

IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social

Marco Jurídico

La Coordinación Nacional de Comunicación Social formalizó su existencia el 16 de diciembre de 1997 por acuerdo del Consejo General del IFE. Conforme al artículo 61 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral, dentro de las principales atribuciones de la CNCS destacan las siguientes:

1. Proponer al Presidente del Consejo la estrategia de comunicación social necesaria para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto a fin de que, una vez que sea aprobada por el mismo, se incorpore a la propuesta de Programas y Políticas Generales del Instituto que la Junta debe poner a consideración del Consejo;
2. Coadyuvar con las demás Instancias Institucionales en la difusión de los asuntos de sus respectivas competencias, así como establecer la estrategia informativa del Instituto y vigilar su cumplimiento;
3. Mantener informado al personal directivo del Instituto sobre la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las actividades y funciones que desarrolla el Instituto, al igual que mantener estrecha comunicación con los representantes y directivos de los medios de comunicación masiva y con los corresponsales extranjeros;
4. Planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas responsables de los medios de comunicación nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico;
5. Autorizar la publicación de los contenidos informativos institucionales;
6. Coordinar con las autoridades del Instituto las ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades institucionales;
7. Vigilar el cumplimiento del Programa de Comunicación Social del Instituto;
8. Supervisar, evaluar y contratar los diferentes espacios en los medios de comunicación, de las diversas campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales en el ámbito de sus respectivas competencias;
9. Ser, en el ámbito institucional, el área responsable y conducto mediante el cual se ejerzan los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos;
10. Apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva;
11. Identificar y establecer los vínculos necesarios con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que sean susceptibles de proporcionar apoyo a las acciones del Instituto, en materia de comunicación social;
12. Atender las solicitudes de las diferentes instancias institucionales en los asuntos de su competencia, así como brindar apoyo a los Órganos Institucionales en materia de comunicación social siempre que se lo soliciten.

IX.1 Información

IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2005 y del Calendario Anual de Actividades 2005

1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.

2) Política General.- Fortalecer la relación del Instituto con los representantes de los medios de comunicación a través de la instrumentación de actividades que permitan su capacitación.

1.1) Política Específica.- Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución, en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevista y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 001	Cobertura informativa de las sesiones del Consejo General.
104 007 002	Cobertura informativa de las actividades públicas de las Comisiones del Consejo General.
104 007 003	Cobertura informativa de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 004	Cobertura informativa de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
104 007 005	Realizar, en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas.
104 007 006	Difundir comunicados de prensa e invitaciones a medios de comunicación.
104 007 008	Atender las necesidades cotidianas de comunicadores sociales, líderes de opinión, entidades públicas y privadas con relación a las actividades del IFE.
104 007 009	Concretar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los objetivos, principios rectores, políticas y programas del IFE.
104 007 011	Proporcionar apoyo logístico y atención personalizada a comunicadores nacionales y extranjeros en la sala de prensa del IFE.
104 007 016	Elaborar la estrategia de información del Instituto para el proceso electoral federal del año 2006.
104 007 018	Preparar y aportar material impreso, gráfico y audiovisual para la memoria del Instituto Federal Electoral, así

	como de aquellas acciones de comunicación social que desarrolle el IFE en armonía con otras instituciones.
104 007 038	Establecer vínculos con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas susceptibles de proporcionar apoyo a las actividades de comunicación social del IFE.
104 007 039	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades que el IFE realice conjuntamente.
104 007 040	Acciones de acercamiento y reuniones con instituciones y actores políticos nacionales e internacionales que fortalezcan la imagen de credibilidad y confianza en el IFE.
104 007 042	Encuentros con representantes de la comunidad política nacional e internacional a fin de promover los programas sustantivos del IFE y fortalecer su imagen, así como la distribución nacional e internacional de documentos institucionales.
104 007 043	Elaboración de perfiles temáticos sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su promoción y difusión institucional ante la comunidad internacional.

1.2) Política Específica.- Sistematizar y ordenar los productos informativos generados en el área para atender los requerimientos de los representantes de los medios de comunicación.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 007	Elaborar versiones estenográficas de las intervenciones relevantes que se sucedan en cada una de las actividades del Instituto.
104 007 010	Integrar carpetas informativas para comunicadores nacionales y extranjeros.
104 007 028	Producir programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales de los eventos relevantes del Instituto.
104 007 029	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social.
104 007 031	Solicitar a los Coordinadores de Comunicación Social de las Juntas Locales Ejecutivas los audios, videos, fotografías y notas periodísticas de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país.
104 007 037	Enviar materiales especiales a los líderes de opinión.

1.3) Política Específica.- Proporcionar apoyo fotográfico, audiográfico, y videográfico a los medios de comunicación nacionales e internacionales, así como a las áreas internas del IFE, sobre las actividades públicas que realiza la Institución y las relacionadas con el proceso electoral federal 2005-2006.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 019	Cobertura gráfica y audiovisual, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión, de las sesiones del Consejo General.

104 007 020	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales.
104 007 021	Cobertura gráfica y audiovisual de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.
104 007 022	Dar servicio, mantenimiento y actualización a la sala de postproducción audiovisual y al circuito cerrado de televisión.
104 007 023 104 007 024	Realizar transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones del Consejo General, en coordinación con la Dirección de Radiodifusión y de los eventos solicitados por diversas áreas del Instituto.
104 007 025	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten.
104 007 026	Enviar cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten.
104 007 027	Atender las solicitudes cotidianas de material de audio, de video y fotográfico que realicen las autoridades del Instituto y medios de comunicación.
104 007 030	Proporcionar apoyo con los enlaces de microondas para transmitir los eventos que sean solicitados.

1.4) Política Específica.- Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 012	Supervisar que los contenidos informativos institucionales que se difundan a los medios de comunicación y al público en general, a través de la página de Internet, se apeguen a las políticas y programas del IFE.
104 007 033	Editar la revista electrónica interna, <i>Elector-lector</i> .
104 007 034	Elaborar y distribuir la agenda de actividades institucionales.
104 007 035	Atender solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
104 007 036	Mantener actualizada la información de la CNCS en la red interna.
104 007 041	Elaborar ciclos de películas de interés general para el personal de los órganos centrales del IFE, para su exhibición por el circuito cerrado del Instituto, en dos funciones.

1.5) Política Específica.- Enviar información a las coordinaciones estatales de comunicación sobre las actividades públicas del Instituto y del proceso electoral federal 2005-2006, con el fin de propiciar una política de comunicación social homogénea que fortalezca la imagen del IFE.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 015	Proporcionar información a los encargados de comunicación social de las Vocalías Locales, para su difusión en los medios de comunicación locales.
104 007 032	Celebrar reuniones de trabajo con los titulares de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social.

1.6) Política Específica.- Promover un diálogo profesional y de alto nivel entre el IFE y periodistas para actualizar sus conocimientos político-electorales con miras al proceso electoral federal 2005-2006.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 017	Diseñar, instrumentar e impartir un seminario internacional de actualización para periodistas.

1.7) Política Específica.- Elevar la calidad de los productos generados en la Unidad Técnica. Asimismo, poner a disposición de funcionarios del IFE cursos de capacitación que les permitan un mejor desempeño ante los medios de comunicación.

Actividades	
Clave	Descripción
104 007 013	Cursos de actualización para el personal de la CNCS.
104 007 014	Cursos de capacitación para funcionarios del IFE.

IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2005

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del Instituto Federal Electoral; estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas, y prever estrategias de comunicación para actividades especiales.

El cumplimiento de estas tareas contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimación, apertura y modernización del Instituto.

- 1) 104 007 001, 104 007 019.- Se realizó cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General del IFE del 31 de enero, 11 de febrero y 16 de marzo.
- 2) 104 007 002.- Se realizó la cobertura informativa de seis actividades públicas de comisiones del Consejo General, tales como la de Capacitación Electoral y Educación Cívica, la de Prerrogativas y Partidos Políticos, y la del Registro Federal de Electores.
- 3) 104 007 003, 104 007 020.- Se efectuó cobertura informativa, gráfica y audiovisual de 22 actividades institucionales que realizaron el Consejero Presidente y los Consejeros Electorales, entre las que se encuentran su participación en diversos foros, tales como la

reunión con los integrantes de las Comisiones Unidas de Gobernación, Relaciones Exteriores para América del Norte y de Estudios Legislativos del Senado de la República, la Ceremonia de Premiación de Certámenes, y las tercera y cuarta reuniones regionales de Vocales de Juntas Ejecutivas Locales y Distritales 2004-2005, y giras al interior del país.

- 4) 104 007 004, 104 007 021.- Se dio cobertura informativa, gráfica y audiovisual a 19 actividades entre las que se encuentran el reforzamiento al Servicio Profesional, la Ceremonia de Premiación de los Certámenes Nacionales de Ensayo Francisco I. Madero, Pintando para la Democracia y Fotografiando la Democracia, el Seminario de Redistribución, entre otros.
- 5) 104 007 005.- Se efectuaron, en coordinación con las autoridades del Instituto, un total de siete eventos, entre ruedas de prensa, conferencias, foros, así como 53 entrevistas con funcionarios del IFE.
- 6) 104 007 006.- Se difundieron a los medios de comunicación los comunicados de prensa del 001 al 013, así como las invitaciones 001 a la 008.
- 7) 104 007 007.- Se elaboraron 155 versiones estenográficas de participaciones de funcionarios del Instituto en eventos diversos; de entrevistas formales e informales que se realizaron en el periodo señalado; y de conferencias de prensa, foros y talleres efectuados en las instalaciones del IFE.
- 8) 104 007 008.- Se atendieron un total de 210 consultas informativas de comunicadores sociales acerca de las actividades del IFE.
- 9) 104 007 009.- Se concertaron 20 reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los principios rectores, políticas y programas del IFE.
- 10) 104 007 010.- Se integraron 10 carpetas informativas para los comunicadores.
- 11) 104 007 011.- Derivado de los diversos eventos que se realizaron en las instalaciones del Instituto, en la sala de prensa del IFE se proporcionó apoyo logístico y atención personalizada a los comunicadores en 12 ocasiones.
- 12) 104 007 012.- Se supervisaron 70 contenidos informativos que estuvieran apegados a los lineamientos de comunicación para su difusión en los medios de comunicación, entre estos se encuentran la actualización de los estados financieros, aviso sobre licitaciones, información de partidos políticos e información sobre el concurso de incorporación al Servicio Profesional Electoral.

- 13)104 007 013.- Se inscribió a personal de la CNCS a un diplomado para la actualización de conocimientos.
- 14)104 007 014.- Se efectuó un curso de entrenamiento de medios para funcionarios del Instituto.
- 15)104 007 015.- Se realizaron 22 envíos informativos a los Vocales Ejecutivos y coordinadores de comunicación social de las 32 Juntas Locales Ejecutivas.
- 16)104 007 023, 104 007 024.- En coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE se realizaron las transmisiones vía circuito cerrado de tres sesiones del Consejo General; así como de 19 eventos solicitados por las distintas áreas del IFE.
- 17)104 007 025.- Se proporcionaron 20 apoyos a periodistas que lo solicitaron, entre material audiovisual, fotográfico y audiográfico.
- 18)104 007 026.- Se enviaron 12 cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 19)104 007 027.- Se atendieron 113 solicitudes de videos, fotos impresas y digitalizadas y de audios de eventos diversos, entre los que se encuentran las tres sesiones del Consejo General, el seminario sobre redistribución, las reuniones regionales de Vocales, entre otros.
- 20)104 007 028.- Se produjeron 13 programas especiales de eventos.
- 21)104 007 029.- El material audiovisual y fotográfico recopilado en el periodo se incorporó mensualmente al archivo histórico de la CNCS.
- 22)104 007 030.- Se apoyó con los enlaces de microondas de las tres sesiones del Consejo General del IFE.
- 23)104 007 031.- Se solicitaron los audios de las giras que realizó el Consejero Presidente a Mexicali, Baja California; Toluca, Estado de México; Cancún, Quintana Roo; San Juan del Río, Querétaro, y Morelia, Michoacán.
- 24)104 007 033.- Se editaron los números 97 al 99 de la Revista *Elector-Lector*.
- 25)104 007 034.- Se elaboraron y distribuyeron, vía Internet, 12 agendas semanales de actividades.

- 26)104 007 035.- Se atendieron 35 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 27)104 007 036.- Se mantuvo actualizada la información de la CNCS en la Intranet.
- 28)104 007 037.- Se enviaron seis carpetas con materiales especiales a los líderes de opinión.
- 29)104 007 038.- Se estableció un vínculo con la COPARMEX para la difusión de la firma del convenio entre el IFE y la COPARMEX para promover la cultura político democrática. Además se renovó un convenio de cooperación con la Universidad Autónoma Metropolitana.
- 30)104 007 039.- Se coordinó con las áreas de comunicación social de la COPARMEX y de la UAM, la difusión de las firmas de convenios que el IFE realizó con ambas instituciones.
- 31)104 007 040.- Se realizaron cinco acciones de acercamiento y reuniones con instituciones y actores políticos nacionales e internacionales para fortalecer la imagen del IFE.
- 32)104 007 041.- Se elaboraron tres ciclos de películas.
- 33)104 007 042.- Se efectuaron tres encuentros con representantes de la comunidad política nacional e internacional.
- 34)104 007 043.- Se elaboraron perfiles temáticos sobre programas y actividades estratégicas del IFE para su difusión.

IX.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas

En el periodo que se reporta se realizó la transmisión vía circuito cerrado TV IFE canal 30 de diferentes actividades, entre las que se encuentran: la conferencia "Democracia ¿Para Qué? Retos y Perspectivas" que forma parte de los eventos conmemorativos del XV aniversario del IFE.

De igual forma, se llevó a cabo cobertura gráfica e informativa de dos Reuniones Regionales de Vocales de Juntas Locales y Distritales.

También, se efectuó la transmisión de audio y video, vía circuito cerrado por medio de enlace vía Internet y telefónico, de las sesiones públicas del TEPJF y del Congreso de la Unión. Ver anexo 2.

IX.1.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

En el subprograma 007 se realizan diversas actividades en coordinación con otras Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Destacan la cobertura en audio y video del Seminario sobre la nueva distritación electoral del país, en coordinación con la Dirección Ejecutiva del RFE; así como la cobertura informativa de la reasignación de Vocales Ejecutivos e incorporación a nuevos titulares en las Juntas Locales, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva y la Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral.

Entre estas acciones se encuentran la coordinación de la página de Internet, la transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE, del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación y de los eventos celebrados en las instalaciones del Instituto. Ver anexo 3.

IX.1.5 Trabajos realizados en la Comisión en la que se actúa como Secretaría Técnica

La Comisión de Comunicación Social realizó una sesión el 20 de enero del año en curso. Ver anexo 4.

IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad

IX.2.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2005

1) Política General.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales; de promover la cultura democrática y la educación cívica en el país; integrar el Registro Federal de Electores, y de preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos, informando a la ciudadanía y a la opinión pública las actividades que realiza la institución.

2) Política General.- Desarrollar mecanismos que permitan sistematizar la información publicada o transmitida a través de los medios de comunicación, para facilitar tanto la investigación como el análisis de temas específicos.

3) Política General.- Coadyuvar en el fortalecimiento de las campañas nacionales de publicidad relativas a las actividades públicas permanentes del Instituto, a través del apoyo, supervisión y coordinación con las áreas que correspondan.

1.1) Política Específica.- Diseñar y operar un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación nacionales y extranjeros respecto de las actividades del Instituto y sus funcionarios, así como de los temas político-electorales del país.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 001	Elaborar una base de datos de la información diaria (prensa, radio y televisión).

1.2) Política Específica.-Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 002	Síntesis de prensa nacional y actualización de la liga en Internet.
104 008 003	Síntesis de prensa de los estados y actualización de la liga en Internet.
104 008 004	Síntesis de prensa extranjera y actualización de la liga en Internet.
104 008 005	Reporte de Monitoreo
104 008 006	Reporte de Monitoreo temas especiales
104 008 0010	Balance de entidades y envío electrónico a las Juntas Locales Ejecutivas

1.3) Política Específica.- Recopilar y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión que se tenga del IFE, de la organización de los procesos electorales y de temas político-electorales, para conocer el estado que guarda la opinión pública con relación a las actividades y funciones del Instituto.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 0012	Recopilación diaria de las encuestas difundidas en los medios
104 008 0013	Informe mensual de encuestas

1.4) Política Específica.- Proponer proyectos de estudios de opinión que permitan conocer la percepción que la ciudadanía y los líderes de opinión tienen del IFE y de la organización de los procesos electorales.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 007	Balance semanal cuantitativo y cualitativo
104 008 008	Balance mensual cuantitativo y cualitativo
104 008 009	Balance coyuntural cuantitativo y cualitativo
104 008 0011	Perfiles Político Electorales de entidades federativas
104 008 0024	Generar estrategias de comunicación

1.5) Política Específica.- Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 018	Elaboración del Plan Nacional de Medios Impresos (PNMI)
104 008 019	Tramitar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias
104 008 020	Contratar espacios en los medios impresos para la difusión de campañas publicitarias
104 008 021	Supervisar la correcta publicación de los anuncios
104 008 022	Publicaciones en el Diario Oficial de la Federación en coordinación con la Secretaría Ejecutiva
104 008 023	Gestionar ante RTC el uso de los tiempos oficiales

1.6) Política Específica.- Brindar apoyo a las diversas áreas del Instituto para el desarrollo de criterios de comunicación, que permitan homogeneizar y fortalecer la imagen institucional, al tiempo que contribuyan al mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.

Actividades	
Clave	Descripción
104 008 014	Diseño de sondeos para la página de Internet en el IFE

104 008 015	Reporte de resultados de los sondeos
104 008 016	Supervisar el diseño, logística y aplicación de un estudio de opinión cuantitativo (1500 entrevistas a nivel nacional) cualitativo (24 grupos focales nacional)
104 008 017	Desarrollar análisis y reporte a partir de los resultados del estudio realizado

IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2005

La Coordinación Nacional de Comunicación Social a través de la Dirección de Análisis, Evaluación y Publicidad, cumplió con todas las actividades encomendadas para el periodo que se informa, a continuación se presenta el desglose de cada una de ellas.

- 1) 104 008 001.- Durante el periodo comprendido en este informe se alimentó 90 veces la base de datos con la información diaria publicada en prensa y transmitida por radio y televisión.
- 2) 104 008 002.- En el periodo de enero a marzo se elaboraron 90 síntesis de prensa matutina y se actualizo la liga respectiva en Internet.
- 3) 104 008 003.- Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 59 y se actualizó su liga respectiva en Internet. Cabe mencionar que durante la semana del 21 al 25 de marzo no se elaboró síntesis, toda vez que fueron días de asueto.
- 4) 104 008 004.- En este periodo se entregaron 12 y se actualizaron las ligas en Internet. La semana del 21 al 25 no se laboró, por lo que no se entregó la síntesis del miércoles 23 de marzo.
- 5) 104 008 005.- Se hicieron 60 síntesis de monitoreo de medios electrónicos en su edición matutina y 60 en edición vespertina. La semana del 21 al 25 de marzo no se realizaron síntesis por ser días de asueto. El sábado 12 de marzo sí se realizó síntesis.
- 6) 104 008 006.- Se monitoreó un tema especial que fue la comparecencia del canciller Luis Ernesto Dérbez y del presidente del TEPJF, Eloy Fuentes, en el Senado a propósito del Voto de los Mexicanos en el Extranjero.
- 7) 104 008 007.- Se realizaron 13 balances semanales con una análisis cualitativo y cuantitativo de las notas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.
- 8) 104 008 008.- Se realizaron 3 balances mensuales con una análisis cualitativo y cuantitativo de las notas acumuladas en medios impresos y electrónicos sobre el Instituto y temas político electorales.

- 9) 104 008 009.- El seguimiento de temas coyunturales es una herramienta de análisis que dota de información relevante a las autoridades del Instituto. Asimismo, retroalimenta a las áreas encargadas de generar las estrategias de comunicación. Durante este periodo se integró 1 reporte de temas coyunturales.
- 10) 104 008 010.- Se realizaron 13 balances de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre enero y marzo de 2005. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.
- 11) 104 008 0011.- Se integraron 20 perfiles político - electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General (Aguascalientes (2), Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Guerrero Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco, Tlaxcala, Yucatán y Zacatecas). En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales. Cabe mencionar que el número de perfiles fue mucho mayor al previsto debido a la toma de posesión de vocales ejecutivos en dichas entidades.
- 12) 104 008 012.- Durante los meses de enero a marzo se recopilaron diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios durante los 90 días.
- 13) 104 008 013.- Se integraron en tres informes de encuestas publicadas por los medios impresos, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales.
- 14) 104 008 014.- Se llevaron a cabo dos sondeos a través de la página del IFE en Internet. Los sondeos recogen opiniones tanto de usuarios internos como externos al Instituto.
- 15) 104 008 015.- Los resultados obtenidos a través de los dos sondeos realizados se integraron en dos reportes gráficos con conclusiones y observaciones.
- 16) 104 008 018.- Se integró y elaboró el Plan Nacional de Medios Impresos. Para elaborar el análisis de medios impresos nacionales, regionales y locales para la selección del PNMI se revisaron 293 propuestas.
- 17) 104 008 019.- En el periodo que se informa, en apoyo a las campañas publicitarias instrumentadas por las áreas sustantivas del Instituto, se gestionó ante los medios impresos de comunicación la difusión de 101 publicaciones. Asimismo, se efectuaron 6 gestiones ante los medios impresos que manejan la programación de televisión abierta en el Distrito Federal (Tele Guía y Mi Guía), para incluir la información sobre las fechas y

horarios de transmisión de los programas especiales de los partidos políticos en radio y televisión.

- 18)104 008 020.- Para dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los convenios publicitarios que se establecen entre el instituto y los diferentes medios de comunicación impresos del D.F., se han revisado y autorizado en el periodo comprendido un total de 91 facturas por concepto de gastos de publicidad.
- 19)104 008 021.- Se comprobó y dio seguimiento administrativo a la correcta publicación de 94 anuncios difundidos en los medios impresos del D.F.
- 20)104 008 022.- Se tramitaron 5 inserciones ante el Diario Oficial de la Federación para la difusión de Licitaciones Públicas Nacionales.
- 21)104 008 023.- Se realizaron 7 gestiones ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, para la difusión de las distintas Subcampañas del Instituto a través de tiempos oficiales.

IX.2.3 Atención de Actividades No calendarizadas

Con el objeto de de mantener informados a los Consejeros Electorales y a las autoridades del Instituto respecto de la información difundida por los medios acerca de las sesiones del Consejo General celebradas los días 31 de enero y 11 de febrero, se integraron dos documentos de análisis.

Asimismo, se realizaron cuatro reportes especiales correspondientes a las elecciones celebradas en el interior de la República en ese lapso: Baja California Sur, Guerrero, Hidalgo y Quintana Roo y se actualizaron las respectivas ligas de Internet.

En este periodo, también se elaboraron 12 escenarios político-electorales. A manera de matriz, se presentaron los posibles temas que abordarían los medios durante la semana siguiente a su elaboración. Por medio de estos trabajos, se contempla el escenario, la probabilidad de que ocurra, los riesgos para el IFE y las posibles acciones y líneas de comunicación que se sugiere tomar al respecto.

También se elaboraron ocho entregas especiales de prensa extranjera en torno a los temas de las elecciones en Irak, Voto de Mexicanos en el Extranjero, candidaturas presidenciales, así como la posibilidad de que Ernesto Zedillo ocupara un puesto en el Banco de México.

Se llevó a cabo una actualización del directorio del Plan Nacional de Medios Impresos autorizado para el presente año, sobre la modificación de tarifas. Asimismo se atendieron 15 solicitudes realizadas por Vocales Ejecutivos de diferentes vocalías locales ejecutivas,

respecto a diversos asuntos relacionados con la difusión de las campañas y el Plan Nacional de Medios Impresos.

Finalmente, se elaboraron tres informes comparativos de la presencia del IFE en los medios impresos a nivel nacional, respecto a la Difusión de las campañas publicitarias. Ver anexo 2.

IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

La CNCS en coordinación con la UNICOM llevó a cabo dos sondeos a través de la página del IFE en Internet. Una vez diseñado el contenido de los sondeos, fue solicitado al Coordinador General de la UNICOM, mediante oficio, la integración de la información a la página del IFE. Asimismo se le solicitó enviar, una vez finalizado el periodo, los resultados obtenidos para la elaboración del reporte gráfico. Ver anexo 3.

IX.2.5 Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica

No se realizaron trabajos de esta índole.

Ver anexo 4.

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 07 Información

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Ceremonia de premiación de los certámenes nacionales de "Ensayo Francisco I. Madero, Pintando para la Democracia y Fotografiando la Democracia".	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia de prensa ofrecida por el Consejero Presidente, Luis Carlos Ugalde, los Consejeros Electorales y la Secretaría Ejecutiva, para dar a conocer las acciones estratégicas que realiza el Instituto para garantizar que la elección del 2006 sea una elección ejemplar.	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Seminario de Redistribución dirigido a reporteros que cubren la fuente del IFE.	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Tercera Reunión Regional de Vocales de Juntas Ejecutivas Locales y Distritales.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura

		democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma de Convenio entre el IFE y la COPARMEX para promover la cultura político democrática.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Cuarta Reunión Regional de Vocales de Juntas Ejecutivas Locales y Distritales.	Cobertura gráfica e informativa.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia magistral "Democracia ¿para que? retos y perspectivas", dictada por Eduardo Fernández, Presidente Nacional del Partido Demócrata Cristiano, Copei de Venezuela.	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Conferencia magistral "Política, democracia y ética en un mundo globalizado", impartida por Horacio Serpa, miembro del Partido Liberal Colombiano y candidato a la Presidencia de Colombia en 1998 y 2002.	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación

		cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Firma de Convenio de Apoyo y Colaboración Científica en materia de Educación Cívica, entre el IFE y la UAM.	Producción, grabación, transmisión y postproducción.	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.
Transmisión televisiva, vía circuito cerrado, de las sesiones públicas del TEPJF.	Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado, por medio de enlace vía Internet y telefónico, de la señal generada por el TEPJF de sus sesiones públicas.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.
Transmisión televisiva, vía circuito cerrado, de sesiones de la Cámara de Diputados y Senado de la República, así como de las reuniones de trabajo de autoridades del IFE con las comisiones unidas del Poder Legislativo.	Transmisión de audio y video, vía circuito cerrado, de la señal generada por el Canal del Congreso.	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.

Anexo 2

Atención de Actividades No Calendarizadas

Subprograma: 08 Análisis, Evaluación y Publicidad

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Análisis mediático de las sesiones de Consejo General.	Análisis y evaluación de sesiones del Consejo General.	Proponer proyectos de estudios de opinión que permitan conocer la percepción que la ciudadanía y los líderes de opinión tienen del IFE y de la organización de los procesos electorales.
Reportes especiales de elecciones locales.	Análisis y evaluación de entidades federativas.	Proponer proyectos de estudios de opinión que permitan conocer la percepción que la ciudadanía y los líderes de opinión tienen del IFE y de la organización de los procesos electorales.
Escenarios político-electorales.	Análisis y evaluación de temas de coyuntura.	Proponer proyectos de estudios de opinión que permitan conocer la percepción que la ciudadanía y los líderes de opinión tienen del IFE y de la organización de los procesos electorales.
Reportes especiales de prensa extranjera.	Análisis y evaluación de temas de coyuntura extranjera.	Sistematizar la información publicada o transmitida por los medios de comunicación nacionales, regionales, locales y extranjeros con relación a las actividades del Instituto, a fin de facilitar a los miembros del Consejo General y a los funcionarios del Instituto el acceso a información útil para la adecuada toma de decisiones, así como para conocer la tendencia de la información y la posición de los principales actores políticos y líderes de opinión.
Actualización del Plan Nacional de Medios Impresos.	Estrategias de Publicidad.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.
Informes comparativos sobre la presencia del IFE en medios impresos.	Estrategias de Publicidad.	Difundir las campañas de publicidad en medios impresos y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales, a fin de apoyar permanentemente las campañas de educación cívica, promoción del voto y credencialización.

Anexo 3

Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de Sesiones del Consejo General del IFE.	Transmisión, vía circuito cerrado, Edusat y página de Internet, de las sesiones del Consejo General del IFE.
CNCS, UNICOM	Atender los requerimientos informativos de los órganos centrales y desconcentrados del Instituto, así como validar la información para actualizar la página del IFE en Internet.	Transmisión de las sesiones del TEPJF.	Transmisión, vía circuito cerrado y página de Internet, de las sesiones del TEPJF.
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM, Dirección Ejecutiva o Unidad Técnica Involucrada	Informar integral y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional sobre el proceso electoral federal 2005-2006 y de las actividades públicas permanentes de la institución; en especial las que se refieren a la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, en colaboración con las áreas correspondientes; así como la cobertura de entrevistas y eventos públicos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE.	Transmisión televisiva de eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.	Transmisión vía circuito cerrado y, en su caso, Edusat y página de Internet de eventos diversos.
CNCS - UNICOM	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.	Subir sondeo a la página de Internet.	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet.

Anexo 4

Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica

Comisión: de Comunicación Social

Número de sesiones de la Comisión realizadas en el periodo: 1

20 de enero

Temas relevantes	Resumen	Observaciones
Programa de Trabajo 2005 de la Comisión de Comunicación Social.	Durante la Trigésima séptima reunión de la Comisión de Comunicación se aprobó el Programa de Trabajo 2005 de la Comisión de Comunicación Social, incluyendo una última modificación del representante del PRD sobre la redacción del último punto de la página tres.	
Plan Nacional de Medios Impresos 2005.	Al aprobarse el Plan Nacional de Medios Impresos, se solicitó a la CNCS la elaboración de una propuesta respecto de las tarifas negociadas con los medios impresos, así como la conveniencia de que los representantes de los partidos políticos ante la Comisión de Radiodifusión y la Dirección de Radiodifusión contaran con esta información.	