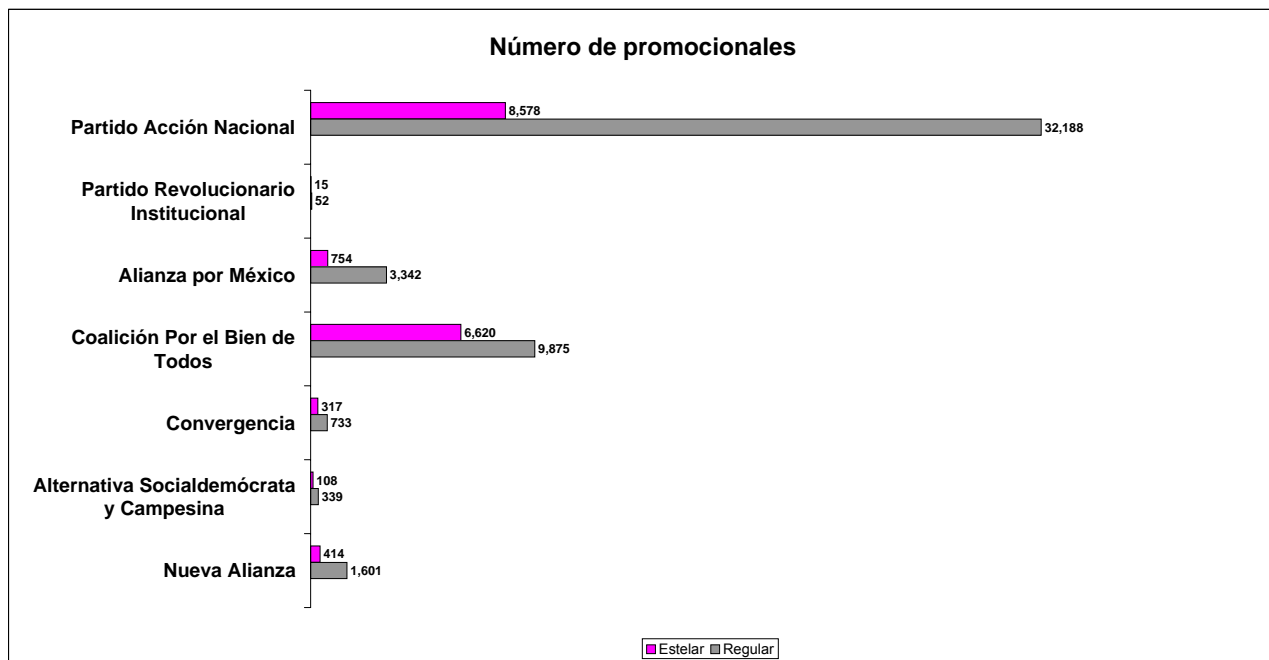


Radio

| Partido o Coalición | Número de Promocionales | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular |
|---|-------------------------|--|--|
| Partido Acción Nacional | 40,766 | 8,578 | 32,188 |
| Partido Revolucionario Institucional | 67 | 15 | 52 |
| Alianza por México | 4,096 | 754 | 3,342 |
| Coalición Por el Bien de Todos | 16,495 | 6,620 | 9,875 |
| Convergencia | 1,050 | 317 | 733 |
| Alternativa Socialdemócrata y Campesina | 447 | 108 | 339 |
| Nueva Alianza | 2,015 | 414 | 1,601 |
| Total | 64,936 | 16,806 | 48,130 |



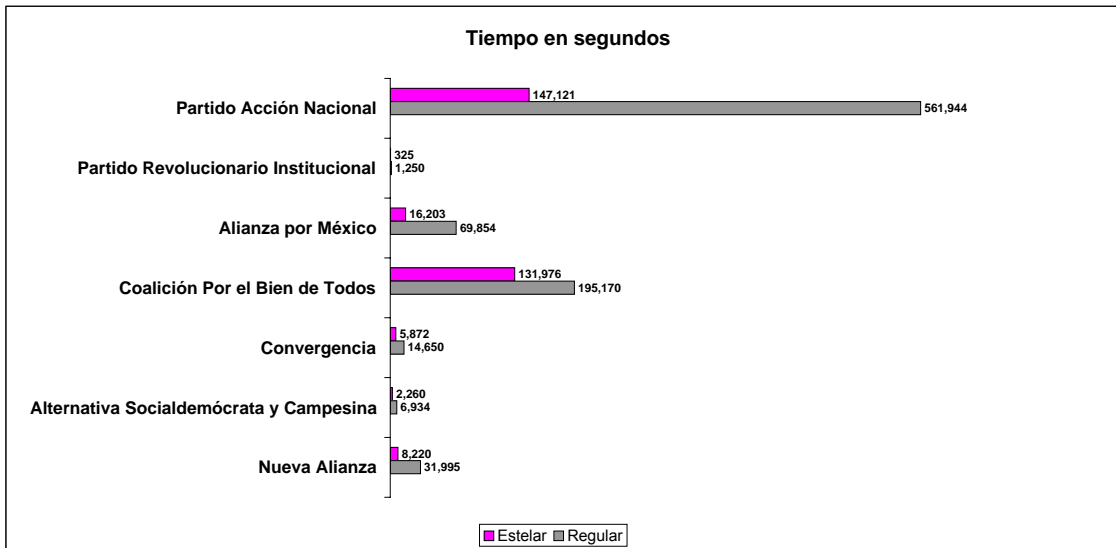
• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.
 • La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Radio

| Partido o Coalición | Tiempo en Segundos | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular |
|---|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Partido Acción Nacional | 709,065 | 147,121 | 561,944 |
| Partido Revolucionario Institucional | 1,575 | 325 | 1,250 |
| Alianza por México | 86,057 | 16,203 | 69,854 |
| Coalición Por el Bien de Todos | 327,146 | 131,976 | 195,170 |
| Convergencia | 20,522 | 5,872 | 14,650 |
| Alternativa Socialdemócrata y Campesina | 9,194 | 2,260 | 6,934 |
| Nueva Alianza | 40,215 | 8,220 | 31,995 |
| Total | 1,193,774 | 311,977 | 881,797 |



• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

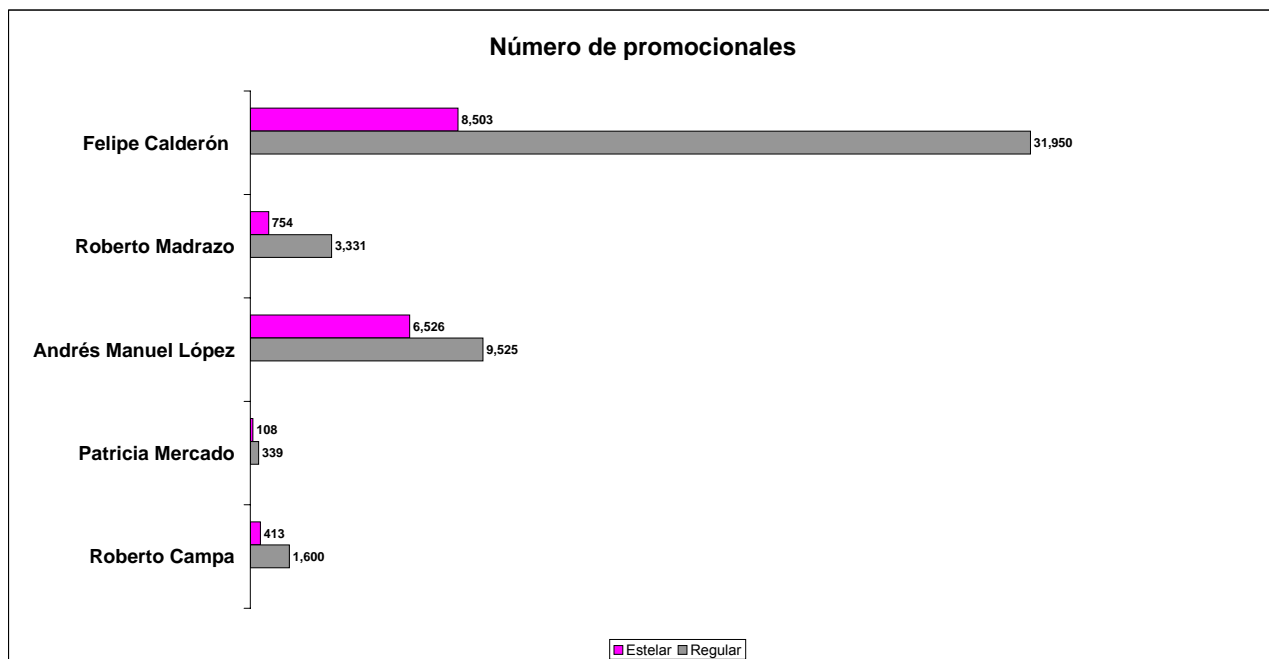
• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Radio

| Candidato | Número de Promocionales | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular |
|---------------------|-------------------------|--|--|
| Felipe Calderón | 40,453 | 8,503 | 31,950 |
| Roberto Madrazo | 4,085 | 754 | 3,331 |
| Andrés Manuel López | 16,051 | 6,526 | 9,525 |
| Patricia Mercado | 447 | 108 | 339 |
| Roberto Campa | 2,013 | 413 | 1,600 |
| Total | 63,049 | 16,304 | 46,745 |



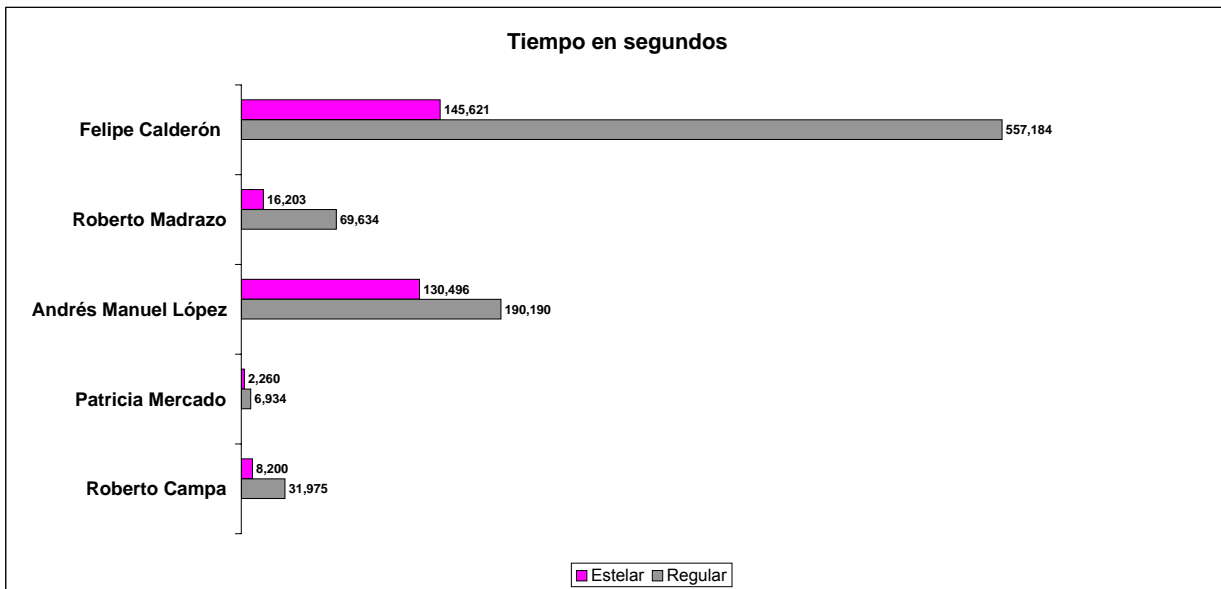
• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Radio

| Candidato | Tiempo en Segundos | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular |
|---------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Felipe Calderón | 702,805 | 145,621 | 557,184 |
| Roberto Madrazo | 85,837 | 16,203 | 69,634 |
| Andrés Manuel López | 320,686 | 130,496 | 190,190 |
| Patricia Mercado | 9,194 | 2,260 | 6,934 |
| Roberto Campa | 40,175 | 8,200 | 31,975 |
| Total | 1,158,697 | 302,780 | 855,917 |



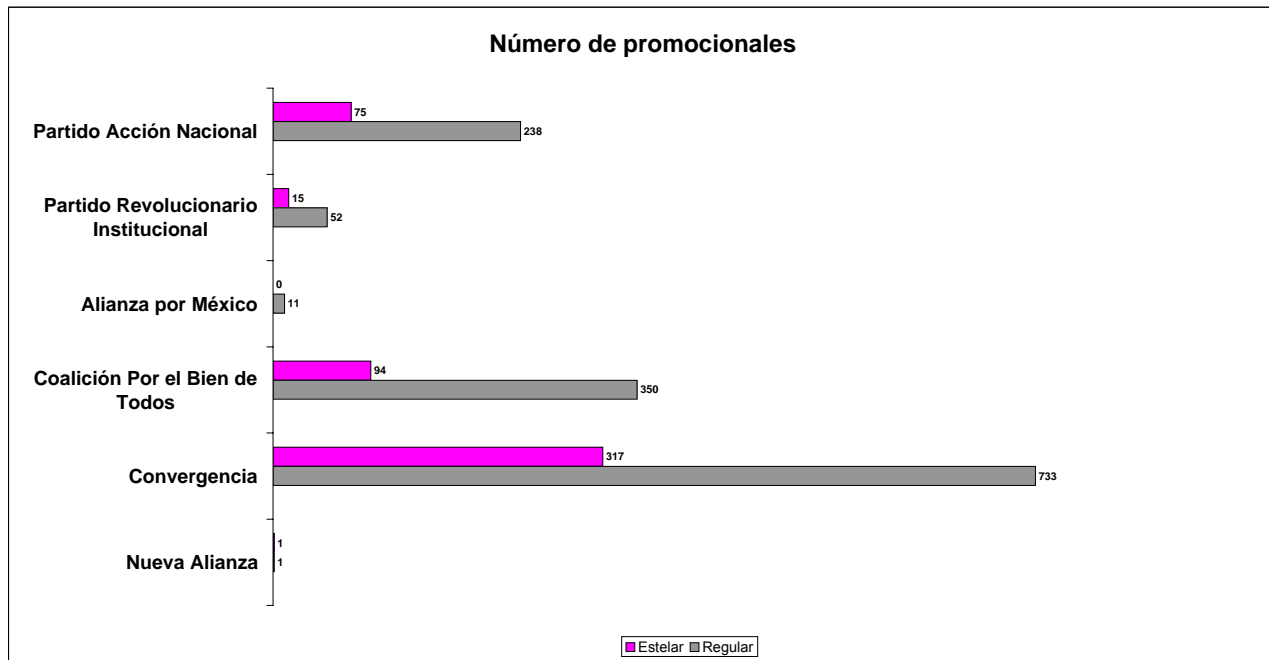
• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Radio

| Partido o Coalición | Número de Promocionales | Número de Promocionales en Horario Estelar | Número de Promocionales en Horario Regular |
|--------------------------------------|-------------------------|--|--|
| Partido Acción Nacional | 313 | 75 | 238 |
| Partido Revolucionario Institucional | 67 | 15 | 52 |
| Alianza por México | 11 | 0 | 11 |
| Coalición Por el Bien de Todos | 444 | 94 | 350 |
| Convergencia | 1,050 | 317 | 733 |
| Nueva Alianza | 2 | 1 | 1 |
| Total | 1,887 | 502 | 1,385 |



• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

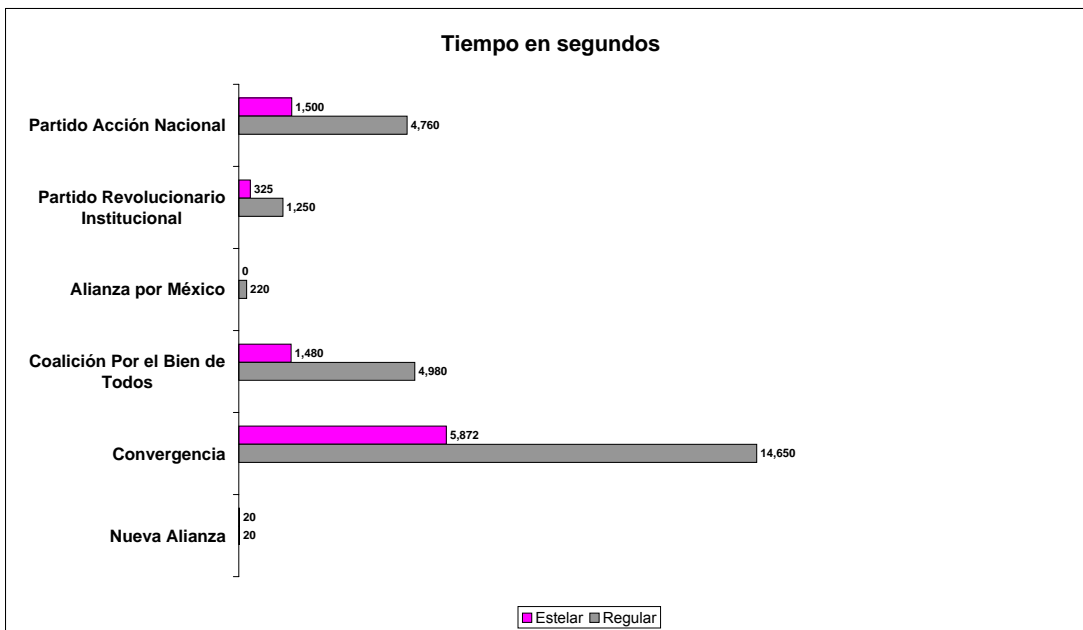
• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto son distinguir las campañas beneficiadas.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Radio

| Partido o Coalición | Tiempo en Segundos | Segundos en Horario Estelar | Segundos en Horario Regular |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Partido Acción Nacional | 6,260 | 1,500 | 4,760 |
| Partido Revolucionario Institucional | 1,575 | 325 | 1,250 |
| Alianza por México | 220 | 0 | 220 |
| Coalición Por el Bien de Todos | 6,460 | 1,480 | 4,980 |
| Convergencia | 20,522 | 5,872 | 14,650 |
| Nueva Alianza | 40 | 20 | 20 |
| Total | 35,077 | 9,197 | 25,880 |



• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto son distinguir las campañas beneficiadas.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.