15,665.71 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA CD. GUZMAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA JALISCO

4.- FECHAS: De inicio 01-05-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LLAMAS BARAJAS RAMIRO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. MOCTEZUMA 383 CD. GUZMAN ZAPOTLAN EL GRANDE, JALISCO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01341-1110832 OFICINA: 013338254860

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ORTIZ ROSALES MARIA DEL CARMEN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 15,665.71 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 15,665.71 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 17,632.20 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>0.00</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,671.13</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u>0.00</u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>17,632.20</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>17,632.20</u>	
EGRESOS		<u>17,632.20</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA JILOTEPEC DE ANDRES MOLINA E.

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANCHEZ GARCIA MIGUEL ANGEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR FELIPE ANGELES 207 COL. PARQUE TOLUCA, EDO. DE MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANCHEZ VALDEZ ROSA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA 

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

09 MAR 2007

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA TEOLOYUCAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CASTRO RAMIREZ PRISCILA

2.- DOMICILIO PARTICULAR MIGUEL HIDALGO S/N SECCION 3 SAN ANDRES
 CUEXCONTITLAN, TOLUCA, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DOTOR ALARCON VICENTE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

17 MAR 2007

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3

CABECERA ATLACOMULCO DE FABELA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS:

De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SEGUNDO FLORES FELIPE

2.- DOMICILIO PARTICULAR BARRIO DE SAN JOSE S/N, CONOCIDO BARRIO SAN JUAN, COAJUMULCO, CP: 50708, JOCOTITLAN, ESTADO DE MEXICO.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ ESCAMILLA CAIN

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA NICOLAS ROMERO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DIAZ CEBALLOS MORENO JOSE RICARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AVENIDA TROPICOS No. 2 CASA 5, ATLANTA, CUAUTITLAN, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 15510079449 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ CERVANTES JUANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 35,880.90 </u>
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA TEOTIHUACAN DE ARISTA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ BLANCAS GUSTAVO

2.- DOMICILIO PARTICULAR MORELOS No. 9 SAN MIGUEL CHICONCUAC, TEOTIHUACAN

3.- TELÉFONO PARTICULAR 15510079449 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FUENTES CARDENAS JOSE ASCENCION FERNANDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	En efectivo	<u> 35,880.90 </u>
	En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		
	En efectivo	<u> 0.00 </u>
	En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie		
	De militantes	<u> 0.00 </u>
	De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros		<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		<u> _____ </u>
	TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA COACALCO DE BERRIOZABAL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANCHEZ LOPEZ MARIA LIZBETH

2.- DOMICILIO PARTICULAR AZUCENAS EDIFICIO 4 102 FRACCIONAMIENTO PLAZA LAS FLORES, COACALCO, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01445516469371 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MEDEL HERNANDEZ ELVIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA CUAUTITLAN IZCALLI

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BAEZ CHAVEZ CLETA ROCIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. DEL PEDREGAL No. 4 A FRACCIONAMIENTO COFRADIA, CUAUTITLAN IZCALLI, MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CEBALLOS AVILA ARMANDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X
TULTITLAN DE MARIANO ESCOBEDO

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA ESTADO DE MEXICO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RODRIGUEZ VAZQUEZ LUPITA

2.- DOMICILIO PARTICULAR JOAQUIN AMARO No. 10 BARRIO DE LOS REYES, TULTITLAN, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 015558896041 OFICINA: 0155222

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORALES MARTINEZ GLORIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>29,880.90</u>
En especie	<u>29,880.90</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>31,847.39</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable
del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA IXTLAHUACA DEL RAYON

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GARCIA REYES SANDRA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CONOCIDO S/N SAN JOAQUIN EL JUNCO, IXTLAHUACA, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017121240023 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JIMENEZ DE LA CRUZ CATALINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 35,880.90 </u>
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA ECATEPEC DE MORELOS3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06**II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**1.- NOMBRE HERNANDEZ ORTIZ CELSO LUIS2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE SECCION 12 MZA. 15 LT. 6 COL. RIO DE LA LUZ,
ECATEPEC DE MORELOS3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 0172223502494.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AGUILAR BAUTISTA OLGA LIDIA**III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>29,880.90</u>
En especie	<u>29,880.90</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u>31,847.39</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA ECATEPEC DE MORELOS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE TOSCANO ESCOBAR ARTURO GUILLERMO

2.- DOMICILIO PARTICULAR TEOTIHUACAN 226 FRACCIONAMIENTO CIUDAD AZTECA
 PRIMERA SECCION, ECATEPEC, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ GARRIDO CLAUDIA CAROLINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

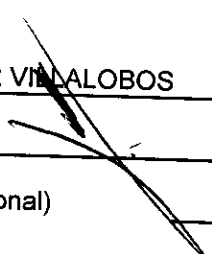
A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VIALLOBOS

FIRMA 

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA IXTAPALUCA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANCHEZ MEDINA MARIA IGNACIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE NORTE 8 MANZANA 1386 LOTE 6 COL. MARIA ISABEL
 VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445513335288 OFICINA: 015550

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ESTRADA MAZA FLORIDALMA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.92 </u>
En especie	<u> 29,880.92 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 31,847.41 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.31</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.41</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.41</u>	
EGRESOS		<u>31,847.41</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable:

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VIALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006**I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X 2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 13 CABECERA ECATEPEC DE MORELOS 3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO 4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06 **II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**1.- NOMBRE ALVARADO PEREZ YASMIN 2.- DOMICILIO PARTICULAR TEXCOCO MANZANA 214 LOTE 33 # 193 CIUDAD AZTECA
 SEGUNDA SECCION ECATEPEC, MEXICO 3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249 4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SALAZAR URBINA FAUSTO ANTONIO **III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLOBO

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 14 CABECERA CIUDAD ADOLFO LOPEZ MATEOS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO ZARAGOZA

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ GARCIA SANDRA FABIOLA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CERRADA DEL NIDO DEL LORO No. 8 FRACC. LAS ALAMEDAS
 52970 ATIZAPAN DE ZARAGOZA, MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE FLORES CALZADA CLAUDIA HAYDEE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
En efectivo		<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>	
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
En efectivo		<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>	
3.- Aportaciones del candidato		
En efectivo		<u> 0.00 </u>
En especie		
4.- Aportaciones en especie		
De militantes		<u> 0.00 </u>
De simpatizantes		
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLOBO

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

[Handwritten mark]

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 15 CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GOMEZ CRUCES JUAN SALVADOR

2.- DOMICILIO PARTICULAR PARIS 130 FRACC. VALLE DORADO, TLALNEPANTLA

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GARCIA FLORES YEDANE RENEE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 35,880.90 </u>
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLAREÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 16 CABECERA ECATEPEC DE MORELOS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VELAZQUEZ PEÑALOZA JOAQUIN

2.- DOMICILIO PARTICULAR SECCION 43 MZ 84 LT 17 COL. RIO DE LUZ ECATEPEC DE MORELOS, MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 015522476239 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ PICAZO ADRIANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 35,880.92 </u>
En especie	<u> 35,880.92 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 37,847.41 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.31</u>
Páginas de internet		
Cine		
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.60</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio		
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.41</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.41</u>	
EGRESOS		<u>37,847.41</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASENOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 17 CABECERA ECATEPEC DE MORELOS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RODRIGUEZ RABANALES LEOBARDO SAUL

2.- DOMICILIO PARTICULAR GUACAMAYAS MANZANA 23 LOTE 9 POLIGONO 3, ECATEPEC, EDO. MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JOSE AHUMADA KARLA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 18 CABECERA HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE JOSE ESCALANTE CARLOS

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE PIEDRA ANCHA S/N SAN MIGUELMIMIAPAN, XONACATLAN, MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RODRIGUEZ BOCANEGRA MONICA IVONNE

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>35,880.90</u>
En especie	<u>35,880.90</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u>37,847.39</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 19 CABECERA TLALNEPANTLA DE BAZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LOPEZ GARCIA JOSE VICENTE

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE GENOVA No. 78 COL. IZCALLI PIRAMIDE,
 TLALNEPANTLA, EDO. DE MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01445534174879 OFICINA: 01551

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANCHEZ PIMENTEL MONICA ALEJANDRA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 35,880.90 </u>
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 20 CABECERA CIUDAD NEZAHUALCOYOTL

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMIREZ HERNANDEZ JOSE ALFONSO

2.- DOMICILIO PARTICULAR JUAREZ 191, COLONIA METROPOLITANA, NEZAHUALCOYOTL, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE HERNANDEZ AVILA ISABEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMA...
 DE LOS RECURSOS DE...
 MACH...

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 21 CABECERA NAUCALPAN DE JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MARTINEZ VEGA ANGELICA SUSANA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE M. BUENDIA TELLEZ GIRON 200, SAN PABLO AUTOPAN, TOLUCA EDO. MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MIRANDA MARGARITO HILARIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 29,880.90 </u>
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 22 CABECERA NAUCALPAN DE JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CASTILLO ROSALES MARIA DEL CARMEN

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. NICOLAS BRAVO 15 BARRIO CALTENCO, AMECAMECA, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE TENANGUILLO NAVA CAMILA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 35,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 23 CABECERA VALLE DE BRAVO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ACEVEDO CEBALLOS SILBANO

2.- DOMICILIO PARTICULAR EL POTRERO S/N AMANALCO, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CRUZ CRUZ VICTORIANO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 29,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 24 CABECERA NAUCALPAN DE JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MIRANDA HERNANDEZ CONSTANTINO

2.- DOMICILIO PARTICULAR SOTO Y GAMA ESQUINA CON 10 DE JUNIO LOTE 1 MANZANA 38
 COL. PLAN DE AYALA, NAUCALPAN, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE GONZALEZ ESPINOSA CLAUDIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 29,880.90 </u>
En efectivo	_____
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	_____
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

FORMATO 16

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 25 CABECERA CHIMALHUACAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MEJIA CASTILLO ROBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE 24 # 5 COLONIA SAN LORENZO, CHIMALHUACAN, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ESPINOZA LUNA MARIA DOLORES

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 29,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 26 CABECERA TOLUCA DE LERDO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DIAZ SANCHEZ GUADALUPE GERMAN

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. M. BUENDIA TELLEZ GIRON # 200, SAN PABLOA AUTOPAN
 TOLUCA, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0445528253594 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ROMERO HERNANDEZ MIGUEL ANGEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 29,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 27 CABECERA METEPEC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE DOTOR VILANO IGNACIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR KM. 6.5 CARR. TOLUCA-TENANGO S/N LORENZO COACALCO
 METEPEC, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DIAZ ZIMBRON ARMANDO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 35,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 28 CABECERA ZUMPANGO DE OCAMPO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MATURANO GALEANA JESUS ALFREDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE M. BUENDIA TELLEZ GIRON S/N SAN PABLO AUTOPAN, TOLUCA, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0447221548276 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CRUZ CRUZ FRANCISCA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 35,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 29 CABECERA CIUDAD

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO NEZAHUALCOYOTL

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE JIMENEZ CORTES MARCO ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LAGUANACACHA # 41 COL. AGUA AZUL, CD. NEZAHUALCOYOTL
 ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE NARANJO ESCUDERO MARIA DE LA LUZ

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	29,880.90
En efectivo	_____
En especie	29,880.90
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	_____
En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
TOTAL	31,847.39

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILA LOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 30 CABECERA CIUDAD NEZAHUALCOYOTI

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE OCAMPO HERNANDEZ ANDRES

2.- DOMICILIO PARTICULAR POLANCO 263 COLONIA VICENTE VILLADA, CIUDAD NEZA, EDO. MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MONDRAGON ARZATE AIDA JOSEFINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 29,880.90 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 31 CABECERA CIUDAD NEZAHUALCOYOTI

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANCHEZ SALAZAR JOHNNY

2.- DOMICILIO PARTICULAR VALLE DE ALLENDE 100 COLONIA VALLE DE ARAGON, PRIMERA SECCION, NEZAHUALCOYOTL, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RUIZ BETANCOURT PERLA ADRIANA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 35,880.90 </u>
En efectivo		
En especie	<u> 35,880.90 </u>	
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
En efectivo		
En especie	<u> 1,966.49 </u>	
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
En efectivo		
En especie		
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
De militantes		
De simpatizantes		
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILA LOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 32 CABECERA XICO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GUILLERMO HERNANDEZ ENRIQUE

2.- DOMICILIO PARTICULAR NORTE 14 MANZANA 1301 LOTE 8 COL. MARIA ISABEL V. DE XICO, EDO. MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 01722350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE AVILA VILLAREAL IRENE ELIZABETH

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 29,880.90 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 33 CABECERA CHALCO DE DIAZ COVARRUBIAS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ORTIZ APARICIO JOSE HERMILO

2.- DOMICILIO PARTICULAR SAN JUAN COXTOCAN TENANGO DEL AIRE, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JUAREZ ELIZALDE ANSELMO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	29,880.90
En efectivo	
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 34 CABECERA TOLUCA DE LERDO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CUEVAS IBAÑEZ FERNANDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR EMILIO CARRANZA No. 53 SN. JERONIMO CHICAHUALCO, METEPEC, MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MORALES BECERRIL EVA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 35,880.90 </u>
En efectivo		
En especie	<u> 35,880.90 </u>	
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
En efectivo		
En especie	<u> 1,966.49 </u>	
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
En efectivo		
En especie		
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
De militantes		
De simpatizantes		
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 SUBSECRETARÍA DE FISCALÍA
 DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 Y ASESORIA FISCAL
 10/07/06

FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 35 CABECERA TENANCINGO DE DEGOLLADO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE TAPIA ROGEL FERNANDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE IGNACIO ALLENDE S/N SAN MARTIN COAPAXTONGO, TENANCINGO, EDO. MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LAZCANO DAVILA EVARISTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 35,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR WILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 36 CABECERA TEJUPILCO DE HIDALGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AGUIRRE SOLIS ALVARO

2.- DOMICILIO PARTICULAR LOCALIDAD RINCO DE AGUIRRE S/N TEJUPILCO, EDO. MEX.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 0447222941845 OFICINA: 072141

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE REYES OCAMPO LEON

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		<u> 29,880.90 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		<u> 1,966.49 </u>
	En efectivo	
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		<u> 0.00 </u>
	En efectivo	
	En especie	
4.- Aportaciones en especie		<u> 0.00 </u>
	De militantes	
	De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros		
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		
	TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN.

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VIALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIALDEMOCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 37 CABECERA CUAUTITLAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RODRIGUEZ VAZQUEZ ORLANDO RICARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR JOAQUIN AMARO No 8 BARRIO DE LOS REYES, TUTLTITLAN, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE JIMENEZ CASTELLANOS GUSTAVO ALONSO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 29,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 38 CABECERA TEXCOCO DE MORA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE ROMERO ESCALONA AURELIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR MANUEL GONZALEZ 303, SAN JUANITO, TEXCOCO, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VILLANUEVA BUSTAMANTE NICOLAS

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 35,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 35,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 37,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.39</u>	
EGRESOS		<u>37,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

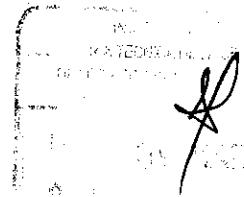
FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07



FORMATO IC

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 39 CABECERA LOS REYES ACAQUILPAN

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SACADAS BELTRAN MIRIAM ELISA

2.- DOMICILIO PARTICULAR VALLE DE ALLENDE 100, COLONIA VALLE DE ARAGON, PRIMERA SECCION, NEZAHUALCOYOTL, ESTADO DE MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 015527579063 OFICINA: 017222350249

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANCHEZ LOPEZ LAURA ISABEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 29,880.90 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 29,880.90 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 31,847.39 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.29</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.71</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>31,847.39</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>31,847.39</u>	
EGRESOS		<u>31,847.39</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 40 CABECERA SAN MIGUEL ZINACANTEPEC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA ESTADO DE MEXICO

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE AGUILAR GARCIA SOFIA GUADALUPE

2.- DOMICILIO PARTICULAR CUAUHEMOC # 115 SN. PEDRO ZICTEPEC, TENANGO DEL VALLE, MEXICO

3.- TELÉFONO PARTICULAR 015558554196 OFICINA: 0445535

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE MARTINEZ PEÑA JOSE ROSALIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 35,880.78 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 35,880.78 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 37,847.27 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>25,287.17</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u>20,292.59</u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>10,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u>0.00</u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>37,847.27</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>37,847.27</u>	
EGRESOS		<u>37,847.27</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA LAZARO CARDENAS

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE BARRAGAN BENITEZ SILVANO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CARRETERA FEDERAL LAZARO-LA ORILLA FRENTE A LA PFP
 LA ORILLA, LAZARO CARDENAS, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014535345110 OFICINA: 017531031277

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SAUCEDO PACHECO FRANCISCO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	En efectivo	<u> 14,705.69 </u>
	En especie	<u> 14,705.69 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		
	En efectivo	<u> 0.00 </u>
	En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie		
	De militantes	<u> 0.00 </u>
	De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros		<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		<u> </u>
	TOTAL	<u> 16,672.18 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>10,112.08</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>10,112.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>16,672.18</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>16,672.18</u>	
EGRESOS		<u>16,672.18</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA PURUANDIRO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RODRIGUEZ RODRIGUEZ MIGUEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR ABASO # 77 SANTA ANA MICH

LA ORILLA, LAZARO CARDENAS, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RODRIGUEZ CASTILLO FILIMON

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 12,146.94 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 12,146.94 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 14,113.43 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>7,553.33</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>7,553.33</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>14,113.43</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>14,113.43</u>	
EGRESOS		<u>14,113.43</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA HEROICA ZITACUARO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE POSADAS GARCIA MIGUEL ANGEL

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. MATAMOROS S/N LOC. OCAMPO OCAMPO, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE BARRERA TELLEZ MARIA TRINIDAD

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 14,226.53 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 14,226.53 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 16,193.02 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>9,632.92</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>9,632.92</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>16,193.02</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>16,193.02</u>	
EGRESOS		<u>16,193.02</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

df

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA JIQUILPAN DE JUAREZ

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE CEJA GUERRA JOSE LUIS

2.- DOMICILIO PARTICULAR OCTAVIANA SANCHEZ 383 JIQUILPAN, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01355330212 OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALENCIA ESPINOSA MARIA DE LA LUZ

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	23,330.69
En efectivo	
En especie	<u> 23,330.69 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 25,297.18 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>18,737.08</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>18,737.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,297.18</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,297.18</u>	
EGRESOS		<u>25,297.18</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA ZAMORA DE HIDALGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE VAZQUEZ RAMIREZ JAVIER FRANCISCO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CIRCUNVALACION OTE. 376, ZAMORA, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE VALADEZ CRUZ GLORIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	16,545.69
En efectivo	_____
En especie	16,545.69
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	_____
En especie	1,966.49
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
TOTAL	18,512.18

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,952.08</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>11,952.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,512.18</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,512.18</u>	
EGRESOS		<u>18,512.18</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 6 CABECERA CIUDAD HIDALGO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SANCHEZ SANDOVAL GERARDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR FRANCISCO I MADERO 2 CENTRO, CIUDAD HIDALGO, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 01786140643 OFICINA: 017861040617

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANCHEZ SANDOVAL JORGE ALBERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional		
	En efectivo	<u> 16,545.69 </u>
	En especie	<u> 16,545.69 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido		
	En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
	En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato		
	En efectivo	<u> 0.00 </u>
	En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie		
	De militantes	<u> 0.00 </u>
	De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros		<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)		<u> </u>
	TOTAL	<u> 18,512.18 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,952.08</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>11,952.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,512.18</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,512.18</u>	
EGRESOS		<u>18,512.18</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 7 CABECERA ZACAPU

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SILVA SOLORIO MACISTE

2.- DOMICILIO PARTICULAR GENERAL NEGRETE 183-I, ZACAPU, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014363631783 OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ANAYA AREVALO JUAN ANTONIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 16,545.69 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 16,545.69 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 18,512.18 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>11,952.08</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>11,952.08</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,512.18</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,512.18</u>	
EGRESOS		<u>18,512.18</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 8 CABECERA MORELIA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RAMIREZ RODRIGUEZ VICTORIANO ROBERTO

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. PROGRESO 358 COL. MORELOS MORELIA, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 4431704887 OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ALONZO CARDENAS GILBERTO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 17,264.44 </u>
En especie	<u> 17,264.44 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> _____ </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> _____ </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 19,230.93 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>12,670.83</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>12,670.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>19,230.93</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>19,230.93</u>	
EGRESOS		<u>19,230.93</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento) GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA URUAPAN DEL PROGRESO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SALCEDO VERDUZCO JOSE LUIS

2.- DOMICILIO PARTICULAR VENUSTIANO CARRANZA 43, COL. CENTRO URUAPAN, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 45252085984 OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RENTERIA IRMA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 17,753.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 17,753.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	<u> _____ </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> _____ </u>
TOTAL	<u> 19,719.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>13,159.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>13,159.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>19,719.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>19,719.68</u>	
EGRESOS		<u>19,719.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 10 CABECERA MORELIA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE MIRELES CISNEROS MARIA ELENA

2.- DOMICILIO PARTICULAR C. RIO MAYO 515 COL. VENTURA PUENTE MORELIA,
 MICHOACAN

3.- TELÉFONO PARTICULAR 443178877 OFICINA: 33703850

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CHAVEZ ALFARO JOSE MANUEL

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u> 18,184.44 </u>
En especie	<u> 18,184.44 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u> 1,966.49 </u>
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u> 0.00 </u>
En especie	<u> </u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u> 0.00 </u>
De simpatizantes	<u> </u>
5.- Rendimientos financieros	<u> </u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u> </u>
TOTAL	<u> 20,150.93 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>13,590.83</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>13,590.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>20,150.93</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>20,150.93</u>	
EGRESOS		<u>20,150.93</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA PATZCUARO

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE REYES CHAVEZ RAMIRO

2.- DOMICILIO PARTICULAR CALLE NUEVE DEL PANTEON 44 PATZCUARO, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014343422977 OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ANGEL MARTINEZ MACARIO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 23,503.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 23,503.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 25,469.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>18,909.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>18,909.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>25,469.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>25,469.68</u>	
EGRESOS		<u>25,469.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIDEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 12 CABECERA APATZINGAN DE LA CONSTITUCION

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GONZALEZ ALVEZ GENOVEVA

2.- DOMICILIO PARTICULAR CTO. JOSE MA. MORELOS # 16 FRACC. FOVISSSTE, APATZINGAN, MICH.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 014535376495 OFICINA: 014433174747

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE CAMPOS CORTES CONSUELO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	
En efectivo	<u>16,919.44</u>
En especie	<u>16,919.44</u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	
En efectivo	<u>1,966.49</u>
En especie	<u>1,966.49</u>
3.- Aportaciones del candidato	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
4.- Aportaciones en especie	
De militantes	<u>0.00</u>
De simpatizantes	<u>0.00</u>
5.- Rendimientos financieros	<u>0.00</u>
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	<u>0.00</u>
TOTAL	<u>18,885.93</u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>12,325.83</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>12,325.83</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>18,885.93</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>18,885.93</u>	
EGRESOS		<u>18,885.93</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

[Stamp] *fl*

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA CUERNAVACA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE GOMEZ RAMIREZ PATRICIA

2.- DOMICILIO PARTICULAR PASEO DEL CONQUISTADOR 128 COL. LOMAS DE CORTES, CUERNAVACA, MORELOS

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017773136322 OFICINA: 017772038853

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE RIOS RAMIREZ ROSAURA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	9,588.19
En efectivo	_____
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	1,966.49
En efectivo	_____
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4.- Aportaciones en especie	0.00
De militantes	_____
De simpatizantes	_____
5.- Rendimientos financieros	_____
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	_____
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 2 CABECERA JIUTEPEC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE LANDA HERRERA FACUNDO

2.- DOMICILIO PARTICULAR ED. 13 DEPTO. 302 U. HAB. LOMAS DE CORTES 62240, CUERNAVACA, MOR.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017773145035 OFICINA: 017772038853

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE LEON AGUILAR CONCEPCION

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 9,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

AL

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3 CABECERA CUAUTLA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE SERNA SALGADO LAZARO

2.- DOMICILIO PARTICULAR MARIANO MATAMOROS 109, COL. M. HGO. CUAUTLA, MOR.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017353534023 OFICINA: 017772038853

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE SANCHEZ PINEDA ELSA NIDIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 9,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

ll

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 4 CABECERA JOJUTLA

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE HERNANDEZ IBARRA MARIANA AYUSHI

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. CUAUHEMOC 85, COL. CANTARRANAS, CUERNAVACA, MOR.

3.- TELÉFONO PARTICULAR 017773223950 OFICINA: 017772038853

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE DIAZ RAMIREZ DOLORES CECILIA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 9,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	<u> </u>	
Cine	<u> </u>	
Espectaculares	<u> </u>	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	<u> </u>	
Radio	<u> </u>	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable

del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA

08-Mar-07

SECRETARÍA DE GOBIERNO
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE GOBIERNO
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

[Handwritten Signature]

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO POLITICO ALTERNATIVA SOCIADEMÓCRATA Y CAMPESINA 2006

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Presidente de la República _____ Senador _____ Diputado X

2.- DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 5 CABECERA YAUTEPEC

3.- ENTIDAD FEDERATIVA MORELOS

4.- FECHAS: De inicio 19-04-06 De término 28-06-06

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1.- NOMBRE RUEDA MARTINEZ ANTONIO

2.- DOMICILIO PARTICULAR AV. MORELOS SRU S/N PUEBLO AMAYUCA 62972, JANTETELCO
 MORELOS

3.- TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA: 017772038853

4.- NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ALVAREZ ALATORRE SOCORRO

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1.- Aportaciones del comité ejecutivo nacional	<u> 9,588.19 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 9,588.19 </u>
2.- Aportaciones de otros órganos del partido	<u> 1,966.49 </u>
En efectivo	
En especie	<u> 1,966.49 </u>
3.- Aportaciones del candidato	<u> 0.00 </u>
En efectivo	
En especie	
4.- Aportaciones en especie	<u> 0.00 </u>
De militantes	
De simpatizantes	
5.- Rendimientos financieros	
6.- Transferencias de recursos no federales (9.3)	
TOTAL	<u> 11,554.68 </u>

IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) Gastos de propaganda		<u>4,994.58</u>
Páginas de internet	_____	
Cine	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	<u>4,994.58</u>	
B) Gastos de operación de campaña		<u>4,593.61</u>
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		<u>1,966.49</u>
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	<u>1,966.49</u>	
TOTAL		<u>11,554.68</u>

V RESUMEN

INGRESOS	<u>11,554.68</u>	
EGRESOS		<u>11,554.68</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del organo responsable
del financiamiento)

GUADALUPE VILLASEÑOR VILLALOBOS

FIRMA

NOMBRE (Reperesentante financiero del candidato) (opcional)

FIRMA

FECHA 08-Mar-07