

IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social

Marco Jurídico

De acuerdo con el artículo 61 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral, le corresponde a la CNCS establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Otra de las tareas encomendadas es comunicar al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del Instituto.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales.

IX.1 Información

IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2005 y del Calendario Anual de Actividades 2005

1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.

2) Política General.- Fortalecer la relación del Instituto con los representantes de los medios de comunicación a través de la instrumentación de actividades que permitan su capacitación.

1.1) Política Específica.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 001	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 002	Cobertura informativa de las actividades públicas de las comisiones del Consejo General.
104 007 003	Cobertura informativa de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 004	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
104 007 005	Realizar, en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 006	Difundir comunicados de prensa e invitaciones a medios de comunicación.
104 007 008	Atender las necesidades cotidianas de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE
104 007 009	Concretar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE.
104 007 011	Proporcionar apoyo logístico y atención personalizada a comunicadores nacionales y extranjeros en la sala de prensa del IFE.
104 007 016	Elaborar la estrategia de información del Instituto para el Proceso Electoral Federal del año 2006.
104 007 018	Preparar y aportar material impreso, gráfico y audiovisual para la memoria del Instituto Federal Electoral, así como de aquellas acciones de comunicación social que desarrolle el IFE en armonía con otras instituciones.
104 007 038	Establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas susceptibles de proporcionar apoyo a las actividades de comunicación social del IFE.
104 007 039	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades que el IFE realice conjuntamente.
104 007 040	Acciones de acercamiento y reuniones con instituciones y actores políticos nacionales e internacionales que fortalezcan la imagen de credibilidad y confianza en el IFE.
104 007 042	Encuentros con representantes de la comunidad política nacional e internacional a fin de promover los programas sustantivos del IFE y fortalecer su imagen, así como la distribución nacional e internacional de documentos institucionales.
104 007 043	Elaboración de perfiles temáticos sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión institucional ante la comunidad internacional.

1.2) Política Específica.- Sistematizar y ordenar los productos informativos generados en el área para atender los requerimientos de los representantes de los medios de comunicación.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 007	Elaborar versiones estenográficas de las intervenciones relevantes que se sucedan en cada una de las actividades del Instituto.
104 007 010	Integrar carpetas informativas para comunicadores nacionales y extranjeros.
104 007 028	Producir programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales de los eventos relevantes del Instituto.
104 007 029	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 031	Solicitar a los Coordinadores de Comunicación Social de las Juntas Locales Ejecutivas los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
104 007 037	Enviar materiales especiales a los líderes de opinión.

1.3) Política Específica.- Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico, y videográfico a los medios de comunicación nacionales e internacionales, así como a las áreas internas del IFE, sobre las actividades públicas que realiza la Institución y las relacionadas con el Proceso Electoral Federal 2005-2006.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 019	Cobertura gráfica y audiovisual, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión, de las sesiones del Consejo General.
104 007 020	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 021	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
104 007 022	Dar servicio, mantenimiento y actualización a la sala de postproducción audiovisual y al circuito cerrado de televisión.
104 007 023	Realizar transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones del Consejo General, en coordinación con la
104 007 024	Dirección de Radiodifusión y de los eventos solicitados por diversas áreas del Instituto.
104 007 025	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.
104 007 026	Enviar cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten.
104 007 027	Atender las solicitudes cotidianas de material de audio, de video y fotográfico que realicen las autoridades del Instituto y medios de comunicación.
104 007 030	Proporcionar apoyo con los enlaces de microondas para transmitir los eventos que sean solicitados.

1.4) Política Específica.- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 012	Supervisar que los contenidos informativos institucionales que se difundan a los medios de comunicación y al público en general, a través de la página de Internet, se apeguen a las políticas y programas del IFE.
104 007 033	Editar la revista electrónica interna, <i>Elector-lector</i> .
104 007 034	Elaborar y distribuir la agenda de actividades institucionales.
104 007 035	Atender solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 036	Mantener actualizada la información de la CNCS en la red interna.
104 007 044	Difundir, a través de comunicados, entrevistas y conferencias de prensa, todas las actividades del Instituto sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
104 007 045	Integrar carpetas informativas de prensa nacional y extranjera, así como para líderes de opinión sobre el Voto de los Mexicanos en el Extranjero.
104 007 046	Concertar reuniones estratégicas de acercamiento con periodistas y líderes de opinión.
104 007 047	Elaborar versiones estenográficas sobre las pláticas relevantes del Voto en el Extranjero.
104 007 048	Difundir información sobre el Voto de los Mexicanos en el Extranjero en la página de Internet del IFE.
104 007 049	Mantener informadas a las Juntas Locales Ejecutivas a través de tarjetas informativas y otros insumos informativos.

1.5) Política Específica.- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto y del Proceso Electoral Federal 2005-2006, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 015	Proporcionar información a los encargados de comunicación social de las Vocalías Locales, para su difusión en los medios de comunicación locales.
104 007 032	Celebrar reuniones de trabajo con los titulares de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social.

1.6) Política Específica.- Promover un diálogo profesional y de alto nivel entre el IFE y periodistas para actualizar sus conocimientos político-electorales con miras al Proceso Electoral Federal 2005-2006.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción

104 007 017	Diseñar, instrumentar e impartir un seminario internacional de actualización para periodistas.
-------------	--

1.7) Política Específica.- Elevar la calidad de los productos generados en la Unidad Técnica. Asimismo, poner a disposición de funcionarios del IFE cursos de capacitación que les permitan un mejor desempeño ante los medios de comunicación.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 007 013	Cursos de actualización para el personal de la CNCS.
104 007 014	Cursos de capacitación para funcionarios del IFE.

IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2005

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del Instituto Federal Electoral; estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas, y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

Al cumplir estas tareas la CNCS contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del Instituto.

- 1) 104 007 001, 104 007 019.- Se realizó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General del IFE del 6 y 31 de octubre, del 10 y 30 de noviembre y 19 de diciembre.
- 2) 104 007 002.- Se realizó la cobertura informativa de 20 actividades públicas de comisiones del Consejo General, tales como las del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero; Comisión de Radiodifusión; Comisión de Fiscalización; Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos; Comisión de Organización Electoral; Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica.
- 3) 104 007 003, 104 007 020.- Se efectuó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de 49 actividades institucionales que realizaron el Consejero Presidente y los Consejeros Electorales, entre las que se encuentran su participación en diversos foros, tales como la giras de trabajo a diversas ciudades de Estados Unidos de América, Canadá y Europa; para promover el voto de los mexicanos residentes en el extranjero; firmas de Convenios de Colaboración entre el IFE y Televisa; Secretaría de Gobernación (SEGOB, Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación

(TEPJF) y Organización de las Naciones Unidas (ONU); Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin), el Gobierno del Distrito Federal y el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF), con Talleres Gráficos de México; Inicio del Proceso Electoral Federal 2005-2006; el Inicio de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2005; la ceremonia de conmemoración de los XV años del IFE; la entrega de Reconocimientos y Estímulos al personal por antigüedad y constancia; Foro sobre Mujeres “Un Trecho Más”; la reunión regional de vocales de Juntas Locales y Distritales de entidades fronterizas del norte del país, para reforzar sus acciones para promover el voto de los mexicanos residentes en el extranjero; el Seminario Internacional sobre Medios de Comunicación y Elecciones; la inauguración del segundo de los 15 macromódulos nacionales; la Reunión Nacional de Vocales de Juntas Ejecutivas Locales; la Reunión Nacional de Consejeros Electorales Locales; la Reunión con Presidentes de Organismos Electorales del País; la sesión de trabajo con el Secretario de Gobernación, la reunión de funcionarios del Instituto con legisladores de las comisiones dictaminadoras del Voto de los Mexicanos en el Extranjero de la Cámara de Diputados; la conferencia de prensa que ofrecieron autoridades del Instituto y los presidentes de las comisiones dictaminadoras del Voto de los Mexicanos en el Extranjero; la presentación del Cuaderno de Transparencia número 8 “La Transparencia y los Partidos Políticos”; Conferencia de Prensa que ofrecieron autoridades del Instituto y representantes de la Cámara de Senadores, sobre el Voto de los Mexicanos en el Extranjero; Conferencia de Prensa para dar a conocer los resultados del monitoreo previo a las campañas del Proceso Electoral Federal; el Seminario para Formadores de Opinión: El Proceso Electoral Federal 2005-2006; la presentación a la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT) de los lineamientos para la difusión de información en el Proceso Electoral 2006.

- 4) 104 007 004, 104 007 021.- Se dio cobertura informativa, gráfica y audiovisual a 36 actividades, entre ellas destacan: el inicio de entrega de formatos para el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero; la gira de trabajo a Houston y Miami, para promover el voto de los mexicanos residentes en el extranjero; la campaña de difusión del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero; la designación de Manuel López Bernal y Hugo Alejandro Concha Cantú, como Secretario Ejecutivo y Director Ejecutivo de Capacitación Electoral y Educación Cívica, respectivamente; el Inicio de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2005; la ceremonia conmemorativa del XV aniversario del Instituto Federal Electoral; la entrega de Reconocimientos y Estímulos al personal, por antigüedad y constancia; Foro sobre Mujeres “Un Trecho Más”; la reunión regional de vocales de Juntas Locales y Distritales de entidades fronterizas del norte del país; la Reunión Nacional de Vocales de Juntas Ejecutivas Locales; la Reunión Nacional con Consejeros Electorales Locales; la presentación del Cuaderno de Transparencia número 8 “La Transparencia y los Partidos Políticos”, de Jacqueline Peschard; La

conferencia de prensa para dar a conocer los resultados de Monitoreo previo a las campañas del Proceso Electoral Federal; La promoción del Voto de Mexicanos en 24 ciudades de Estados Unidos a través de un programa de televisión; el Seminario para Formadores de Opinión: “El Proceso Electoral Federal 2005-2006;

- 5) 104 007 005.- Se efectuaron, en coordinación con las autoridades del Instituto, un total de 271 actividades entre ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas con funcionarios del IFE.
- 6) 104 007 006.- Se difundieron a los medios de comunicación los comunicados de prensa del 068 al 111, así como las invitaciones 036 a la 053.
- 7) 104 007 007.- Se elaboraron 213 versiones estenográficas de participaciones de funcionarios del Instituto en eventos diversos: entrevistas formales e informales, conferencias de prensa, foros y talleres efectuados en las instalaciones del IFE.
- 8) 104 007 008.- Se atendieron un total de 350 consultas informativas de comunicadores sociales acerca de las actividades del IFE.
- 9) 104 007 009.- Se concertaron 30 reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los principios rectores, políticas y programas del IFE.
- 10) 104 007 010.- Se integraron 11 carpetas informativas para los comunicadores.
- 11) 104 007 011.- Derivado de los diversos eventos que se realizaron en las instalaciones del Instituto, en la sala de prensa del IFE se proporcionó apoyo logístico y atención personalizada a los comunicadores en 28 ocasiones.
- 12) 104 007 012.- Se supervisó que 136 contenidos informativos estuvieran apegados a los lineamientos de comunicación para su difusión en los medios de comunicación, entre estos se encuentran la actualización de los estados financieros, aviso sobre licitaciones, e información de partidos políticos.
- 13) 104 007 013.- Seis personas de la CNCS asistieron a cursos de actualización que impartió el Centro de Formación y Desarrollo.
- 14) 104 007 014.- Tres funcionarios de mandos medios de la CNCS asistieron a cursos de capacitación en el Centro de Formación y Desarrollo.
- 15) 104 007 015.- Se realizaron 43 envíos informativos a los Vocales Ejecutivos y coordinadores de comunicación social de las 32 Juntas Locales Ejecutivas.

- 16) 104 007 016.- Se elaboró la estrategia de información del Instituto para el Proceso Electoral Federal 2005- 2006.
- 17) 104 007 017.- Se impartió el Seminario para Formadores de Opinión: El Proceso Electoral Federal 2005-2006, celebrado el 1 y 2 de diciembre de 2005 en las instalaciones centrales del Instituto Federal Electoral.
- 18) 104 007 018.- Se preparó un Programa Documento con material impreso, gráfico y audiovisual para la memoria del Instituto Federal Electoral así como para las acciones de comunicación social del IFE con otras instituciones.
- 19) 104 007 019.- Actividad ligada con la 104 007 001.
- 20) 104 007 020.- Actividad ligada con la 104 007 003.
- 21) 104 007 021.- Actividad ligada con la 104 007 004.
- 22) 104 007 022.- Se dio servicio de mantenimiento y actualización a la sala de postproducción audiovisual y al circuito cerrado de televisión.
- 23) 104 007 023, 104 007 024.- En coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE se realizaron las transmisiones vía circuito cerrado de las cinco sesiones del Consejo General así como de 38 eventos solicitados por las distintas áreas del IFE.
- 24) 104 007 025.- Se proporcionaron 21 apoyos a periodistas que lo solicitaron, entre material audiovisual, fotográfico y audiográfico.
- 25) 104 007 026.- Se enviaron 26 cortes en video, audio y foto de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 26) 104 007 027.- Se atendieron 69 solicitudes de videos, fotos impresas y digitalizadas y de audios de eventos diversos, entre los que se encuentran las cinco sesiones del Consejo General, el evento conmemorativo del XV Aniversario del IFE, el Seminario de Formación de Opinión: El Proceso Electoral Federal 2005-2006, la firma de Convenio con Instituciones Públicas y Privadas, entre otros.
- 27) 104 007 028.- Se produjeron 11 programas especiales de eventos.
- 28) 104 007 029.- El material audiovisual y fotográfico recopilado en el periodo se incorporó mensualmente al archivo histórico de la CNCS.

- 29) 104 007 030.- Se apoyó con los enlaces de microondas de las cinco sesiones del Consejo General del IFE.
- 30) 104 007 031.- Se solicitaron los audios de las giras que realizó el Consejero Presidente a Boca del Río, Veracruz; Querétaro, Querétaro; Guadalajara, Jalisco, Reynosa, Tamaulipas.
- 31) 104 007 032.- La reunión de trabajo con los titulares de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social se pospuso al 1er trimestre del 2006 en espera de la integración de las mismas.
- 32) 104 007 033.- Se editaron los números 106 al 108 de la Revista *Elector-Lector*.
- 33) 104 007 034.- Se elaboraron y distribuyeron, vía Internet, 12 agendas semanales de actividades.
- 34) 104 007 035.- Se atendieron 39 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 35) 104 007 036.- Se mantuvo actualizada la información de la CNCS en la Intranet.
- 36) 104 007 037.- Se enviaron 11 carpetas con materiales especiales a los líderes de opinión.
- 37) 104 007 038.- Se estableció un vínculo con la Secretaría de Gobernación para la difusión de la firma del convenio entre el IFE-SEGOB, SRE, TEPJF y la ONU; se firmaron los Convenios de colaboración entre el IFE y Televisa; la Concanaco-Servytur; la Concamin, el Gobierno del Distrito Federal y el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) y Talleres Gráficos de México.
- 38) 104 007 039.- Se coordinó con el área de comunicación social de la Secretaría de Gobernación y la ONU, para instrumentar diversas estrategias para crear un fondo de apoyo –administrado por la ONU- a fin de respaldar a las organizaciones civiles que realizarán tareas de observación electoral durante el desarrollo del proceso federal 2005-2006; con Televisa, para garantizar mayor transparencia en los gastos de los partidos y candidatos en propaganda televisiva a través de información proporcionada por la empresa, en relación a las elecciones federales del 2006; con la Concanaco-Servytur, para fortalecer la educación cívica de la ciudadanía; con la Concamin para promover la participación ciudadana en el Proceso Electoral Federal de 2006; con Talleres Gráficos

de México para la fabricación de todos los materiales electorales a utilizar durante el Proceso Electoral Federal del 2006.

- 39) 104 007 040.- Se realizaron cinco acciones de acercamiento y reuniones con instituciones y actores políticos nacionales e internacionales para fortalecer la imagen del IFE.
- 40) 104 007 041.- La actividad se canceló por descompostura del equipo reproductor utilizado para esta actividad.
- 41) 104 007 042.- Se efectuaron cinco encuentros con representantes de la comunidad política nacional e internacional.
- 42) 104 007 043.- Se elaboraron tres documentos con los perfiles temáticos sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su difusión.
- 43) 104 007 044.- La Coordinación Nacional de Comunicación Social, en el marco de la campaña de difusión del Voto de los Mexicanos en el Extranjero, ha gestionado 96 entrevistas con medios internacionales y 70 con medios nacionales tanto con el Coordinador del Voto de los Mexicanos en el Extranjero como con los Consejeros Electorales. Asimismo, se realizaron durante el periodo octubre-diciembre un total de 11 eventos entre los que destacan el convenio de colaboración entre el jugador de fútbol Rafael Márquez, el Técnico del Osasuna Javier Aguirre, el basquetbolista Eduardo Nájera y dos eventos promocionales con la cadena Univisión, entre otros. Igualmente, se ha dado difusión a las giras internacionales que realizan los consejeros y diversos funcionarios del IFE, y se difundieron las actividades del Instituto relacionadas con el tema a través de boletines de prensa.
- 44) 104 007 045.- Se integraron 6 dossiers informativos, 3 preparados por la Coordinación Nacional de Comunicación Social y 3 más elaborados conjuntamente con la Coordinación de Asuntos Internacionales. Se elaboró y distribuyó un CD Interactivo a medios nacionales y extranjeros.
- 45) 104 007 046.- Se concertaron 6 reuniones de acercamiento con líderes de opinión y directivos de los medios de comunicación a fin de informar sobre los mecanismos de la campaña de difusión que actualmente se realiza para promover el Voto de los Mexicanos en el Extranjero.
- 46) 104 007 047.- Se hicieron 90 versiones estenográficas de entrevistas concedidas por directivos y funcionarios del Instituto en relación al Voto de los Mexicanos en el Extranjero. Entre éstas destacan siete del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde

a Univisión, W Radio, CNN en español, entre otras; 26 del Consejero Electoral Rodrigo Morales y 71 del Coordinador de la Unidad Técnica del Voto de los Mexicanos en el Extranjero, Patricio Ballados.

- 47) 104 007 048.- Como parte de la campaña de difusión que se realiza para promover el Voto de los Mexicanos en el Extranjero se ha instrumentado un micrositio en la página de Internet del Instituto, a fin de informar a detalle al público interesado sobre los aspectos más relevantes relacionados con el voto. Este micrositio fue elaborado conjuntamente con la Coordinación del Voto de los Mexicanos en el Extranjero, y para su integración se elaboraron 38 documentos.
- 48) 104 007 049. Se mantuvo informadas en 73 ocasiones a las Juntas Locales Ejecutivas a través de tarjetas informativas y otros insumos informativos, tales como comunicados de prensa y versiones estenográficas de entrevistas concedidas por funcionarios del Instituto.

IX.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas

En el periodo que se reporta se realizó la transmisión de diferentes actividades vía circuito cerrado TV IFE canal 30, entre las que se encuentran: la firma de los convenios entre el IFE y Televisa, SEGOB, ONU, TEPJF, Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) y Organización de las Naciones Unidas (ONU); Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), con Talleres Gráficos de México; la inauguración de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia; la ceremonia conmemorativa del XV aniversario del IFE; el Foro entre Mujeres “Un trecho más”; la presentación del libro Regímenes de Financiamiento y Fiscalización y Garantías de Equidad en la Contienda Electoral; el Seminario Internacional sobre Medios de Comunicación y Elecciones; la conferencia magistral “Libertad, Derechos y guerra. Consideraciones sobre la ideología occidental”, impartida por Michelangelo Bovero; la presentación del Cuaderno “Transparencia y Partidos Políticos” de Jacqueline Peschard; el Seminario para Formadores de Opinión; la entrega de lineamientos a la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión; firma del Convenio entre el IFE y Talleres Gráficos de México.

De igual forma, se llevó a cabo la cobertura gráfica e informativa de la firma de los convenios entre el IFE y Televisa, SEGOB, ONU, TEPJF; Concanaco-Servytur, Concamin; la inauguración de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia; la ceremonia conmemorativa del XV aniversario del IFE; el Foro entre Mujeres “Un trecho más”; el Seminario Internacional sobre Medios de Comunicación y Elecciones; la entrega de reconocimientos y estímulos al personal, por antigüedad y constancia; la reunión regional con vocales de entidades fronterizas del norte del país y con organizaciones México-

americanas; el Seminario Internacional sobre Medios de Comunicación y Elecciones; la Inauguración del segundo de los 15 macromódulos nacionales; la Reunión Nacional de Vocales de Juntas Ejecutivas Locales; la Reunión Nacional de Consejeros Electorales Locales; la conferencia de prensa sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero; la presentación del Cuaderno número 8 “Transparencia y Partidos Políticos”; el Seminario para Formadores de Opinión.

También, se efectuó la transmisión de audio y video, vía circuito cerrado por medio de enlace vía Internet y telefónico, de las sesiones públicas del TEPJF y del Congreso de la Unión. Ver anexo 2.

IX.1.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

En el subprograma 007 se realizan diversas actividades en coordinación con otras Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Destacan la cobertura en audio y video de la inauguración de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica; la ceremonia conmemorativa del XV aniversario del IFE en coordinación con las áreas sustantivas del Instituto; el Foro entre Mujeres “Un trecho más” en coordinación con la Consejera Electoral, Alejandra Latapí; la entrega de reconocimientos y estímulos al personal, por antigüedad y constancia, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Administración; la presentación del libro Regímenes de Financiamiento y Fiscalización y Garantías de Equidad en la Contienda Electoral y el Seminario Internacional sobre Medios de Comunicación y Elecciones, estos dos eventos en coordinación con Asuntos Internacionales; la Reunión Nacional de Vocales de Juntas Ejecutivas Locales y la Reunión Nacional de Consejeros Electorales Locales, en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Organización; la Conferencia Magistral “Libertad, Derechos y Guerra. Consideraciones sobre la ideología occidental”, impartida por Michelangelo Bovero, la presentación del Cuaderno número 8 “La Transparencia y Partidos Políticos”, coordinadas con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica.

Además, la transmisión en vivo de Teleconferencias de la Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral, vía circuito cerrado por el Canal 24 de la Red Edusat.

Entre estas acciones se encuentran: la coordinación de la página de Internet, la transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE, del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y de los eventos celebrados en las instalaciones del Instituto. Ver anexo 3.

IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.

IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2005.

1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores, y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.

2) Política General.- Desarrollar mecanismos que permitan sistematizar la información publicada o transmitida a través de los medios de comunicación, para facilitar tanto la investigación como el análisis de temas específicos.

3) Política General.- Coadyuvar en el fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad relativas a las actividades públicas permanentes del Instituto, a través del apoyo, supervisión y coordinación con las áreas que correspondan.

1.1) Política Específica.- Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 001	Elaborar una base de datos de la información diaria (prensa, radio y televisión).

1.2) Política Específica.-Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 002	Síntesis de prensa nacional y actualización de la liga en Internet.
104 008 003	Síntesis de prensa de los estados y actualización de la liga en Internet.
104 008 004	Síntesis de prensa extranjera y actualización de la liga en Internet.
104 008 005	Reporte de Monitoreo.
104 008 006	Reporte de Monitoreo temas especiales.
104 008 0010	Balance de entidades y envío electrónico a las Juntas Locales Ejecutivas.

1.3) Política Específica.- Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 012	Recopilación diaria de las encuestas difundidas en los medios.
104 008 013	Informe mensual de encuestas.

1.4) Política Específica.- Proponer proyectos de estudios de opinión que permitan conocer la percepción que la ciudadanía y los líderes de opinión tienen del IFE y de la organización de los procesos electorales.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 007	Balance semanal cuantitativo y cualitativo.
104 008 008	Balance mensual cuantitativo y cualitativo.
104 008 009	Balance coyuntural cuantitativo y cualitativo.
104 008 011	Perfiles Político Electorales de entidades federativas.
104 008 024	Generar estrategias de comunicación.

1.5) Política Específica.- Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 018	Elaboración del Plan Nacional de Medios Impresos (PNMI).
104 008 019	Tramitar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.
104 008 020	Contratar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.
104 008 021	Supervisar la correcta publicación de los anuncios.
104 008 022	Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 023	Gestionar ante RTC el uso de los tiempos oficiales.

1.6) Política Específica.- Brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto para el desarrollo de criterios de comunicación, que permitan homogeneizar y fortalecer la imagen

institucional, al tiempo que contribuyan al mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.

ACTIVIDADES	
Clave	Descripción
104 008 014	Diseño de sondeos para la página de Internet en el IFE.
104 008 015	Reporte de resultados de los sondeos.
104 008 016	Supervisar el diseño, logística y aplicación de un estudio de opinión cuantitativo (1500 entrevistas nacionales) cualitativo (24 grupos focales nacional).
104 008 017	Desarrollar análisis y reporte a partir de los resultados del estudio realizado.

IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2005.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, cumplió con todas las actividades encomendadas para el periodo que se informa, a continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- Durante el periodo comprendido en este informe se alimentó 92 veces la base de datos con la información diaria publicada en prensa y transmitida por radio y televisión.
- 2) 104 008 002.- En el periodo de octubre a diciembre se elaboraron 92 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Internet.
- 3) 104 008 003.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 56 y se actualizó su liga respectiva en Internet. Las semanas del 19 al 31 de diciembre no se elaboró síntesis, toda vez que fueron vacaciones.
- 4) 104 008 004.- En este periodo se entregaron 11 síntesis de prensa extranjera y se actualizaron las ligas en Internet.
- 5) 104 008 005.- Se hicieron 56 síntesis de monitoreo de medios electrónicos en su edición matutina y 56 en edición vespertina.
- 6) 104 008 006.- No se realizó monitoreo especial en este periodo.
- 7) 104 008 007.- Se realizaron 14 balances semanales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.

- 8) 104 008 008.- Se realizaron 3 balances mensuales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas acumuladas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 9) 104 008 009.- El seguimiento de temas coyunturales es una herramienta de análisis que dota de información relevante a las autoridades del Instituto. Asimismo, retroalimenta a las áreas encargadas de generar las estrategias de comunicación. Durante este periodo se integraron 6 reportes de temas coyunturales.
- 10) 104 008 010.- Se realizaron 3 balances de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2005. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.
- 11) 104 008 011.- Se integraron 9 perfiles político - electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales. Cabe mencionar que el número de perfiles fue mayor al previsto.
- 12) 104 008 012.- Durante los meses de octubre a diciembre se recopilaron diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios.
- 13) 104 008 013.- Se integraron en tres informes de encuestas publicadas por los medios impresos, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales.
- 14) 104 008 014.- Se llevaron a cabo tres sondeos a través de la página del IFE en Internet. Los sondeos recogen opiniones tanto de usuarios internos como externos al Instituto.
- 15) 104 008 015.- Los resultados obtenidos a través de los tres sondeos realizados se integraron en dos reportes gráficos con conclusiones y observaciones.
- 16) 104 008 016.- Se supervisó el diseño logística y aplicación de un estudio de opinión cualitativo y cuantitativo durante el mes de octubre.
- 17) 104 008 017.- Se desarrolló análisis y reporte de resultados del estudio de opinión realizado, mismo que fue presentado al Consejo General en el mes de noviembre.
- 18) 104 008 018.- Se integró y elaboró el Plan Nacional de Medios Impresos. Para elaborar el análisis de medios impresos nacionales, regionales y locales para la selección del PNMI se revisaron 293 propuestas.

- 19)104 008 019.- En el periodo que se informa, en apoyo a las campañas publicitarias instrumentadas por las áreas sustantivas del Instituto, se gestionó ante los medios impresos de comunicación la difusión de 234 publicaciones. Asimismo, se efectuaron 6 gestiones ante los medios impresos que manejan la programación de televisión abierta en el distrito federal (Tele Guía y Mi Guía), para incluir la información sobre las fechas y horarios de transmisión de los programas especiales de los partidos políticos en radio y televisión.
- 20)104 008 020.- Para dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los convenios publicitarios que se establecen entre el instituto y los diferentes medios de comunicación impresos del D.F., se han revisado y autorizado en el periodo comprendido un total de 153 facturas por concepto de gastos de publicidad.
- 21)104 008 021.- Se comprobó y dio seguimiento administrativo a la correcta publicación de 180 anuncios difundidos en los medios impresos del D.F.
- 22)104 008 022.- Se tramitaron 12 inserciones ante el Diario Oficial de la Federación para la difusión de licitaciones públicas nacionales.
- 23)104 008 023.- Se realizaron 10 gestiones ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, para la difusión de las distintas Subcampañas del Instituto a través de tiempos oficiales.
- 24)104 008 024.- Se generaron aproximadamente 20 estrategias de comunicación por mes de acuerdo a situaciones de coyuntura.
- 25)104 008 025.- Se realizaron 6 productos, con una emisión quincenal.
- 26)104 008 026.- Se generó un catálogo.

IX.2.3 Atención de Actividades No calendarizadas.

Diagnósticos político electorales

Se realizaron 12 diagnósticos político - electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2005. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.

Gestión de apoyo en tiempos oficiales ante RTC

Con la finalidad de administrar los tiempos oficiales que cedieron tanto el Poder Legislativo como el Poder Ejecutivo al IFE con motivo de la tregua navideña, la CNCS sostuvo dos

reuniones con la Dirección de Tiempos Oficiales de RTC en las que se instrumentó el incremento de tres minutos y medio diarios en radio y dos minutos y medio diarios en televisión. También se consiguieron dos entrevistas a funcionarios del Registro Federal de Electores en el programa de la Hora Nacional. Finalmente se consiguió pautar dos spots diarios en los mejores horarios de *rating* de las televisoras a nivel nacional.

IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

1) 104 008 014.- Diseño de sondeos para la página de Internet en el IFE.

La CNCS en coordinación con la UNICOM llevó a cabo dos sondeos a través de la página del IFE en Internet. Una vez diseñado el contenido de los sondeos, fue solicitado al Coordinador General de la UNICOM, mediante oficio, la integración de la información a la página del IFE. Asimismo se le solicitó enviar, una vez finalizado el periodo, los resultados obtenidos para la elaboración del reporte gráfico.

La CNCS en coordinación con las juntas locales instrumentó el monitoreo de precampañas en medios impresos por instrucciones de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.

IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

Se presentaron en la Sesión de la Comisión del día 9 de diciembre los puntos de acuerdo:

Informe sobre las acciones implementadas por la CNCS para difundir el proceso de designación de Consejeros locales. Informe sobre los trabajos preparativos para la instalación de la Macrosala, designación de espacios a medios de comunicación y transmisión vía satélite de la Jornada Electoral. Informe sobre el proyecto de acreditaciones a periodistas nacionales y extranjeros que cubrirán la Jornada Electoral. Informe sobre la difusión de las actividades relacionadas con el XV aniversario del IFE. Informe sobre el procedimiento logístico que realizará la CNCS para monitorear en medios impresos las campañas electorales, en atención a la solicitud de la Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas. Informe sobre la organización del Seminario para Formadores de Opinión.

Presentación del anteproyecto de acuerdo del Consejo General, coordinado por la Secretaría Ejecutiva, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico que deben adoptar todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo y difundir encuestas por muestreo.

Actualización al Plan Nacional de Medios Impresos 2005.

Presentación de los resultados de la encuesta 2005.

Anexo 1

Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2005

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta:75
 Total de Actividades Atendidas:72

El desglose de las Actividades Pendientes es el siguiente:

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento
104 007 032	Celebrar reuniones de trabajo con los titulares de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social.	Se realizó un seminario para formadores de opinión "El Proceso Electoral Federal 2005-2006). La otra reunión prevista se pospuso para el primer trimestre del 2006 en espera de la integración de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social.
104 007 041	Elaborar ciclos de películas de interés general para el personal de los órganos centrales del IFE para su exhibición, por el circuito cerrado del Instituto, en dos funciones.	La actividad se canceló por descompostura del equipo reproductor utilizado para esta actividad.
104 008 006	Reporte de monitoreo de temas especiales	No se realizó monitoreo especial en este periodo.

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 07 Información

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
<p>Inicio de la entrega de formatos para el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.</p> <p>El IFE con el apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, puso a disposición, en todas las embajadas y consulados de México en el mundo, los formatos para que los mexicanos residentes en el extranjero manifiesten su intención de ejercer su derecho al voto en el próximo Proceso Electoral Federal.</p>	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Firma de un Convenio de colaboración entre el IFE y Televisa para garantizar mayor transparencia en los gastos de los partidos y candidatos en propaganda televisiva a través de información proporcionada por la empresa, en relación a las elecciones federales del 2006.</p>	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Reunión Nacional de Educación Cívica y Capacitación Electoral de Órganos Estatales Electorales, celebrada en Morelia, Michoacán.</p>	Cobertura gráfica e informativa.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Inauguración de la Semana Nacional de la Ciudadanía y Democracia 2005</p>	Cobertura gráfica, audiovisual e informativa.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en</p>

		especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Visita de una delegación de Kenia, organizada por la CAI.	Cobertura gráfica.	
Firma de Convenio entre el IFE, la Segob, la SRE, el TEPJF y la ONU, para crear un fondo de apoyo -administrado por la ONU- a fin de respaldar a las organizaciones civiles que realizarán tareas de observación electoral durante el desarrollo del proceso federal 2005-2006.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Toma de posesión de Manuel López Bernal, como titular de la Secretaría Ejecutiva.	Cobertura gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Foro entre mujeres "Un trecho más".	Cobertura gráfica, audiovisual e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Presentación del libro "Regímenes de Financiamiento y Fiscalización y Garantías de Equidad en la Contienda Electoral".	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas

		permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde en la mesa inaugural del Seminario Internacional sobre Medios de Comunicación y Elecciones.	Cobertura gráfica, audiovisual e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma de Convenio de colaboración entre el IFE y la Concanaco-Servytur, para realizar actividades conjuntas para fortalecer la educación cívica de la ciudadanía, capacitar a los miembros de ese organismo empresarial con los valores y prácticas de la democracia y formar promotores de la educación cívica.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Visita con miembros de la Comisión de Sudáfrica, organizada por la CAI.	Cobertura gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Visita de una delegación de Indonesia, organizada por la CAI.	Cobertura gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en

		especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
<p>Conferencia Magistral “El IFE y el proceso electoral: garantizando la certeza y estabilidad de la elección”, impartida por el Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, en el marco de la Cumbre de Negocios, efectuada en Boca del Río, Veracruz.</p>	Cobertura informativa.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde, en la clausura del Primer Congreso Internacional de Estudios Electorales, en Querétaro, Querétaro.</p> <p>Conferencia de prensa ofrecida por el Dr. Luis Carlos Ugalde.</p>	Cobertura informativa.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, en la instalación de la Sala del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, y en la inauguración del macromódulo del IFE en dicha entidad.</p>	Cobertura informativa.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>

<p>Asignación para realizar y reportar los monitoreos de radio y televisión de los promocionales contratados por los partidos políticos durante el Proceso Electoral Federal 2005-2006, a la empresa IBOPE.</p>	<p>Cobertura informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Acciones del Instituto Federal Electoral para reforzar las acciones de promoción del voto de los mexicanos en el extranjero al iniciar una nueva etapa de colaboración con los medios de comunicación electrónicos hispanos, los cuales ofrecieron facilitar gratuitamente el enlace de los connacionales con el servicio telefónico del IFE (IFETEL) para atender las consultas</p>	<p>Cobertura informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde en la inauguración de la Reunión Nacional de Vocales de Juntas Ejecutivas Locales.</p>	<p>Cobertura gráfica, audiovisual e informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Participación del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde en la inauguración y clausura de la Reunión Nacional de Consejeros Electorales Locales.</p> <p>Conferencia de prensa que ofrecieron el Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde y los Consejeros Electorales Arturo Sánchez y Teresa González al término de la clausura de la Reunión Nacional de Consejeros Electorales Locales.</p>	<p>Cobertura gráfica, audiovisual e informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>

<p>Reunión del Dr. Ugalde y los Consejeros Electorales con Presidentes de Organismos Electorales, así como la reunión de trabajo con el Secretario de Gobernación, Carlos Abascal Carranza.</p>	<p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia Magistral "La Sociedad Civil Como Vigilante del Proceso Electoral 2006: Exhorto para la observación electoral", impartida por el Dr. Luis Carlos Ugalde, en el marco de la Reunión Anual 2005 del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMFI).</p>	<p>Cobertura gráfica e informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia de prensa con beisbolistas profesionales para Promover el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, efectuada en Reynosa, Tamaulipas.</p>	<p>Cobertura gráfica e informativa.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Conferencia "Instituto Federal Electoral", impartida por el Dr. Luis Carlos Ugalde, como parte de la Maestría en Administración Militar para la Seguridad y Defensa Nacional.</p>	<p>Cobertura gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>

<p>Asistencia del Dr. Luis Carlos Ugalde a la XXVI Reunión Ordinaria de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), celebrada en Torreón, Coahuila.</p>	<p>Cobertura informativa y gráfica</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Gira de trabajo del Dr. Luis Carlos Ugalde por Estados Unidos, que incluyó las ciudades de Dallas, Washington y Chicago para reforzar los trabajos de promoción de difusión del voto de los mexicanos residentes en el extranjero.</p>	<p>Cobertura informativa</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Reunión de trabajo que encabezó el Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, acompañado de funcionarios del IFE con los legisladores miembros de las Comisiones Dictaminadoras del Voto en el Extranjero de la Cámara de Diputados.</p> <p>Conferencia de prensa que ofrecieron funcionarios del IFE y legisladores miembros de las Comisiones Dictaminadoras del Voto en el Extranjero de la Cámara de Diputados, sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Asistencia del Dr. Luis Carlos Ugalde, como testigo de honor a la instalación del Alto Consejo para la Transparencia del Programa "Protección de Programas Sociales Federales en el Contexto de las Elecciones de Julio 2006". Evento organizado por el PNUD.</p>	<p>Cobertura informativa y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>

<p>Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde en el Seminario Internacional "Los Nuevos Retos de la Democracia en México", celebrado en Cocoyoc, Morelos.</p>	<p>Cobertura informativa y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios</p>
<p>Firma de convenio entre el IFE y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin), para promover la participación ciudadana en el 2006, celebrada en las instalaciones de la Concamin.</p>	<p>Cobertura informativa y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE</p>
<p>Conferencia de prensa que ofrecieron funcionarios del IFE y legisladores del PRI, PVEM y PRD, sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE</p>
<p>Conferencia de prensa que ofrecieron el Presidente de la Comisión de Fiscalización, Andrés Albo, y el Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos, Fernando Agiss, para presentar los resultados del monitoreo previo a las campañas del Proceso Electoral Federal.</p>	<p>Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE</p>

<p>Toma de posesión de Francisco Guerrero como titular de la Contraloría Interna.</p>	<p>Cobertura gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE</p>
<p>Toma de posesión de Gustavo Varela como titular de la Dirección Ejecutiva de Administración.</p>	<p>Cobertura gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE</p>
<p>Asistencia del Dr. Luis Carlos Ugalde a la ceremonia del Premio Nacional Universitario de Publicidad 2005, celebrada en el Salón López Mateos de la Residencia Oficial de los Pinos.</p>	<p>Cobertura informativa y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE</p>
<p>Asistencia del Dr. Luis Carlos Ugalde a la presentación del Centro Internacional de Estudios de Transparencia y Acceso a la Información. Efectuada en el salón de usos múltiples del IFAI.</p>	<p>Cobertura informativa y gráfica.</p>	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE</p>

Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde en la misión de observación electoral del IFE en las elecciones presidencial y parlamentaria, celebrada en la República de Chile.	Cobertura informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma de Convenio de apoyo y colaboración entre el Instituto Federal Electoral, el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF) y el Gobierno del Distrito Federal (GDF), para los procesos electorales federal y local del 2006 en la capital del país, en sus etapas de preparación y celebración de la jornada electoral del 2 de julio y actos posteriores a la misma. Evento celebrado en las instalaciones del IEDF.	Cobertura informativa y gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma del "Pacto de civildad hacia una transición democrática tranquila", entre la Coparmex, la Secretaría de Gobernación y el Instituto Federal Electoral.	Cobertura informativa y gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Transmisión televisiva, vía circuito cerrado, de las sesiones públicas del TEPJF.	Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado, por medio de enlace vía Internet y telefónico, de la señal generada por el TEPJF de sus sesiones públicas.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.
	Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado, de la señal generada por el Canal del Congreso.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.
	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso

		Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
--	--	--

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 08 Análisis, Evaluación y Publicidad

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Diagnósticos político electorales.	Se realizaron 12 diagnósticos político - electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2005. Este documento se realiza con una periodicidad semanal con base a la información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.	Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.
Gestión de apoyo en tiempos oficiales ante RTC	Con la finalidad de administrar los tiempos oficiales que cedieron tanto el Poder Legislativo como el Poder Ejecutivo al IFE con motivo de la tregua navideña, la CNCS sostuvo dos reuniones con la Dirección de Tiempos Oficiales de RTC en las que se instrumentó el incremento de tres minutos y medio diarios en radio y dos minutos y medio diarios en televisión. También se consiguieron dos entrevistas a funcionarios del Registro Federal de Electores en el programa de la Hora Nacional. Finalmente se consiguió pautar dos spots diarios en los mejores horarios de <i>rating</i> de las televisoras a nivel nacional.	Brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto para el desarrollo de criterios de comunicación, que permitan homogeneizar y fortalecer la imagen institucional, al tiempo que contribuyan al mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.

Anexo 3

Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de Sesiones del Consejo General del IFE	Transmisión, vía circuito cerrado, Edusat y página de Internet, de las sesiones del Consejo General del IFE.
CNCS, UNICOM	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.	Transmisión de las sesiones del TEPJF	Transmisión, vía circuito cerrado y página de Internet, de las sesiones del TEPJF.
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM, Dirección Ejecutiva o Unidad Técnica Involucrada	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el Proceso Electoral Federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto	Transmisión vía circuito cerrado y, en su caso, Edusat y página de Internet de eventos diversos.
CNCS - UNICOM	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.	Incorporar en la página del Instituto el sondeo de opinión.	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet.

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
CNCS – UNICOM.	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.	Subir sondeo a la página de Internet.	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet.
CNCS – UNICOM.	Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.	Subir sondeo a la página de Internet.	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet.
CNCS-Juntas Locales	Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.	Coordinación de monitoreo a nivel nacional de las precampañas de los aspirantes a la elección Presidencial	Monitoreo de precampañas en medios impresos