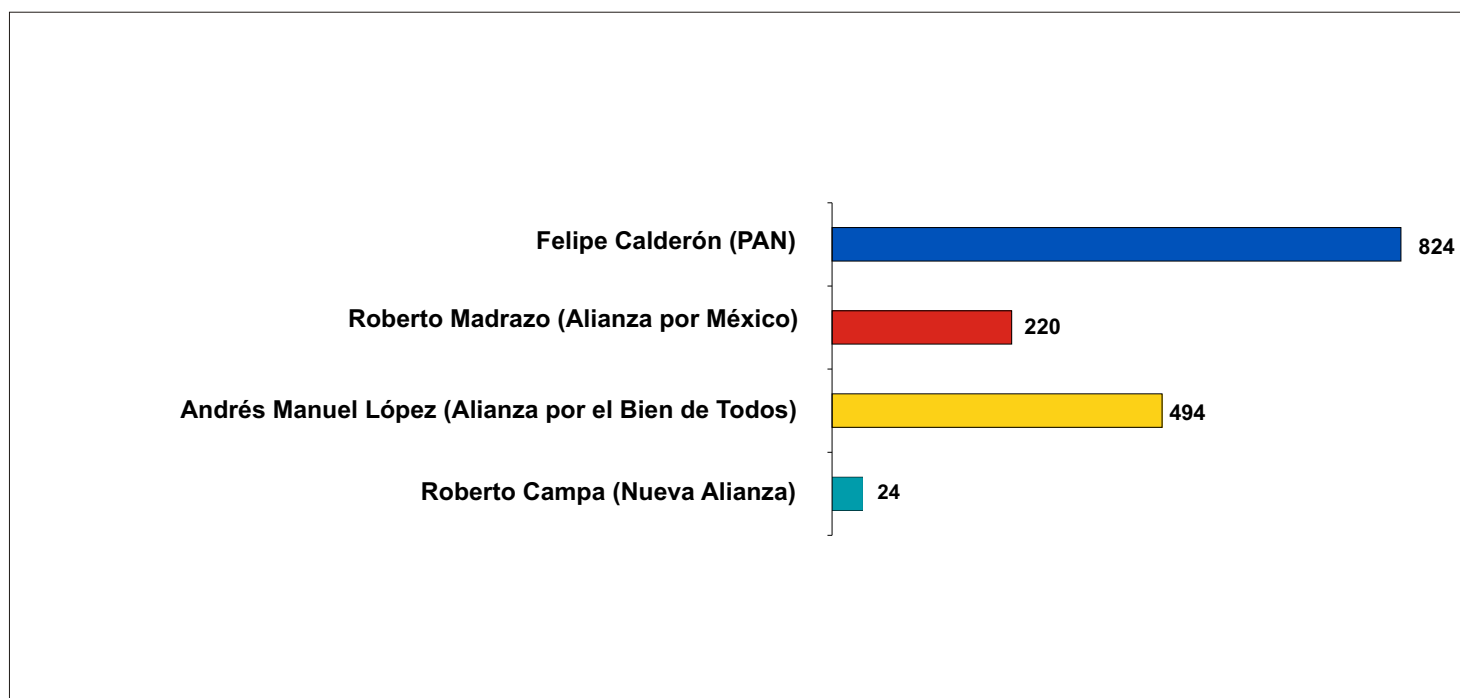


# Instituto Federal Electoral

## Promocionales detectados mensualmente por candidato del 19 al 31 de enero de 2006

### Televisión

Candidato	Promocionales	Segundos	Nacional		Local	
			Horario Estelar	Horario Regular	Horario Estelar	Horario Regular
Felipe Calderón (PAN)	824	24,488	70	101	422	231
Roberto Madrazo (Alianza por México)	220	7,200	63	45	57	55
Andrés Manuel López (Alianza por el Bien de Todos)	494	9,861	12	80	211	191
Roberto Campa (Nueva Alianza)	24	480	10	6	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>1,562</b>	<b>42,029</b>	<b>155</b>	<b>232</b>	<b>691</b>	<b>484</b>



- Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos *spots*, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un mensaje sobre un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.
- La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del Instituto Federal Electoral, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1, inciso c) del COFIPE.
- Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.