

IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social

Marco Jurídico

De acuerdo con el artículo 61 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral, le corresponde a la CNCS establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Otra de las tareas encomendadas es comunicar al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del IFE.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales.

IX.1 Información.

IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2006 y del Calendario Anual de Actividades 2006.

1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.

2) Política General.- Fortalecer la relación del Instituto con los representantes de los medios de comunicación a través de la instrumentación de actividades que permitan su capacitación.

1.1) Política Específica.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las

actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 001	Difundir las actividades del Proceso Electoral 2005-2006 a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales.
104 007 002	Difundir las actividades permanentes del Instituto a través de comunicados de prensa e invitaciones a los medios de comunicación nacionales y del extranjero.
104 007 003	Elaborar y publicar en Internet la agenda de las actividades institucionales.
104 007 004	Realizar, en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 005	Atender las solicitudes de información de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
104 007 006	Concertar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE, del Proceso Electoral, así como del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
104 007 007	Proporcionar información que se genere en el Instituto, así como la relativa al Proceso Electoral Federal a los encargados de comunicación social en las 32 Vocalías Locales para reproducirla en los medios de comunicación locales.
104 007 008	Enviar cortes en video y audio de la información generada a los medios de comunicación que los soliciten.
104 007 009	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades del IFE.
104 007 010	Elaboración de carpetas de prensa y tarjetas informativas sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión nacional e internacional.
104 007 011	Llevar a cabo las tareas logísticas necesarias para la adecuada cobertura periodística del Proceso Electoral, poniendo énfasis en aquellas que se llevarán a cabo el día de la jornada Electoral.
104 007 012	Cobertura informativa de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 013	Ejecución del proyecto de Macrosala de prensa, supervisar su instalación y operarla.
104 007 014	Acreditación de reporteros y comunicadores que cubrirán la Jornada Electoral.
104 007 015	Asignación de espacios para los medios de información que realizarán la cobertura de la Jornada Electoral.
104 007 016	Transmisión y producción de la señal vía satélite de la sesión permanente del Consejo General del 2 de julio del 2006.
104 007 017	Proporcionar apoyo con los enlaces de microondas desde el IFE a la torre de la SCT para la transmisión de eventos que sean solicitados.
104 007 018	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 019	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas.
104 007 020	Proporcionar apoyo logístico y atención personalizada a comunicadores nacionales y extranjeros en la Macrosala de prensa del IFE.
104 007 021	Difundir las actividades relativas a la promoción y ejercicio del Voto de los Ciudadanos Mexicanos Residentes en el Extranjero.
104 007 022	Elaborar y enviar a los medios los materiales informativos que genere la CNCS.

104 007 023	Elaboración de archivos de temas de interés para la opinión pública (boletines, versiones estenográficas, documentos hemerógrafos y audiovisuales).
104 007 024	Actualizar el directorio interno del IFE.
104 007 025	Actualizar directorios de medios de comunicación y líderes de opinión.
104 007 026	Elaborar versiones estenográficas de las actividades informativas relevantes del Instituto.
104 007 027	Solicitar a los coordinadores de comunicación social de las vocalías locales los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE.
104 007 028	Producir programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales de los eventos relevantes durante el Proceso Electoral 2005-2006.
104 007 029	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 030	Cubrir en audio, video y fotografía todo lo relacionado con el Proceso Electoral Federal 2005-2006.
104 007 031	Atender las solicitudes de material de audio, de video y fotográfico que realicen las autoridades del Instituto y medios de comunicación.
104 007 032	Cobertura gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General.
104 007 033	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 035	Realizar la producción y transmisión televisiva vía satélite y microondas de la Jornada Electoral.
104 007 036	Realizar la transmisión a través del circuito cerrado de televisión, de las sesiones del Consejo General, del TEPJF y de los eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.
104 007 037	Atender las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 038	Incorporar a la página del Instituto en Internet la información sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
104 007 039	Mantener actualizada la información de la CNCS en Internet.
104 007 040	Editar la revista electrónica interna Elector-lector.
104 007 042	Realizar conferencias para coadyuvar a la actualización del conocimiento en materia Electoral de los periodistas, con el propósito de que los medios de comunicación reflejen con mayor objetividad el desarrollo del Proceso Electoral Federal 2005-2006.
104 007 043	Realizar cursos de actualización para el personal adscrito a la CNCS, y de capacitación para funcionarios del Instituto.
104 007 044	Enviar comunicados de prensa, notas informativas y versiones estenográficas a las vocalías locales.

IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2006.

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del Instituto Federal Electoral; estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

Al cumplir estas tareas la CNCS contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del Instituto.

- 1) 104 007 001.- Se realizó la difusión de las actividades del Proceso Electoral Federal 2005-2006 a través de 55 comunicados de prensa y siete invitaciones a los medios de comunicación nacionales e internacionales.
- 2) 104 007 002.- Se realizó la difusión de actividades permanentes del Instituto a través de 18 comunicados de prensa y ocho invitaciones a los medios de comunicación nacionales y del extranjero.
- 3) 104 007 003.- Se elaboró y publicó en Internet 13 agendas semanales de las actividades institucionales.
- 4) 104 007 004.- Se realizaron 26 informes semanales (los jueves para la Secretaría Ejecutiva del IFE y los viernes para la Secretaría Técnica de la Comisión de Relaciones Institucionales e Internacionales) entre los que destacan: ocho ruedas de prensa, dos foros y 115 entrevistas con funcionarios y autoridades del IFE, de las cuales 18 se centraron en el tema del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
- 5) 104 007 005.- Se atendieron 292 consultas informativas de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
- 6) 104 007 006.- Se concertaron 36 reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE, del Proceso Electoral Federal, así como del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
- 7) 104 007 007.- Se envió en 97 ocasiones información sobre las actividades del Instituto y todo lo relacionado al Proceso Electoral Federal a los Coordinadores Estatales de Comunicación Social en las 32 Vocalías Locales para reproducirla en los medios de comunicación del interior del país. Se remitieron 59 boletines de prensa, nueve versiones estenográficas, 10 notificaciones de sesión del TEPJF y 19 envíos de información general.

- 8) 104 007 008.- Se enviaron 12 cortes en video y audio de la información generada a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 9) 104 007 009.- Se coordinó con el área de comunicación social de la Secretaría de Educación Pública para la difusión de las actividades del Instituto como: la entrega de reconocimientos a jóvenes por su labor como promotores del voto.
- 10) 104 007 010.- Se elaboraron 14 carpetas de prensa y seis tarjetas informativas sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión nacional e internacional.
- 11) 104 007 011.- Se llevaron a cabo seis tareas logísticas para la adecuada cobertura informativa del Proceso Electoral Federal como la Reunión sobre la asignación de espacios para los medios de comunicación; el Funcionamiento de la Macrosala de Prensa; instalación de espacios de prensa del Sitio Único en el ITESM; ensayo general y puesta en marcha de los proyectos Macrosala de prensa, Producción televisión y Transmisión Vía satélite; Asignación de Espacios a Medios de Información.
- 12) 104 007 012.- Se efectuó la cobertura informativa de 20 actividades institucionales en la que participó el Consejero Presidente y los Consejeros Electorales, entre las que se encuentran: los tres mensajes vía cadena nacional durante la sesión extraordinaria permanente del Consejo General sobre el desarrollo de la Jornada Electoral; el informe sobre el desarrollo de la votación al término de la Jornada Electoral; el informe sobre la compensación otorgada al personal del Instituto con motivo del Proceso Electoral Federal 2005-2006; la publicación en la página de Internet del Instituto de los informes de visitantes extranjeros en el Proceso Electoral Federal; las dos conferencias de prensa sobre el Conteo Rápido del Instituto; los dos mensajes sobre la elección federal; la conferencia de prensa sobre el esquema de cómputos distritales; el seminario “El Servicio Profesional de carrera en la Modernización del Estado Mexicano”, realizado en el Tecnológico de Monterrey, *Campus* Ciudad de México; los dos mensajes dirigidos al personal del Instituto, con motivo del fin del Proceso Electoral Federal 2005-2006; la carta de respuesta sobre la solicitud de promover al interior del Consejo General un acuerdo para preservar el material electoral el tiempo que sea posible; la Primera Reunión Regional de Consejeros Locales y Distritales, celebrada en Guadalajara, Jalisco.
- 13) 104 007 013.- Se realizó un reporte del avance del proyecto de la Macrosala de Prensa.
- 14) 104 007 014.- Se entregaron cuatro reportes del proyecto de Acreditación a Medios de Comunicación que cubrieron la Jornada Electoral.

- 15) 104 007 015.- Se realizó un reporte del avance del proyecto de asignación de espacios para los medios de información que realizarán la cobertura de la Jornada Electoral.
- 16) 104 007 016.- Se realizó un reporte del avance del proyecto de transmisión y producción de la señal vía satélite de la sesión permanente del Consejo General del 2 de julio del 2006.
- 17) 104 007 017.- Se proporcionó apoyo en 14 ocasiones con los enlaces de microondas desde el IFE a la torre de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la transmisión de los eventos solicitados.
- 18) 104 007 018.- Se realizó la cobertura informativa de las nueve sesiones del Consejo General del IFE: Los días 2, 5, 6, 9 y 27 de julio; 9, 23 y 31 de agosto y 20 de septiembre.
- 19) 104 007 019.- Se dio cobertura informativa a 24 actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva y Unidades Técnicas, entre las que destacan la instalación de los Consejos Locales y Distritales del Instituto el día de la Jornada Electoral; la instalación de los Consejos Locales y Distritales del Instituto, correspondientes al huso horario del centro de la República; la supervisión de los observadores electorales y visitantes extranjeros en la Jornada Electoral; el Informe sobre el escrutinio y cómputo del voto de los mexicanos en el extranjero; el Informe sobre la instalación y cierre de las casillas en todo el país; el cierre de la recepción y flujo de información del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP); el inicio de los cómputos distritales en los Consejos Distritales del IFE del centro del país; los cortes de cómputos distritales; la conferencia de prensa sobre el Conteo Rápido del Instituto; la conferencia de prensa sobre el PREP; el Informe sobre la realización y resultados de los cómputos Distritales para al elección de Diputados y Senadores; la conferencia de prensa sobre el Esquema de Cómputos Distritales; el informe sobre los resultados del PREP; la conferencia de prensa respecto a la posición del IFE para aclarar la información sobre el Proceso Electoral; la conferencia de prensa sobre la posición del Instituto sobre la apertura de paquetes electorales y supuestas irregularidades durante el Proceso Electoral; el informe del Instituto sobre la compensación otorgada al personal con motivo del Proceso Electoral Federal 2005-2006; el seminario "El Servicio Profesional de Carrera en la Modernización del Estado Mexicano"; los dos mensajes dirigidos al personal del Instituto con motivo del termino del Proceso Electoral Federal 2005-2006; la Primera Reunión Regional de Consejeros Locales y Distritales, celebrada en Guadalajara, Jalisco; la solicitud de registro que presentaron los integrantes del "Frente Amplio Progresista".
- 20) 104 007 020.- Se proporcionó apoyo logístico y atención personalizada permanente a comunicadores nacionales y extranjeros en la Macrosala de prensa a partir del 26 de junio, con especial énfasis durante la conferencia de prensa ofrecida por los integrantes

del Comité Técnico del Conteo Rápido; las dos conferencias de prensa ofrecidas por Consejeros Electorales, sobre el Conteo Rápido; la conferencia de prensa ofrecida por el Coordinador General de la UNICOM y miembros del Comité Técnico Asesor del PREP; los dos mensajes que dieron el Consejero Presidente acompañado de los Consejeros Electorales; la conferencia de prensa ofrecida por Consejeros Electorales, el Coordinador General de la UNICOM y el Director Ejecutivo de Organización Electoral, sobre el Esquema de Cómputos Distritales; las dos conferencias de prensa ofrecidas por integrantes de la Coalición “Por el Bien de Todos” y la conferencia de prensa ofrecida por el representante propietario del Partido Acción Nacional ante el IFE.

- 21) 104 007 021.- A través de siete documentos se difundieron las actividades relativas a la promoción y ejercicio del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, como el inicio del envío de paquetes electorales a mexicanos registrados para votar desde el extranjero; la lista nominal definitiva de los mexicanos en el extranjero; el proceso para contar los votos provenientes del extranjero; datos básicos y fechas importantes del Proceso Electoral Federal; la recepción de los votos del extranjero, entre otros.
- 22) 104 007 022.- Se elaboraron y enviaron a los medios en 80 ocasiones materiales informativos que generó la CNCS como boletines de prensa, versiones estenográficas, tarjetas informativas, numeralia del Proceso Electoral, CD's interactivos sobre el conteo del voto, entre otros.
- 23) 104 007 023.- Se elaboraron 12 archivos de temas de interés para la opinión pública (boletines, versiones estenográficas, documentos hemerográficos y audiovisuales).
- 24) 104 007 024.- Se realizaron ajustes y actualizaciones mensuales al directorio institucional, debido al nombramiento de nuevos funcionarios o al cambio interno en las distintas áreas.
- 25) 104 007 025.- Se realizaron mensualmente actualizaciones a los directorios de medios de comunicación (En prensa escrita: reporteros, jefes de información, jefes de redacción, editores, directores generales. En radio y TV: asistentes, enlaces, coordinadores de invitados, reporteros, jefes de información, productores, conductores) y líderes de opinión (columnistas y articulistas).
- 26) 104 007 026.- Se elaboraron en total 80 versiones estenográficas de las actividades informativas relevantes del Instituto. En julio se reportan 42 documentos; en agosto 18 y en septiembre 20.
- 27) 104 007 027.- Se solicitó a los Coordinadores de Comunicación Social de las Vocalías Locales en siete ocasiones el audio, video, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participaron las autoridades del Consejo General y funcionarios del

IFE. Los eventos más importantes tienen relación con la gira del Consejero Presidente y Consejeros Electorales así como del cumplimiento de las reglas del Acuerdo de Neutralidad.

- 28) 104 007 028.- Se produjeron 16 programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales de los eventos relevantes durante el Proceso Electoral Federal 2005-2006.
- 29) 104 007 029.- Se actualizó en cuatro ocasiones la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
- 30) 104 007 030.- Se realizaron 18 coberturas en audio, video y fotografía referentes a las actividades relacionadas con el Proceso Electoral Federal 2005-2006.
- 31) 104 007 031.- Se atendieron 43 solicitudes de las autoridades del Instituto y medios de comunicación de material de audio, video y fotografía.
- 32) 104 007 032.- Se realizó la cobertura gráfica y audiovisual de las nueve sesiones del Consejo General del IFE: los días 2, 5, 6, 9 y 27 de julio; 9, 23 y 31 de agosto y 20 de septiembre.
- 33) 104 007 033.- Se efectuó la cobertura gráfica y audiovisual de 29 actividades institucionales que realizó el Consejero Presidente y los Consejeros Electorales, entre las que se encuentran su participación en diversos foros tales como: la Jornada Electoral del 2 de julio; tres conferencias de prensa sobre el Conteo Rápido del Instituto; la conferencia de prensa sobre los resultados del PREP; la conferencia de prensa sobre el Esquema de Cómputos Distritales; las dos conferencias de prensa ofrecidas por representantes de la Coalición “Por el Bien de Todos”, sobre el Resultado de Cómputos Distritales; la conferencia de prensa del representante del Partido Acción Nacional, sobre los Cómputos Distritales; el Informe sobre los resultados del PREP; la conferencia de prensa respecto a la posición del IFE para aclarar información sobre el Proceso Electoral; la conferencia de prensa respecto a la posición del Instituto sobre la apertura de paquetes electorales y supuestas irregularidades durante el Proceso Electoral; el seminario “El Servicio Profesional de Carrera en la Modernización del Estado Mexicano”; el seminario sobre Servicio Profesional de Carrera, organizado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus ciudad de México; la visita de una Delegación del Tribunal Supremo de Elecciones de Costa Rica.
- 34) 104 007 035.- Se realizó un reporte sobre el proyecto de producción y transmisión televisiva vía satélite de la Jornada Electoral.

- 35)104 007 036.- Se realizó la transmisión por el circuito cerrado de televisión de un total de 24 eventos, entre los que destacan las nueve sesiones del Consejo General, 10 sesiones del TEPJF así como diversos eventos solicitados por las áreas del Instituto.
- 36)104 007 037.- Se atendieron en 52 ocasiones las solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 37)104 007 038.- Se incorporó en 15 ocasiones a la página del Instituto y al micrositio www.mxvote06.org documentos varios entre boletines de prensa, calendario electoral, numeralia del Proceso Electoral Federal, preguntas frecuentes en inglés, entre otros.
- 38)104 007 039.- Se mantuvo actualizada la información de la CNCS en Internet con la publicación de un total de 72 documentos de elaboración propia, 59 corresponden a los boletines de prensa y 13 a las agendas de actividades institucionales semanales. Adicionalmente, durante los 91 días del periodo se publicaron en Intranet (red interna) la síntesis de prensa matutina y vespertina en medios nacionales, síntesis de prensa en los estados, reportes periódicos de la prensa extranjera así como un documento sobre las tendencias informativas en medios de comunicación. Paralelamente se atendieron 60 solicitudes formales para actualizar, incorporar o retirar de la página del Instituto información de diversas áreas.
- 39)104 007 040.-Se editaron los números 115, 116 y 117 de la revista electrónica interna Elector-lector.
- 40)104 007 042.- En cumplimiento a las actividades calendarizadas por esta Coordinación Nacional, se llevaron a cabo seminarios de actualización a periodistas en materia Electoral.
- 41)104 007 043.- Por actividades del Proceso Electoral Federal, esta actividad no ha podido llevarse a cabo.
- 42)104 007 044.- Se enviaron en 74 ocasiones comunicados de prensa, nota informativas y versiones estenográficas a las Vocalías Locales.

IX.1.3 Atención de actividades no calendarizadas.

En el periodo que se reporta se realizó la transmisión de diferentes actividades vía circuito cerrado TV IFE canal 30, entre las que se encuentran: los tres mensajes en cadena nacional del Consejero Presidente sobre la Jornada Electoral; la conferencia de prensa sobre el Conteo Rápido del IFE; la conferencia de prensa sobre los resultados del PREP; la conferencia de prensa respecto a la posición del IFE para aclarar información sobre el Proceso Electoral; la conferencia de prensa respecto a la posición del Instituto sobre la apertura de paquetes electorales y supuestas irregularidades durante el Proceso Electoral; los dos mensajes del Consejero Presidente dirigidos al personal del IFE con motivo del término del Proceso Electoral Federal 2005-2006 y la conferencia de prensa sobre la solicitud de registro del “Frente Amplio Progresista”.

De igual forma, se llevó a cabo la cobertura gráfica e informativa de la instalación y cierre de casillas del 2 de julio; la conferencia de prensa sobre el Conteo Rápido del Instituto; la conferencia de prensa sobre los resultados del PREP; la conferencia de prensa sobre el Esquema de Cómputos Distritales; la conferencia de prensa respecto a la posición del Instituto sobre la apertura de paquetes electorales y supuestas irregularidades durante el Proceso Electoral.

También se realizó la transmisión de audio y video vía circuito cerrado por medio de enlace Internet y telefónico, de las sesiones públicas del TEPJF y del Consejo General del IFE.

Ver anexo 2.

IX.1.4 Coordinación de actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

En el subprograma 007 se realizan diversas actividades en coordinación con otras Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Destacan la cobertura en audio y video del seminario “El Servicio Profesional de Carrera en la Modernización del Estado Mexicano”, realizado en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey, *Campus* Ciudad de México, en coordinación con la Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral.

Además, la transmisión en vivo vía circuito cerrado de los mensajes del Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde Ramírez en cadena nacional; conferencia de prensa sobre el Conteo Rápido (Consejeros Electorales, Dr. Alberto Alonso y Coria y el Comité Técnico del Conteo Rápido); conferencia de prensa sobre las inconsistencias en las actas de la elección del 2 de julio, (Consejeros Electorales Maestra Lourdes López, Maestro Arturo Sánchez, Ingeniero René Miranda, Maestro Miguel Ángel Solís); conferencia de prensa sobre las inconsistencias Coalición por el Bien de Todos; mensaje sobre la posición del IFE para aclarar información sobre el Proceso Electoral; conferencia de prensa sobre la

apertura de paquetes electorales en diferentes distritos, (Maestro Hugo Concha y Maestro Miguel Ángel Solís); mensaje a las Juntas Locales y Distritales por parte del Consejero Presidente; mensaje del Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde, Secretario Ejecutivo Lic. Manuel López Bernal y la Consejera Lourdes López al personal del Instituto, (Preparación para nuevos retos, servicio profesional, estructura y administrativo); VI informe de gobierno del Presidente Vicente Fox Quesada; mensaje que dieron el Consejero Presidente, el Secretario Ejecutivo y los Consejeros Electorales al personal del Instituto y la conferencia de prensa del “Frente Amplio Progresista” (partidos PRD, PT y Convergencia)

A estas acciones se suman la coordinación de la página de Internet, la transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE y del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Ver anexo 3.

IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.

IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2006.

1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores, y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.

2) Política General.- Desarrollar mecanismos que permitan sistematizar la información publicada o transmitida a través de los medios de comunicación, para facilitar tanto la investigación como el análisis de temas específicos.

3) Política General.- Coadyuvar en el fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad relativas a las actividades públicas permanentes del Instituto, a través del apoyo, supervisión y coordinación con las áreas que correspondan.

1.1) Objetivo Específico.- Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 019	Elaborar una base de datos de la información diaria (prensa, radio y televisión).

1.2) Objetivo Específico.- Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 001	Monitoreo de campañas políticas en medios impresos de circulación nacional y local.
104 008 002	Monitoreo en medios en el extranjero de notas relacionadas con el voto de los mexicanos en el extranjero.
104 008 003	Reporte de Monitoreo.
104 008 005	Síntesis de prensa de los estados y actualización de la liga en Internet.
104 008 006	Síntesis de prensa extranjera y actualización de la liga en Internet.
104 008 007	Síntesis de prensa nacional y actualización de la liga en Internet.
104 008 008	Balance coyuntural cualitativo y cuantitativo.
104 008 009	Balance de entidades y envío electrónico a las Juntas Locales Ejecutivas.
104 008 010	Balance mensual cualitativo y cuantitativo.
104 008 011	Balance semanal cualitativo y cuantitativo.
104 008 017	Balance quincenal cuantitativo y cualitativo de notas sobre el voto de los mexicanos en el extranjero.

1.3) Objetivo Específico.- Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 013	Diseño de sondeos para la página de Internet del IFE.
104 008 018	Reporte de resultados de los sondeos.
104 008 020	Recopilación diaria de las encuestas difundidas en los medios.
104 008 021	Seguimiento de encuestas electorales publicadas por los medios impresos de circulación nacional y local.
104 008 023	Informe mensual de encuestas.

1.4) Objetivo Específico.- Proponer proyectos de estudios de opinión que permitan conocer la percepción que la ciudadanía y los líderes de opinión tienen del IFE y de la organización de los procesos electorales.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 014	Proponer estudio de opinión sobre la gestión del IFE a la luz del proceso electoral.

1.5) Objetivo Específico.- Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2006.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, cumplió con todas las actividades encomendadas para el periodo que se informa, a continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- En el periodo comprendido entre julio y septiembre se elaboraron 2 reportes de monitoreo de las campañas políticas en medios impresos de circulación nacional y local. El proyecto dio inicio, por instrucciones de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, el día 15 de enero.
- 2) 104 008 002.- No se realizaron monitoreos en medios en el extranjero de notas relacionadas con el voto de los mexicanos en el extranjero en virtud de que el contrato terminó el 30 de junio.
- 3) 104 008 003.- No existen reportes (misma razón que actividad anterior).
- 4) 104 008 005.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 64 y se actualizó su liga respectiva en Internet. Una menos de las programadas atendiendo al día de asueto por ser el día del trabajador del IFE.
- 5) 104 008 006.- En este periodo se entregaron 6 síntesis de prensa extranjera y se actualizaron las ligas en Internet.
- 6) 104 008 007.- En el periodo de julio a septiembre se elaboraron 92 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Internet.
- 7) 104 008 008.- El seguimiento de temas coyunturales es una herramienta de análisis que dota de información relevante a las autoridades del Instituto. Asimismo, retroalimenta a las áreas encargadas de generar las estrategias de comunicación. Durante este periodo se integraron 6 reportes de temas coyunturales.
- 8) 104 008 009.- Se realizaron 13 balances de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2006. Este documento se realiza con una periodicidad semanal con base en la información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.

- 9) 104 008 010.- Se realizaron 3 balances mensuales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas acumuladas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 10) 104 008 011.- Se realizaron 13 balances semanales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 11) 104 008 015.- Se sometió a consideración del Comité de Adquisiciones la realización de un estudio de opinión cualitativo y cuantitativo sobre imagen y gestión institucional. La propuesta fue aprobada el 10 de marzo del presente, se supervisó el diseño, logística y aplicación del estudio y los resultados del mismo se entregaron a la CNCS el 22 de septiembre atendiendo a las fechas en que llegó a su término el proceso electoral.
- 12) 104 008 016.- Se elaboraron dos reportes a partir de los resultados del estudio, uno conteniendo la evaluación cualitativa, el otro con la cuantitativa.
- 13) 104 008 017.- Se realizaron 2 balances quincenales con contenidos cuantitativos y cualitativos de notas sobre el voto de los mexicanos en el extranjero.
- 14) 104 008 019.- Durante el periodo comprendido en este Informe se alimentó 92 veces la base de datos con la información diaria publicada en prensa y transmitida por radio y televisión.
- 15) 104 008 020.- Durante los meses de julio a septiembre se recopilaban diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios para dar un total de 92 recopilaciones.
- 16) 104 008 021.- Se integró un diagnóstico mensual del seguimiento diario a las encuestas electorales publicadas por los medios impresos de circulación nacional y local en el país.
- 17) 104 008 023.- Los resultados de la recopilación diaria de encuestas publicadas se integraron en tres informes, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales.

IX.2.3 Atención de Actividades No calendarizadas.

104 008 004.- Reporte de monitoreo de temas especiales. Esta actividad está sujeta a los requerimientos de la agenda de los Consejeros Electorales y Secretario Ejecutivo.

104 008 012.- Perfiles político electorales de entidades federativas. Esta actividad está sujeta a los requerimientos de la agenda de los Consejeros Electorales y Secretario Ejecutivo.

104 008 022.- Generar estrategias de comunicación. Esta actividad sustenta el objetivo específico 1.6 relativo a brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto para el desarrollo de criterios de comunicación, que permitan homogeneizar y fortalecer la imagen institucional, al tiempo que contribuyan al mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales. La actividad varía de acuerdo a las necesidades institucionales.

104 008 024.- En el periodo que se informa se revisaron 378 facturas de la contratación de espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.

104 008 025.- Se gestiono 1 publicación en el Diario Oficial de la Federación para la difusión de las licitaciones públicas nacionales.

104 008 026.- Durante los meses que se informan se supervisó la correcta publicación de 252 anuncios.

104 008 027.- Se tramitaron 225 espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.

104 008 028.- Se efectuaron 11 gestiones ante RTC mediante el uso de tiempos oficiales.

En cada gestión se anexó el material correspondiente para su distribución en las entidades mediante el sistema DDIM, así como el material que se entrega a los concesionarios del D.F.

Se realizó el seguimiento de las campañas de radio y televisión para detectar versiones fuera de pauta y señalarlo ante RTC.

IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

La CNCS en coordinación con las Juntas Locales instrumentó el monitoreo de campañas de los partidos políticos y coaliciones en medios impresos, por instrucciones de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.

Asimismo, instrumentó un seguimiento a encuestas electorales publicadas por los medios impresos, con la colaboración de las Juntas Locales, por instrucciones de la Secretaría Ejecutiva del IFE.

IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

En las sesiones de la Comisión de Relaciones Institucionales e Internacionales se presentaron:

OCTAVA SESIÓN ORDINARIA
Agosto 17, 2006

- Informe preliminar de actividades para el Proceso Electoral Federal 2005-2006.
- Informe sobre el seguimiento del monitoreo de medios impresos en campañas electorales a solicitud de la Comisión de Fiscalización.
- Informe sobre el seguimiento de sondeos y encuestas electorales en medios impresos a solicitud de la Secretaría Ejecutiva.
- Informe sobre el desarrollo de la campaña institucional y su transmisión en tiempos oficiales de radio y televisión e inserciones en medios impresos a solicitud de las representaciones de la Coalición “Por el Bien de Todos” y la “Alianza por México”.
- Informe sobre las actividades de difusión de la Coordinación Nacional de Comunicación Social durante el Proceso Electoral Federal 2005-2006.

Anexo 1

Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2006

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta: 59
Total de Actividades Atendidas: 57

El desglose de las actividades pendientes es el siguiente:

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento
104 007 042	Realizar conferencias para coadyuvar a la actualización del conocimiento en materia Electoral de los periodistas, con el propósito de que los medios de comunicación reflejen con mayor objetividad el desarrollo del Proceso Electoral Federal 2005-2006.	En cumplimiento a las actividades calendarizadas por esta Coordinación Nacional, se llevaron a cabo seminarios de actualización a periodistas en materia Electoral
104 007 043	Realizar cursos de actualización para el personal adscrito a la CNCS, y de capacitación para funcionarios del Instituto.	Por actividades del Proceso Electoral Federal, esta actividad no ha podido llevarse a cabo.

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 07 Información

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Participación del Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, en los tres mensajes dirigidos el 2 de julio, en cadena nacional.	Cobertura informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Participación del Secretario Ejecutivo, Manuel López Bernal, en la presentación de informes al Consejo General sobre la instalación y cierre de casillas electorales en todo el país, el 2 de julio.	Cobertura informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Participación del Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, al sufragar su voto en la Casilla Electoral Contigua 1, de la Sección Electoral 4927 de la Ciudad de México.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia de prensa que ofrecieron los integrantes del Comité Técnico del Conteo Rápido, doctor Alberto Alonso y Coria, como Secretario Técnico del Comité; el doctor Manuel Mendoza Ramírez; el actuario Miguel Cervera Flores; la doctora Guillermina Eslava Gómez, el doctor Rubén Hernández Cid y el doctor Ignacio Méndez Ramírez, sobre el Conteo Rápido del IFE.	Cobertura gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia de prensa que ofrecieron los Consejeros Electorales, Teresa González, Andrés Albo, Alejandra Latapí, Arturo Sánchez, Rodrigo Morales, Marco Antonio Gómez, Lourdes López y Virgilio Andrade, sobre el Conteo Rápido del Instituto.	Cobertura gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

<p>Conferencia de prensa que ofrecieron los Consejeros Electorales Lourdes López, Virgilio Andrade, Rodrigo Morales y Arturo Sánchez, sobre el Conteo Rápido del Instituto.</p>	<p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia de prensa que ofrecieron el Coordinador General de la UNICOM, René Miranda y los miembros del Comité Técnico Asesor del PREP, Alejandro Pisanty y Salma Jalife, sobre el PREP.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, acompañado por los Consejeros Electorales Teresa González, Andrés Albo, Arturo Sánchez, Rodrigo Morales, Marco Antonio Gómez, Lourdes López y Virgilio Sánchez, en el mensaje que dirigió sobre el desarrollo de la Jornada Electoral.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia de prensa que ofrecieron los Consejeros Electorales Lourdes López y Arturo Sánchez, el Coordinador General de la UNICOM, René Miranda y el Director Ejecutivo de Organización Electoral, Miguel Ángel Solís, sobre el Esquema de Cómputos Distritales.</p>	<p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia de prensa que ofrecieron integrantes de la Coalición "Por el Bien de Todos", Jesús Ortega, Ricardo Monreal y Horacio Duarte, acompañados por Loart Divac, del Norte de San Pedro, Coahuila.</p>	<p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia que ofreció el representante propietario del Partido Acción Nacional, ante el IFE, Germán Martínez Cázares, en la que dio respuesta a la conferencia que dieron los representantes de la Coalición "Por el Bien de Todos".</p>	<p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>

<p>Conferencia de prensa que ofrecieron integrantes de la Coalición "Por el Bien de Todos", Horacio Duarte, Leonel Cota, Manuel Camacho, Gerardo Fernández, Jesús Ortega, Alejandro Chanona, Alberto Anaya (PT) y Luis Maldonado (Convergencia), sobre el Resultado de los Cómputos Distritales.</p>	<p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde acompañado por los Consejeros Electorales Teresa González, Alejandra Latapí, Andrés Albo, Arturo Sánchez, Rodrigo Morales, marco Antonio Gómez, Lourdes López y Virgilio Andrade, en el mensaje que dirigió para informar sobre la etapa final del Proceso Electoral.</p>	<p>Cobertura informativa, audiovisual y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación de René Miranda, Coordinador de la UNICOM y de Hugo Goñi, Director de Vinculación del PREP, en la presentación del Informe del PREP.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia de prensa que ofreció Hugo Concha, Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, respecto a la posición del Instituto para aclarar información sobre el Proceso Electoral.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia de prensa que ofrecieron Hugo Concha, Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica y Miguel Ángel Solís, Director Ejecutivo de Organización Electoral, respecto de la posición del IFE sobre la apertura de paquetes electorales y supuestas irregularidades durante el Proceso Electoral.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia de prensa que ofreció Hugo Concha, Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica y Vocero del Instituto, para fijar la postura institucional en esta fase del Proceso Electoral, sobre la apertura de paquetes electorales y supuestas irregularidades durante el proceso Electoral.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>

<p>La asistencia del Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, acompañado de los Consejeros Electorales, Teresa González y Arturo Sánchez, y del Director Ejecutivo del Servicio Profesional Electoral, Eduardo Guerrero, y participación de la Consejera Electoral, Lourdes López y del Secretario Ejecutivo, Manuel López Bernal en el seminario "El Servicio Profesional de Carrera en la Modernización del Estado Mexicano", realizado en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey, <i>Campus</i> Ciudad de México.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación de la Consejera Electoral, Alejandra Latapí en la reunión con representantes de una delegación de Diplomáticos que participaron en el II Curso sobre Política Exterior de México. Efectuada en las instalaciones del Instituto.</p>	<p>Cobertura gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde acompañado por la Consejera Electoral Lourdes López y del Secretario Ejecutivo, Manuel López Bernal, en el mensaje que dirigió al personal del Instituto.</p>	<p>Cobertura informativa y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde acompañado por los Consejeros Electorales Teresa González, Andrés Albo, Arturo Sánchez, Rodrigo Morales, Marco Antonio Gómez y Lourdes López, en el mensaje que dirigió al personal de la rama administrativa y del Servicio Profesional Electoral del IFE, con motivo del fin del Proceso Electoral 2005-2006.</p>	<p>Cobertura informativa y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>La carta enviada por el Dr. Luis Carlos Ugalde al Lic. Felipe Calderón, Presidente Electo de los Estados Unidos Mexicanos, en la que da respuesta a la solicitud de promover al interior del Consejo General del IFE un acuerdo para preservar el material electoral el tiempo que sea posible.</p>	<p>Cobertura informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>La participación de autoridades y directivos del IFE en la reunión que sostuvieron con representantes de la Misión Técnica del Tribunal Supremo de Costa Rica.</p>	<p>Cobertura gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>

<p>La participación del Dr. Luis Carlos Ugalde, acompañado por los Consejeros Electorales, el Secretario Ejecutivo y los Directores Ejecutivos de Organización Electoral y Capacitación Electoral y Educación Cívica, en la Primera Reunión Regional de Consejeros Locales y Distritales, celebrada en Guadalajara, Jalisco.</p>	<p>Cobertura informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>La participación del Secretario Ejecutivo, Manuel López Bernal en la recepción de la solicitud de registro que entregaron representantes del "Frente Amplio Progresista".</p> <p>La conferencia de prensa que, posterior a la solicitud de registro del "Frente Amplio Progresista", ofrecieron los integrantes de los partidos nacionales de la Revolución Democrática, del Trabajo y Convergencia.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p> <p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Transmisión televisiva, vía circuito cerrado de las sesiones públicas del TEPJF.</p>	<p>Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado, por medio de enlace vía Internet y telefónico, de la señal generada por el TEPJF de sus sesiones públicas.</p>	<p>Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.</p>

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: **08 Análisis, Evaluación y Publicidad**

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Objetivo Específico
104 008 004.- Reporte de monitoreo de temas especiales.	Seguimiento en los medios electrónicos de temas especiales a fin de dotar información que coadyuve a las actividades programadas en la agenda de los Consejeros Electorales y Secretario Ejecutivo.	Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.
104 008 012.- Perfiles político electorales de entidades federativas.	Con el fin de brindar apoyo informativo a los miembros del Consejo General en sus visitas a los estados se generan los perfiles político electorales de las entidades.	Brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto para el desarrollo de criterios de comunicación, que permitan homogeneizar y fortalecer la imagen institucional, al tiempo que contribuyan al mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales. La actividad varía de acuerdo a las necesidades institucionales.
104 008 022.- Generar estrategias de comunicación.	Con el fin de brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto se integran líneas y contenidos de comunicación a través de estrategias según los requerimientos.	Brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto para el desarrollo de criterios de comunicación, que permitan homogeneizar y fortalecer la imagen institucional, al tiempo que contribuyan al mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales. La actividad varía de acuerdo a las necesidades institucionales.
104 008 024.- Contratar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.	En el periodo que se informa se revisaron 378 facturas de la contratación de espacios en los medios impresos para la difusión de campañas.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.
104 008 025.- Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.	Se gestiono 1 publicación en el Diario Oficial de la Federación para la difusión de las	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos

	licitaciones públicas nacionales.	y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.
104 008 026.- Supervisar la correcta publicación de los anuncios.	Durante el tercer trimestre se supervisó la correcta publicación de 252 anuncios.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.
104 008 027.- Tramitar espacios en los medios impresos para la difusión de las campañas publicitarias.	Se tramitaron 225 espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.
104 008 028.- Gestionar ante RTC el uso de tiempos oficiales.	Se realizaron 11 gestiones ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para la difusión de las distintas subcampañas del instituto a través de los tiempos oficiales.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.
Gestión de envíos de órdenes de transmisión emitidas por RTC.	En cada gestión se anexó el material correspondiente para su distribución en las entidades mediante el sistema DDIM, así como el material que se entrega a los concesionarios del D.F. Se realizó el seguimiento de las campañas de radio y televisión para detectar versiones fuera de pauta y señalarlo ante RTC.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

Anexo 3

Coordinación de actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE.	Transmisión, vía circuito cerrado, Edusat y página de Internet de las sesiones del Consejo General del IFE.
CNCS, DEPPP, DECEYEC, DEA, DEOE, DERFE, DESPE, UNICOM, CAI, DS, DJ, CDD, CI, COVE y Juntas Locales Ejecutivas.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.	Actualización, incorporación o retiro de información de las áreas del Instituto; transmisión de las sesiones del Consejo General del IFE, del TEPJF y eventos especiales.	Autorizar la publicación de información institucional y cooperar en la transmisión, vía circuito cerrado y página de Internet de eventos propios y de otras instituciones.
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM, Dirección Ejecutiva o Unidad Técnica involucrada	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y las actividades públicas permanentes del Instituto, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.	Transmisión vía circuito cerrado y, en su caso, Edusat y página de Internet de eventos diversos.
CNCS - UNICOM	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los procesos electorales.	Incorporar en la página del Instituto la síntesis de prensa matutina, vespertina y de los estados así como los sondeos de opinión.	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet.
CNCS-Juntas Locales por instrucciones de la DEPYPP	Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.	Coordinación de monitoreo a nivel nacional de las precampañas de los aspirantes a la elección Presidencial.	Monitoreo de precampañas en medios impresos.

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
CNCS-Juntas Locales por instrucciones de la Secretaría Ejecutiva	Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.	Coordinación de seguimiento a nivel nacional de las encuestas electorales publicadas por los medios impresos.	Seguimiento de encuestas en medios impresos.