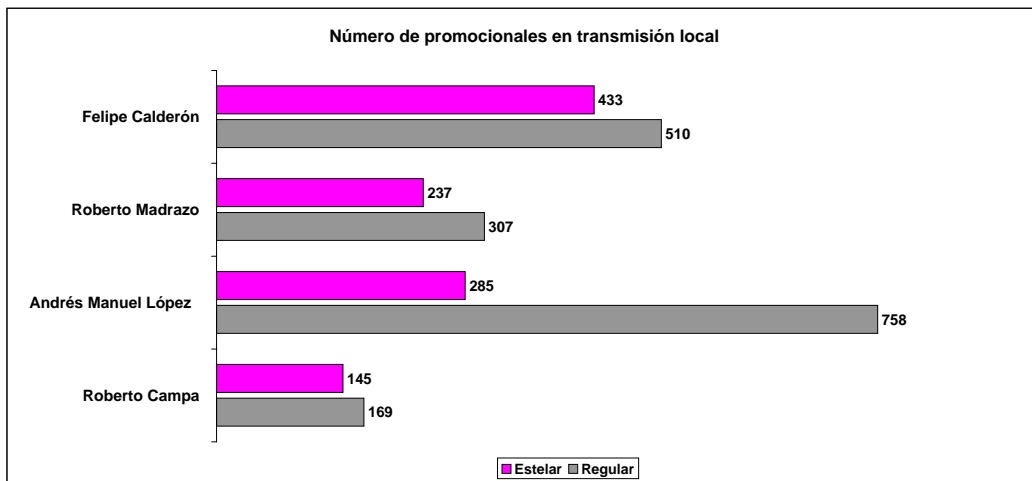
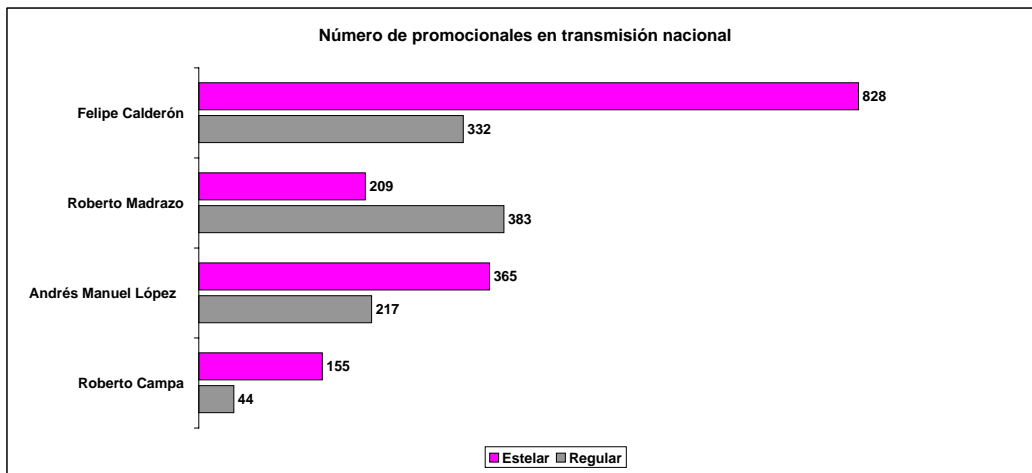


## Televisión

Candidato	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	2,103	828	332	433	510
Roberto Madrazo	1,136	209	383	237	307
Andrés Manuel López	1,625	365	217	285	758
Roberto Campa	513	155	44	145	169
<b>Total</b>	<b>5,377</b>	<b>1,557</b>	<b>976</b>	<b>1,100</b>	<b>1,744</b>



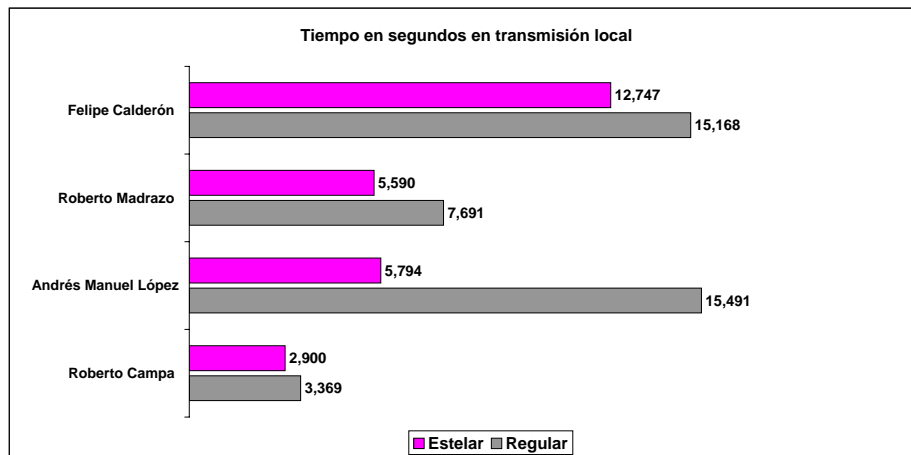
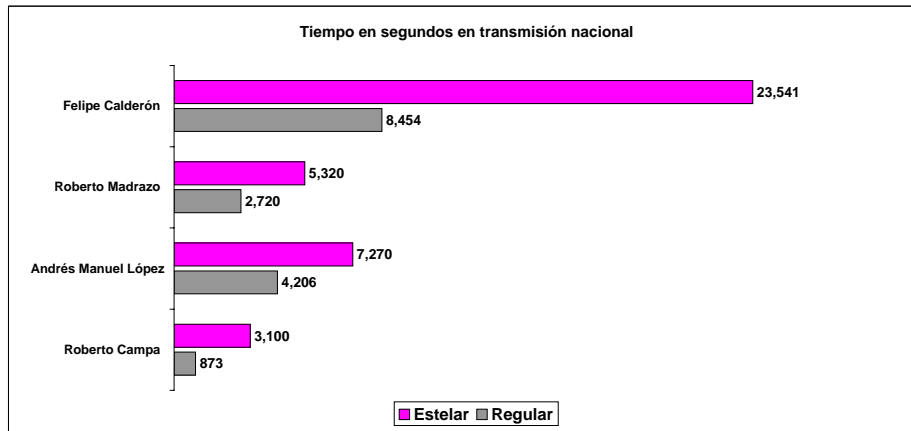
▪ Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

▪ La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

▪ Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Televisión

Candidato	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	59,910	23,541	8,454	12,747	15,168
Roberto Madrazo	21,321	5,320	2,720	5,590	7,691
Andrés Manuel López	32,761	7,270	4,206	5,794	15,491
Roberto Campa	10,242	3,100	873	2,900	3,369
<b>Total</b>	<b>124,234</b>	<b>39,231</b>	<b>16,253</b>	<b>27,031</b>	<b>41,719</b>



▪ Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

▪ La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE

▪ Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.