

Televisión

Sumatoria de promocionales detectados por partido o coalición y por candidato

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	5,075	1,833	724	1,270	1,248
Partido Revolucionario Institucional	58	0	0	22	36
Alianza por México	3,329	720	1,002	731	876
Partido de la Revolución Democrática	431	34	42	120	235
Coalición Por el Bien de Todos	4,325	910	718	892	1,805
Partido Verde Ecologista de México	16	0	0	3	13
Convergencia	6	1	2	2	1
Nueva Alianza	1,234	371	72	388	403
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	25	12	13	0	0
Total	14,499	3,881	2,573	3,428	4,617

Promocionales detectados por candidato

Candidato	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	4,634	1,666	667	1,169	1,132
Roberto Madrazo	2,742	617	774	624	727
Andrés Manuel López	4,118	908	717	827	1,666
Roberto Campa	1,170	364	65	374	367
Patricia Mercado	10	6	4	0	0
Total	12,674	3,561	2,227	2,994	3,892

Promocionales genéricos detectados por partido o coalición

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	441	167	57	101	116
Partido Revolucionario Institucional	58	0	0	22	36
Alianza por México	587	103	228	107	149
Partido de la Revolución Democrática	431	34	42	120	235
Coalición Por el Bien de Todos	207	2	1	65	139
Partido Verde Ecologista de México	16	0	0	3	13
Convergencia	6	1	2	2	1
Nueva Alianza	64	7	7	14	36
Alternativa Socialdemócrata y Campesina	15	6	9	0	0
Total	1,825	320	346	434	725

• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de

carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.