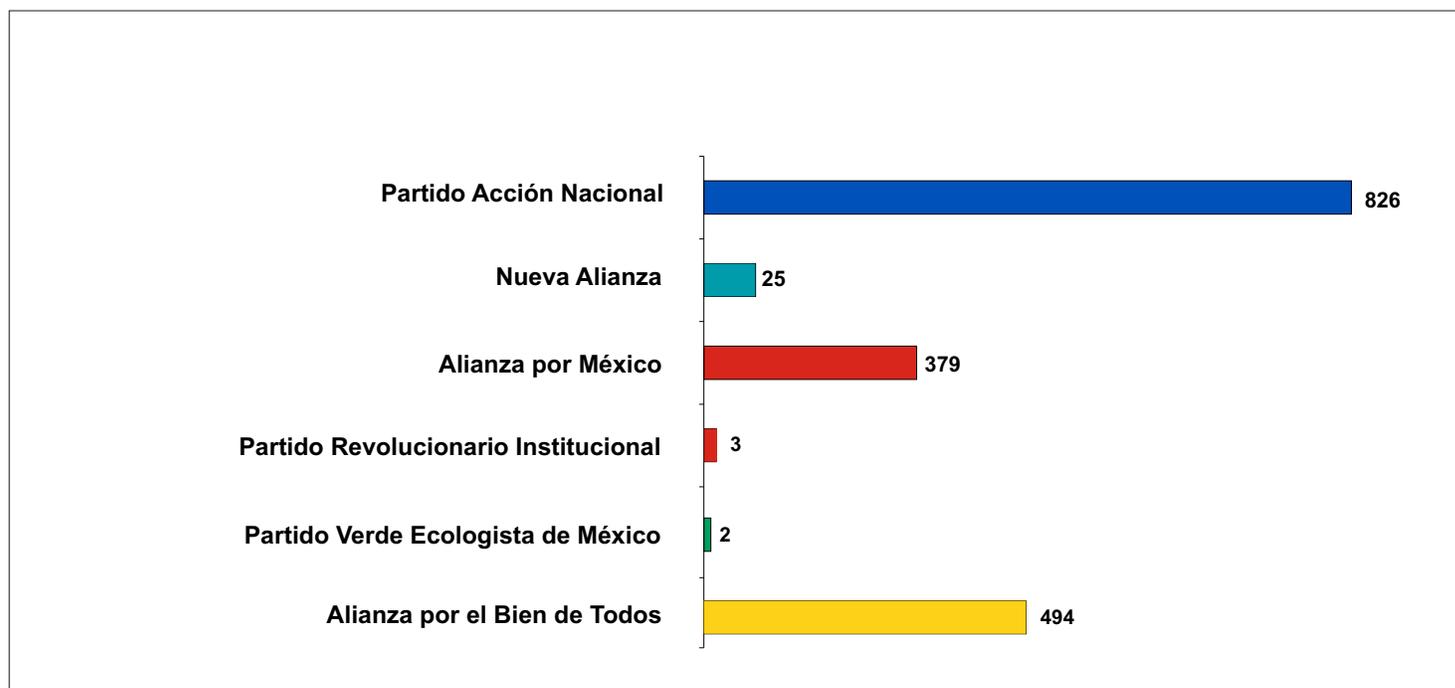


Televisión

| Partido o coalición | Promocionales | Segundos | Nacional | | Local | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | | Horario Estelar | Horario Regular | Horario Estelar | Horario Regular |
| Partido Acción Nacional | 826 | 24,618 | 70 | 101 | 422 | 233 |
| Nueva Alianza | 25 | 500 | 10 | 6 | 1 | 8 |
| Alianza por México | 379 | 9,150 | 93 | 168 | 62 | 56 |
| Partido Revolucionario Institucional | 3 | 60 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| Partido Verde Ecologista de México | 2 | 60 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Alianza por el Bien de Todos | 494 | 9,861 | 12 | 80 | 211 | 191 |
| TOTAL | 1,729 | 44,249 | 185 | 355 | 697 | 492 |



- Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos *spots*, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un mensaje sobre un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.
- La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del Instituto Federal Electoral, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1, inciso c) del COFIPE.
- Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.