

EN CUMPLIMIENTO AL RESOLUTIVO NOVENO DEL ACUERDO CG180/2004, APROBADO EN LA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO GENERAL CELEBRADA EL 13 DE OCTUBRE DE 2004, DONDE SE ORDENA LA PUBLICACIÓN DE LOS INFORMES DE CAMPAÑA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS NACIONALES Y LA COALICIÓN CORRESPONDIENTES A LAS ELECCIONES EXTRAORDINARIAS CELEBRADAS EN LOS DISTRITOS ELECTORALES FEDERALES UNINOMINALES 06 DEL ESTADO DE COAHUILA Y 05 DEL ESTADO DE MICHOACÁN, RELATIVAS AL PROCESO ELECTORAL FEDERAL DEL AÑO 2003.

Partidos Políticos Nacionales

Partido Acción Nacional

Partido de la Revolución Democrática

Partido del Trabajo

Convergencia

Coalición "Alianza para Todos"



**INFORME SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES 2003
DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral **Dip. Fed. MR EXTRAORDINARIA D06**
 2. Distrito Electoral número: **06** Cabecera: **TORREON**
 3. Entidad Federativa: **COAHUILA**
 4. Fechas: De Inicio: **10/11/03** De Término: **10/12/03**

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: **JESUS VICENTE FLORES MORFIN**
 2. Domicilio Particular: **OLMOS 1084
TORREON JARDIN
27200 TORREON COAHUILA
7210480**
 3. Teléfono:
 4. Nombre del Candidato Suplente: **GUILLERMO SANCHEZ CHAVEZ**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		310,000.00
En Efectivo:	310,000.00	
En Especie:	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		0.00
En Efectivo:	0.00	
En Especie:	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En Efectivo:	0.00	
En Especie:	0.00	
4. Aportaciones en especie:		2,525.00
De Militantes:	2,525.00	
De Simpatizantes:	0.00	
5. Rendimientos financieros:		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		0.00
TOTAL INGRESOS:		312,525.00



III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

a. Gastos de propaganda:		107,967.00
b. Gastos de operación de campaña:		14,490.63
c. Gastos de propaganda en medios publicitarios:		200,253.10
Prensa	0.00	
Radio	25,000.00	
Televisión	175,253.10	
TOTAL EGRESOS:		322,710.73

IV. RESUMEN

INGRESOS:	312,525.00	
EGRESOS:		322,710.73
SALDO:		-10,185.73

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Gabriela Ruiz del Rincón

Titular del Órgano Responsable de las Finanzas
del Partido Acción Nacional

Fecha: **Jueves, 04 de Septiembre de 2003**



**INFORME SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES 2003
DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral **Dip. Fed. MR EXTRAORDINARIA D05**
 2. Distrito Electoral número: **05** Cabecera: **ZAMORA**
 3. Entidad Federativa: **MICHOACAN**
 4. Fechas: De Inicio: **10/11/2003** De Término: **10/12/2003**

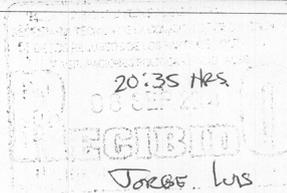
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: **ARTURO LARIS RODRIGUEZ**
 2. Domicilio Particular: **AV. MORELOS SUR 112
CENTRO
59600 ZAMORA MICHOACAN**
 3. Teléfono: **351-55-555**
 4. Nombre del Candidato Suplente: **MARTIN ESPINOZA VIDALES**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		300,000.00
En Efectivo:	300,000.00	
En Especie:	0.00	
2. Aportaciones de otros órganos del Partido		39,000.00
En Efectivo:	39,000.00	
En Especie:	0.00	
3. Aportaciones del candidato:		0.00
En Efectivo:	0.00	
En Especie:	0.00	
4. Aportaciones en especie:		0.00
De Militantes:	0.00	
De Simpatizantes:	0.00	
5. Rendimientos financieros:		0.00
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		0.00
TOTAL INGRESOS:		339,000.00

(667) 14 Dip. Fed. MR EXTRAORDINARIA D05 ZAMORA



III. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA

a. Gastos de propaganda:		147,658.90
b. Gastos de operación de campaña:		26,037.80
c. Gastos de propaganda en medios publicitarios:		164,646.08
Prensa	0.00	
Radio	53,645.08	
Televisión	111,001.00	
TOTAL EGRESOS:		338,342.78

IV. RESUMEN

INGRESOS:	339,000.00	
EGRESOS:		338,342.78
SALDO:		657.22

V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN



Gabriela Ruiz del Rincón
 Titular del Órgano Responsable de las Finanzas
 del Partido Acción Nacional

Fecha: **Miércoles, 08 de Septiembre de 2004**





INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA



I. IDENTIFICACION DE CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VI CABECERA TORREÓN

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA

4. FECHAS: De inicio 9-Nov-03 de termino 10-Dic-03

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JOSE DAVILA RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR PASEO DEL CAMPESTRE 441 CAMPESTRE LA ROSITA
TORREON CP 27250 COAHUILA

3. TELEFONO: Particular _____ Oficina 01 (844) 4149987

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional			\$ 339,699.42
	En efectivo	\$ 339,699.42	
	En especie	\$	
2. Aportaciones de otros órganos del partido			\$ -
	En efectivo	\$	
	En especie	\$	
3. Aportaciones del candidato			\$ -
	En efectivo	\$	
	En especie	\$	
4. Aportaciones en especie			\$ -
	De militantes	\$	
	En simpatizantes	\$	
5. Rendimientos financieros			\$
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)			\$
TOTAL		\$	339,699.42

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 140,300.00
B) Gastos de operación de campaña		\$ 69,675.42
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 129,674.00
Prensa	\$ 0.00	
Radio	\$ 129,674.00	
Televisión	\$ 0.00	
TOTAL		\$ 339,649.42

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 339,699.42	
EGRESOS	\$ 339,649.42	
SALDO		\$ 50.00

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

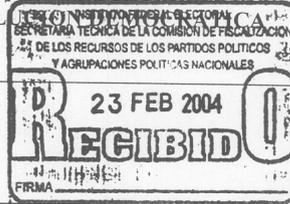
NOMBRE (titular del órgano responsable del financiamiento)

C.P. MIRELLA GUZMÁN ROSAS

FIRMA 



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



I. IDENTIFICACION DE CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Presidente de la Republica _____ Senador _____ Diputado X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA ZAMORA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACÁN

4. FECHAS: De inicio 9-Nov-03 de termino 10-Dic-03

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYNALDO FCO. VALDES MANZO

2. DOMICILIO PARTICULAR COLON 24 PONIENTE CENTRO ZAMORA MICHOACÁN

3. TELEFONO: Particular 01-(351)51 23 82 4 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del comité ejecutivo nacional		\$ 339,699.42
En efectivo	\$ 339,699.42	
En especie	\$ _____	
2. Aportaciones de otros órganos del partido		\$ -
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
3. Aportaciones del candidato		\$ -
En efectivo	\$ _____	
En especie	\$ _____	
4. Aportaciones en especie		\$ -
De militantes	\$ _____	
En simpatizantes	\$ _____	
5. Rendimientos financieros		\$ _____
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)		\$ _____
TOTAL	\$	339,699.42

g

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 181,295.92
B) Gastos de operación de campaña		\$ 81,936.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 76,450.81
Prensa	\$ 52,650.81	
Radio	\$ 0.00	
Televisión	\$ 23,800.00	
TOTAL \$		339,683.31

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 339,699.42	
EGRESOS	\$ 339,683.31	
SALDO		\$ 16.11

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (titular del órgano responsable del financiamiento)

C.P. MIRELLA GUZMÁN ROSAS

FIRMA



FORMATO "IC"
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Presidente de Republica _____ Senador _____ Diputado x (1)

2. DISTRITO ELECTORAL 6 (2) CABECERA SALTILLO (2)

3. ENTIDAD FEDERATIVA COAHUILA (3)

4. FECHAS: De inicio 12 de Noviembre de 2003 (4) de termino 12 de Diciembre de 2003 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO OLIVO JUAREZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR RAMON CORONA # 263 NORTE ZONA CENTRO (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina 525 27 27 (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
CRISTINA CASTRUITA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

		M O N T O (\$)		
1. Aportacion del Comité Ejecutivo Nacional	En efectivo	120,000.00	178,967.85	8
	En especie	58,967.85		
2. Aportaciones de Otros Organos del Partido	En efectivo	0.00	0.00	9
	En especie	0.00		
3. Aportaciones del Candidato	En efectivo	0.00	0.00	10
	En especie	0.00		
4. Aportaciones en Especie	De Militantes	0.00	0.00	11
	De Simpatizantes	0.00		
5. Rendimientos Financieros			0.00	12
6. Transferencias de Recursos no Federales (art. 9.3)			0.00	13
TOTAL			178,967.85	14

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		M O N T O (\$)		
A) Gastos de Propaganda			124,883.56	15
B) Gastos de operación de Campaña			54,084.29	16
C) Gastos de Propaganda en Medios Publicidad			0.00	17
	Prensa	0.00		
	Radio	0.00		
	Television	0.00		
TOTAL			178,967.85	18

V. RESUMEN

INGRESOS	178,967.85	19
EGRESOS	178,967.85	20
SALDO	0.00	21

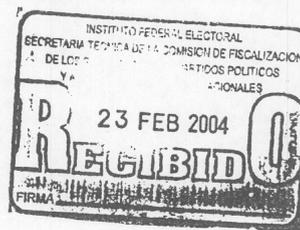
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)
LIC. JAIME ESPARZA ERUSTO (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato REGIONAL)
 _____ (23)

FIRMA _____ (23) FECHA 23 de Febrero de 2004 (24)



FORMATO "IC"
INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)
 1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Presidente de Republica _____ Senador _____ Diputado x (1)
 2. DISTRITO ELECTORAL 5 (2) CABECERA ZAMORA (2)
 3. ENTIDAD FEDERATIVA MICHOACAN (3)
 4. FECHAS: De inicio 12 de Noviembre de 2003 (4) de termino 12 de Diciembre de 2003 (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE HECTOR MORALES SANDOVAL (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR NOGAL NO. 65 COL. LAS FUENTES ZAMORA MICHOACAN (6)
 3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina 525 27 27 (7)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)
MAYRA OCHOA (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

		MONTO (\$)		
1. Aportacion del Comité Ejecutivo Nacional	En efectivo	177,000.00	186,034.50	8
	En especie	9,034.50		
2. Aportaciones de Otros Organos del Partido	En efectivo	0.00	0.00	9
	En especie	0.00		
3. Aportaciones del Candidato	En efectivo	0.00	0.00	10
	En especie	0.00		
4. Aportaciones en Especie	De Militantes	0.00	0.00	11
	De Simpatizantes	0.00		
5. Rendimientos Financieros			0.00	12
6. Transferencias de Recursos no Federales (art. 9.3)			0.00	13
TOTAL			186,034.50	14

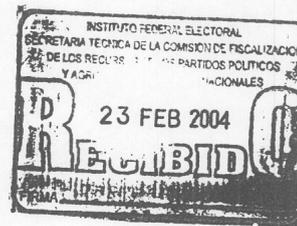
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPANA (EGRESOS)

		MONTO (\$)		
A) Gastos de Propaganda			26,828.22	15
B) Gastos de operación de Campaña			148,306.28	16
C) Gastos de Propaganda en Medios Publicidad	Prensa	10,900.00	10,900.00	17
	Radio	0.00		
	Television	0.00		
	TOTAL		186,034.50	18

V. RESUMEN

INGRESOS	186,034.50	19
EGRESOS	186,034.50	20
SALDO	0.00	21

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION
 NOMBRE (Titular del organo responsable del financiamiento)
LIC. JAIME ESPARZA FERRASO (22)
 FIRMA _____ (22)
 NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
 _____ (23)
 FIRMA _____ (23) FECHA 23 de Febrero de 2004 (24)





FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA SENADOR 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO <u>VI</u> 3. ENTIDAD FEDERATIVA <u>COAHUILA</u> 4. FECHAS: De Inicio: <u>12 DE NOVIEMBRE DE 2003</u> De Término: <u>12 DE DICIEMBRE DE 2003</u>		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE <u>DR. JULIAN DE SANTIAGO BARRERA</u> 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELÉFONO Particular: Oficina: 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) <u>MARÍA CONCEPCIÓN ULLOA HERRERA</u>	
--	--

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$ 155,772.89
En efectivo	\$ 155,772.89
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	\$ -
De militanes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)	\$ -
TOTAL	\$ 155,772.89



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
 PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **CONVERGENCIA**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		\$ 28,528.49
B) Gastos de operación de campaña		\$ 72,920.13
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ -
Prensa		
Radio		
Televisión		
TOTAL		\$ 101,448.62

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 155,772.89
EGRESOS	\$ 101,448.62
SALDO	\$ 54,324.27

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)
C.P. MARÍA DEL ROCÍO LIZASO OSORNO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del Candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA **09 DE SEPTIEMBRE DE 2004**



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **CONVERGENCIA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA _____ SENADOR _____ DIPUTADO X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V
CABECERA ZAMORA

3. ENTIDAD FEDERATIVA MICOACAN

4. FECHAS: De Inicio: 12 DE NOVIEMBRE DE 2003 De Término: 12 DE DICIEMBRE DE 2003



II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO TORRES SEGURO

2. DOMICILIO PARTICULAR _____

3. TELÉFONO _____ Particular: _____ Oficina: _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ELODIA CANO ÁLVAREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	\$ 156,871.71
En efectivo	\$ 156,871.71
En especie	
2. Aportaciones de otros órganos del partido	\$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del candidato	\$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en especie	\$ 1,800.00
De militanes	\$ 1,800.00
De simpatizantes	
5. Rendimientos financieros	\$ -
6. Transferencias de recursos no federales (art. 9.3)	\$ -
TOTAL	\$ 158,671.71



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
 PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO: **CONVERGENCIA**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	\$ 6,793.63
B) Gastos de operación de campaña	\$ 80,554.87
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 73,766.72
Prensa	\$ 58,250.00
Radio	\$ 5,166.72
Televisión	\$ 10,350.00
TOTAL	\$ 161,115.22

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ 158,671.71
EGRESOS	\$ 161,115.22
SALDO	-\$ 2,443.51

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

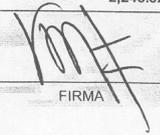
NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)
C.P. MARÍA DEL ROCÍO LIZASO OSORNO

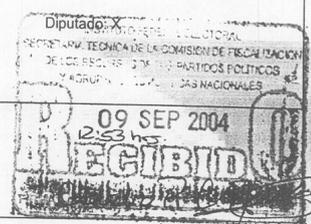
FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del Candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA **09 DE SEPTIEMBRE DE 2004**

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "ALIANZA PARA TODOS"			
I.- IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA			
1.- Tipo de Campaña Electoral:	Presidente:	Senador:	Diputado: <input checked="" type="checkbox"/>
2.- Distrito Electoral: 06	Cabecera: TORREON		
3.- Entidad Federativa: COAHUILA			
4.- Fecha de Inicio: 10/11/2003	de Terminó: 10/12/2003		
II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO			
1.- Nombre: LAURA REYES RETANA RAMOS			
2.- Domicilio: LONDRES No. 819 COL. SAN ISIDRO, TORREON, COAHUILA			
3.- Teléfono: 01-871-722-11-67			
4.- Nombre del Candidato Suplente (EN SU CASO): ANA LUZ NEGRETE			
III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)			
			MONTO \$
1.- Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición			169,848.00
En efectivo			169,848.00
En especie			0.00
2.- Aportaciones del candidato			80,000.00
En efectivo			80,000.00
En especie			0.00
3.- Aportaciones en especie			11,500.00
De militantes			0.00
De simpatizantes			11,500.00
4.- Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública			0.00
5.- Rendimientos Financieros			0.80
TOTAL			261,348.80
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)			
			MONTO \$
A) GASTOS DE PROPAGANDA			48,555.98
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA			0.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS			215,041.14
Prensa			0.00
Radio			140,580.02
Televisión			74,461.12
TOTAL			263,597.12
V.- RESUMEN			
INGRESOS	261,348.80		
EGRESOS		263,597.12	
SALDO			-2,248.32
VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN			
C.P. VICENTE A. MERCADO ZÚNIGA			
NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento de la coalición)		FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		FIRMA	
		Fecha Impresión: 09/09/2004	



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN "ALIANZA PARA TODOS"		
I.- IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA		
1.- Tipo de Campaña Electoral:	Presidente:	Senador:
2.- Distrito Electoral: 05	Cabecera: ZAMORA	Diputado: X
3.- Entidad Federativa: MICHOACAN		
4.- Fecha de Inicio: 10/11/2003	de Terminó: 10/12/2003	
II.- IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO		
1.- Nombre: MARTÍN ZAMAGUEY CARDENAS		
2.- Domicilio: BERDUSCO 460, COL. CENTRO, ZAMORA, MICHOACAN		
3.- Teléfono: 01-351-520-40-04		
4.- Nombre del Candidato Suplente (EN SU CASO): FRANCISCO GARCIA VEGA		
III.- ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		
1.- Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición		MONTO \$
En efectivo	169,848.00	
En especie		
2.- Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
3.- Aportaciones en especie		5,635.02
De militantes	0.00	
De simpatizantes	5,635.02	
4.- Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública		
5.- Rendimientos Financieros		0.54
	TOTAL	175,483.56
IV.- DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)		
A) GASTOS DE PROPAGANDA		MONTO \$
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		10,625.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		46,600.00
Prensa	84,635.02	
Radio	0.00	
Televisión	71,800.00	
	TOTAL	213,660.02
V.- RESUMEN		
INGRESOS	175,483.56	
EGRESOS		213,660.02
SALDO		-38,176.46
VI.- RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		
C.P. VICENTE A. MERCADO ZÚÑIGA		
NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento de la coalición)		FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		FIRMA
Fecha Impresión: 09/09/2004		

