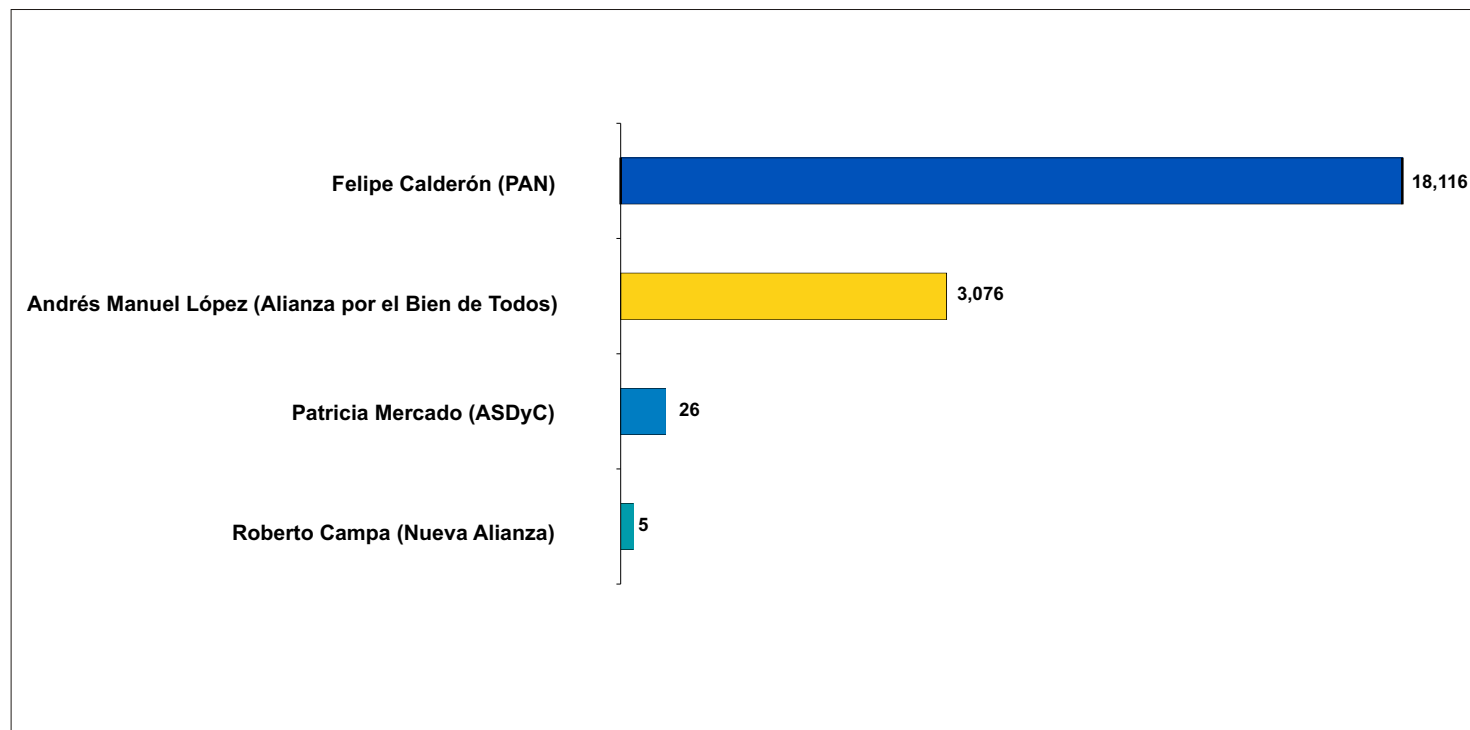


# Instituto Federal Electoral

## Promocionales detectados mensualmente por candidato del 19 al 31 de enero de 2006

### Radio

Candidato	Promocionales	Segundos	Horario Estelar	Horario Regular
Felipe Calderón (PAN)	18,116	263,421	3,734	14,382
Andrés Manuel López (Alianza por el Bien de Todos)	3,076	61,443	1,200	1,876
Patricia Mercado (ASDyC)	26	780	10	16
Roberto Campa (Nueva Alianza)	5	100	0	5
<b>TOTAL</b>	<b>21,223</b>	<b>325,744</b>	<b>4,944</b>	<b>16,279</b>



- Por promocionales de radio y televisión se entienden aquellos *spots*, también conocidos como comerciales, que tienen un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmiten un mensaje sobre un hecho básico o una idea, generalmente de carácter publicitario, es decir, que forman parte de una publicidad, promoción o propaganda. Por lo anterior, la presente contabilización no incluye programas informativos, radiofónicos o televisivos, de ningún tipo.
- La presente contabilización incluye los promocionales transmitidos con cargo al presupuesto del Instituto Federal Electoral, durante el periodo observado, en cumplimiento del artículo 47.1, inciso c) del COFIPE.
- Algunos promocionales contabilizados en el presente informe pueden formar parte de esquemas de comercialización en repetidoras.