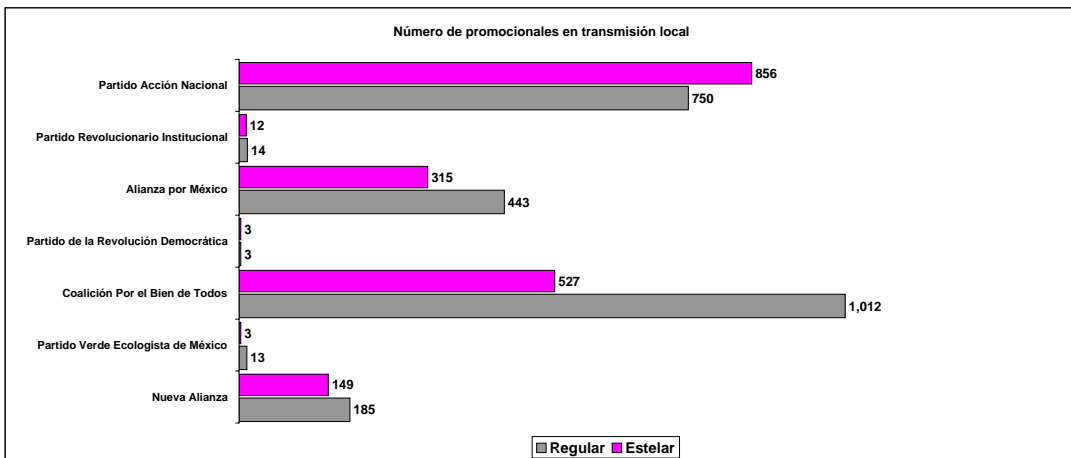
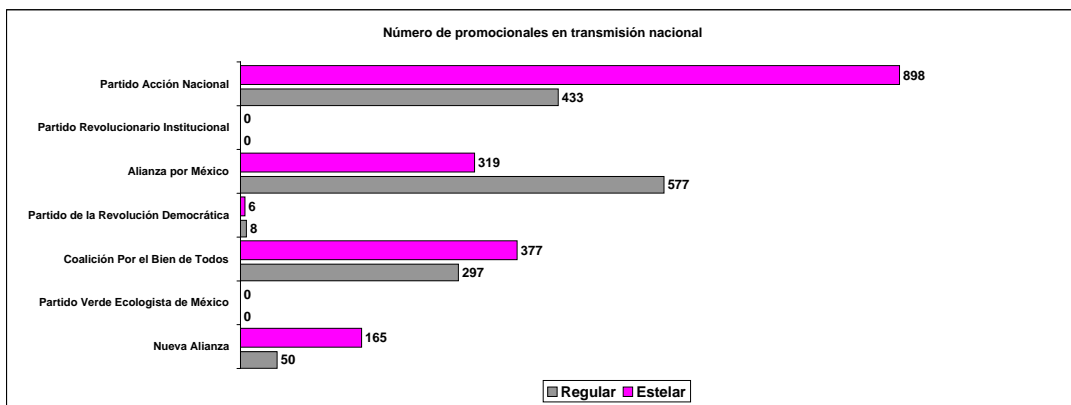


Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	2,937	898	433	856	750
Partido Revolucionario Institucional	26	0	0	12	14
Alianza por México	1,654	319	577	315	443
Partido de la Revolución Democrática	20	6	8	3	3
Coalición Por el Bien de Todos	2,213	377	297	527	1,012
Partido Verde Ecologista de México	16	0	0	3	13
Nueva Alianza	549	165	50	149	185
Total	7,415	1,765	1,365	1,865	2,420



• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

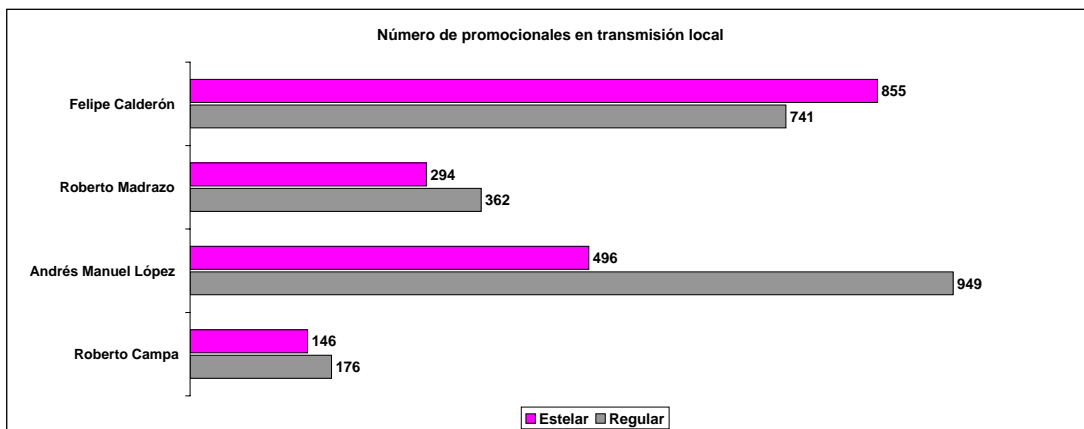
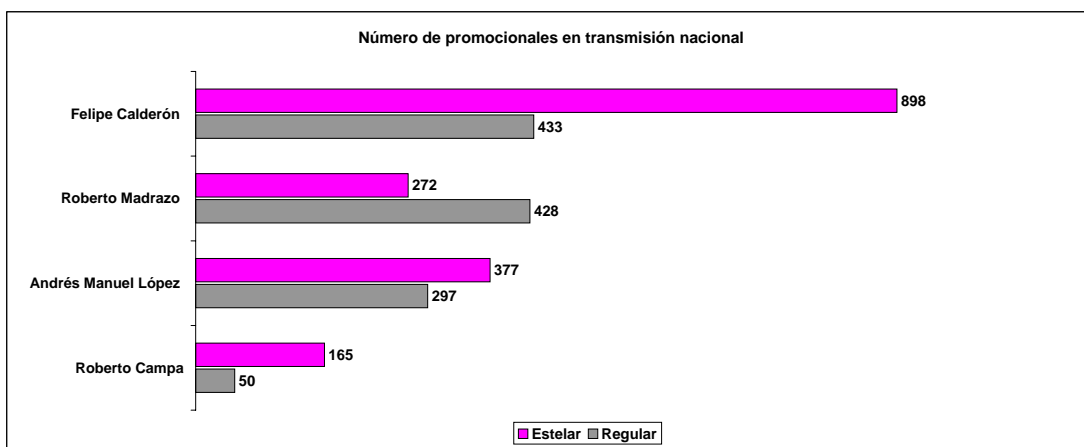
• La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Televisión

Candidato	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Felipe Calderón	2,927	898	433	855	741
Roberto Madrazo	1,356	272	428	294	362
Andrés Manuel López	2,119	377	297	496	949
Roberto Campa	537	165	50	146	176
Total	6,939	1,712	1,208	1,791	2,228



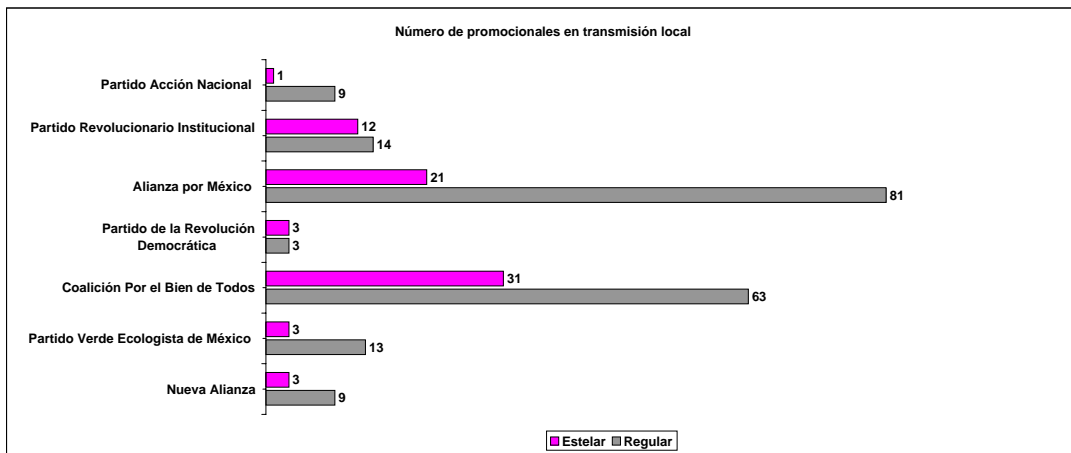
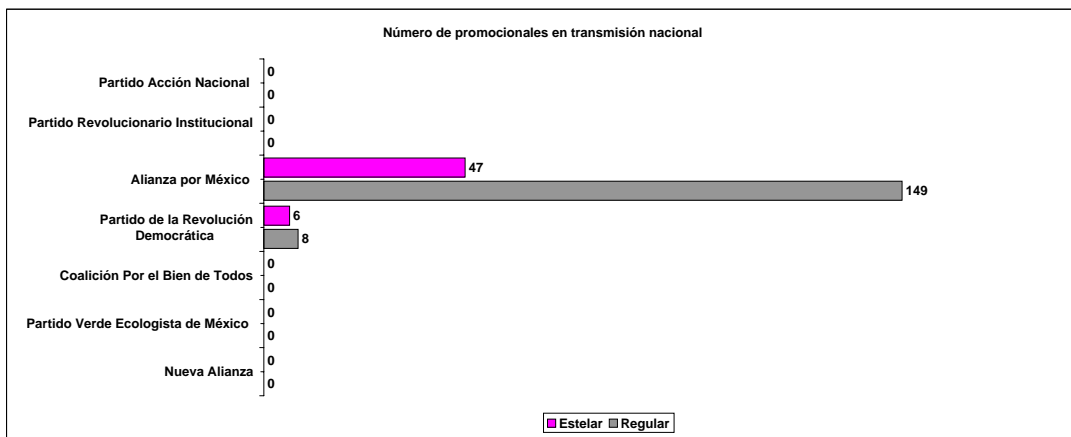
▪ Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

▪ La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE

▪ Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Televisión

Partido o Coalición	Número de Promocionales	Nacional		Local	
		Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular	Número de Promocionales en Horario Estelar	Número de Promocionales en Horario Regular
Partido Acción Nacional	10	0	0	1	9
Partido Revolucionario Institucional	26	0	0	12	14
Alianza por México	298	47	149	21	81
Partido de la Revolución Democrática	20	6	8	3	3
Coalición Por el Bien de Todos	94	0	0	31	63
Partido Verde Ecologista de México	16	0	0	3	13
Nueva Alianza	12	0	0	3	9
Total	476	53	157	74	192



• Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

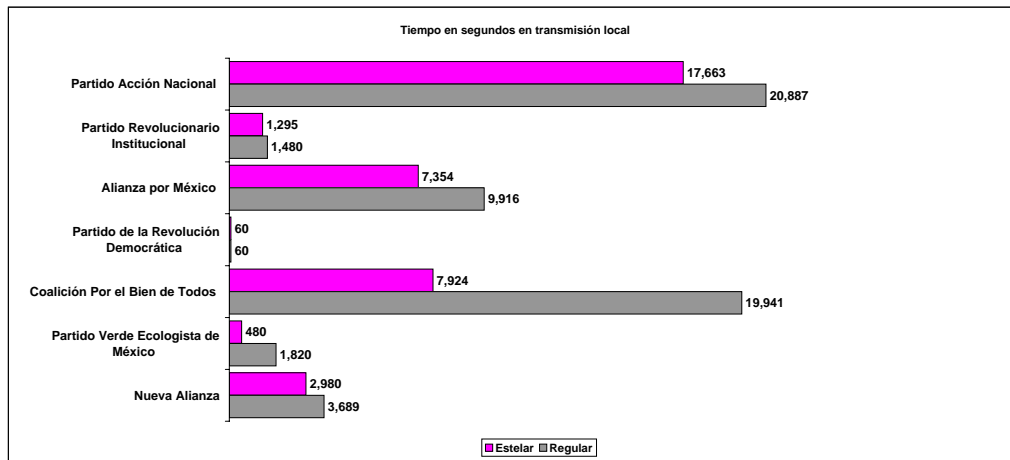
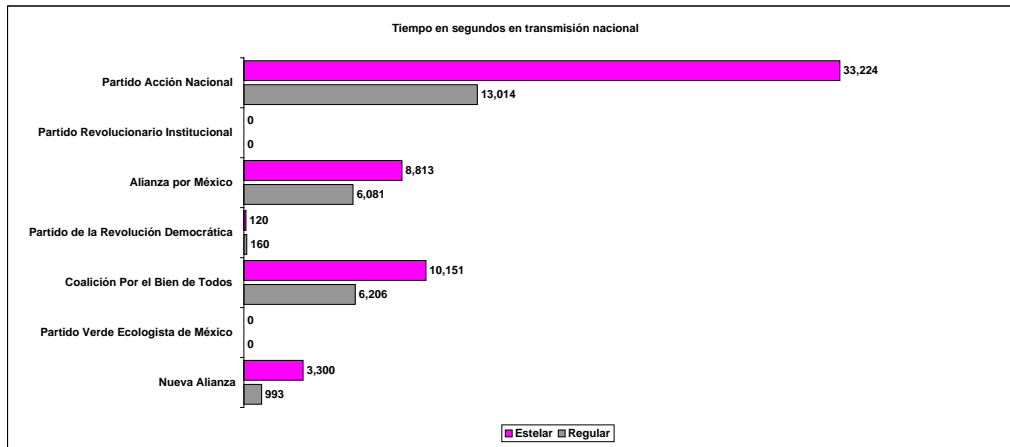
• Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas.

• La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE

• Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Televisión

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	84,788	33,224	13,014	17,663	20,887
Partido Revolucionario Institucional	2,775	0	0	1,295	1,480
Alianza por México	32,164	8,813	6,081	7,354	9,916
Partido de la Revolución Democrática	400	120	160	60	60
Coalición Por el Bien de Todos	44,222	10,151	6,206	7,924	19,941
Partido Verde Ecologista de México	2,300	0	0	480	1,820
Nueva Alianza	10,962	3,300	993	2,980	3,689
Total	177,611	55,608	26,454	37,756	57,793



▪ Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

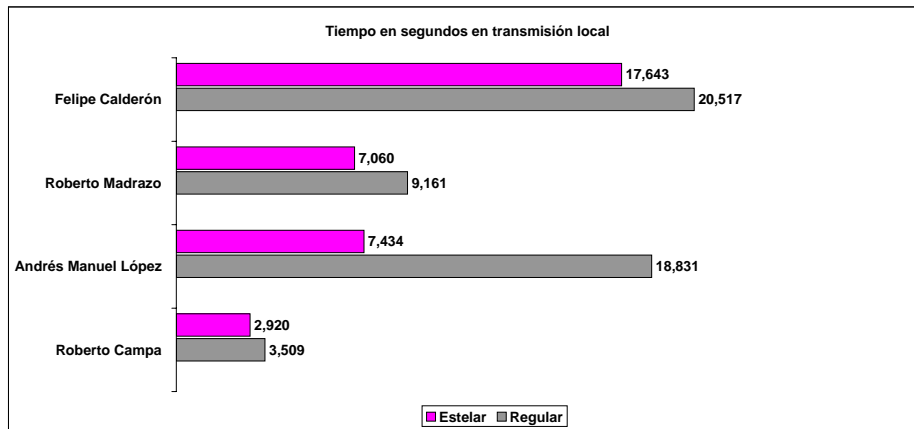
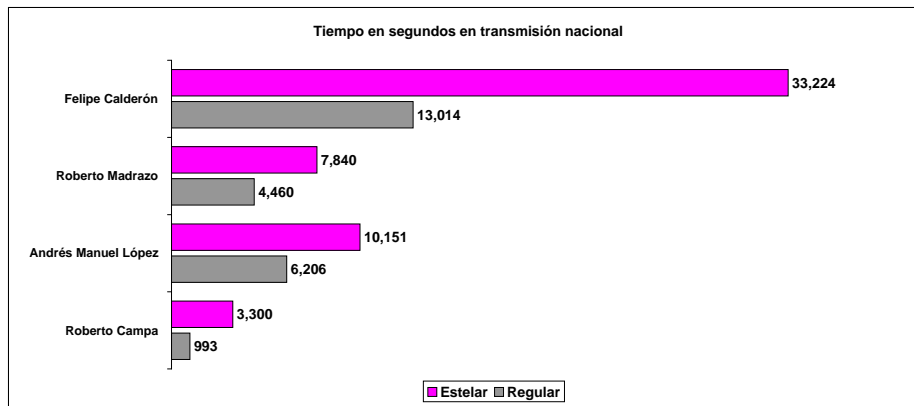
▪ La información por partido político o coalición es la suma de la información de candidatos más genéricos.

▪ La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE.

▪ Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Televisión

Candidato	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Felipe Calderón	84,398	33,224	13,014	17,643	20,517
Roberto Madrazo	28,521	7,840	4,460	7,060	9,161
Andrés Manuel López	42,622	10,151	6,206	7,434	18,831
Roberto Campa	10,722	3,300	993	2,920	3,509
Total	166,263	54,515	24,673	35,057	52,018



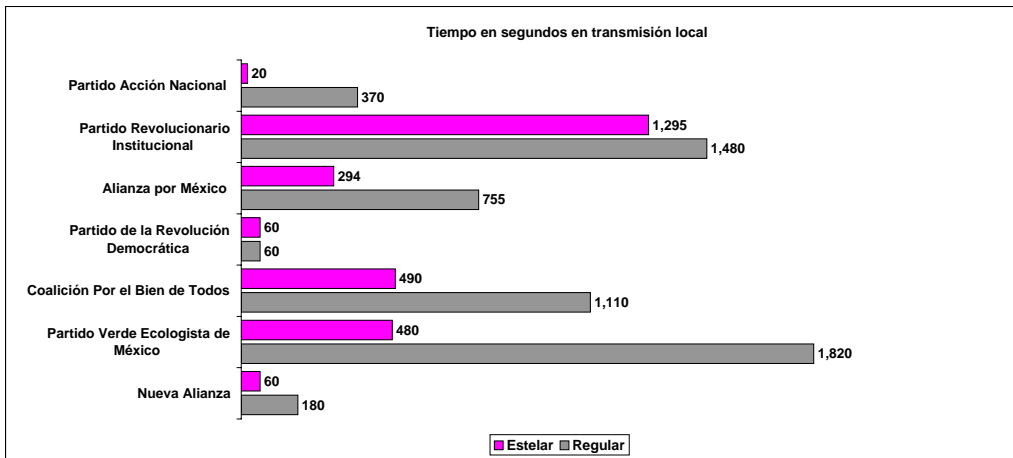
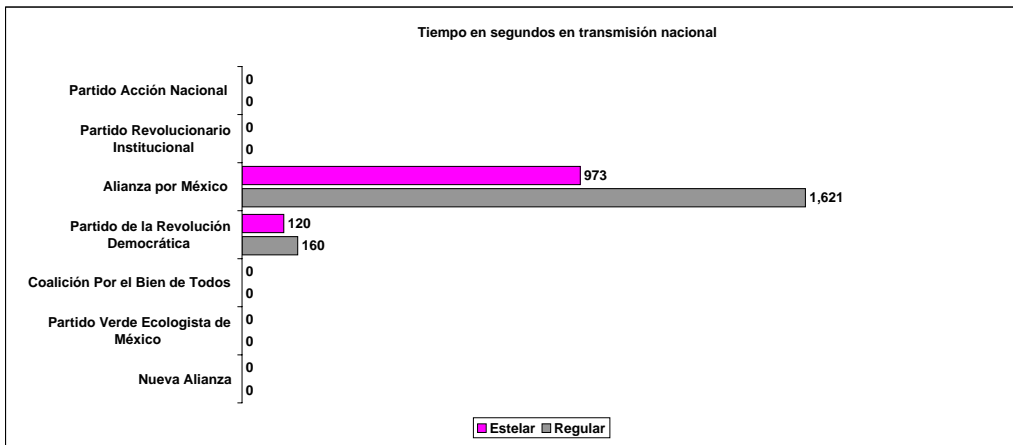
■ Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.

■ La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE

■ Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.

Televisión

Partido o Coalición	Tiempo en Segundos	Nacional		Local	
		Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular	Segundos en Horario Estelar	Segundos en Horario Regular
Partido Acción Nacional	390	0	0	20	370
Partido Revolucionario Institucional	2,775	0	0	1,295	1,480
Alianza por México	3,643	973	1,621	294	755
Partido de la Revolución Democrática	400	120	160	60	60
Coalición Por el Bien de Todos	1,600	0	0	490	1,110
Partido Verde Ecologista de México	2,300	0	0	480	1,820
Nueva Alianza	240	0	0	60	180
Total	11,348	1,093	1,781	2,699	5,775



- Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos spots, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.
- Se entiende por genéricos aquellos que promuevan varios tipos de candidaturas o que tiendan a la obtención del voto sin distinguir las campañas beneficiadas
- La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del IFE, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1 inciso c) del COFIPE
- Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.