

IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social

Marco Jurídico

De acuerdo con el artículo 61 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral, le corresponde a la CNCS establecer la estrategia de comunicación social para difundir las actividades del Instituto a la ciudadanía y a la opinión pública.

Otra de las tareas encomendadas es comunicar al personal directivo del Instituto la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las funciones del IFE. Además de coordinar con las áreas institucionales la organización de ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades del Instituto, así como apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales.

De igual forma, es responsable de mantener un permanente flujo de información y atención con los periodistas nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión, y establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que proporcionen apoyo en las acciones del Instituto.

Asimismo, autoriza la publicación de los contenidos informativos institucionales, además de contratar y ejercer los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos para las campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales.

IX.1 Información

IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2005 y del Calendario Anual de Actividades 2005.

- 1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.
- 2) Política General.- Fortalecer la relación del Instituto con los representantes de los medios de comunicación a través de la instrumentación de actividades que permitan su capacitación.

1.1) Política Específica.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 001	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 002	Cobertura informativa de las actividades públicas de las comisiones del Consejo General.
104 007 003	Cobertura informativa de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 004	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
104 007 005	Realizar, en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 006	Difundir comunicados de prensa e invitaciones a medios de comunicación.
104 007 008	Atender las necesidades cotidianas de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
104 007 009	Concretar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE.
104 007 011	Proporcionar apoyo logístico y atención personalizada a comunicadores nacionales y extranjeros en la sala de prensa del IFE.
104 007 016	Elaborar la estrategia de información del Instituto para el proceso electoral federal del año 2006.
104 007 018	Preparar y aportar material impreso, gráfico y audiovisual para la memoria del Instituto Federal Electoral, así como de aquellas acciones de comunicación social que desarrolle el IFE en armonía con otras instituciones.
104 007 038	Establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas susceptibles de proporcionar apoyo a las actividades de comunicación social del IFE.
104 007 039	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades que el IFE realice conjuntamente.
104 007 040	Acciones de acercamiento y reuniones con instituciones y actores políticos nacionales e internacionales que fortalezcan la imagen de credibilidad y confianza en el IFE.
104 007 042	Encuentros con representantes de la comunidad política nacional e internacional a fin de promover los programas sustantivos del IFE y fortalecer su imagen, así como la distribución nacional e internacional de documentos institucionales.
104 007 043	Elaboración de perfiles temáticos sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión institucional ante la comunidad internacional.

1.2) Política Específica.- Sistematizar y ordenar los productos informativos generados en el área para atender los requerimientos de los representantes de los medios de comunicación.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 007	Elaborar versiones estenográficas de las intervenciones relevantes que se sucedan en cada una de las actividades del Instituto.
104 007 010	Integrar carpetas informativas para comunicadores nacionales y extranjeros.
104 007 028	Producir programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales de los eventos relevantes del Instituto.
104 007 029	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 031	Solicitar a los Coordinadores de Comunicación Social de las Juntas Locales Ejecutivas los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
104 007 037	Enviar materiales especiales a los líderes de opinión.

1.3) Política Específica.- Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico, y videográfico a los medios de comunicación nacionales e internacionales, así como a las áreas internas del IFE, sobre las actividades públicas que realiza la Institución y las relacionadas con el Proceso Electoral Federal 2005-2006.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 019	Cobertura gráfica y audiovisual, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión, de las sesiones del Consejo General.
104 007 020	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 021	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
104 007 022	Dar servicio, mantenimiento y actualización a la sala de postproducción audiovisual y al circuito cerrado de televisión.
104 007 023	Realizar transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones del Consejo General, en coordinación con la
104 007 024	Dirección de Radiodifusión y de los eventos solicitados por diversas áreas del Instituto.
104 007 025	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.
104 007 026	Enviar cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten.
104 007 027	Atender las solicitudes cotidianas de material de audio, de video y fotográfico que realicen las autoridades del Instituto y medios de comunicación.
104 007 030	Proporcionar apoyo con los enlaces de microondas para transmitir los eventos que sean solicitados.

1.4) Política Específica.- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 012	Supervisar que los contenidos informativos institucionales que se difundan a los medios de comunicación y al público en general, a través de la página de Internet, se apeguen a las políticas y programas del IFE.
104 007 033	Editar la revista electrónica interna, <i>Elector-lector</i> .
104 007 034	Elaborar y distribuir la agenda de actividades institucionales.
104 007 035	Atender solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 036	Mantener actualizada la información de la CNCS en la red interna.
104 007 044	Difundir, a través de comunicados, entrevistas y conferencias de prensa, todas las actividades del Instituto sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
104 007 045	Integrar carpetas informativas de prensa nacional y extranjera, así como para líderes de opinión sobre el Voto de los Mexicanos en el Extranjero.
104 007 046	Concertar reuniones estratégicas de acercamiento con periodistas y líderes de opinión.
104 007 047	Elaborar versiones estenográficas sobre las pláticas relevantes del Voto en el Extranjero.
104 007 048	Difundir información sobre el Voto de los Mexicanos en el Extranjero en la página de Internet del IFE.
104 007 049	Mantener informadas a las Juntas Locales Ejecutivas a través de tarjetas informativas y otros insumos informativos.

1.5) Política Específica.- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto y del Proceso Electoral Federal 2005-2006, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 015	Proporcionar información a los encargados de comunicación social de las Vocalías Locales, para su difusión en los medios de comunicación locales.
104 007 032	Celebrar reuniones de trabajo con los titulares de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social.

1.6) Política Específica.- Promover un diálogo profesional y de alto nivel entre el IFE y periodistas para actualizar sus conocimientos político-electorales con miras al Proceso Electoral Federal 2005-2006.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 017	Diseñar, instrumentar e impartir un seminario internacional de actualización para periodistas.

1.7) Política Específica.- Elevar la calidad de los productos generados en la Unidad Técnica. Asimismo, poner a disposición de funcionarios del IFE cursos de capacitación que les permitan un mejor desempeño ante los medios de comunicación.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 013	Cursos de actualización para el personal de la CNCS.
104 007 014	Cursos de capacitación para funcionarios del IFE.

IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2005.

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del Instituto Federal Electoral; estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas, y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

Al cumplir estas tareas la CNCS contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del Instituto.

- 1) 104 007 001, 104 007 019.- Se realizó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General del IFE del 14 de julio, 18 y 24 de agosto, 21 y 30 de septiembre.
- 2) 104 007 002.- Se realizó la cobertura informativa de 24 actividades públicas de comisiones del Consejo General, tales como las de Fiscalización, de Capacitación Electoral y Educación Cívica, de Prerrogativas y Partidos Políticos, del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero; del Registro Federal de Electores; de Organización Electoral; de Auditoría; y de la Comisión de Relaciones Institucionales e Internacionales.
- 3) 104 007 003, 104 007 020.- Se efectuó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de 35 actividades institucionales que realizaron el Consejero Presidente y los Consejeros Electorales, entre las que se encuentran su participación en diversos foros, tales como la conferencia de prensa para dar a conocer los avances sobre la actualización del Padrón

Electoral rumbo al Proceso Electoral Federal del 2006; Recepción del informe voluntario de gastos, de Felipe Calderón (PAN), de Everardo Moreno (PRI) y Jorge Castañeda, previo a sus registros como precandidato presidencial, respectivamente; las reuniones con las dirigencias nacionales de Convergencia, PRI, Nueva Alianza, Alternativa Socialdemócrata y Campesina, PRD, PAN, PT y PVEM; la Reunión Nacional para la Coordinación de las Elecciones Concurrentes del 2 de julio de 2006; la inauguración del Centro de Cómputo y Resguardo Documental (CECyRD); el encuentro con representantes electorales de Haití; las firmas de los convenios entre el IFE y el Instituto Nacional de las Mujeres; Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE); Procuraduría General de la República (PGR) y la Universidad Autónoma de México (UNAM). Conferencia de prensa para dar a conocer los trabajos de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia; conferencia de prensa sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero; conferencia de prensa sobre la designación del encargado de la Secretaría Ejecutiva.

- 4) 104 007 004, 104 007 021.- Se dio cobertura informativa, gráfica y audiovisual a 33 actividades, entre ellas destacan: La Reunión Nacional de Educación Cívica y Capacitación Electoral de Órganos Estatales Electorales; la creación de la Unidad Técnica del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero; la creación de la Unidad Técnica de Servicios de Información y Documentación; la Reunión Nacional para la Coordinación de las Elecciones Concurrentes del 2 de julio de 2006; la inauguración del CECyRD que resguarda los documentos electorales con que cuenta el Registro Federal de Electores; Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia; conferencia de prensa sobre la designación del encargado de la Secretaría Ejecutiva.
- 5) 104 007 005.- Se efectuaron, en coordinación con las autoridades del Instituto, un total de nueve eventos, entre ruedas de prensa, conferencias, foros, así como 95 entrevistas con funcionarios del IFE.
- 6) 104 007 006.- Se difundieron a los medios de comunicación los comunicados de prensa del 037 al 067, así como las invitaciones 022 a la 035.
- 7) 104 007 007.- Se elaboraron 141 versiones estenográficas de participaciones de funcionarios del Instituto en eventos diversos; de entrevistas formales e informales que se realizaron en el periodo señalado; y de conferencias de prensa, foros y talleres efectuados en las instalaciones del IFE.
- 8) 104 007 008.- Se atendieron un total de 180 consultas informativas de comunicadores sociales acerca de las actividades del IFE.

- 9) 104 007 009.- Se concertaron 25 reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los principios rectores, políticas y programas del IFE.
- 10)104 007 010.- Se integraron 9 carpetas informativas para los comunicadores.
- 11)104 007 011.- Derivado de los diversos eventos que se realizaron en las instalaciones del Instituto, en la sala de prensa del IFE se proporcionó apoyo logístico y atención personalizada a los comunicadores en 21 ocasiones.
- 12)104 007 012.- Se supervisó que 54 contenidos informativos estuvieran apegados a los lineamientos de comunicación para su difusión en los medios de comunicación, entre estos se encuentran la actualización de los estados financieros, aviso sobre licitaciones, e información de partidos políticos.
- 13)104 007 013.- Personal de la CNCS asistió al curso “Desarrollo de actividades analíticas a través de la lectura y la escritura” que impartió el Centro de Formación y Desarrollo.
- 14)104 007 014.- Personal de mandos medios asistió a un curso de “Aplicaciones de Word” en el Centro de Formación y Desarrollo.
- 15)104 007 015.- Se realizaron 30 envíos informativos a los Vocales Ejecutivos y coordinadores de comunicación social de las 32 Juntas Locales Ejecutivas.
- 16)104 007 022.- Se dio servicio de mantenimiento y actualización a la sala de postproducción audiovisual y al circuito cerrado de televisión.
- 17)104 007 023, 104 007 024.- En coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE se realizaron las transmisiones vía circuito cerrado de cinco sesiones del Consejo General; así como de 42 eventos solicitados por las distintas áreas del IFE.
- 18)104 007 025.- Se proporcionaron 38 apoyos a periodistas que lo solicitaron, entre material audiovisual, fotográfico y audiográfico.
- 19)104 007 026.- Se enviaron 5 cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 20)104 007 027.- Se atendieron 16 solicitudes de videos, fotos impresas y digitalizadas y de audios de eventos diversos, entre los que se encuentran las cinco sesiones del Consejo General, el seminario sobre redistribución, las reuniones regionales de Vocales, entre otros.

- 21)104 007 028.- Se produjeron 7 programas especiales de eventos.
- 22)104 007 029.- El material audiovisual y fotográfico recopilado en el periodo se incorporó mensualmente al archivo histórico de la CNCS.
- 23)104 007 030.- Se apoyó con los enlaces de la red de microondas a las cinco sesiones del Consejo General del IFE.
- 24)104 007 031.- Se solicitaron los audios de las giras que realizó el Consejero Presidente a Morelia, Michoacán; San Luis Potosí, San Luis Potosí; León, Guanajuato; Oaxaca, Oaxaca
- 25)104 007 033.- Se editaron los números 102 al 104 de la Revista *Elector-Lector*.
- 26)104 007 034.- Se elaboraron y distribuyeron, vía Internet, 14 agendas semanales de actividades.
- 27)104 007 035.- Se atendieron 20 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 28)104 007 036.- Se mantuvo actualizada la información de la CNCS en la Intranet.
- 29)104 007 037.- Se enviaron 20 carpetas con materiales especiales a los líderes de opinión.
- 30)104 007 038.- Se estableció un vínculo con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) para la difusión de la firma del convenio entre el IFE e INMUJERES para promover la equidad de género; se firmaron los Convenios de colaboración entre el IFE y la SRE; PGR y la UNAM.
- 31)104 007 039.- Se coordinó con el área de comunicación social de INMUJERES, para instrumentar diversas estrategias para promover acciones conjuntas que permitan fortalecer la educación cívica, la formación ciudadana, la cultura democrática y la participación social con perspectiva de género en todo el país; con la SRE para impulsar el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, con el propósito de instrumentar las estrategias y mecanismos necesarios para hacer efectivo este derecho de los connacionales durante el proceso electoral federal 2005-2006; con la PGR en materia de prevención de delitos electorales; y con la UNAM, en materia de educación cívica y asesoría en telecomunicaciones e informática.

- 32)104 007 040.- Se realizaron 6 acciones de acercamiento y reuniones con instituciones y actores políticos nacionales e internacionales para fortalecer la imagen del IFE.
- 33)104 007 042.- Se efectuaron 5 encuentros con representantes de la comunidad política nacional e internacional.
- 34)104 007 043.- Se elaboraron perfiles temáticos sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su difusión.
- 35) 104 007 044.- La Coordinación Nacional de Comunicación Social, en el marco de la campaña de difusión del Voto de los Mexicanos en el Extranjero, ha gestionado 50 entrevistas tanto con el Coordinador del Voto de los Mexicanos en el Extranjero como con los consejeros electorales. Asimismo, se realizaron durante el periodo julio-septiembre un total de cinco eventos entre los que destacan uno en la Presidencia de la República para dar inicio formal a la promoción del voto de los mexicanos en el extranjero, tres eventos organizados en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores con los consejeros del Instituto de Mexicanos en el Exterior y con periodistas de los medios hispanos de mayor influencia en Estados Unidos. Igualmente, se ha dado difusión a las giras internacionales que diversos funcionarios del IFE y los consejeros realizan desde el pasado 15 de septiembre, y se difundieron las actividades del Instituto relacionadas con el tema a través de boletines de prensa.
- 36) 104 007 045.- Se integraron tres dossiers informativos, uno preparado por la Coordinación de Comunicación Social y dos más elaborados conjuntamente con la Coordinación del Voto de los Mexicanos en el Extranjero. Se prepara una versión electrónica tipo CD Interactivo para su distribución en medios nacionales y extranjeros.
- 37) 104 007 046.- Se concertaron 10 reuniones de acercamiento con líderes de opinión y directivos de los medios de comunicación a fin de informar sobre los mecanismos de la campaña de difusión que actualmente se realiza para promover el Voto de los Mexicanos en el Extranjero.
- 38) 104 007 047.- Se hicieron 25 versiones estenográficas de entrevistas concedidas por directivos y funcionarios del Instituto en relación al Voto de los Mexicanos en el Extranjero. Entre éstas destacan dos del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde a la cadena Telemundo, 11 del Consejero Electoral Rodrigo Morales y 8 del Coordinador de la Unidad Técnica del Voto de los Mexicanos en el Extranjero, Patricio Ballados.
- 39) 104 007 048.- Como parte de la campaña de difusión que se realiza para promover el voto de los mexicanos en el extranjero se ha instrumentado un micrositio en la página de Internet del Instituto, a fin de informar a detalle al público interesado sobre los aspectos

más relevantes relacionados con el voto. Este micrositio fue elaborado conjuntamente con la Coordinación del Voto de los Mexicanos en el Extranjero, y para su integración se elaboraron 30 documentos.

40) 104 007 049. Se mantuvo informadas a las Juntas Locales Ejecutivas a través de tarjetas informativas y otros insumos informativos, tales como comunicados de prensa y versiones estenográficas de entrevistas concedidas por funcionarios del Instituto.

IX.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas.

En el periodo que se reporta se realizó la transmisión vía circuito cerrado TV IFE canal 30 de diferentes actividades, entre las que se encuentran: La firma del convenio entre el IFE y el INMUJERES; la conferencia magistral de Judith Astelarra; la conferencia para dar a conocer los trabajos de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2005.

De igual forma, se llevó a cabo la cobertura gráfica e informativa de la firma del convenio entre el IFE y los representantes de los órganos estatales electorales y la Reunión Nacional de Educación Cívica y Capacitación Electoral de Órganos Estatales Electorales; la Reunión Nacional para la Coordinación de las Elecciones Concurrentes del 2 de julio de 2006; las firmas del convenio entre el IFE, la SRE, PGR y UNAM. Simulacro de evacuación en las instalaciones del Instituto, con motivo del 20 Aniversario de los sismos de 1985.

También, se efectuó la transmisión de audio y video, vía circuito cerrado por medio de enlace vía Internet y telefónico, de las sesiones públicas del TEPJF y del Congreso de la Unión. Ver anexo 2.

IX.1.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

En el subprograma 007 se realizan diversas actividades en coordinación con otras Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Destacan la cobertura en audio y video de la conferencia de prensa para dar a conocer los avances sobre la actualización del Padrón Electoral rumbo al Proceso Electoral Federal del 2006; la Inauguración del CECyRD en coordinación con la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores; de la Reunión Nacional de Educación Cívica y Capacitación Electoral de Órganos Estatales y Electorales y la conferencia magistral: Hacia una Reforma del Estado con Perspectiva de Género, impartida por Judith Astelarra; la conferencia de prensa para dar a conocer los trabajos de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2005; eventos que coordinamos con la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica; y la conferencia de prensa sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, conjuntamente con la Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en

el Extranjero; la participación del IFE en la Tercera Conferencia de la Red Mundial de Organismos Electorales, en coordinación con Asuntos Internacionales; la promoción del IFE y el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME) de todas las actividades relacionadas con la organización e implementación del voto de los mexicanos residentes en Estados Unidos. Las reuniones de trabajo en diversas ciudades de América del Norte, América del Sur, Europa y Asia para promover el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

Además, la transmisión en vivo de Teleconferencias de la Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral, vía circuito cerrado por el Canal 24 de la Red Edusat.

Entre estas acciones se encuentran: la coordinación de la página de Internet, la transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE, del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y de los eventos celebrados en las instalaciones del Instituto. Ver anexo 3.

IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad.

IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2005.

- 1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores, y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.
 - 2) Política General.- Desarrollar mecanismos que permitan sistematizar la información publicada o transmitida a través de los medios de comunicación, para facilitar tanto la investigación como el análisis de temas específicos.
 - 3) Política General.- Coadyuvar en el fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad relativas a las actividades públicas permanentes del Instituto, a través del apoyo, supervisión y coordinación con las áreas que correspondan.
- 1.1) Política Específica.- Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 001	Elaborar una base de datos de la información diaria (prensa, radio y televisión).

1.2) Política Específica.-Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 002	Síntesis de prensa nacional y actualización de la liga en Internet.
104 008 003	Síntesis de prensa de los estados y actualización de la liga en Internet.
104 008 004	Síntesis de prensa extranjera y actualización de la liga en Internet.
104 008 005	Reporte de Monitoreo.
104 008 006	Reporte de Monitoreo temas especiales.
104 008 0010	Balance de entidades y envío electrónico a las Juntas Locales Ejecutivas.

1.3) Política Específica.- Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 0012	Recopilación diaria de las encuestas difundidas en los medios.
104 008 013	Informe mensual de encuestas.

1.4) Política Específica.- Proponer proyectos de estudios de opinión que permitan conocer la percepción que la ciudadanía y los líderes de opinión tienen del IFE y de la organización de los procesos electorales.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 007	Balance semanal cuantitativo y cualitativo.
104 008 008	Balance mensual cuantitativo y cualitativo.
104 008 009	Balance coyuntural cuantitativo y cualitativo.

104 008 0011	Perfiles Político Electorales de entidades federativas.
104 008 0024	Generar estrategias de comunicación.

1.5) Política Específica.- Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 018	Elaboración del Plan Nacional de Medios Impresos (PNMI).
104 008 019	Tramitar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.
104 008 020	Contratar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias.
104 008 021	Supervisar la correcta publicación de los anuncios.
104 008 022	Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva.
104 008 023	Gestionar ante RTC el uso de los tiempos oficiales.

1.6) Política Específica.- Brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto para el desarrollo de criterios de comunicación, que permitan homogeneizar y fortalecer la imagen institucional, al tiempo que contribuyan al mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 014	Diseño de sondeos para la página de Internet en el IFE.
104 008 015	Reporte de resultados de los sondeos.
104 008 016	Supervisar el diseño, logística y aplicación de un estudio de opinión cuantitativo (1500 entrevistas nacionales) cualitativo (24 grupos focales nacional).
104 008 017	Desarrollar análisis y reporte a partir de los resultados del estudio realizado.

IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2005.

La Coordinación Nacional de Comunicación Social a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, cumplió con todas las actividades encomendadas para el periodo que se informa, a continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

1) 104 008 001.- Durante el periodo comprendido en este informe se alimentó 92 veces la base de datos con la información diaria publicada en prensa y transmitida por radio y televisión.

- 2) 104 008 002.- En el periodo de julio a septiembre se elaboraron 92 síntesis de prensa matutina y se actualizó la liga respectiva en Internet.
- 3) 104 008 003.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 54 y se actualizó su liga respectiva en Internet. Las semanas del 18 al 31 de julio no se elaboró síntesis, toda vez que fueron días de asueto.
- 4) 104 008 004.- En este periodo se entregaron 11 y se actualizaron las ligas en Internet.
- 5) 104 008 005.- Se hicieron 54 síntesis de monitoreo de medios electrónicos en su edición matutina y 54 en edición vespertina.
- 6) 104 008 006.- No se realizó monitoreo especial en este periodo.
- 7) 104 008 007.- Se realizaron 13 balances semanales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 8) 104 008 008.- Se realizaron 3 balances mensuales con un análisis cualitativo y cuantitativo de las notas acumuladas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 9) 104 008 009.- El seguimiento de temas coyunturales es una herramienta de análisis que dota de información relevante a las autoridades del Instituto. Asimismo, retroalimenta a las áreas encargadas de generar las estrategias de comunicación. Durante este periodo se integraron 12 reportes de temas coyunturales.
- 10) 104 008 010.- Se realizaron 13 balances de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre abril y junio de 2005. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.
- 11) 104 008 011.- Se integraron 5 perfiles político - electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales. Cabe mencionar que el número de perfiles fue mayor al previsto.
- 12) 104 008 012.- Durante los meses de julio a septiembre se recopilaron diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios.

- 13)104 008 013.- Se integraron en tres informes de encuestas publicadas por los medios impresos, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales.
- 14)104 008 014.- Se llevaron a cabo dos sondeos a través de la página del IFE en Internet. Los sondeos recogen opiniones tanto de usuarios internos como externos al Instituto.
- 15)104 008 015.- Los resultados obtenidos a través de los dos sondeos realizados se integraron en dos reportes gráficos con conclusiones y observaciones.
- 16)104 008 019.- En el periodo que se informa, en apoyo a las campañas publicitarias instrumentadas por las áreas sustantivas del Instituto, se gestionó ante los medios impresos de comunicación la difusión de 134 publicaciones. Asimismo, se efectuaron 6 gestiones ante los medios impresos que manejan la programación de televisión abierta en el distrito federal (Tele Guía y Mi Guía), para incluir la información sobre las fechas y horarios de transmisión de los programas especiales de los partidos políticos en radio y televisión.
- 17)104 008 020.- Para dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los convenios publicitarios que se establecen entre el Instituto y los diferentes medios de comunicación impresos del D.F., se han revisado y autorizado en el periodo comprendido un total de 149 facturas por concepto de gastos de publicidad.
- 18)104 008 021.- Se comprobó y dio seguimiento administrativo a la correcta publicación de 123 anuncios difundidos en los medios impresos del D.F.
- 19)104 008 022.- Se tramito 1 inserción ante el Diario Oficial de la Federación para la difusión de licitaciones públicas nacionales.
- 20)104 008 023.- Se realizaron 6 gestiones ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, para la difusión de las distintas Subcampañas del Instituto a través de tiempos oficiales.

IX.2.3 Atención de Actividades No calendarizadas.

Asimismo, se hicieron 13 análisis cuantitativos semanales sobre el número de menciones del Instituto y de los Consejeros y Consejero Presidente del IFE, en cada uno de los diarios matutinos y revistas, así como de los temas más sobresalientes abordados en estos meses.

Diagnósticos político electorales.

Se realizaron 13 diagnósticos político - electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2005. Este documento se realiza con una

periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.

Reportes especiales de los estados.

Durante los meses de julio a septiembre de 2005, se elaboraron 3 reportes especiales de los estados, presentando de manera monográfica la situación político electoral previa a las elecciones locales.

Perfiles político- electorales.

Se integraron 5 perfiles político - electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales.

Análisis sobre la situación político electoral de coyuntura.

Sobre la situación político-electoral de coyuntura, se realizaron 5 documentos analíticos. Los principales temas abordados fueron el voto de los mexicanos en el extranjero, los monitoreos de precampañas y líderes de opinión.

Perfiles de los partidos políticos y sus dirigentes.

Se realizaron 6 reportes de los perfiles de los partidos políticos PRI, PAN, PRD, PT, PVEM y Convergencia, así como de sus dirigentes a fin de otorgar información relevante para las reuniones del Consejero Presidente.

Monografía de 6 ciudades en los Estados Unidos.

Se realizaron 6 reportes integrados con información relativa a las ciudades de San Francisco, Dallas, Houston, San Antonio, Chicago y Los Ángeles, con el fin de otorgar información al proyecto del voto de los mexicanos en el extranjero.

IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica.

1) 104 008 014.- Diseño de sondeos para la página de Internet en el IFE.

La CNCS en coordinación con la UNICOM llevó a cabo dos sondeos a través de la página del IFE en Internet. Una vez diseñado el contenido de los sondeos, fue solicitado al Coordinador General de la UNICOM, mediante oficio, la integración de la información a la página del IFE. Asimismo se le solicitó enviar, una vez finalizado el periodo, los resultados obtenidos para la elaboración del reporte gráfico.

IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica.

Se presentaron en la Sesión de la Comisión del día 17 de agosto, dos puntos de acuerdo: Presentación y en su caso aprobación de la actualización del Plan Nacional de Medios Impresos 2005 y Presentación del Informe de Avance que especifica los criterios para el Estudio Cuantitativo y Cualitativo "Evaluación sobre Percepción pública, atribuciones y fines del Instituto Federal Electoral, a la luz del proceso electoral 2005-2006".

Anexo 1

Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2005

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta:68

Total de Actividades Atendidas:66

El desglose de las Actividades Pendientes es el siguiente:

Actividades		
Clave	Denominación	Razón del no cumplimiento
104 007 032	Celebrar reuniones de trabajo con los titulares de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social.	Por cargas de trabajo del área, esta actividad se pasó al cuarto trimestre. Se tiene previsto celebrar la reunión en diciembre de 2005.
104 007 041	Elaborar ciclos de películas de interés general para el personal de los órganos centrales del IFE para su exhibición, por el circuito cerrado del Instituto, en dos funciones.	La actividad se canceló por descompostura del equipo reproductor utilizado para esta actividad.

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 07 Información

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Conferencia de prensa ofrecida por el Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, el Consejero Electoral, Rodrigo Morales, la Secretaria Ejecutiva, María del Carmen Alanís, y el Director Ejecutivo del Registro Federal de Electores, Alberto Alonso y Coria, en la que dieron a conocer los avances sobre la actualización del Padrón Electoral rumbo al Proceso Electoral Federal del 2006.	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Reunión de trabajo de autoridades del IFE con representantes del Comité Ejecutivo Nacional del Partido Revolucionario Institucional.	Cobertura gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma de Convenio entre el IFE y los Representantes de los Órganos Estatales Electorales para promover el voto libre y secreto, celebrada en Morelia, Michoacán.	Cobertura informativa y gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Reunión Nacional de Educación Cívica y Capacitación Electoral de Órganos Estatales Electorales, celebrada en Morelia Michoacán.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura

		democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Reunión con participantes del I Curso sobre Política Exterior de México para Diplomáticos Extranjeros del Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos, organizada por la CAI.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma de Convenio entre el IFE y el INMUJERES, para promover acciones conjuntas que permitan incorporar la perspectiva de género en todas las actividades y programas del Instituto.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia Magistral: Hacia una Reforma del Estado con Perspectiva de Género, impartida por Judith Astelarra.	Cobertura informativa y gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Informe voluntario de Felipe Calderón, de Everardo Moreno y de Jorge Castañeda, previo a su registro como precandidato presidencial.	Cobertura gráfica e informativa..	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación

		cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Toma de posesión de Patricio Ballados como titular de la Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.	Cobertura gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Reuniones privadas con las dirigencias nacionales de Convergencia, PRI, Nueva Alianza, Alternativa Socialdemócrata y Campesina, PRD, PAN, PT y PVEM.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Reunión Nacional para la coordinación de las Elecciones Concurrentes del 2 de julio de 2006, celebrada en San Luis Potosí.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia Magistral "El IFE y el Proceso Electoral 2006, ofrecida por el Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, en la Universidad Autónoma de Guanajuato.	Cobertura, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las

		áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Inauguración del Centro de Cómputo y Resguardo Documental (CECyRD), en Pachuca, Hidalgo. Conferencia de prensa ofrecida por el Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde y los Consejeros Electorales, Teresa González y Virgilio Andrade.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Visita de una comisión de representantes electorales de Haití.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde, en la Mesa inaugural del Seminario "Propaganda y Publicidad en Campañas Electorales".	Cobertura gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Participación del Dr. Luis Carlos Ugalde en la inauguración del "Encuentro por un Periodismo de Calidad", organizado por la Universidad Iberoamericana.	Cobertura gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así

		como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE
<p>Firma de un Convenio de colaboración entre el IFE y la SRE para impulsar el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.</p> <p>Conferencia de prensa ofrecida por el Dr. Luis Carlos Ugalde, el Consejero Rodrigo Morales, la Mtra. María del Carmen Alanís, y por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Dr. Luis Ernesto Derbez y Lic. Gerónimo Gutiérrez Fernández.</p>	Cobertura gráfica, audiovisual e informativa.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Asistencia del Consejeros Presidente y los Consejeros Electorales a la reunión que organizó la Presidencia de la República sobre el Voto de los Mexicanos en el Extranjero.</p>	Cobertura gráfica y audiovisual.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Toma de posesión de Fernando Agíss como Titular de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos.</p>	Cobertura gráfica e informativa.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.</p>
<p>Visita de Juan Carlos Caldera, miembro del Comité Político y de la Junta de Dirección Nacional del partido Primero Justicia de Venezuela, organizada por la CAI.</p>	Cobertura gráfica e informativa.	<p>Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas</p>

		y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia de prensa ofrecida por la Consejera Electoral, Teresa González, y funcionarios de la FEPADE, TEPJF, CONPRED y el IMJ, en la que dieron a conocer los trabajos de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2005.	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Simulacro con motivo del vigésimo Aniversario de los Sismos del 85.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma de un Convenio de colaboración y apoyo entre el IFE y la PGR para prevenir la comisión de delitos electorales, así como para la divulgación y elaboración conjunta de estudios en materia electoral.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma de un Convenio de cooperación en materia de educación cívica y tecnología, entre el IFE y la UNAM, con el cual se busca fortalecer los valores de la democracia entre la comunidad universitaria y brindar asesoría al Instituto en materia de informática y telecomunicaciones, con miras al proceso electoral federal 2006.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que

		participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia de prensa ofrecida por el Presidente de la Comisión del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, Consejero Electoral Rodrigo Morales; el Coordinador de Asuntos Internacionales, Manuel Carrillo; el Coordinador del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, Patricio Ballados y la Vocera sobre la difusión del Voto en el Extranjero, María del Pilar Álvarez Laso.	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Toma de posesión de Rolando de Lassé Cañas como titular de la Dirección Jurídica.	Cobertura gráfica.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia de prensa ofrecida por el Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, acompañado por los Consejeros Electorales, Directores Ejecutivos y Titulares de Unidades Técnicas, para dar a conocer el nombramiento de Manuel López Bernal, como encargado de la Secretaría Ejecutiva.	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Transmisión televisiva, vía circuito cerrado, de las sesiones públicas del TEPJF.	Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado, por medio de enlace vía Internet y telefónico, de la señal generada por el TEPJF de sus sesiones públicas.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 08 Análisis, Evaluación y Publicidad

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Análisis cuantitativo semanal	Asimismo, se hicieron 13 análisis cuantitativos semanales sobre el número de menciones del Instituto y de los Consejeros y Consejero Presidente del IFE, en cada uno de los diarios matutinos y revistas, así como de los temas más sobresalientes abordados en estos meses.	Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.
Diagnósticos político electorales.	Se realizaron 13 diagnósticos político - electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2005. Este documento se realiza con una periodicidad semanal con base a la información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.	Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.
Reportes especiales de los estados.	Durante los meses de julio a septiembre de 2005, se elaboraron 3 reportes especiales de los estados, presentando de manera monográfica la situación político electoral previa a las elecciones locales.	Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.
Perfiles político electorales.	Se integraron 5 perfiles político - electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales.	Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.
Análisis sobre la situación político electoral de coyuntura.	Sobre la situación político-electoral de coyuntura, se realizaron 5 documentos analíticos.	Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.
Perfiles de los partidos políticos y sus dirigentes.	Se realizaron 6 reportes de los perfiles de los partidos políticos PRI, PAN, PRD, PT, PVEM y Convergencia, así como de sus dirigentes a fin de otorgar información relevante para las reuniones del Consejero Presidente.	Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.
Monografía de 6 ciudades en los Estados Unidos.	Se realizaron 6 reportes integrados con información relativa a las ciudades de San Francisco, Dallas, Houston, San Antonio,	Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los

	Chicago y Los Ángeles, con el fin de otorgar información al proyecto del voto de los mexicanos en el extranjero.	medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.
--	--	--

Anexo 3

Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de Sesiones del Consejo General del IFE.	Transmisión, vía circuito cerrado, Edusat y página de Internet, de las sesiones del Consejo General del IFE.
CNCS, UNICOM.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.	Transmisión de las sesiones del TEPJF.	Transmisión, vía circuito cerrado y página de Internet, de las sesiones del TEPJF.
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM, Dirección Ejecutiva o Unidad Técnica Involucrada.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.	Transmisión vía circuito cerrado y, en su caso, Edusat y página de Internet de eventos diversos.
CNCS – UNICOM.	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.	Subir sondeo a la página de Internet.	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet.
CNCS – UNICOM.	Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que	Subir sondeo a la página de Internet.	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet.

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
	se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.		